

Ergebnis für das 1. - 3. Quartal des Geschäftsjahres 2024/2025

1. April 2024 bis 31. Dezember 2024

- **Umsatz und Ertrag stark gesteigert**
Umsatz plus 30,6%, Konzernergebnis plus 37,9%
- **Beste Qualität, Innovation und Premium-Marken als Wachstumstreiber**
- **Über 15.000 MitarbeiterInnen und weltweit 33 Standorte als hervorragende Basis für zukünftigen Unternehmenserfolg**
- **Weiterhin starke internationale Nachfrage**
 - **Formel 1 Vertrag nach 33 Jahren um weitere 10 Jahre verlängert**
 - **über 60 Fluglinien weltweit mit DO & CO**

Divisionen bzw. Konzern	Q1-Q3		Delta in %	Q1-Q3		
	2024/2025 in m€	2023/2024 in m€		2024/2025 in m€	2024/2025 in m€	2024/2025 in m€
Konzernumsatz	1.774,11	1.358,24	+30,6%	551,47	579,67	642,97
Airline Catering	1.373,20	1.001,80	+37,1%	419,58	467,76	485,86
International Event Catering	270,93	245,06	+10,6%	91,05	71,71	108,16
Restaurants, Lounges & Hotels	129,98	111,38	+16,7%	40,84	40,19	48,95
EBITDA	197,00	150,27	+31,1%	55,15	65,19	76,66
Abschreibungen/Wertminderungen	-57,64	-48,38	-19,1%	-18,58	-18,38	-20,67
EBIT	139,36	101,89	+36,8%	36,57	46,80	55,99
Konzernergebnis (Net Result)	72,97	52,92	+37,9%	18,60	25,62	28,75
EBITDA-Marge	11,1%	11,1%	0,0 PP	10,0%	11,2%	11,9%
EBIT-Marge	7,9%	7,5%	0,4 PP	6,6%	8,1%	8,7%
Net Result-Marge	4,1%	3,9%	0,2 PP	3,4%	4,4%	4,5%
MitarbeiterInnen	15.538	13.452	+15,5%	14.888	15.887	15.538

WIEN – 12. Februar 2025 – Die DO & CO Aktiengesellschaft gibt heute die Ergebnisse für die ersten drei Quartale des Geschäftsjahres 2024/2025 gemäß IFRS bekannt.

DO & CO profitierte in allen Divisionen von einer erhöhten Nachfrage und verzeichnete mit einem Umsatz von 1.774,11 m€ (VJ: 1.358,24 m€) die umsatzstärksten ersten drei Quartale der Unternehmensgeschichte. Im Vergleich zum Vorjahr stellt dies eine Umsatzsteigerung in Höhe von 415,88 m€ bzw. 30,6 % dar.

Das EBITDA des DO & CO Konzerns beträgt in den ersten drei Quartalen des Wirtschaftsjahres 2024/2025 197,00 m€ (VJ: 150,27 m€). Die EBITDA-Marge beträgt 11,1 % (VJ: 11,1 %). Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) des DO & CO Konzerns beträgt 139,36 m€ und liegt damit um 37,47 m€ über dem Vorjahr. Die EBIT-Marge

beträgt 7,9 % (VJ: 7,5 %). Im Vergleich zu den ersten drei Quartalen des Wirtschaftsjahres 2023/2024 ist das Konzernergebnis (Net Result) um 37,9 %, von 52,92 m€ im Vorjahr auf 72,97 m€, angestiegen.

In den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2024/2025 konnte wieder ein hoher Bestand an liquiden Mitteln in Höhe von 270,05 m€ ausgewiesen werden.

Sehr erfreulich ist auch das Verhältnis von Nettoverschuldung zu EBITDA (Net Debt to EBITDA), welches im Vergleich zum Vorjahr weiter reduziert werden konnte und per 31. Dezember 2024 bei 0,66 (VJ: 1,33) lag.

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche des DO & CO Konzerns im Detail:

1. AIRLINE CATERING

Airline Catering	Q1-Q3 2024/2025 in m€	Q1-Q3 2023/2024 in m€	Delta in m€	Delta in %
Umsatz	1.373,20	1.001,80	+371,40	+37,1%
EBITDA	147,93	108,47	+39,46	+36,4%
Abschreibungen/Wertminderungen	-46,35	-39,27	-7,08	-18,0%
EBIT	101,58	69,21	+32,37	+46,8%
EBITDA-Marge	10,8%	10,8%		
EBIT-Marge	7,4%	6,9%		
Anteil Konzernumsatz	77,4%	73,8%		

Die Division *Airline Catering* blickt auf eine starke Entwicklung im laufenden Geschäftsjahr 2024/2025 zurück. Das Segment verzeichnet die umsatzstärksten neun Monate der Unternehmensgeschichte.

