

Ergebnis für das 1. – 3. Quartal des Geschäftsjahres 2025/2026

1. April 2025 bis 31. Dezember 2025

- **Die besten drei Quartale der Unternehmensgeschichte**
- **Umsatz und Ertrag weiter gesteigert**
 - Umsatz plus 5,2 %, bei konstanten Wechselkursen plus 18,3 %
 - Konzernergebnis plus 15,9 %
- **Solide Kennzahlen ermöglichen Expansion in allen Divisionen**
- **Eröffnung von 7 neuen Gourmetküchen, 12 Demel Cafés, 12 Henry Gourmet Shops und 3 neuen DO & CO Restaurants geplant**
- **Weiteres Wachstum im Bereich von Sport Hospitality, Lounges und Airport-Gastronomie erwartet**

Divisionen bzw. Konzern	Q1-Q3 2025/2026 in m€	Q1-Q3 2024/2025 in m€	Delta in %	Q1 2025/2026 in m€	Q2 2025/2026 in m€	Q3 2025/2026 in m€
Konzernumsatz	1.867,12	1.774,11	+5,2%	611,68	625,12	630,32
Airline Catering	1.453,02	1.373,20	+5,8%	467,17	514,73	471,12
International Event Catering	274,23	270,93	+1,2%	100,37	64,44	109,41
Restaurants, Lounges & Hotels	139,88	129,98	+7,6%	44,15	45,94	49,79
EBITDA	227,60	197,00	+15,5%	73,21	76,45	77,94
EBIT	163,01	139,36	+17,0%	52,46	54,26	56,29
Konzernergebnis (Net Result)	84,59	72,97	+15,9%	26,79	26,66	31,14
EBITDA-Marge	12,2%	11,1%	+1,1 PP	12,0%	12,2%	12,4%
EBIT-Marge	8,7%	7,9%	+0,9 PP	8,6%	8,7%	8,9%
Net Result-Marge	4,5%	4,1%	+0,4 PP	4,4%	4,3%	4,9%
MitarbeiterInnen	16.419	15.538	+5,7%	15.896	16.971	16.390

WIEN – 12. Februar 2026 – Die DO & CO Aktiengesellschaft gibt heute die Ergebnisse für die ersten drei Quartale des Geschäftsjahres 2025/2026 gemäß IFRS bekannt.

DO & CO profitiert weiterhin in allen Divisionen von einer erhöhten Nachfrage. Mit einem Umsatz von 1.867,12 m€ (VJ: 1.774,11 m€) verzeichnet DO & CO die umsatzstärksten ersten drei Quartale der Unternehmensgeschichte und befindet sich somit weiterhin auf Erfolgskurs.

Dies entspricht einem Anstieg von 5,2 % zu aktuellen Wechselkursen und 18,3 % zu konstanten Wechselkursen gegenüber dem gleichen Zeitraum des Vorjahres.

Umsatz	Q1-Q3 2025/2026 in m€	Q1-Q3 2024/2025 in m€	Delta in %	Delta zu konstanten FX in %	Q3 2025/2026 in m€	Q3 2024/2025 in m€	Delta in %	Delta zu konstanten FX in %
Konzernumsatz	1.867,12	1.774,11	+5,2%	+18,3%	630,32	642,97	-2,0%	+15,9%
Airline Catering	1.453,02	1.373,20	+5,8%	+21,5%	471,12	485,86	-3,0%	+18,8%
International Event Catering	274,23	270,93	+1,2%	+2,3%	109,41	108,16	+1,2%	+3,2%
Restaurants, Lounges & Hotels	139,88	129,98	+7,6%	+17,5%	49,79	48,95	+1,7%	+15,2%

Das EBITDA des DO & CO Konzerns beträgt in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2025/2026 227,60 m€ (VJ: 197,00 m€). Die EBITDA-Marge beträgt 12,2 % (VJ: 11,1 %). Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) des DO & CO Konzerns beträgt 163,01 m€ und liegt damit um 23,65 m€ über dem Vorjahr. Die EBIT-Marge beträgt 8,7 % (VJ: 7,9 %). Im Vergleich zu den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2024/2025 ist das Konzernergebnis (Net Result) um 15,9 %, von 72,97 m€ im Vorjahr auf 84,59 m€, angestiegen.

