

ERGEBNIS FÜR DAS 1. – 3. QUARTAL 2012/2013

(1. APRIL 2012 bis 31. Dezember 2012)

- . Umsatz und Ertrag weiter gesteigert
- . Qualitätsfokus setzt sich international durch
- . Akquisition in Polen abgeschlossen, weiterer Markt für DO & CO

| | | | |
|---------------|------------|-------------------|-----------------|
| UMSATZ | EUR | 442,19 Mio | + 22,2 % |
| EBITDA | EUR | 42,74 Mio | + 15,0 % |
| EBIT | EUR | 31,03 Mio | + 24,8 % |

WIEN – 07. Februar 2013 - Die DO & CO Aktiengesellschaft gibt heute die Ergebnisse für die ersten drei Quartale 2012/2013 (1. April 2012 bis 31. Dezember 2012) gemäß IFRS bekannt.

Die DO & CO Gruppe erzielte in den ersten drei Quartalen 2012/2013 einen Umsatz von EUR 442,19 Mio. Dies stellt eine Umsatzsteigerung von 22,2 % bzw. EUR 80,36 Mio gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres dar.

| Umsatz | Q1-Q3 2012/13 in Mio € | Q1-Q3 2011/12 in Mio € | Veränderung in Mio € | Veränderung in % |
|---------------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------|---------------------|
| Airline Catering | 299,78 | 269,54 | 30,24 | 11,2% |
| International Event Catering | 64,16 | 39,68 | 24,48 | 61,7% |
| Restaurants, Lounges & Hotel | 78,25 | 52,61 | 25,65 | 48,7% |
| Konzernumsatz | 442,19 | 361,82 | 80,36 | 22,2% |

Gleichzeitig konnten die Ergebnisse der DO & CO Gruppe im Vergleich zum Vorjahr gesteigert werden.

| Konzern | Q1-Q3 2012/13 in Mio € | Q1-Q3 2011/12 in Mio € | Veränderung in Mio € | Veränderung in % |
|------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------|---------------------|
| Umsatz | 442,19 | 361,82 | 80,36 | 22,2% |
| EBITDA | 42,74 | 37,17 | 5,57 | 15,0% |
| Abschreibungen | -11,71 | -12,30 | 0,60 | 4,9% |
| EBIT | 31,03 | 24,87 | 6,17 | 24,8% |
| EBITDA-Marge | 9,7% | 10,3% | | |
| EBIT-Marge | 7,0% | 6,9% | | |
| MitarbeiterInnen | 5.642 | 4.124 | 1.518 | 36,8% |

Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) der DO & CO Gruppe beträgt für die ersten drei Quartale 2012/2013 EUR 31,03 Mio und liegt damit um EUR 6,17 Mio höher als im Vergleichszeitraum des Vorjahres. Die EBIT-Marge liegt bei 7,0 % (VJ: 6,9 %). Das EBITDA der DO & CO Gruppe liegt bei EUR 42,74 Mio. Das bedeutet einen Anstieg von EUR 5,57 Mio gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Die EBITDA-Marge beträgt 9,7 % (VJ: 10,3 %).

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche der DO & CO Gruppe im Detail:

1. AIRLINE CATERING

| Airline Catering | Q1-Q3 2012/13 in Mio € | Q1-Q3 2011/12 in Mio € | Veränderung in Mio € | Veränderung in % |
|----------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------|---------------------|
| Umsatz | 299,78 | 269,54 | 30,24 | 11,2% |
| EBITDA | 30,02 | 28,52 | 1,50 | 5,3% |
| Abschreibungen | -9,23 | -10,93 | 1,70 | 15,6% |
| EBIT | 20,79 | 17,59 | 3,20 | 18,2% |
| EBITDA-Marge | 10,0% | 10,6% | | |
| EBIT-Marge | 6,9% | 6,5% | | |
| Anteil Konzernumsatz | 67,8% | 74,5% | | |

Die Division Airline Catering erzielte in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2012/2013 einen Umsatz von EUR 299,78 Mio (VJ: EUR 269,54 Mio). Dies entspricht einem Wachstum von 11,2 %. Der Anteil der Umsätze der Division Airline Catering am Konzernumsatz beträgt 67,8 % (VJ: 74,5 %).