Die Division weist einen Umsatzzanstieg von 37,1 % im Vergleich zum Vorjahr aus. Der Umsatz in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2024/2025 beträgt 1.373,20 m€ (VJ: 1.001,80 m€). Das EBITDA liegt mit 147,93 m€ um 39,46 m€ über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT beläuft sich auf 101,58 m€ (VJ: 69,21 m€).

In den ersten drei Quartalen 2024/2025 blickt DO & CO auf ein erfolgreiches Geschäft zurück. Im Juni 2024 veröffentlichte SKYTRAX erneut die World Airline Awards 2024, auch als „Oscars der Luftfahrtindustrie“ bezeichnet. Unter den Top-Gewinnern in den verschiedenen Kategorien finden sich etliche DO & CO Kunden, wie Qatar Airways, die abermals zur besten Airline der Welt gekürt wurde. Besonders stolz ist DO & CO auf die Auszeichnung von Turkish Airlines für das „World's Best Business Class Catering“. Diese

Auszeichnung bestätigt die Innovationskraft und Qualität der DO & CO Airline Kulinarik und bestärkt die Marktposition der Gruppe als Gourmet-Caterer.

Gemeinsames Wachstum mit Turkish Airlines in den ersten drei Quartalen 2024/2025 war durch den starken Anstieg des Flugvolumens möglich, und wird durch den Ausbau der Flugzeugflotte der Turkish Airlines weiter intensiviert werden. Mit der neuen hochmodernen Gourmet-Küche in Istanbul, bekommt DO & CO gerade ihre größte Gourmetküche in Europa und setzt so die Grundsteine für weiteres Wachstum und Effizienz.

In den USA lag der Fokus des operativen Geschäfts im ersten Halbjahr 2024/2025 auf der Einführung des Gourmet-Caterings bei Delta Air Lines am Standort JFK, einer der größten Standorte der Fluggesellschaft in den USA. Neben der Einstellung und dem Training von rund 800 neuen Mitarbeitern hat DO & CO auch in ein neues Gebäude am Standort investiert. Das operative Geschäft konnte nach einer herausfordernden Start-up Phase mit entsprechenden Anlaufkosten, wodurch das Ergebnis der Division belastet wurde, im dritten Quartal weiter stabilisiert werden, da die umgesetzten Maßnahmenpläne Wirkung zeigten.

Neben dem neuen Standort für Delta Air Lines versorgt DO & CO seit Beginn des Geschäftsjahres 2024/2025 auch weitere Bestandskunden wie die Aeroméxico, Lufthansa, Etihad, Emirates und Turkish Airlines in den USA. Besonders freut sich DO & CO mit der Austrian Airlines im Juli 2024 zeitgleich an drei US-Standorten gestartet zu sein. Abgerundet wurde das dritte Quartal mit der Vertragsverlängerung von JetBlue in JFK.

Auch in Großbritannien entwickelt sich das Geschäft sehr positiv. Neben einem gestiegenen Flugaufkommen und guter Auslastung von British Airways, entwickeln sich auch die weiteren Bestandskunden sehr erfreulich. Gleiches gilt für den Standort Madrid, mit dem zweiten IAG-Partner Iberia und Iberia Express.

In Europa und Korea hat sich in den vergangenen neun Monaten viel getan. In Frankfurt ist seit Juni die China Eastern neuer Kunde von DO & CO. Weiterhin wurde die Gulf Air im Juli und die Vietnam Airlines im Oktober als neuer Kunde in München begrüßt. Ebenso erfreulich ist, dass Swiss und WestJet in Seoul/Korea sowie Hainan Airlines und ANA in Wien als Partner-Airlines gewonnen werden konnten. In Mailand wurden im Juli die neuen Kunden Singapore Airlines und BeOnd begrüßt. Zudem wurde der Homebase-Vertrag mit

LOT Polish Airlines neuerlich um weitere fünf Jahre verlängert und die Ethiopian Airlines wird ex Warschau versorgt.