Zum Stichtag 31. Dezember 2025 konnte wieder ein hoher Bestand an liquiden Mitteln in Höhe von 266,94 m€ ausgewiesen werden.

Sehr erfreulich ist auch das Verhältnis von Nettoverschuldung zu EBITDA (Net Debt to EBITDA), welches im Vergleich zum Vorjahr weiter reduziert werden konnte und per 31. Dezember 2025 bei 0,18 (VJ: 0,66) lag.

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche des DO & CO Konzerns im Detail:

1. AIRLINE CATERING

Airline Catering	Q1-Q3 2025/2026 in m€	Q1-Q3 2024/2025 in m€	Delta in m€	Delta in %
Umsatz	1.453,02	1.373,20	+79,82	+5,8%
EBITDA	172,03	147,93	+24,09	+16,3%
EBIT	120,58	101,58	+19,00	+18,7%
EBITDA-Marge	11,8%	10,8%		
EBIT-Marge	8,3%	7,4%		
Anteil Konzernumsatz	77,8%	77,4%		

Die Division *Airline Catering* blickt auf eine starke Entwicklung in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2025/2026 zurück.

Der Umsatz in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2025/2026 beträgt 1.453,02 m€ (VJ: 1.373,20 m€). Im Vergleich zum Vorjahr stellt dies eine Umsatzsteigerung in Höhe von 79,82 m€ bzw. 5,8 % dar, bei konstanten Wechselkursen beträgt die Umsatzsteigerung 21,5 %. Das EBITDA liegt mit 172,03 m€ um 24,09 m€ über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT beläuft sich auf 120,58 m€ (VJ: 101,58 m€).

Eine anhaltend hohe Teilnahme an relevanten Ausschreibungen bestärkt die etablierte Marktposition als Gourmet-Caterer und bestätigt die kontinuierliche Innovationskraft und Qualität von DO & CO. Dabei profitiert DO & CO nicht nur vom allgemeinen Wachstum in der Luftfahrtindustrie, sondern auch von den fortlaufenden Investitionsplänen der Fluggesellschaften in Premiumprodukte und -services.

Starkes Wachstum ist in der Türkei zu verzeichnen, sowohl mit dem Partner Turkish Airlines, als auch Drittkunden. Es ist zu erwarten, dass dieser Trend weiterhin anhält, da Fluglinien in dieser Region mit weiteren Flugzeugbestellungen sehr stark auf Wachstum setzen. Im Jänner 2026 erfolgte der Spatenstich für die neue, hochmoderne und 150.000 m² große Gourmetküche in Istanbul, welche die größte Gourmet-Frischküche sein wird und für DO & CO die Basis für weiteres Wachstum und höhere Effizienz bilden wird.

In den USA verzeichnet DO & CO ein erfreuliches Umsatzwachstum und dies sowohl mit US-Carriern als auch mit vielen qualitätsorientierten internationalen Fluglinien, die zum wesentlichen Kundenportfolio von DO & CO gehören. Insbesondere an den Standorten John F. Kennedy New York, Detroit und Miami blickt DO & CO auf eine sehr positive Geschäftsentwicklung.

Auch in Großbritannien haben sich die ersten drei Quartale des Geschäftsjahres erfreulich entwickelt. Neben einem guten Geschäftsverlauf mit der British Airways hat auch das Drittkundengeschäft zugelegt. Mit dem zweiten IAG-Partner Iberia am Standort Madrid verbindet DO & CO ebenfalls ein guter Geschäftsverlauf mit weiterhin starkem Fokus auf Qualität und Effizienz.

