

ERGEBNIS FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2010/2011

(1. APRIL 2010 bis 31. MÄRZ 2011)

- Umsätze und Erträge weiter gesteigert
- Qualitätsstrategie bringt starkes internationales Wachstum
- neue Gourmetmarke „HENRY“ vor Expansion
- erfolgreiches Doppellisting an den Börsen Istanbul und Wien

UMSATZ	EUR	426,1 Mio	+ 20,8 %
EBITDA	EUR	45,8 Mio	+ 27,2 %
EBIT	EUR	28,3 Mio	+ 52,5 %

WIEN – 7. Juni 2011 - Die DO & CO Restaurants & Catering AG gibt heute die Ergebnisse für das Geschäftsjahr 2010/2011 (1. April 2010 bis 31. März 2011) gemäß IFRS bekannt.

Die DO & CO Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2010/2011 einen Umsatz von EUR 426,07 Mio. Dies stellt eine Umsatzsteigerung von 20,8 % bzw. EUR 73,32 Mio gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres dar.

Umsatz	GJ 2010/11 in Mio €	GJ 2009/10 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Airline Catering	327,18	258,56	68,62	26,5%
International Event Catering	36,65	34,00	2,65	7,8%
Restaurants, Lounges & Hotel	62,24	60,19	2,05	3,4%
Konzernumsatz	426,07	352,74	73,32	20,8%

Gleichzeitig konnten die Ergebnisse der DO & CO Gruppe im Vergleich zum Vorjahr gesteigert werden.

Konzern	GJ 2010/11 in Mio €	GJ 2009/10 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	426,07	352,74	73,32	20,8%
EBITDA	45,84	36,03	9,82	27,2%
Abschreibungen	-17,52	-17,46	-0,06	-0,4%
EBIT	28,32	18,57	9,75	52,5%
EBITDA-Marge	10,8%	10,2%		
EBIT-Marge	6,6%	5,3%		
MitarbeiterInnen	3.794	3.542	252	7,1%

Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) der DO & CO Gruppe beträgt für das Geschäftsjahr 2010/2011 EUR 28,32 Mio und liegt damit um EUR 9,75 Mio höher als das Betriebsergebnis des Vorjahres. Die EBIT Marge konnte von 5,3 % im Vorjahr auf 6,6 % im Geschäftsjahr 2010/2011 gesteigert werden.

Das EBITDA der DO & CO Gruppe liegt bei EUR 45,84 Mio. Das bedeutet einen Anstieg von EUR 9,82 Mio gegenüber dem EBITDA des Vorjahres. Die EBITDA Marge konnte von 10,2 % im Vorjahr auf 10,8 % im Geschäftsjahr 2010/2011 gesteigert werden.

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche der DO & CO Gruppe im Detail:

1. AIRLINE CATERING

Airline Catering	GJ 2010/11 in Mio €	GJ 2009/10 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	327,18	258,56	68,62	26,5%
EBITDA	36,90	27,67	9,23	33,4%
Abschreibungen	-14,75	-14,48	-0,27	-1,9%
EBIT	22,14	13,19	8,96	67,9%
EBITDA-Marge	11,3%	10,7%		
EBIT-Marge	6,8%	5,1%		
Anteil Konzernumsatz	76,8%	73,3%		

Im Geschäftsjahr 2010/2011 erzielte die Division Airline Catering einen Umsatz von EUR 327,18 Mio. Dies entspricht einem Wachstum von 26,5 % gegenüber dem Vorjahr. Der Anteil am Konzernumsatz erhöhte sich gegenüber dem Geschäftsjahr 2009/2010 von 73,3 % auf 76,8 %. Insgesamt wurden von den DO & CO Gourmetküchen weltweit mehr als 56 Millionen Passagiere auf rund 390.000 Flügen kulinarisch verwöhnt.

Die positive Entwicklung in der Division Airline Catering ist im abgelaufenen Geschäftsjahr vor dem Hintergrund der anhaltenden Dynamik und Volatilität in der Airline Branche bemerkenswert. DO & CO konnte sich an diese Marktverhältnisse rasch und erfolgreich anpassen und seine Kunden mit innovativen Lösungen überzeugen. Erforderliche Reorganisationsmaßnahmen und Kostensenkungsprogramme wurden konsequent umgesetzt. Zudem konnte DO & CO die Marktdynamik für sich nutzen und zahlreiche Neukunden mit innovativen Qualitätsprodukten und wettbewerbsfähigen Preisen gewinnen.

