

## Ergebnis für das Geschäftsjahr 2012/2013

(1. April 2012 bis 31. März 2013)

- . Umsatz und Ertrag stark verbessert
- . neue Kunden in allen Divisionen und Regionen
- . qualitätsfokussiertes Geschäftsmodell sichert nachhaltiges Wachstum und Beschäftigung

<b>UMSATZ</b>	<b>EUR</b>	<b>576,19 Mio</b>	<b>+ 23,6 %</b>
<b>EBITDA</b>	<b>EUR</b>	<b>58,44 Mio</b>	<b>+ 13,4 %</b>
<b>EBIT</b>	<b>EUR</b>	<b>41,31 Mio</b>	<b>+ 27,5 %</b>

**WIEN – 04. Juni 2013** - Die DO & CO Aktiengesellschaft gibt heute die Ergebnisse für das Geschäftsjahr 2012/2013 (1. April 2012 bis 31. März 2013) gemäß IFRS bekannt.

Die DO & CO Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2012/2013 einen Umsatz von EUR 576,19 Mio. Dies stellt eine Umsatzsteigerung von 23,6 % bzw. EUR 109,84 Mio gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres dar.

Umsatz	GJ 2012/13 in Mio €	GJ 2011/12 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Airline Catering	400,23	349,81	50,42	14,4%
International Event Catering	71,09	46,01	25,08	54,5%
Restaurants, Lounges & Hotel	104,87	70,54	34,34	48,7%
<b>Konzernumsatz</b>	<b>576,19</b>	<b>466,35</b>	<b>109,84</b>	<b>23,6%</b>

Gleichzeitig konnten die Ergebnisse der DO & CO Gruppe im Vergleich zum Vorjahr gesteigert werden.

Konzern	GJ 2012/13 in Mio €	GJ 2011/12 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	576,19	466,35	109,84	23,6%
EBITDA	58,44	51,52	6,92	13,4%
Abschreibungen / Wertminderungen	-17,13	-19,12	1,99	10,4%
EBIT	41,31	32,40	8,91	27,5%
EBITDA-Marge	10,1%	11,0%		
EBIT-Marge	7,2%	6,9%		
MitarbeiterInnen	6.220	4.166	2.054	49,3%

Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) der DO & CO Gruppe beträgt für das Geschäftsjahr 2012/2013 EUR 41,31 Mio und liegt damit um EUR 8,91 Mio höher als im Vergleichszeitraum des Vorjahres. Die EBIT-Marge liegt bei 7,2 % (VJ: 6,9 %). Das EBITDA der DO & CO Gruppe liegt bei EUR 58,44 Mio. Das bedeutet einen Anstieg von EUR 6,92 Mio gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Die EBITDA-Marge beträgt 10,1 % (VJ: 11,0 %).

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche der DO & CO Gruppe im Detail:

## 1. AIRLINE CATERING

Airline Catering	GJ 2012/13 in Mio €	GJ 2011/12 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	400,23	349,81	50,42	14,4%
EBITDA	43,23	40,57	2,66	6,6%
Abschreibungen / Wertminderungen	-12,81	-15,95	3,14	19,7%
EBIT	30,42	24,61	5,81	23,6%
EBITDA-Marge	10,8%	11,6%		
EBIT-Marge	7,6%	7,0%		
Anteil Konzernumsatz	69,5%	75,0%		

Die Division Airline Catering erzielte im Geschäftsjahr 2012/2013 einen Umsatz von EUR 400,23 Mio (VJ: EUR 349,81 Mio). Dies entspricht einem Wachstum von 14,4 % gegenüber dem Vorjahr. Der Anteil der Umsätze der Division Airline Catering am Konzernumsatz beträgt 69,5 % (VJ: 75,0 %). Insgesamt wurden von den DO & CO Gourmetküchen weltweit über 80 Millionen Passagiere auf mehr als 500.000 Flügen kulinarisch versorgt.

EBITDA und EBIT konnten auch in diesem Geschäftsjahr weiter gesteigert werden. Das EBITDA liegt mit EUR 43,23 Mio um EUR 2,66 Mio (+6,6 %) über dem Vorjahr. Das EBIT ist von EUR 24,61 Mio auf EUR 30,42 Mio gestiegen (+23,6 %). Die EBITDA Marge im Airline Catering beträgt 10,8 % (VJ: 11,6 %). Die EBIT Marge konnte auf 7,6 % gesteigert werden (VJ: 7,0 %).

Die Division Airline Catering war auch im Geschäftsjahr 2012/2013 mit einem sehr kompetitiven und volatilen Marktumfeld konfrontiert. Trotz dieser schwierigen Marktbedingungen konnte DO & CO sehr erfreulich wachsen und wichtige Neukunden gewinnen.