Mit etlichen Neukunden sowie Vertragsverlängerungen blickt DO & CO auch bei den weiteren Standorten in Wien, Deutschland, Polen sowie Mailand und Seoul auf einen positiven Geschäftsverlauf in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2025/2026.

2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

International Event Catering	Q1-Q3 2025/2026 in m€	Q1-Q3 2024/2025 in m€	Delta in m€	Delta in %
Umsatz	274,23	270,93	+3,30	+1,2%
EBITDA	35,00	32,06	+2,94	+9,2%
EBIT	28,18	26,82	+1,36	+5,1%
EBITDA-Marge	12,8%	11,8%		
EBIT-Marge	10,3%	9,9%		
Anteil Konzernumsatz	14,7%	15,3%		

Auch die Geschäftsentwicklung in der Division *International Event Catering* ist sehr erfreulich.

Der Umsatz in der Division International Event Catering stieg in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2025/2026 auf 274,23 m€ (VJ: 270,93 m€). Im Vergleich zum Vorjahr stellt dies nur eine Umsatzsteigerung in Höhe von 3,30 m€ bzw. 1,2 % dar, bei konstanten Wechselkursen beträgt die Umsatzsteigerung 2,3 %. Diese Kennzahl ist vor allem durch den Wegfall der Fußball-Europameisterschaft EURO 2024 beeinflusst, welche in diesem Geschäftsjahr nicht stattfindet. Ohne diesen Einmaleffekt wäre die Steigerung 12,9 % gewesen. Das EBITDA liegt mit 35,00 m€ um 2,94 m€ über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT beläuft sich auf 28,18 m€ (VJ: 26,82 m€).

Die Formel 1 erfreut sich sehr großer Beliebtheit und zeigte in den ausgetragenen Rennen hervorragende Auslastungen im Paddock Club. DO & CO ist auf diese enge Geschäftsverbindung besonders stolz; nicht nur, weil diese seit über 34 Jahren erfolgreich besteht, sondern da die Guest Experience im Paddock Club als der weltweite Benchmark der Hospitality-Industrie gilt. Höchste Produkt- und Dienstleistungsqualität, gepaart mit hoher Innovationskraft und sehr persönlicher Dienstleistung sind auf diesem konstant hohen Niveau weltweit besonders nachgefragt.

Ebenso erfreulich ist die Entwicklung in den drei Münchner Event-Standorten Allianz Arena, Olympiapark und SAP Garden. Bei allen diesen Standorten wurden wieder bei zahlreichen Sport- und Kulturveranstaltungen erfreuliche Auslastungsquoten und höchste Kundenzufriedenheit erzielt.

Auch bei den weiteren europäischen Großereignissen wie den ATP-Turnieren in Madrid und Wien sowie dem Filmfestival in Wien konnten, wie bereits in den vergangenen Jahren, erfolgreiche Veranstaltungen durchgeführt werden.

3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTELS

Restaurants, Lounges & Hotels	Q1-Q3 2025/2026 in m€	Q1-Q3 2024/2025 in m€	Delta in m€	Delta in %
Umsatz	139,88	129,98	+9,89	+7,6%
EBITDA	20,58	17,01	+3,57	+21,0%
EBIT	14,25	10,96	+3,28	+30,0%
EBITDA-Marge	14,7%	13,1%		
EBIT-Marge	10,2%	8,4%		
Anteil Konzernumsatz	7,5%	7,3%		

Auch in der *Division Restaurants, Lounges & Hotels* konnten der Umsatz und das Ergebnis im Vergleich zum Vorjahr deutlich gesteigert werden. Die Division Restaurants, Lounges & Hotels erzielte in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2025/2026 einen Umsatz von 139,88 m€ (VJ: 129,98 m€). Im Vergleich zum Vorjahr stellt dies eine Umsatzsteigerung in Höhe von 9,89 m€ bzw. 7,6 % dar, bei konstanten Wechselkursen beträgt die Umsatzsteigerung 17,5 %. Das EBITDA liegt mit 20,58 m€ um 3,57 m€ bzw. 21,0 % über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT beläuft sich auf 14,25 m€ (VJ: 10,96 m€).