EBITDA und EBIT verbesserten sich gegenüber dem Vorjahr erheblich. Das EBITDA liegt mit EUR 36,90 Mio um EUR 9,23 Mio (+33,4 %) über dem Vorjahr. Die EBITDA

Marge stieg von 10,7 % auf 11,3 % im Geschäftsjahr 2010/2011. Das EBIT ist von EUR 13,19 Mio auf EUR 22,14 Mio gestiegen (+67,9 %). Die EBIT Marge konnte im Airline Catering von 5,1 % auf 6,8 % in diesem Geschäftsjahr erhöht werden.

Die Strategie mit innovativen Qualitätsprodukten und wettbewerbsfähigen Preisen den Markt zu bedienen, hat viele Neukunden, aber auch die Intensivierung bestehender Kundenbeziehungen mit sich gebracht. Hervorzuheben ist insbesondere der neue Vertrag mit Emirates in London Heathrow, mit 5 täglichen Flügen von London nach Dubai, welche unter anderem mit dem größten Passagierflugzeug der Welt, dem Airbus A-380, bedient wird. Dabei zeichnet DO & CO für die kulinarische Betreuung aller drei Klassen verantwortlich. Als Neukunden konnten weiters Gulf Air, Jet Airways, China Airlines, Oman Air, Asiana Airlines und Cyprus Airways gewonnen werden. Es zeigt sich, dass die Bemühungen um bessere Service- und Produktqualität zu wettbewerbsfähigen Preisen von internationalen Fluglinien sehr geschätzt werden.

In den beiden Home Carrier Ländern Türkei und Österreich war insgesamt eine sehr zufriedenstellende Entwicklung festzustellen. Während der Gesamtmarkt in Österreich moderat gewachsen ist, konnte in der Türkei durch die Flottenexpansion der Turkish Airlines, aber auch durch Drittkunden, ein erfreuliches Wachstum erzielt werden.

2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

International Event Catering	GJ 2010/11 in Mio €	GJ 2009/10 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	36,65	34,00	2,65	7,8%
EBITDA	4,32	3,97	0,35	8,8%
Abschreibungen	-1,05	-0,97	-0,08	-7,9%
EBIT	3,27	2,99	0,27	9,2%
EBITDA-Marge	11,8%	11,7%		
EBIT-Marge	8,9%	8,8%		
Anteil Konzernumsatz	8,6%	9,6%		

Der Umsatz der Division International Event Catering stieg im Geschäftsjahr 2010/2011 um EUR 2,65 Mio auf EUR 36,65 Mio an (VJ: EUR 34,00 Mio). Dies entspricht einem Plus von 7,8 %.

DO & CO war auch im abgelaufenen Jahr weiterhin Partner von vielen großen Sportveranstaltungen. Dazu zählen sowohl das Champions League Finale, als auch das ATP Tennis Turnier in Madrid, welches mit mehr als 35.000 Gästen bereits zu den größten europäischen Sportveranstaltungen zählt.

Weiterhin erfolgreich wurden das traditionelle Reit- und Springreitturnier CHIO in Aachen, viele Skirennen, darunter Kitzbühel und Schladming, das Beach Volleyball Grand Slam Turnier in Klagenfurt, sowie der Paddock Club in der Formel 1 kulinarisch betreut. Erstmals war auch der internationale Basketballverband FIBA mit der Basketball WM in der Türkei Kunde von DO & CO.

Das EBITDA der Division International Event Catering liegt im Geschäftsjahr 2010/2011 mit EUR 4,32 Mio über jenem des Vorjahres (EUR 3,97 Mio). Die EBITDA Marge entspricht mit 11,8 % jener des Vorjahres (11,7 %). Das EBIT stieg von EUR 2,99 Mio auf EUR 3,27 Mio. Die EBIT Marge liegt mit 8,9 % auf Vorjahresniveau (8,8 %).