EBITDA und EBIT konnten in den ersten drei Quartalen 2012/2013 weiter gesteigert werden. Das EBITDA liegt mit EUR 30,02 Mio um EUR 1,50 Mio (+5,3 %) über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT erhöhte sich von EUR 17,59 Mio auf EUR 20,79 Mio (+18,2 %). Die EBITDA-Marge beträgt in den ersten drei Quartalen des laufenden Geschäftsjahres 10,0 % (VJ: 10,6 %). Die EBIT-Marge stieg auf 6,9 % (VJ: 6,5 %).

An den internationalen Standorten konnte die positive Entwicklung steigender Umsätze auch im dritten Quartal des Geschäftsjahres 2012/2013 fortgesetzt werden.

Besonders starkes Wachstum war in New York/JFK zu verzeichnen. Zu dieser Entwicklung tragen die im zweiten Quartal dieses Geschäftsjahres erfolgreich durchgeführten Startups von British Airways (täglich zehn Langstreckenflüge von New York nach London) und Etihad (ein täglicher Langstreckenflug von New York nach Abu Dhabi) bei.

Damit versorgt DO & CO einen der weltweit führenden Premium Carrier bereits an sechs Standorten. Besonders erfreulich ist auch, dass British Airways bei Passagierumfragen ex New York einen sehr hohen Kundenzufriedenheitswert in allen Klassen erzielen konnte. Ein weiterer Beweis dafür, dass DO & CO Qualität im Airlinecatering von Passagieren besonders geschätzt wird. Die Kundenzufriedenheit wird dadurch wesentlich beeinflusst, Loyalität und Kundenbindung verbessert.

Auch an den DO & CO Standorten in London Heathrow, Frankfurt und Mailand Malpensa konnten durch die Ausweitung des Geschäftsvolumens mit bestehenden Kunden als auch mit Neukunden die Umsätze gesteigert werden. Weiters nimmt DO & CO an zahlreichen Ausschreibungen für Airline Catering teil.

Ebenso ist von einer positiven Entwicklung an den Standorten in der Türkei sowohl mit Turkish Airlines als auch mit Drittkunden zu berichten.

Im Dezember 2012 hat DO & CO 100 % der Anteile an der LOT Catering Sp. z o.o. erworben. LOT Catering, mit Sitz in Warschau, ist Marktleader im Airlinecatering in Polen mit weiteren Standorten in Poznań, Krakov, Gdansk und Katowice. Ab 7. Februar wird mit Emirates der erste Langstreckenkunde mit DO & CO Qualität beliefert werden.

„DO & CO à la carte“, das Menübestellsystem bei Austrian Airlines, erfreut sich als neues Vertriebssystem im Airlinecatering immer höherer Beliebtheit.

2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

| International Event Catering | Q1-Q3 2012/13 in Mio € | Q1-Q3 2011/12 in Mio € | Veränderung in Mio € | Veränderung in % |
|------------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------|---------------------|
| Umsatz | 64,16 | 39,68 | 24,48 | 61,7% |
| EBITDA | 7,18 | 4,41 | 2,77 | 62,7% |
| Abschreibungen | -0,87 | -0,58 | -0,29 | -51,0% |
| EBIT | 6,31 | 3,84 | 2,48 | 64,5% |
| EBITDA-Marge | 11,2% | 11,1% | | |
| EBIT-Marge | 9,8% | 9,7% | | |
| Anteil Konzernumsatz | 14,5% | 11,0% | | |

Der Umsatz der Division International Event Catering konnte in den ersten drei Quartalen 2012/2013 um EUR 24,48 Mio auf EUR 64,16 Mio gesteigert werden (VJ: EUR 39,68 Mio). Diese Zuwächse sind insbesondere auf die Durchführung der UEFA EURO 2012 zurückzuführen.

