

ERGEBNIS FÜR DAS ERSTE QUARTAL 2012/2013

(1. APRIL 2012 bis 30. JUNI 2012)

- . Umsatz und Ertrag weiter gesteigert
- . British Airways in New York - JFK gewonnen
- . erfolgreicher Start der „DO & CO à la carte Menüs“ auf AUA Flügen
- . Qualität und Innovation weiter als Wachstumstreiber

UMSATZ	EUR	151,55 Mio	+ 29,6 %
EBITDA	EUR	13,20 Mio	+ 22,5 %
EBIT	EUR	9,28 Mio	+ 36,7 %

WIEN – 16. August 2012 - Die DO & CO Restaurants & Catering AG gibt heute die Ergebnisse für das erste Quartal 2012/2013 (1. April 2012 bis 30. Juni 2012) gemäß IFRS bekannt.

Die DO & CO Gruppe erzielte im ersten Quartal 2012/2013 einen Umsatz von EUR 151,55 Mio. Dies stellt eine Umsatzsteigerung von 29,6 % bzw. EUR 34,60 Mio gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres dar.

Umsatz	Q1 2012/13 in Mio €	Q1 2011/12 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Airline Catering	92,81	85,62	7,19	8,4%
International Event Catering	33,00	15,32	17,68	115,4%
Restaurants, Lounges & Hotel	25,73	16,01	9,73	60,8%
Konzernumsatz	151,55	116,95	34,60	29,6%

Gleichzeitig konnten die Ergebnisse der DO & CO Gruppe im Vergleich zum Vorjahr gesteigert werden.

Konzern	Q1 2012/13 in Mio €	Q1 2011/12 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	151,55	116,95	34,60	29,6%
EBITDA	13,20	10,77	2,43	22,5%
Abschreibungen	-3,92	-3,98	0,06	1,6%
EBIT	9,28	6,79	2,49	36,7%
EBITDA-Marge	8,7%	9,2%		
EBIT-Marge	6,1%	5,8%		
MitarbeiterInnen	4.362	4.043	319	7,9%

Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) der DO & CO Gruppe beträgt für das erste Quartal 2012/2013 EUR 9,28 Mio und liegt damit um EUR 2,49 Mio höher als im Vergleichszeitraum des Vorjahres. Die EBIT Marge konnte von 5,8 % im Vorjahr auf 6,1 % im ersten Quartal 2012/2013 gesteigert werden. Das EBITDA der DO & CO Gruppe liegt bei EUR 13,20 Mio. Das bedeutet einen Anstieg von EUR 2,43 Mio gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Die EBITDA Marge beträgt 8,7 % (VJ: 9,2 %).

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche der DO & CO Gruppe im Detail:

1. AIRLINE CATERING

Airline Catering	Q1 2012/13 in Mio €	Q1 2011/12 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	92,81	85,62	7,19	8,4%
EBITDA	8,27	8,02	0,25	3,1%
Abschreibungen	-3,01	-3,50	0,49	14,0%
EBIT	5,26	4,52	0,74	16,3%
EBITDA-Marge	8,9%	9,4%		
EBIT-Marge	5,7%	5,3%		
Anteil Konzernumsatz	61,2%	73,2%		

Im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2012/2013 erzielte die Division Airline Catering einen Umsatz von EUR 92,81 Mio. Dies entspricht einem Wachstum von 8,4 % gegenüber dem Vorjahr. Der Anteil am Konzernumsatz liegt mit 61,2 % unter Vorjahresniveau. EBITDA und EBIT konnten gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres erneut verbessert werden. Das EBITDA liegt mit EUR 8,27 Mio um EUR 0,25 Mio (+3,1 %) über dem Vorjahr. Das EBIT ist von EUR 4,52 Mio auf EUR 5,26 Mio gestiegen (+16,3 %). Die EBIT Marge konnte in der Division Airline Catering von 5,3 % im ersten Quartal 2011/2012 auf 5,7 % im ersten Quartal dieses Geschäftsjahres erhöht werden.

Fast alle DO & CO Standorte konnten im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2012/2013 wesentliche Umsatzzuwächse verzeichnen.