In Summe konnten somit zahlreiche Catering-Verträge abgeschlossen werden, darunter auch Verträge mit Neukunden am jeweiligen Standort. Mit der Royal Jordanian in den USA, China Eastern, WestJet und BeOnd begrüßt die DO & CO Gruppe vier Neukunden.

2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

International Event Catering	Q1-Q3 2024/2025 in m€	Q1-Q3 2023/2024 in m€	Delta in m€	Delta in %
Umsatz	270,93	245,06	+25,87	+10,6%
EBITDA	32,06	28,89	+3,17	+11,0%
Abschreibungen/Wertminderungen	-5,24	-3,40	-1,84	-54,0%
EBIT	26,82	25,48	+1,34	+5,2%
EBITDA-Marge	11,8%	11,8%		
EBIT-Marge	9,9%	10,4%		
Anteil Konzernumsatz	15,3%	18,0%		

Auch die Geschäftsentwicklung in der Division *International Event Catering* ist erfreulich. Die ersten drei Quartale des Wirtschaftsjahres 2024/25 sind sowohl hinsichtlich des Umsatzes als auch des Ergebnisses in absoluten Zahlen die erfolgreichsten der Unternehmensgeschichte.

Der Umsatz in der Division International Event Catering stieg in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2024/2025 im Vergleich zum Vorjahr um 10,6 % auf 270,93 m€ (VJ: 245,06 m€). Das EBITDA liegt mit 32,06 m€ um 3,17 m€ über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT beläuft sich auf 26,82 m€ (VJ: 25,48 m€).

Zentrale Wachstumstreiber dieser Geschäftssparte waren die steigende Nachfrage nach Events, höhere Zuschauerzahlen bei Formel-1-Rennen sowie die UEFA EURO 2024.

Die prestigeträchtige Formel 1 erfreut sich weiterhin ungebrochener Beliebtheit und zieht weltweit Fans in ihren Bann. Ausverkaufte Rennstrecken gepaart mit sehr großer Nachfrage unterstreichen die enorme Popularität der Königsklasse des Motorsports. Dies zeigt sich besonders im Gästeanstieg des VIP-Bereichs, dem Paddock Club. Im dritten Quartal des Geschäftsjahres 2024/2025 ging es für die Formel 1 in die entscheidende Endrunde mit packenden Rennen in Austin, Mexiko, Brasilien, Las Vegas, Katar und dem

großen Saisonfinale in Abu Dhabi. Diese Events boten nicht nur sportliche Höchstleistungen, sondern auch exklusive Hospitality-Erlebnisse von DO & CO.

DO & CO ist seit 1992 ein verlässlicher und langjähriger Partner des Formel 1 Paddock Clubs. Mit der Vertragsverlängerung im Dezember 2024 geht diese erfolgreiche Partnerschaft in die nächste Runde und sichert DO & CO als exklusiven kulinarischen Partner für weitere zehn Jahre eine Pole-Position in diesem High-End-Segment.

Ende September fand das Grand Opening des SAP Gardens im Münchner Olympiapark statt. Die Multifunktionshalle, eine der innovativsten und modernsten in Europa, ist nicht nur die neue Heimstätte des EHC Red Bull München, sondern auch des FC Bayern Basketball. DO & CO sicherte sich den exklusiven Catering-Vertrag und untermauerte damit seine etablierte Position in München sowie das Vertrauen der langjährigen Partner FC Bayern München und Red Bull in die Qualität und Leistungsfähigkeit der Gruppe.

Im dritten Quartal des Geschäftsjahres 2024/2025 fanden bereits zahlreiche Events im SAP-Garden statt, darunter 17 Eishockeyspiele, neun Basketballspiele, ein spektakuläres MMA-Event sowie diverse weitere Side-Events.

DO & CO ist stolz, bei der UEFA EURO 2024, deren Auftakt Mitte Juni in der Münchner Allianz Arena stattfand, zum sechsten Mal in Folge Partner der UEFA gewesen zu sein. Das Unternehmen zeichnete in allen zehn Stadien, die in Deutschland als Austragungsstätten gewählt wurden, für Hospitality- und Cateringprogramme verantwortlich. Insgesamt wurden rund 47.000 VIP-Gäste bei 51 Spielen betreut. In der Allianz Arena übernahm DO & CO zusätzlich das Catering für den Public Bereich. Durchgehend positives Feedback bestätigte den Erfolg dieser Europameisterschaft, die als bisher erfolgreichste von DO & CO bezeichnet wurde.