Das EBITDA der Division International Event Catering liegt in den ersten drei Quartalen 2012/2013 mit EUR 7,18 Mio deutlich über jenem des Vergleichszeitraumes des Vorjahres (EUR 4,41 Mio). Die EBITDA-Marge liegt bei 11,2 % (VJ: 11,1 %). Das EBIT konnte von EUR 3,84 Mio in den ersten drei Quartalen des Vorjahres auf EUR 6,31 Mio gesteigert werden. Die EBIT-Marge liegt bei 9,8 % (VJ: 9,7 %).

Im dritten Quartal des laufenden Geschäftsjahres wurden Formel 1 Grands Prix in Japan, Korea, Indien, Abu Dhabi und Texas von DO & CO betreut, wobei der Grand Prix in Austin/Texas erstmals Austragungsort für die Königsklasse im Rennsport war. An diesem Rennwochenende wurden in Austin mehr als 8.500 VIP-Gäste von DO & CO kulinarisch verwöhnt.

3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTEL

| Restaurants, Lounges & Hotel | Q1-Q3 2012/13 in Mio € | Q1-Q3 2011/12 in Mio € | Veränderung in Mio € | Veränderung in % |
|------------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------|---------------------|
| Umsatz | 78,25 | 52,61 | 25,65 | 48,7% |
| EBITDA | 5,54 | 4,24 | 1,30 | 30,8% |
| Abschreibungen | -1,61 | -0,80 | -0,81 | -102,1% |
| EBIT | 3,93 | 3,44 | 0,49 | 14,3% |
| EBITDA-Marge | 7,1% | 8,1% | | |
| EBIT-Marge | 5,0% | 6,5% | | |
| Anteil Konzernumsatz | 17,7% | 14,5% | | |

In den ersten drei Quartalen 2012/2013 konnte in der Division Restaurants, Lounges & Hotel der Umsatz von EUR 52,61 Mio im Vorjahreszeitraum um 48,7 % auf EUR 78,25 Mio gesteigert werden. Dieses Wachstum ist vor allem auf das neue Segment Railway Catering zurückzuführen.

Das EBITDA in Höhe von EUR 5,54 Mio konnte um 30,8 % im Vergleich zum Vorjahr (VJ: EUR 4,24 Mio) gesteigert werden. Die EBITDA-Marge liegt mit 7,1 % unter Vorjahresniveau (VJ: 8,1 %). Das EBIT konnte von EUR 3,44 Mio in den ersten drei Quartalen des Vorjahres auf EUR 3,93 Mio gesteigert werden. Die EBIT-Marge beträgt 5,0 % (VJ: 6,5 %).

Seit 1. April 2012 ist DO & CO für das Catering auf allen Fernreisezügen der Österreichischen Bundesbahnen zuständig. Im dritten Quartal stand die Umsetzung eines neuen und qualitätsorientierten Konzepts im Zentrum der Aktivitäten.

Im Bereich Retail und Lounges können erfreuliche Umsatzzuwächse verzeichnet werden. Im dritten Quartal des Geschäftsjahres 2012/2013 wurde ein weiterer „Henry“ Standort am Bahnhof Wien Mitte eröffnet.

Besonders erfreulich ist auch, dass DO & CO weitere 4 Jahre die Gäste des Lufthansa First Class Terminals und der First Class Lounges am Flughafen Frankfurt kulinarisch verwöhnen wird.

Die DO & CO Restaurants, Kaffeehäuser und das DO & CO Hotel in Wien weisen nach wie vor sehr zufriedenstellende Geschäftszahlen aus.

AKTIE

Die DO & CO Aktie konnte sich an der Wiener und Istanbul Bourse sehr gut behaupten.

An der Wiener Bourse verzeichnete die DO & CO Aktie einen Kursanstieg von 14,8 % und schloss am 28. Dezember 2012 mit einem Kurs von EUR 33,51.