Insbesondere die Standorte in New York, London, Frankfurt, Mailand und Istanbul konnten im Geschäftsjahr 2012/2013 eine sehr erfreuliche Entwicklung verzeichnen. Während in New York JFK mit täglich zehn Langstreckenflügen British Airways sowie Ethiad Airways mit einem täglichen Langstreckenflug nach Abu Dhabi als Neukunden gewonnen werden konnten, verzeichnete die DO & CO Gourmetküche in London Heathrow mit Egypt Air und China Southern Airlines ebenfalls zwei erfolgreiche Start ups. Zusätzlich konnte der Umsatz mit bestehenden Kunden gesteigert und die Marktposition an diesem strategisch wichtigen Standort weiter ausgebaut werden.

Auch in Italien gelang es am Flughafen Mailand Malpensa die Geschäftstätigkeiten weiter auszubauen. Zu erwähnen ist, dass DO & CO Italy von Etihad Airways mit dem prestigeträchtigen Preis für den besten regionalen Caterer in Europa ausgezeichnet wurde.

Ebenso konnten an den Standorten Frankfurt, München und Düsseldorf die Umsätze durch eine Ausweitung der Geschäftstätigkeit mit bestehenden Kunden gesteigert werden. In Frankfurt konnten die Umsätze insbesondere durch Emirates Airline, Kuwait Airways und Etihad Airways gesteigert werden.

In der Türkei, einem der wichtigsten Märkte von DO & CO, kann ebenfalls über eine erfreuliche Entwicklung von Turkish DO & CO im Geschäftsjahr 2012/2013 berichtet werden, dies sowohl bei Drittkunden (z.B. Etihad Airways), als auch bei Turkish Airlines.

Turkish Airlines setzt seine qualitätsfokussierte Wachstumsstrategie weiterhin sehr erfolgreich um und zeigt eine starke Flottenexpansion, sowohl im Bereich der Kurz/Mittelstrecke, als auch im Bereich der Langstrecke. Zu erwähnen ist das sehr erfolgreiche Konzept der „Flying Chefs“ an Bord der Turkish Airlines Maschinen. Dieses kommt nun nicht nur auf der Langstrecke, sondern auch auf Kurzstreckenflügen zum Einsatz. Bis Ende nächsten Jahres wird die „Flying Chef Flotte“ von Turkish DO & CO von derzeit knapp 300 MitarbeiterInnen auf 1.000 fliegende Köche und Köchinnen erweitert.

Als neue Märkte in der Division Airline Catering kamen die Ukraine und Polen dazu. Während in der Ukraine DO & CO Kyiv Marktführer ist, wurden im letzten Jahr auch 100 % der Anteile an LOT Catering Sp. z o.o. erworben. Die Gesellschaft, mit Sitz in Warschau, firmiert seither unter DO & CO Poland Sp. z o.o. DO & CO Poland ist mit den Standorten Warschau, Poznań, Krakov, Gdansk und Katowice ebenfalls Marktführer im Airline Catering in Polen.

Die Airline Catering Standorte in Österreich waren durch Sparmaßnahmen einiger Großkunden gekennzeichnet. Aus diesem Grund wurde zu Beginn dieses Geschäftsjahres mit „DO & CO à la carte Menü“, ein neues Menübestellsystem in Kooperation mit Austrian Airlines, eingeführt. Dies ermöglicht den Kunden bereits im Zuge des Ticketkaufs, aber auch bis zu eine Stunde vor Abflug (am Flughafen in Wien Schwechat), die Bestellung eines „DO & CO à la carte Menüs“ in Premiumqualität. Dieses innovative und hochqualitative neue Angebot wird von den Kunden der Austrian Airlines sehr gut angenommen und weist sehr erfreuliche Zuwachsraten aus.

## 2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

International Event Catering	GJ 2012/13 in Mio €	GJ 2011/12 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	71,09	46,01	25,08	54,5%
EBITDA	8,53	5,53	3,00	54,4%
Abschreibungen / Wertminderungen	-1,96	-1,35	-0,62	-45,8%
EBIT	6,57	4,18	2,39	57,1%
EBITDA-Marge	12,0%	12,0%		
EBIT-Marge	9,2%	9,1%		
Anteil Konzernumsatz	12,3%	9,9%		

Der Umsatz der Division International Event Catering verzeichnete im Geschäftsjahr 2012/2013 einen deutlichen Anstieg. Der Jahresumsatz beläuft sich auf EUR 71,09 Mio (VJ: EUR 46,01 Mio). Dies entspricht einem Plus von 54,5 %. Dieser Umsatzanstieg ist im Wesentlichen auf die Durchführung der UEFA EURO 2012 zurückzuführen.