Die Restaurants, Lounges & Hotels Division bildet das kreative Herzstück und den Ausgangspunkt der Innovationsaktivitäten des DO & CO Konzerns. Dabei spielen neben Branding und Image auch innovative Ideen für Menüs und Serviceabläufe eine zentrale Rolle. Diese können in den Segmenten Airline Catering sowie International Event Catering skaliert werden und tragen wesentlich zur Positionierung des Unternehmens bei.

Die anhaltend hohe internationale Reisetätigkeit und Besucherrekorde im Städtetourismus sorgen weiterhin für eine sehr erfreuliche Auslastung der Restaurants, Cafés sowie der beiden Boutique-Hotels in Wien und München. Das Reiseaufkommen zeigt sich auch in der positiven Entwicklung der Airport Gastronomie und den Lounges an mehreren internationalen Standorten.

Auch das Handelsgeschäft mit der Marke „Henry - the Art of Living“ und dem Demel verzeichnete steigende Absatzzahlen, was die wachsende Beliebtheit der Marken und die Aktualität des Konzepts bestätigen.

4.AUSBLICK

Die Hospitality- und Reisebranche zeigen sich sehr robust und sind positiv in das neue Kalenderjahr 2026 gestartet. Grundsätzlich sehen alle Unternehmensbereiche und alle Regionen von DO & CO eine anhaltend starke Nachfrage. DO & CO hat sich durch permanente Innovationen und beste Qualität in Produkt und persönlicher Dienstleistung eine sehr gute Reputation als verlässlicher Qualitätslieferant und globaler Partner aufgebaut, welche die wesentliche Basis für weiteres starkes Wachstum im Premiumsegment ist. Dies gilt für den Bereich Airline Catering sowie die Divisionen International Event Catering und Restaurants, Lounges & Hotels gleichermaßen.

Individuelles, kundenfokussiertes Handeln und das Erzeugen einer einzigartigen und unverwechselbaren „Guest Experience“ sind wesentliche Faktoren bei der Wahl von DO & CO als Partner. Hinzu kommt große Erfahrung darin, in allen Teilen der Welt konsistente und beste Qualität zu liefern und somit einen Mehrwert für die Kunden zu schaffen.

Ein genauerer Blick auf die verbleibenden drei Monate des Geschäftsjahres und darüber hinaus zeigt, dass sich in allen Bereichen das Premiumsegment großer Nachfrage erfreut und ein zentraler Treiber für Wachstum und Profitabilität ist. Als einer der wenigen globalen Anbieter im Bereich High- End-Hospitality und Gourmet-Catering profitiert DO & CO maßgeblich von diesen Entwicklungen. Daher liegt im heurigen Geschäftsjahr ein besonders hoher Fokus auf Innovation und Ausbildung, bzw. Weiterentwicklung von MitarbeiterInnen. Das Management sieht durch diese klare Strategie beste Voraussetzungen, auch in Zukunft sehr stark wachsen zu können.

Weiterhin starkes Geschäft im Airline Catering

Auch im Jahr 2026 geht IATA von einer steigenden Passagiernachfrage und hohen Auslastungskennzahlen aus. Die wachsende Nachfrage nach Premiumprodukten und -dienstleistungen wird im weiteren Verlauf dieses Geschäftsjahres und darüber hinaus Treiber für das Umsatzwachstum sein. Hierfür wird DO & CO auch weiterhin in seine Standorte investieren.

Die DO & CO Forschungs- und Entwicklungsabteilung arbeitet sehr eng mit einigen Fluglinien zusammen, um individuelle, neue Servicekonzepte zu entwickeln und ehest möglich zu implementieren. Kunden von DO & CO erwarten nicht nur beste Qualität, sondern auch Innovationen, die kaum in dieser Kombination auf dem Markt erhältlich sind.