Am Standort New York JFK trugen sowohl die Neukunden Asiana Airlines und Egypt Air als auch die gute Entwicklung mit bestehenden Kunden zu einer Umsatzsteigerung bei. Ebenso konnten an den Standorten in London Heathrow, Mailand Malpensa und Frankfurt die Umsätze durch die Erweiterung des Geschäftsvolumens mit bestehenden Kunden und Neukunden (wie China Southern Airlines in LHR) gesteigert werden. In

der Türkei kann im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2012/2013 ebenfalls von einer guten Entwicklung berichtet werden. Dadurch ist es gelungen, Sparmaßnahmen einiger großer Kunden im Bereich Airline Catering nicht nur zu kompensieren, sondern das Geschäftsvolumen dieser Division sogar zu steigern.

Eine Weltpremiere und einzigartige Innovation in der Airline Catering Industrie ist das „DO & CO a la carte Menü“.

Erstmals kann man bei einem Netzwerkcarrier wie Austrian Airlines „DO & CO Menüs“ direkt beim Ticketkauf bestellen. Eine Auswahl von derzeit 9 unterschiedlichen Menüs ermöglichen Austrian Airlines Passagieren in der Economy Class, neben der Freiabgabe, frische Top-Menüs zu kaufen. Frühstück, Best of tapas, asiatische Bento-Box, Meze potpourri, Schnitzel, Salate oder auch Spezialmenüs für Vegetarier und Kinder sind nur einige der angebotenen Produkte. Wesentlich dabei ist, dass man direkt beim Ticketkauf, aber auch bis eine Stunde vor Abflug (in Wien), frische DO & CO Menüs bestellen kann.

Der erfolgreiche Start dieses einzigartigen Programms liegt wohl auch daran, dass die Marke DO & CO sich eines hohen Bekanntheitsgrades erfreut und deswegen von den Passagieren sehr gut angenommen wird.

Zu beachten ist, dass dieses innovative Bestellsystem nicht einfach in der Cateringindustrie nachzuahmen ist, da die DO & CO Gourmetküchen über ausgeprägte Qualitätskompetenz, eine extreme Dichte an guten Köchen verfügen und damit eine hohe Produktglaubwürdigkeit haben.

Die Wiederholungsbuchungen der Passagiere zeigen klar, dass die Gäste von Fluglinien, bei entsprechender Qualität, sehr wohl bereit sind ihr Bordprodukt upzugraden.

Damit ist DO & CO nicht nur in der Lage die Einsparungswünsche von Fluglinien rasch umzusetzen, sondern kann auch gleichzeitig - mit einem neuen Geschäftsmodell - die Passagiere zufriedenstellen.

Seit Juni 2012 werden auch die Ergebnisse der neuen ukrainischen Tochtergesellschaft Kyiv Catering LLC ausgewiesen, welche zu 51% erworben wurde. Kyiv Catering LLC ist Marktführer im Airline Catering in der Ukraine und beschäftigt mehr als 500 MitarbeiterInnen.

2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

International Event Catering	Q1 2012/13 in Mio €	Q1 2011/12 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	33,00	15,32	17,68	115,4%
EBITDA	3,31	1,52	1,79	117,8%
Abschreibungen	-0,41	-0,19	-0,22	-115,6%
EBIT	2,90	1,33	1,57	118,1%
EBITDA-Marge	10,0%	9,9%		
EBIT-Marge	8,8%	8,7%		
Anteil Konzernumsatz	21,8%	13,1%		

Der Umsatz der Division International Event Catering konnte im ersten Quartal 2012/2013 um EUR 17,68 Mio auf EUR 33,00 Mio gesteigert werden. (VJ: EUR 15,32 Mio). Das EBITDA der Division International Event Catering liegt im ersten Quartal des Wirtschaftsjahres 2012/2013 mit EUR 3,31 Mio deutlich über jenem des Vergleichszeitraumes des Vorjahres (EUR 1,52 Mio). Die EBITDA Marge liegt bei 10,0 % (VJ: 9,9 %). Das EBIT konnte von EUR 1,33 Mio im ersten Quartal des Vorjahres auf EUR 2,90 Mio gesteigert werden. Die EBIT Marge liegt bei 8,8 % (VJ: 8,7 %).