Das EBITDA der Division International Event Catering liegt im Geschäftsjahr 2012/2013 mit EUR 8,53 Mio über jenem des Vorjahres (EUR 5,53 Mio). Die EBITDA Marge beträgt 12,0 % (VJ: 12,0 %). Das EBIT stieg von EUR 4,18 Mio auf EUR 6,57 Mio. Die EBIT Marge liegt mit 9,2 % über dem Vorjahresniveau (VJ: 9,1 %).

Im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2012/2013 stand die UEFA EURO 2012 in Polen und in der Ukraine im Mittelpunkt. Vom Eröffnungsspiel in Warschau am 08. Juni 2012 bis zum Finale in Kiew am 01. Juli 2012 wurden insgesamt 85.000 VIP-Gäste kulina-

risch verwöhnt. DO & CO zeichnete bei allen 31 Spielen in 8 verschiedenen Städten für die UEFA VIP Hospitality verantwortlich.

Neben diesem Sport-Großereignis der Extraklasse war DO & CO auch im letzten Jahr wieder kulinarischer Gastgeber bei insgesamt 17 Formel 1 Grands Prix in 16 Ländern.

Wie jedes Jahr fand das Tennisturnier im Zuge der ATP Tennis Masters Series in Madrid statt. DO & CO zeichnete für die kulinarische Betreuung von 34.000 VIP-Gästen sowie den Tennisspielern verantwortlich. Bei dem anschließenden UEFA Champions League Finale wurden am 19. Mai 2012 6.000 VIP-Gäste in der Münchner Allianz Arena von DO & CO kulinarisch verwöhnt.

Des Weiteren betreute DO & CO erneut die VIP-Gäste beim Beach Volleyball Grand Slam am Wörthersee sowie beim prestigeträchtigen Springreitturnier CHIO Aachen auf höchstem Niveau.

In England konnte im Geschäftsjahr 2012/2013 die Partnerschaft mit Fortnum & Mason durch zwei Events der Spitzenklasse ausgebaut werden. Neben der Tatton Flower Show kamen im Mai 2012 erstmals die Besucher der Chelsea Flower Show in den Genuss von DO & CO Premium Catering.

### 3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTEL

Restaurants, Lounges & Hotel	GJ 2012/13 in Mio €	GJ 2011/12 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	104,87	70,54	34,34	48,7%
EBITDA	6,68	5,43	1,26	23,1%
Abschreibungen / Wertminderungen	-2,36	-1,82	-0,54	-29,4%
EBIT	4,32	3,60	0,72	19,9%
EBITDA-Marge	6,4%	7,7%		
EBIT-Marge	4,1%	5,1%		
Anteil Konzernumsatz	18,2%	15,1%		

Im Geschäftsjahr 2012/2013 konnte in der Division Restaurants, Lounges & Hotel ein Umsatz von EUR 104,87 Mio erzielt werden. Der Anstieg um EUR 34,34 Mio (+48,7 %) gegenüber dem Vorjahr ist im Wesentlichen durch die Übernahme des Caterings der Österreichischen Bundesbahnen begründet.

Das EBITDA der Division Restaurants, Lounges & Hotel stieg von EUR 5,43 Mio im Vorjahr auf EUR 6,68 Mio im Berichtsjahr an. Die EBITDA Marge beträgt 6,4 % (VJ: 7,7 %). Das EBIT in Höhe von EUR 4,32 Mio konnte um EUR 0,72 Mio gesteigert

werden. Dies bedeutet eine Steigerung von 19,9 %. Die EBIT Marge beträgt 4,1 % (VJ: 5,1 %).

Seit 1. April 2012 ist DO & CO für das Catering auf allen Fernreisezügen der Österreichischen Bundesbahnen zuständig. Damit konnte DO & CO mit der Marke „Henry am Zug“ einen für die Zukunft strategisch wichtigen Schritt in ein neues Marktsegment setzen. Derzeit werden täglich bis zu 160 Züge von DO & CO kulinarisch betreut.

Auch der Bereich der Lounges war im abgelaufenen Geschäftsjahr 2012/2013 sehr erfolgreich. Neu im DO & CO Lounges Portfolio sind seit Jänner 2013 die Emirates Lounges am Flughafen Mailand Malpensa und seit Juni 2012 die Lounges des Wiener Flughafens am Check-in 3 Terminal. Auch die bestehenden Lounges können einen erfreulichen Geschäftsverlauf berichten. Hier sind insbesondere die Turkish Airlines Lounge in Istanbul und die Lufthansa First Class Lounges in Frankfurt hervorzuheben.

Erfreulich entwickelte sich die DO & CO Retail-Sparte mit „Henry“, welche deutliche Umsatzzuwächse erzielen konnte. Im Geschäftsjahr 2012/2013 wurden in Wien zwei weitere „Henry“ Shops eröffnet.