Die deutsche Fußball-Bundesliga sowie die Champions League starteten im August bzw. September in eine neue Saison, und die in der Allianz Arena, Homebase des FC Bayern München, ausgetragenen Spiele verzeichneten sowohl im VIP- als auch im Public-Bereich erfreulich hohe Auslastungsquoten. Ebenso fanden die Champions-League-Spiele gegen Benfica Lissabon sowie Paris Saint-Germain in einer ausverkauften Allianz Arena statt. Ein weiteres Highlight war das NFL-Spiel zwischen den Carolina Panthers und den New York Giants. Nach dem Debüt 2022 fand dieses Jahr erneut ein NFL-Spiel in der bayerischen Metropole statt. Zusätzlich betreute DO & CO zahlreiche Konzerte in der Olympiahalle und

im Olympiapark, darunter Auftritte von „Taylor Swift“, „Coldplay“ und „Metallica“, die insgesamt rund 1,3 Millionen Gäste anzogen.

Weitere Großevents, die in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2024/2025 stattfanden, waren unter anderem das ATP-Turnier in Madrid aus der Masters 1000 Serie mit über 40.000 Gästen sowie das ATP-Turnier in Wien aus der World Tour Series 500, das Superbloom Festival mit rund 100.000 BesucherInnen und das prestigeträchtige spanische Golf-Open Acconia in Madrid. Den Auftakt der DO & CO Skisaison bildeten ein Riesentorlauf und ein Slalom am Semmering-Hirschenkogel.

3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTELS

Restaurants, Lounges & Hotels	Q1-Q3 2024/2025 in m€	Q1-Q3 2023/2024 in m€	Delta in m€	Delta in %
Umsatz	129,98	111,38	+18,60	+16,7%
EBITDA	17,01	12,91	+4,10	+31,8%
Abschreibungen/Wertminderungen	-6,05	-5,71	-0,34	-6,0%
EBIT	10,96	7,20	+3,76	+52,2%
EBITDA-Marge	13,1%	11,6%		
EBIT-Marge	8,4%	6,5%		
Anteil Konzernumsatz	7,3%	8,2%		

Auch in dieser Division konnte der Umsatz und das Ergebnis im Vergleich zum Vorjahr deutlich gesteigert werden. Die Division *Restaurants, Lounges & Hotels* erzielte in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2024/2025 einen Umsatz von 129,98 m€ (VJ: 111,38 m€). Dies entspricht einem Anstieg von 16,7 % gegenüber dem Vorjahr. Das EBITDA liegt mit 17,01 m€ um 4,10 m€ bzw. 31,8 % über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT beläuft sich auf 10,96 m€ (VJ: 7,20 m€).

Die Restaurants, Lounges & Hotels Division ist das kreative Herzstück und Ausgangspunkt der Innovationsaktivitäten des DO & CO Konzerns. Dabei spielen neben Branding und Image auch innovative Ideen für Menüs und Serviceabläufe eine zentrale Rolle. Diese können in den Segmenten Airline Catering sowie International Event Catering skaliert werden und tragen wesentlich zur Positionierung des Unternehmens bei.

Die internationale Reisetätigkeit entwickelt sich weiterhin dynamisch. Zusätzlich wurde die Nachfrage in dieser Division durch die Advents- und Weihnachtszeit angekurbelt. Dies führte zu einer positiven Entwicklung hinsichtlich der Auslastung der Restaurants, Cafés sowie der beiden Boutique-Hotels in München und Wien, wobei die österreichische

Hauptstadt, die 2024 ein touristisches Rekordjahr verzeichnete besonders hervorzuheben ist.

Ein besonders erfreuliches Ereignis war die Aufnahme des DO & CO Hotels München in den Michelin Guide 2024, begleitet von der renommierten Auszeichnung „1 Michelin Key“. Diese neue, prestigeträchtige Ehrung würdigt weltweit herausragende Hotels und unterstreicht die hohe Qualität sowie den exzellenten Service des DO & CO Hotels München. Zudem wurde das Hotel erneut mit dem Hotel-Award "Die 101 besten Hotels Deutschlands" bedacht und unter die Top 3 der Kategorie "Luxury Design Hotels" in Deutschland gewählt.