An der Istanbul Bourse verzeichnete die DO & CO Aktie einen Kursanstieg von 15,6 % und schloss am 31. Dezember 2012 mit einem Kurs von TRY 79,75.

Der ATX ist im Berichtszeitraum von 2.159,06 Punkten am 30. März 2012 auf 2.401,21 Punkte am 28. Dezember 2012 gestiegen. Dies entspricht einem Anstieg von 11,2 %. Die Istanbul Bourse zeigte in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2012/2013 eine sehr positive Entwicklung. Der türkische Leitindex ISE 100 stieg um 25,3 % und schloss bei 78.208,44 Punkten.

AUSBLICK

In der Division Airline Catering werden sich die Vertriebsaktivitäten an den DO & CO Standorten weiter sowohl auf die Ausweitung der Geschäftsbeziehungen mit bestehenden Kunden als auch auf die Akquisition von Neukunden konzentrieren.

In der Türkei wird in den kommenden Monaten bei Turkish Airlines das Konzept der „Flying Chefs“ sowohl auf Langstreckenflügen als auch auf internationalen Kurzstreckenflügen weiter ausgebaut. Derzeit verwöhnen rund 270 fliegende Köche die Passagiere an Board. Eine sukzessive Erhöhung auf über 1.000 „Flying Chefs“ ist in den nächsten 2 Jahren geplant.

Der Fokus der Division International Event Catering wird im letzten Quartal des Geschäftsjahres 2012/2013 auf der kulinarischen Betreuung zahlreicher Wintersportveranstaltungen in Österreich gerichtet sein. Höhepunkt wird dabei, neben dem weltberühmten Hahnenkammrennen in Kitzbühel, die gastronomische Betreuung der VIP Gäste bei der Ski WM in Schladming vom 4. - 17. Februar 2013 sein.

Im Segment der Lounges sind an mehreren Standorten erfreuliche Entwicklungen zu berichten. Am Flughafen Mailand Malpensa hat DO & CO die Ausschreibung der Emirates Lounge gewonnen und diese bereits im Jänner 2013 eröffnet.

Weiters sind neue Lounges am Flughafen Istanbul und Moskau geplant.

Laufend werden von DO & CO, wie auch in den letzten Quartalen, mögliche Akquisitionsziele in verschiedenen Märkten aus den Bereichen Airline Catering, Restaurants und Retail evaluiert.

Das DO & CO Management ist hinsichtlich der Fortsetzung des erfolgreichen Weges der letzten Jahre zuversichtlich und geht davon aus, das bestehende Geschäft weiter ausbauen zu können. Innovationen, beste Produkt- und Dienstleistungsstandards sowie sehr gut ausgebildete und motivierte MitarbeiterInnen werden auch weiterhin die wesentlichen Ingredienzien für ein qualitäts- und mehrwertfokussiertes Wachstum darstellen.

Investor Relations:

DO & CO Aktiengesellschaft
Mag. Daniela Schrenk
Duygu Oral

Dampfmühlgasse 5
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0
Fax: (01) 74 000-1029
E-mail: investor_relations@doco.com
Internet: www.doco.com

| | |
|--------------------|--|
| ISIN | AT0000818802 |
| Wertpapier Kürzel | DOC, DOCO |
| Reuters | DOCO.VI, DOCO.IS |
| Bloomberg | DOC AV, DOCO. TI |
| Aktienanzahl | 9.744.000 |
| Notiertes Nominale | 19.488.000 EUR |
| Indizes | ATX Prime, ISE100 |
| Notierung | Wien, Istanbul |
| Währung | EUR, TRY |
| Erstnotiz | 30.06.1998 (Wiener Börse) 02.12.2010 (Istanbuler Börse) |

Finanzkalender:

| | |
|------------|--|
| 06.06.2013 | Ergebnis für das Geschäftsjahr 2012/2013 |
| 04.07.2013 | Hauptversammlung |
| 08.07.2013 | Dividenden-ex-Tag |
| 22.07.2013 | Dividendenzahltag |