Die einzigartige Verbindung aus Restaurant-, Event- und Airline-Kompetenz schafft ein unverwechselbares Leistungsprofil und bildet den zentralen Wettbewerbsvorteil in der Branche.

Hochsaison im International Event Catering

DO & CO hat sich über Jahrzehnte, ein sehr loyales Kundenportfolio im Bereich Internationales Event Catering aufgebaut. Beziehungen wie z.B. mit der Formel 1, UEFA, FIFA oder ATP Madrid im Tennis zeigen, dass DO & CO über einen sehr langen Zeitraum als verlässlicher Qualitätspartner wahrgenommen und beauftragt wird und daher auch einen wesentlichen Mehrwert für jeden Veranstalter von Großevents bringt. Dieses Alleinstellungsmerkmal aus Innovation, bester Qualität und standortunabhängiger, konstant hoher Leistung der dienstleistungsorientierten DO & CO Crew erzeugen einzigartige Kundenerlebnisse und bringen jeweils Optionen für das nächste Geschäft. Es gibt letztlich kein besseres Marketing- und Verkaufsargument als „Word of Mouth“.

Der Eventkalender ist für die verbleibenden drei Monate des Geschäftsjahres und darüber hinaus bereits sehr gut gefüllt. Die Bandbreite der Veranstaltungen reicht von den bekannten großen internationalen Sportveranstaltungen und Konzerten bis hin zu wichtigen Konferenzen und Firmenveranstaltungen.

In der Formel 1 werden auch im vierten Quartal spannende Rennen unter anderem in Shanghai und Suzuka erwartet.

In Österreich finden in diesem Zeitraum das weltberühmte Hahnenkamm-Rennen in Kitzbühel und die Ski-Austria Rennen statt. In Deutschland mit den exklusiven Standorten SAP Garden, Olympiapark und Allianz Arena ist der Eventkalender bis zum Geschäftsjahresende mit diversen Sport- und Kulturveranstaltungen ausgebucht.

Restaurants, Cafés, Gourmet Retail und Airport Gastronomie

In der Division Restaurants, Lounges & Hotels, dem kreativen Herzstück des DO & CO Konzerns, wird ebenfalls mit solidem Wachstum und guten Erträgen gerechnet.

Die Restaurants, als auch die beiden Boutique-Hotels in Wien und München erfreuen sich sehr guter Auslastungen.

Ebenso erfreulich ist die Entwicklung bei den Airline Lounges, wo ein weiterer Anstieg der Passagiere erwartet wird und der Vertrag mit der Qatar Lounge am Standort London im ersten Quartal des Geschäftsjahres verlängert wurde.

Besonders freut sich DO & CO, Teil des neuen Reiseerlebnisses für Passagiere am erweiterten Terminal-3-Süd des Flughafens Wien zu werden. Ab dem ersten Quartal 2027 werden DO & CO Outlets des Demel, einer DO & CO Bar und des „Henry - the Art of Living“ den Kulinarik Bereich des neuen Flughafenteils bereichern.

Allgemein kann daher im Ausblick von einer erfreulichen Entwicklung gesprochen werden. Das Management ist überzeugt, dass bei gleichbleibendem Marktumfeld die gesetzten Unternehmensziele zu erreichen sind.

Investor Relations

DO & CO Aktiengesellschaft
Johannes Cerny
Stephansplatz 12
1010 Wien

Tel: +43 664 80777 2416
E-mail: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN
Wertpapier Kürzel
Reuters
Bloomberg
Aktienanzahl
Notiertes Nominale
Indizes
Notierung
Währung
Erstnotiz

AT0000818802
DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
10.983.458
21.966.916 EUR
ATX, ATX Prime, BIST ALL
Wien, Istanbul
EUR, TRY
30.06.1998 (Wiener Börse)
02.12.2010 (Istanbuler Börse)