Am Flughafen in Bodrum/Türkei konnte DO & CO im Geschäftsjahr 2012/2013 weitere Expansionsmöglichkeiten nutzen. Seit Mai 2012 zeichnet DO & CO am neuen internationalen Terminal für die gesamte Flughafengastronomie verantwortlich. DO & CO betreibt an diesem Standort zwei „Henry“ Shops, zahlreiche andere Outlets und ein Restaurant für die Mitarbeiter des Flughafens.

Die DO & CO Restaurants konnten im Geschäftsjahr 2012/2013 ebenfalls über eine zufriedenstellende Entwicklung berichten.

## **AKTIE**

Die DO & CO Aktie konnte sich sowohl an der Wiener als auch an der Istanbul Bourse gut behaupten.

An der Wiener Bourse verzeichnete die DO & CO Aktie einen Kursanstieg von 22,4 % und schloss am 28. März 2013 mit einem Kurs von EUR 35,71.

An der Istanbuler Börse verzeichnete die DO & CO Aktie einen Kursanstieg von 34,8 % und schloss am 29. März 2013 mit einem Kurs von TRY 93,00.

Der ATX ist im Berichtszeitraum von 2.159,06 Punkten am 30. März 2012 auf 2.352,01 Punkte am 28. März 2013 gestiegen. Dies entspricht einem Anstieg von 8,9 %. Die Istanbuler Börse zeigte im Geschäftsjahr 2012/2013 eine sehr positive Entwicklung. Der türkische Leitindex BIST 100 stieg um 37,6 % und schloss bei 85.898,99 Punkten.

## **AUSBLICK**

In der Division Airline Catering werden sich die Vertriebsaktivitäten an allen DO & CO Standorten weiter sowohl auf die Ausweitung der Geschäftsbeziehungen mit bestehenden Kunden als auch auf die Akquisition von Neukunden konzentrieren.

In der Türkei wird in den kommenden Monaten bei Turkish Airlines das Konzept der „Flying Chefs“ auf Langstreckenflügen und internationalen Kurzstreckenflügen weiter ausgebaut.

In der Division International Event Catering stehen im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2013/2014 das ATP Masters in Madrid, das Champions League Finale sowie die Chelsea Flower Show in London und zahlreiche Grands Prix im Mittelpunkt.

In der Division Restaurants, Lounges & Hotel sind neue „Henry“-Shops in Planung.

Im Bereich Lounges wurde am Flughafen Istanbul Anfang April 2013 eine Crew Lounge eröffnet. Zusätzlich wird an der Verdopplung der Kapazitäten der Lounge Istanbul der Turkish Airlines, mit einer Gesamtfläche von über 7.000 m<sup>2</sup>, gearbeitet. Weiters ist die Eröffnung einer Turkish Airlines Lounge am Flughafen Moskau für Sommer 2013 geplant. Danach sollen London, New York und Paris folgen.

DO & CO evaluiert, wie auch in den letzten Quartalen, mögliche Akquisitionsziele in verschiedenen Märkten in den Bereichen Restaurant/Lounges, Gourmetshops/Retail und Airline Catering.

Das DO & CO Management ist hinsichtlich der Fortsetzung des erfolgreichen Weges der letzten Jahre zuversichtlich. Innovationen, beste Produkt- und Dienstleistungsstandards sowie sehr gut ausgebildete und motivierte MitarbeiterInnen stellen auch weiterhin die Basis von DO & CO für die bestmögliche Ausnutzung vorhandener Wachstumspotentiale dar.

### Investor Relations:

DO & CO Aktiengesellschaft  
Mag. Daniela Schrenk  
Duygu Oral

Dampfmühlgasse 5  
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0  
Fax: (01) 74 000-1029  
E-mail: [investor.relations@doco.com](mailto:investor.relations@doco.com)  
Internet: [www.doco.com](http://www.doco.com)

ISIN

AT0000818802

Wertpapier Kürzel  
Reuters  
Bloomberg  
Aktienanzahl  
Notiertes Nominale  
Indizes  
Notierung  
Währung  
Erstnotiz

DOC, DOCO  
DOCO.VI, DOCO.IS  
DOC AV, DOCO. TI  
9.744.000  
19.488.000 EUR  
ATX Prime, BIST100  
Wien, Istanbul  
EUR, TRY  
30.06.1998 (Wiener Börse)  
02.12.2010 (Istanbuler Börse)

### Finanzkalender:

04.07.2013	Hauptversammlung
08.07.2013	Dividenden-ex-Tag
22.07.2013	Dividendenzahltag
14.08.2013	Ergebnis für das erste Quartal 2013/2014
14.11.2013	Ergebnis für das erste Halbjahr 2013/2014
13.02.2014	Ergebnis für die ersten drei Quartale 2013/2014