Die Umsatz- und Ergebniszuwächse sind insbesondere auf die erfolgreiche Ausrichtung der Fußball Europameisterschaft UEFA EURO 2012 in Polen und in der Ukraine zurück zu führen. Im Zeitraum Juni 2012 wurden in 8 Austragungsstadien mehr als 85.000 VIP Gäste kulinarisch betreut. Hinzu kam noch das Catering für Mitarbeiter, Schiedsrichter, Spieler, Medienvertreter, Freiwillige etc. - mit zusätzlichen 120.000 Menüs. Besonders zu erwähnen ist, dass vor allem bei den VIP-Gästen ein äußerst hoher Zufriedenheitswert zu verzeichnen war.

Neben diesem Sport Großereignis und dem regulären Tagesgeschäft wurden noch weitere 6 Formel 1 Grands Prix durchgeführt. In Shanghai, Bahrain, Barcelona, Monaco, Montreal und Valencia kamen mehr als 18.000 VIP-Gäste in den Genuss von DO & CO Catering.

Ein weiterer Höhepunkt des 1. Quartals war das alljährliche Tennisturnier der ATP Tennis Masters Series in Madrid. DO & CO zeichnete über einen Zeitraum von 10 Tagen für die kulinarische Betreuung von 34.000 VIP-Gästen sowie den TennisspielerInnen verantwortlich.

Weiters wurden auch beim UEFA Champions League Finale in der Münchner Allianz Arena 6.000 VIP-Gäste der Sponsoren mit DO & CO Premium Produkten verwöhnt.

Auch am englischen Markt konnte erfolgreich expandiert werden. Das Joint Venture

zwischen Fortnum & Mason und DO & CO - Fortnum & Mason Events - konnte heuer im Mai erstmals die VIP Gäste der Chelsea Flower Show in London gastronomisch betreuen.

3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTEL

Restaurants, Lounges & Hotel	Q1 2012/13 in Mio €	Q1 2011/12 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	25,73	16,01	9,73	60,8%
EBITDA	1,61	1,23	0,39	31,5%
Abschreibungen	-0,50	-0,29	-0,21	-70,7%
EBIT	1,11	0,93	0,18	19,3%
EBITDA-Marge	6,3%	7,7%		
EBIT-Marge	4,3%	5,8%		
Anteil Konzernumsatz	17,0%	13,7%		

Im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2012/2013 konnte in der Division Restaurants, Lounges & Hotel der Umsatz von EUR 16,01 Mio im Vorjahreszeitraum um 60,8 % auf EUR 25,73 Mio gesteigert werden. Das Wachstum ist vor allem auf das neue Railway Segment zurückzuführen.

Das EBITDA in Höhe von EUR 1,61 Mio konnte um 31,5 % im Vergleich zum Vorjahr (VJ: EUR 1,23 Mio) gesteigert werden. Die EBITDA Marge liegt mit 6,3 % unter Vorjahresniveau (VJ: 7,7 %). Das EBIT konnte von EUR 0,93 Mio im ersten Quartal des Vorjahres auf EUR 1,11 Mio. gesteigert werden. Die EBIT Marge beträgt 4,3 % (VJ: 5,8 %).

Seit 1. April 2012 ist die DO & CO Gruppe für das Catering der Österreichischen Bundesbahnen zuständig. Täglich werden 160 Züge betreut. Dabei wird ein Mehrphasenkonzept umgesetzt, welches schrittweise eine Verbesserung des Produktangebotes zur Folge haben wird.

Am Flughafen in Bodrum/Türkei konnte Turkish DO & CO eine weitere Expansionsmöglichkeit nutzen und ist seit Mai am neu eröffneten Bodrum International Airport für die gesamte Flughafengastronomie verantwortlich. DO & CO betreibt zwei „Henry“ Shops, vier Restaurants u.a. mit eigenen Burger, Pizza und Wok Konzepten, welche neu entwickelt wurden und erfolgreich gestartet sind.

Gleichzeitig wurde am Flughafen Wien ein weiterer „Henry“ und ein „Demel“ eröffnet.

