

ERGEBNIS FÜR 1. -3. QUARTAL 2011/2012

(1. APRIL 2011 bis 31. DEZEMBER 2011)

- . **Umsatz und Ertrag weiter gesteigert**, trotz schwieriger Marktbedingungen
- . **neue Kunden in allen Divisionen und Regionen gewonnen**
- . **qualitätsfokussiertes Geschäftsmodell sichert hohe Auslastungen**

UMSATZ	EUR	361,82 Mio	+ 9,5 %
EBITDA	EUR	37,17 Mio	+13,0 %
EBIT	EUR	24,87 Mio	+27,6 %

WIEN – 9. Februar 2012 - Die DO & CO Restaurants & Catering AG gibt heute die Ergebnisse für die ersten drei Quartale des Geschäftsjahres 2011/2012 (1. April 2011 bis 31. Dezember 2011) gemäß IFRS bekannt.

Die DO & CO Gruppe erzielte in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2011/2012 einen Umsatz von EUR 361,82 Mio. Dies stellt – trotz schwieriger Marktumstände - eine Umsatzsteigerung von 9,5 % bzw. EUR 31,35 Mio gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres dar.

Umsatz	Q1-Q3 2011/12 in Mio €	Q1-Q3 2010/11 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Airline Catering	269,54	251,82	17,72	7,0%
International Event Catering	39,68	31,46	8,21	26,1%
Restaurants, Lounges & Hotel	52,61	47,19	5,42	11,5%
Konzernumsatz	361,82	330,47	31,35	9,5%

Gleichzeitig konnten die Ergebnisse der DO & CO Gruppe im Vergleich zum Vorjahr gesteigert werden.

Konzern	Q1-Q3 2011/12 in Mio €	Q1-Q3 2010/11 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	361,82	330,47	31,35	9,5%
EBITDA	37,17	32,89	4,27	13,0%
Abschreibungen	-12,30	-13,41	1,11	8,3%
EBIT	24,87	19,48	5,38	27,6%
EBITDA-Marge	10,3%	10,0%		
EBIT-Marge	6,9%	5,9%		
MitarbeiterInnen	4.124	3.778	346	9,2%

Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) der DO & CO Gruppe beträgt für die ersten drei Quartale des Geschäftsjahres 2011/2012 EUR 24,87 Mio und liegt damit um EUR 5,38 Mio höher als im Vergleichszeitraum des Vorjahres. Die EBIT Marge konnte von 5,9 % im Vorjahr auf 6,9 % in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2011/2012 gesteigert werden. Das EBITDA der DO & CO Gruppe liegt bei EUR 37,17 Mio. Das bedeutet einen Anstieg von EUR 4,27 Mio gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Die EBITDA Marge beträgt 10,3 % (1.-3. Quartal 2010/2011: 10,0 %).

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche der DO & CO Gruppe im Detail:

1. AIRLINE CATERING

Airline Catering	Q1-Q3 2011/12 in Mio €	Q1-Q3 2010/11 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	269,54	251,82	17,72	7,0%
EBITDA	28,52	25,79	2,73	10,6%
Abschreibungen	-10,93	-11,37	0,43	3,8%
EBIT	17,59	14,43	3,16	21,9%
EBITDA-Marge	10,6%	10,2%		
EBIT-Marge	6,5%	5,7%		
Anteil Konzernumsatz	74,5%	76,2%		

In den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2011/2012 erzielte die Division Airline Catering einen Umsatz von EUR 269,54 Mio. Dies entspricht einem Wachstum von 7,0 % gegenüber dem Vorjahr.

EBITDA und EBIT konnten gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres erneut verbessert werden. Das EBITDA liegt mit EUR 28,52 Mio um EUR 2,73 Mio (+10,6 %) über dem Vorjahr. Das EBIT ist von EUR 14,43 Mio auf EUR 17,59 Mio gestiegen (+21,9 %). Die EBIT Marge konnte im Airline Catering in den ersten drei Quartalen des laufenden Geschäftsjahres 2011/2012 von 5,7 % auf 6,5 % erhöht werden.