Das Demel Café in Wien erfreut sich sowohl bei einheimischen Gästen als auch Touristen ungebrochener Beliebtheit. Der legendäre Demel Kaiserschmarrn hat mittlerweile Kultstatus erreicht und trägt wesentlich zur konstant hohen Besucherfrequenz bei.

DO & CO konnte die Ausschreibung des Albertina Museums in Wien, einem der prestigeträchtigsten Standorte Österreichs, für den Betrieb des Restaurants sowie die kulinarische Betreuung der Prunkräume für weitere zehn Jahre gewinnen. Im November wurde das Restaurant mit einem neuen, modernen Konzept wiedereröffnet, welches gehobene internationale Küche mit traditionellen Wiener Spezialitäten vereint.

Auch die Airport-Gastronomie von DO & CO profitiert von der anhaltend starken Reisetätigkeit. Sowohl die exklusiven Lounges als auch die von DO & CO betriebenen Restaurants am Flughafen Wien verzeichneten ein erfreuliches Umsatzwachstum. Diese Entwicklung spiegelt die gestiegene Nachfrage nach hochwertigem kulinarischem Angebot im Flughafenbereich wider und unterstreicht die Attraktivität des umfassenden Service- und Gastronomiekonzepts von DO & CO für Reisende.

AUSBLICK

Die für 2025 prognostizierten allgemeinen Reisetrends der Tourismusindustrie sowie die Erwartungen der Luftfahrtindustrie schaffen optimale Grundvoraussetzungen für die weitere erfreuliche Geschäftsentwicklung von DO & CO.

Der Ausblick für Reisen und Tourismus ist weiterhin sehr positiv und die Fluglinien erwarten anhaltend gute Auslastungen und Erhöhungen der bestehenden Flugfrequenzen.

Die IATA-Studie "Global Outlook December 2024" spricht von zu erwartendem Wachstum für die Luftfahrtindustrie durch hohe Auslastungen, wachsenden Flugverkehr und zunehmende Städteanbindungen gepaart mit niedrigeren Ölpreisen. Fluggesellschaften gehen neben dem allgemein stark steigenden Bedarf auch von einem zunehmenden Anstieg der Nachfrage nach Premiumprodukten und -dienstleistungen aus.

Grundsätzlich sehen alle Unternehmensbereiche und fast alle Regionen eine anhaltend starke Nachfrage. Neben den allgemein guten makroökonomischen Voraussetzungen bildet das starke Qualitätsimage, das sich DO & CO über viele Jahre großer Verlässlichkeit und guter Reputation aufgebaut hat, die Basis für erfreuliche Wachstums- und Ertragschancen. Dies gilt nicht nur für den Bereich Airline Catering, sondern auch für die Divisionen International Event Catering und Restaurants, Lounges & Hotels.

Der Fokus auf Innovation, hohe Produktqualität und herausragende personalisierte Dienstleistung sind die Alleinstellungsmerkmale und auch der Schlüssel für den weiteren Erfolg von DO & CO. Mit strategischen Investitionen sowie einzigartigen MitarbeiterInnen mit einem sehr hohen Servicegedanken, ist DO & CO für weiteres nachhaltiges Wachstum bestens aufgestellt.

DO & CO expandiert im Airline Catering

Die Division *Airline Catering* blickt auf sehr erfolgreiche neun Monate im Geschäftsjahr 2024/2025 zurück. Steigende Passagier- und Auslastungszahlen, die steigende Profitabilität der Fluggesellschaften sowie die wachsende Nachfrage nach Premiumprodukten und -dienstleistungen werden im weiteren Verlauf dieses Geschäftsjahres und darüber hinaus Treiber für das Umsatzwachstum sein. Auch im dritten Quartal wurden weitere Ausschreibungen gewonnen, wie etwa mit Air Astana in Korea und China Airlines in Frankfurt. Mit dem Neukunden All Nipon Airlines in Istanbul und London freut sich DO & CO auf verstärkte Zusammenarbeit.

Die DO & CO Forschungs- und Entwicklungsabteilung arbeitet sehr eng mit einigen Fluglinien zusammen, um individuelle, neue Servicekonzepte zu entwickeln und ehest möglich zu implementieren. Kunden von DO & CO erwarten nicht nur beste Qualität, sondern auch Innovationen, die kaum in dieser Zusammensetzung auf dem Markt erhältlich sind. Die Kombination aus Restaurant, Event und Airline Erfahrung ist einzigartig in dieser Industrie.