3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTEL

Restaurants, Lounges & Hotel	GJ 2010/11 in Mio €	GJ 2009/10 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	62,24	60,19	2,05	3,4%
EBITDA	4,63	4,39	0,24	5,4%
Abschreibungen	-1,72	-2,01	0,29	14,3%
EBIT	2,91	2,39	0,52	21,9%
EBITDA-Marge	7,4%	7,3%		
EBIT-Marge	4,7%	4,0%		
Anteil Konzernumsatz	14,6%	17,1%		

Im Geschäftsjahr 2010/2011 konnte in der Division Restaurants, Lounges & Hotel ein Umsatz von EUR 62,24 Mio erzielt werden. Das bedeutet eine Steigerung von EUR 2,05 Mio (+3,4 %) gegenüber dem Vorjahr.

Im Restaurant Segment kann ebenfalls auf ein sehr erfreuliches Geschäftsjahr zurückgeblückt werden. Die DO & CO Restaurants und Cafes, sowie auch die Lounges konnten insgesamt gute Entwicklungen vorweisen, wobei die Emirates Lounge in London Heathrow besonders hervorzuheben ist.

Auch das DO & CO Hotel in Wien erfreut sich weiterhin einer guten Auslastung, womit auch in dieser Division klar ersichtlich ist, dass die qualitätsfokussierte Unternehmensstrategie am Markt sehr gut angenommen wird.

Neu im Portfolio der Geschäftsaktivitäten in dieser Division ist die Gourmetmarke „Henry“. Damit betreibt die DO & CO Gruppe erstmals eigene Gourmetshops. Der erste „Henry“, der Ende Oktober in Wien eröffnet wurde, ist sehr vielversprechend. Das Konzept von gesunden und frischen „to go“ Produkten wurde von Anfang an von den Kunden sehr gut angenommen und wird daher weiter ausgebaut.

Das EBITDA der Division Restaurants, Lounges & Hotel stieg von EUR 4,39 Mio im Vorjahr auf EUR 4,63 Mio im Berichtsjahr an. Die EBITDA Marge liegt mit 7,4 % auf Vorjahresniveau (7,3 %). Das EBIT in Höhe von EUR 2,91 Mio bedeutet eine Steigerung von EUR 0,52 Mio. Die EBIT Marge erhöhte sich auf 4,7 % (VJ: 4,0 %).

AKTIE

Die DO & CO Aktie verzeichnete im Geschäftsjahr 2010/2011 an der Wiener Börse einen Kursanstieg um 88,4 % von EUR 16,00 auf EUR 30,15 und konnte somit nahezu an den Kursgewinn von 100 % im Vorjahr anschließen. Aufgrund des steigenden Aktienkurses und der Kapitalerhöhung erhöhte sich die Marktkapitalisierung im Geschäftsjahr 2010/2011 von EUR 122,62 Mio auf EUR 293,78 Mio. Dabei ist insbesondere auf eine erfolgreiche Zweitnotierung an der Börse Istanbul, sowie die Veränderung des Free Floats von 19 % auf 47,05 % hinzuweisen.

Im dritten Quartal des Geschäftsjahres 2010/2011 wurde mit der Durchführung einer Kapitalerhöhung die Anzahl der ausgegebenen Aktien der DO & CO Restaurants & Catering AG von 7.795.200 auf 9.744.000 erhöht. Der Bezugspreis wurde mit EUR 21,90 festgesetzt. Die Handelsaufnahme der neuen Aktien an der Istanbuler und der Wiener Börse fand am 2. Dezember 2010 statt. Damit ist DO & CO das erste ausländische Unternehmen welches an der Istanbuler Börse (ISE) zweitgelistet ist.

Seit der Erstnotierung an der Istanbuler Börse konnte die DO & CO Aktie einen deutlichen Kursanstieg um 49,3 % von TRY 43,20 auf TRY 64,50 verzeichnen. Das durchschnittliche tägliche Handelsvolumen der an der ISE gehandelten Aktien betrug seit der Erstnotierung TRY 7,98 Mio.

AUSBLICK

In der Division Airline Catering hat sich das Marktumfeld nach der Wirtschafts- und Finanzkrise zwar derzeit stabilisiert, jedoch ist mit weiterer Volatilität des allgemeinen Marktumfeldes zu rechnen. Trotzdem geht DO & CO auf Grund seiner Flexibilität, Innovationskraft, wettbewerbsfähigen Kostenstruktur und seiner auf Mehrwert des Kunden ausgerichteter Unternehmenskultur davon aus, sein Geschäft weiter ausbauen zu können.