Sparmaßnahmen von einigen Airlinekunden stehen Frequenzerhöhungen von anderen Kunden, sowie erfolgreichen Akquisitionen von Neukunden, gegenüber. Dieser Trend ist an fast allen DO & CO Standorten weltweit festzustellen.

Asiana Airlines in New York, Etihad Airways in Düsseldorf, Jet Airways in London, Oman Air in Mailand, Kuwait Airways in Frankfurt sowie die Entwicklung in der Türkei, nicht nur mit Turkish Airlines, sondern auch mit anderen nationalen und internationalen Fluglinien ist dabei besonders hervorzuheben. Der Airlinecateringmarkt in Österreich, mit Ausnahme von Emirates, entwickelte sich moderat.

2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

International Event Catering	Q1-Q3 2011/12 in Mio €	Q1-Q3 2010/11 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	39,68	31,46	8,21	26,1%
EBITDA	4,41	3,44	0,97	28,2%
Abschreibungen	-0,58	-0,77	0,20	25,3%
EBIT	3,84	2,67	1,17	43,7%
EBITDA-Marge	11,1%	10,9%		
EBIT-Marge	9,7%	8,5%		
Anteil Konzernumsatz	11,0%	9,5%		

Der Umsatz der Division International Event Catering betrug in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2011/2012 EUR 39,68 Mio und wies damit eine deutliche Steigerung gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres auf (1.-3. Quartal 2010/2011: EUR 31,46 Mio).

Das EBITDA der Division International Event Catering liegt in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2011/2012 mit EUR 4,41 Mio über jenem des Vergleichszeitraumes des Vorjahres (EUR 3,44 Mio). Die EBITDA Marge konnte von 10,9 % auf 11,1 % gesteigert werden. Das EBIT stieg von EUR 2,67 Mio auf EUR 3,84 Mio. Die EBIT Marge liegt mit 9,7 % deutlich über dem Vorjahr (1.-3. Quartal 2010/2011: 8,5 %).

Im dritten Quartal sind insbesondere vier Formel 1 Grands Prix in Japan, Korea, Indien und Abu Dhabi hervorzuheben, wobei Neu Delhi in Indien erstmals Austragungsort für die Königsklasse im Rennsport war. Bei diesen vier Rennen wurden mehr als 25.000 VIP-Gäste von DO & CO kulinarisch betreut.

In der Ukraine fand erstmals ein Großevent unter DO & CO Führung statt. Der „Final Draw“, die Gruppenauslosung für die teilnehmenden Länder, wurde im Rahmen der Vorbereitung für die UEFA EURO 2012™ mit einer Vielzahl an nationalen und internationalen Gästen im „National Palace of Arts Ukraina“ erfolgreich durchgeführt.

3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTEL

Restaurants, Lounges & Hotel	Q1-Q3 2011/12 in Mio €	Q1-Q3 2010/11 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	52,61	47,19	5,42	11,5%
EBITDA	4,24	3,66	0,58	15,7%
Abschreibungen	-0,80	-1,27	0,48	37,5%
EBIT	3,44	2,39	1,05	44,1%
EBITDA-Marge	8,1%	7,8%		
EBIT-Marge	6,5%	5,1%		
Anteil Konzernumsatz	14,5%	14,3%		

In den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2011/2012 konnte in der Division Restaurants, Lounges & Hotel ein Umsatz von EUR 52,61 Mio erzielt werden. Dies entspricht einer Steigerung gegenüber dem Vorjahr von 11,5 %.