Daher wird ein hoher Fokus auf Innovationen, das Schaffen einzigartiger Marken-Producterlebnisse und Effizienzsteigerungen gesetzt, um die Wettbewerbsfähigkeit und das Alleinstellungsmerkmal noch weiter zu steigern.

Gute Auslastungen im International Event Catering zu erwarten

– Ski WM 2025 in Saalbach-Hinterglemm

DO & CO hat sich über viele Jahre, um nicht zu sagen über Jahrzehnte, ein sehr loyales Kundenportfolio im Bereich *Internationales Event Catering* aufgebaut. Beziehungen wie z.B. mit der Formel 1, UEFA oder ATP Madrid im Tennis zeigen, dass DO & CO über einen sehr langen Zeitraum als verlässlicher Qualitätspartner wahrgenommen und beauftragt wird und daher auch einen wesentlichen Mehrwert für jeden Veranstalter von Großevents bringt. Dieses Alleinstellungsmerkmal aus Innovation, bester Qualität und dem dienstleistungsorientierten Spirit der DO & CO Crew, erzeugen zufriedene Kunden und bringen jeweils Optionen für das nächste Geschäft. Es gibt letztlich kein besseres Marketing- und Verkaufsargument als „Word of Mouth“.

Die diesjährige Wintersaison ist vor allem von der Ski WM 2025 beeinflusst. Neben den alljährlichen Ski-Rennen, wie dem Hahnenkamm-Rennen in Kitzbühel und dem Nightrace in Schladming, freut sich DO & CO dieses Jahr auf die Ski WM 2025, die nach 13 Jahren wieder in Österreich und nach 34 Jahren wieder in Saalbach-Hinterglemm stattfinden wird. DO & CO ist besonders stolz, in der Homebase als kulinarischer Partner ausgewählt worden zu sein.

Mit der Eröffnung des SAP-Garden versorgt DO & CO nun auch die Eishockeyfans im SAP Garden kulinarisch und freut sich auf die zahlreichen Spiele der Saison. Weiterhin werden auch acht Begegnungen des FC Bayern Basketball bis März kulinarisch betreut sowie zahlreiche weitere Veranstaltungen außerhalb des Spieltagbetriebs.

Doch nicht nur im Wintersportbereich ist Saison. In der Olympiahalle erwartet DO & CO im vierten Quartal 33 Konzertveranstaltungen mit ca. 270.000 BesucherInnen.

Restaurants, Cafés, Gourmet Retail und Airport Gastronomie

In der Division *Restaurants, Lounges & Hotels*, dem kreativen Herzstück des DO & CO Konzerns, wird ebenfalls mit solidem Wachstum und guten Erträgen gerechnet.

Die Restaurants, als auch die beiden Boutique-Hotels in Wien und München erfreuen sich sehr guter Auslastungen. Ebenso erfreulich ist die Entwicklung bei den Airline Lounges, der Airport-Gastronomie und dem Gourmet Retail.

Weiterhin blickt DO & CO gespannt auf die Eröffnung des Demel in New York, geplant für das Kalenderjahr 2025.

Wie bereits erwähnt, startet DO & CO auch ein Renovierungs- und Faceliftprogramm an mehreren Standorten in Wien, um wieder einen „State of the Art“ Zustand seiner Flaggschiffe zu erreichen und damit auch weiterhin eine Basis für gute Nachfrage zu haben.

Allgemein kann daher im Ausblick von einer erfreulichen Entwicklung gesprochen werden. Das Management ist überzeugt, dass bei gleichbleibendem Marktumfeld die gesetzten Unternehmensziele zu erreichen sind.

Investor Relations

DO & CO Aktiengesellschaft
Johannes Cerny
Stephansplatz 12
1010 Wien

Tel: +43 664 80777 2416
E-mail: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN	AT0000818802
Wertpapier Kürzel	DOC, DOCO
Reuters	DOCO.VI, DOCO.IS
Bloomberg	DOC AV, DOCO. TI
Aktienanzahl	10,983,458
Notiertes Nominale	21,966,916 EUR
Indizes	ATX, ATX Prime, BIST ALL, BIST Sustainability
Notierung	Wien, Istanbul
Währung	EUR, TRY
Erstnotiz	30.06.1998 (Wiener Börse) 02.12.2010 (Istanbuler Börse)