DO & CO hat sich, insbesondere auch in Krisenzeiten, als verlässlicher Partner der Airlineindustrie erwiesen und erwartet daher, dass auch in Zukunft Fluglinien die Leistungspalette von DO & CO in Anspruch nehmen werden. Hinzu kommt, dass die Gourmetküchen von DO & CO nicht nur auf Qualität setzen, sondern durch gute Auslastungen sehr wettbewerbsfähige Preise anbieten können.

In der Division International Event Catering stehen neben Veranstaltungen für viele Firmen- und Privatkunden auch wieder große internationale Events am Programm. Neben den Großveranstaltungen wie die Formel 1 ist DO & CO erneut bei weiteren Sportevents von Weltformat aktiv, wie unter anderem beim Champions League Finale in London Wembley vor wenigen Tagen.

Bereits zum 3. Mal in Folge (nach 2004 in Portugal und 2008 in Österreich/Schweiz) wird DO & CO die Verantwortung für die Betreuung der VIP Gäste bei einer Fussballeuropameisterschaft übernehmen. Die Vorbereitung als exklusiver Catering- und Hospitality-Partner der UEFA für die EURO 2012 in Polen und in der Ukraine laufen bereits auf Hochtouren.

Auch die Division Restaurants, Lounges und Hotel steht im Zeichen des Wachstums. DO & CO übernimmt ab Juli 2011 die neue Turkish Airlines Lounge in Istanbul. Auf einer Fläche von rund 3.000 m² entsteht eine der innovativsten und modernsten Lounges der Welt, welche von Turkish DO & CO, dem gemeinsamen Unternehmen von Turkish Airlines und DO & CO, betrieben wird.

Weiters steht innerhalb der Division Restaurants, Lounges und Hotel die Expansion des neuen Retail Segments im Zentrum der Aktivitäten. Basierend auf den Erfahrungen des ersten Shops in Wien wird die neue Gourmetmarke „Henry“ mit weiteren Standorten, zuerst in Wien, danach auch international weiter ausgebaut. Dieses Konzept ist besonders vielversprechend, da bereits wesentliche Infrastrukturen, wie Produktion und Logistik, an 19 Plätzen weltweit vorhanden sind und somit eine gute Ausgangsbasis darstellen. Dieses Konzept ermöglicht DO & CO eine weitere Steigerung der Auslastung seiner eigenen Gourmetküchen bei gleichzeitiger Öffnung eines neuen Geschäftsfeldes.

Betreffend Akquisitionen ist zu berichten, dass bereits intensive Gespräche mit möglichen Kooperationspartnern geführt werden und erste Abschlüsse im laufenden Geschäftsjahr erwartet werden können.

Das DO & CO Management ist hinsichtlich der Fortsetzung des erfolgreichen Weges der letzten Jahre sehr zuversichtlich und geht davon aus das bestehende Geschäft weiter ausbauen zu können. Innovationen, beste Produkt- und Dienstleistungsstandards sowie sehr gut ausgebildete und motivierte MitarbeiterInnen werden auch weiterhin die wesentlichen Ingredienzien für ein qualitäts- und mehrwertfokussiertes Wachstum darstellen.

Investor Relations:

DO & CO Restaurants & Catering AG
Mag. Daniela Schrenk

Dampfmühlgasse 5
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0
Fax: (01) 74 000-1029
E-mail: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN
Wertpapier Kürzel
Reuters
Bloomberg
Aktienanzahl
Notiertes Nominale
Indizes
Notierung
Währung
Erstnotiz

AT0000818802
DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
9.744.000
19.488.000 EUR
ATX Prime, ISE100
Wien, Istanbul
EUR, TRY
30.06.1998 (Wiener Börse)
02.12.2010 (Istanbuler Börse)

Finanzkalender:

07.07.2011	Hauptversammlung
11.07.2011	Dividenden-ex-Tag
25.07.2011	Dividendenzahltag
18.08.2011	Ergebnis für das erste Quartal 2011/2012
17.11.2011	Ergebnis für das erste Halbjahr 2011/2012
09.02.2012	Ergebnis für die ersten drei Quartale 2011/2012