Das EBITDA in Höhe von EUR 4,24 Mio liegt damit über jenem des Vorjahres (EUR 3,66 Mio), ebenso konnte das EBIT mit EUR 3,44 Mio gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres gesteigert werden (1.-3. Quartal 2010/2011: EUR 2,39 Mio). Die EBITDA Marge liegt mit 8,1 % ebenfalls über dem Vorjahr, die EBIT Marge konnte von 5,1 % auf 6,5 % verbessert werden.

Die DO & CO Restaurants, Kaffeehäuser und das DO & CO Hotel in Wien weisen nach wie vor sehr zufriedenstellende Geschäftszahlen aus.

Besonders erfreulich ist auch weiterhin die Umsatzentwicklung der Lounges sowie von Henry, der Retail- Gourmetmarke von DO & CO. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum sind hierbei insbesondere die Emirates Lounge in London Heathrow und die neue Turkish Airlines Lounge in Istanbul hervorzuheben, wobei diese einzigartige Lounge nicht nur von Turkish DO & CO betrieben wird, sondern auch betreffend Konzept und Gestaltung von Turkish DO & CO geplant bzw. umgesetzt wurde. In den Monaten April bis Dezember wurden weltweit mehr als 1 Mio zufriedene Premiumpassagiere in den von DO & CO betriebenen Lounges betreut.

AKTIE

Der österreichische Leitindex ATX schloss am 29.12.2011 mit 1.891,68 Punkten (31.03.2011: 2.882,18 Punkte) und musste damit in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2011/2012 einen deutlichen Rückgang um 34,4 % verzeichnen.

Die DO & CO Aktie konnte sich in diesem negativen und volatilen Marktumfeld sehr gut behaupten und schloss am 29.12.2011 zum Kurs von EUR 26,14. Dies entspricht im Vergleich einem Kursrückgang von nur 13,3 %.

Auch an der Istanbuler Börse entwickelte sich die DO & CO Aktie deutlich besser als der türkische Leitindex. Der türkische Leitindex ISE 100 musste in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2011/2012 einen Rückgang um 20,4 % auf 51.266,62 Punkte verbuchen. Die DO & CO Aktie hingegen verzeichnete einen Kursrückgang von nur 1,6 % und schloss am 30.12.2011 mit einem Kurs von TRY 63,50.

AUSBLICK

Allgemein ist weiterhin mit einem volatilen Marktumfeld zu rechnen.

DO & CO wird auch in diesem schwierigem Marktumfeld in Innovation und Produktqualität investieren.

Hohe Flexibilität des Geschäftsmodells sowie die einzigartige und qualitätsorientierte Unternehmenskultur seiner Mitarbeiter geben DO & CO gute Chancen neue Ausschreibungen zu gewinnen bzw. im Wettbewerb zu bestehen.

Akquisitionen wie der Kauf von 51% der Anteile von Kyiv Catering sowie das Eröffnen von neuen Geschäftsfeldern – wie die Übernahme des Caterings für die österreichischen Bundesbahnen - werden auch in Zukunft das flexible Geschäftsmodell von DO & CO nicht nur absichern, sondern auch ein solides Wachstum ermöglichen.

Das DO & CO Management ist daher hinsichtlich der Fortsetzung des erfolgreichen Weges der letzten Jahre zuversichtlich.

Investor Relations:

DO & CO Restaurants & Catering AG
Mag. Daniela Schrenk

Dampfmühlgasse 5
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0
Fax: (01) 74 000-1029
E-mail: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN
Wertpapier Kürzel
Reuters
Bloomberg
Aktienanzahl
Notiertes Nominale
Indizes
Notierung
Währung
Erstnotiz

AT0000818802
DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
9.744.000
19.488.000 EUR
ATX Prime, ISE100
Wien, Istanbul
EUR, TRY
30.06.1998 (Wiener Börse)
02.12.2010 (Istanbuler Börse)

Finanzkalender:

KW 23 2012
05.07.2012
09.07.2012
23.07.2012

Ergebnis für das Geschäftsjahr 2011/2012
Hauptversammlung
Dividenden-ex-Tag
Dividendenzahltag