AKTIE

Die DO & CO Aktie konnte sich an der Wiener und Istanbul Börse im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2012/2013 gut behaupten.

Während der ATX im ersten Quartal 8,5 % verlor, verzeichnete die DO & CO Aktie einen Kursanstieg von 1,1 %. Die DO & CO Aktie schloss am 29. Juni 2012 mit einem Kurs von EUR 29,50. An der Istanbul Börse verlor die DO & CO Aktie 1,4 % und schloss am 29. Juni 2012 mit einem Kurs von TRY 68,00.

Der ATX ist im Berichtszeitraum von 2.159,06 Punkten am 30. März 2012 auf 1,975.35 Punkte am 29. Juni 2012 gefallen. Dies entspricht einem Rückgang von 8,5 %. Die Istanbul Börse konnte im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2012/2013 ihr Niveau halten. Der türkische Leitindex ISE 100 stieg um 0,2 % und schloss bei 62.543,49 Punkten.

AUSBLICK

Die Entwicklung in der Division Airline Catering ist unverändert von einer sehr hohen Volatilität und großen Dynamik des Marktgeschehens gekennzeichnet. Dennoch sieht das DO & CO Management weiterhin gute Wachstumschancen aufgrund des in der Vergangenheit mehrfach unter Beweis gestellten Unternehmenskonzepts, welches auf Qualität, Innovation und Mehrwert für seine Kunden zu wettbewerbsfähigen Preisen aufgebaut ist.

In New York erfolgte am 1. August der Start-Up eines täglichen Langstreckenfluges für Etihad auf der Strecke von JFK nach Abu Dhabi.

Ab 1. September wird auch British Airways in New York JFK von DO & CO kulinarisch betreut. Passagiere dieser Prestigestrecke (10 Langstreckenflüge täglich) werden in Zukunft in allen drei Klassen mit DO & CO Menüs verwöhnt.

Im internationalen Eventcatering erwartet das Management nach wie vor ein stabiles Geschäft. Neben erfreulichen Entwicklungen im regulären Tagesgeschäft, sorgte DO & CO erneut für das leibliche Wohl der VIP Gäste beim weltgr o ten Springreitturnier - CHIO Aachen - und beim alljährlichen Beach Volleyballturnier in Klagenfurt am Wörthersee.

Auch in der Division Restaurants, Lounges Hotel wird weiterhin eine gute Entwicklung erwartet. Sowohl die bestehenden Standorte, als auch die Expansion von Henry und Demel, sowie das Catering für die Österreichischen Bundesbahnen sollten weitere Umsätze und Erträge erwirtschaften.

Zu erwähnen ist auch, dass die DO & CO AG mit neuen Vorstandsmitgliedern verstärkt wurde. Damit wird die DO & CO AG in der Lage sein die unterschiedlichen Herausforderungen und Chancen in den einzelnen Märkten noch fokussierter wahrzunehmen und ist daher hinsichtlich der Fortsetzung des erfolgreichen Weges der letzten Jahre sehr zuversichtlich.

Innovationen, beste Produkt- und Dienstleistungsstandards sowie sehr gut ausgebildete und motivierte MitarbeiterInnen stellen für DO & CO auch weiterhin die Basis für eine bestmögliche Ausnutzung vorhandener Wachstumspotentiale dar.

Investor Relations:

DO & CO Restaurants & Catering AG
Duygu Oral
Mag. Daniela Schrenk
Dampfmühlgasse 5
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0
Fax: (01) 74 000-1029
E-mail: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN	AT0000818802
Wertpapier Kürzel	DOC, DOCO
Reuters	DOCO.VI, DOCO.IS
Bloomberg	DOC AV, DOCO. TI
Aktienanzahl	9.744.000
Notiertes Nominale	19.488.000 EUR
Indizes	ATX Prime, ISE100
Notierung	Wien, Istanbul
Währung	EUR, TRY
Erstnotiz	30.06.1998 (Wiener Börse) 02.12.2010 (Istanbuler Börse)

Finanzkalender:

15.11.2012
07.02.2013

Ergebnis für das erste Halbjahr 2012/2013
Ergebnis für die ersten drei Quartale 2012/2013