

ERGEBNIS FÜR DAS 1. HALBJAHR 2009/2010

(1. APRIL bis 30. SEPTEMBER 2009)

Stabile Entwicklung trotz schwieriger Marktbedingungen

Umsatz reduziert (keine EURO 2008) – Margen auf Vorjahresniveau

WIEN – 19. November 2009 - Die DO & CO Restaurants & Catering AG gibt heute die Ergebnisse für das erste Halbjahr 2009/2010 (1. April 2009 bis 30. September 2009) gemäß IFRS bekannt.

Der Umsatz der DO & CO Gruppe ist im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2009/2010 zum Vergleichszeitraum des Vorjahres um EUR -48,18 Mio von EUR 232,64 Mio auf EUR 184,47 Mio gesunken. Diese Reduktion ist im Wesentlichen auf die im ersten Quartal des Vorjahres durchgeführte EURO 2008 zurückzuführen.

Umsatz	HJ 1 2009/10 in Mio €	HJ 1 2008/09 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Airline Catering	134,08	136,61	-2,53	-1,9%
International Event Catering	20,85	64,21	-43,35	-67,5%
Restaurants, Lounges & Hotel	29,54	31,83	-2,29	-7,2%
Konzernumsatz	184,47	232,64	-48,18	-20,7%

Die Umsätze der Division Airline Catering blieben im Vergleich zum Vorjahr nahezu stabil und verzeichneten trotz schwieriger Marktbedingungen nur einen leichten Umsatzrückgang von -1,9 % auf EUR 134,08 Mio.

Der Umsatz im International Event Catering sank von EUR 64,21 Mio auf EUR 20,85 Mio. Diese Umsatzreduktion ist auf die Durchführung der EURO 2008 im ersten Quartal des Vorjahres zurückzuführen.

In der Division Restaurants, Lounges & Hotel liegt der Umsatz in der Höhe von EUR 29,54 Mio um -7,2 % unter dem Vorjahr. Auch in dieser Division ist der Rückgang im Wesentlichen auf die EURO 2008 zurückzuführen.

Das konsolidierte operative Betriebsergebnis (EBIT) der DO & CO Gruppe für das erste Halbjahr 2009/2010 beläuft sich auf EUR 10,78 Mio. Dies entspricht einem Rückgang von EUR -1,41 Mio gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBITDA der Gruppe sank von EUR 20,70 Mio um EUR -1,56 Mio auf EUR 19,14 Mio. Die Veränderung bei Umsatz und Ergebnis im Vergleich zum Vorjahr ist auf die im ersten Quartal des Vorjahres durchgeführte EURO 2008 zurückzuführen.

Konzern	HJ 1 2009/10 in Mio €	HJ 1 2008/09 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	184,47	232,64	-48,18	-20,7%
EBITDA	19,14	20,70	-1,56	-7,6%
Abschreibungen	-8,36	-8,51	0,16	1,8%
EBIT	10,78	12,19	-1,41	-11,5%
EBITDA-Marge	10,4%	8,9%		
EBIT-Marge	5,8%	5,2%		
MitarbeiterInnen	3.623	4.077	-454	-11,1%

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche der DO & CO Restaurants & Catering AG im Detail:

1. AIRLINE CATERING

Airline Catering	HJ 1 2009/10 in Mio €	HJ 1 2008/09 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	134,08	136,61	-2,53	-1,9%
EBITDA	14,79	13,48	1,31	9,7%
Abschreibungen	-6,97	-6,55	-0,41	-6,3%
EBIT	7,83	6,93	0,90	12,9%
EBITDA-Marge	11,1%	9,9%		
EBIT-Marge	5,8%	5,1%		
Anteil Konzernumsatz	72,7%	58,7%		

Die Entwicklung in der Division Airline Catering zeigt ein differenziertes Bild. Während in Österreich durch die rasche Umsetzung der Sparmaßnahmen für den Hauptkunden die Umsätze stark zurückgingen, konnten diese Rückgänge durch eine erfreuliche Entwicklung an den internationalen Standorten kompensiert werden. In diesem Zusammenhang sind insbesondere die Aktivitäten in der Türkei hervorzuheben. In München und Istanbul konnte zusätzlich der Premiumcarrier Etihad als neuer Kunde gewonnen werden.

Das EBITDA konnte von EUR 13,48 Mio um EUR 1,31 Mio auf EUR 14,79 Mio gesteigert werden. Das entspricht einer EBITDA Marge von 11,1 % (VJ: 9,9 %). Das EBIT stieg von EUR 6,93 Mio um EUR 0,90 Mio auf EUR 7,83 Mio an. Die EBIT Marge liegt damit bei 5,8 % (VJ: 5,1 %).

2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

Die Veränderung bei Umsatz und Ergebnis in der Division International Event Catering im Vergleich zum Vorjahr ist durch mehrere Faktoren beeinflusst: Zum einen wurde im ersten Halbjahr des Vorjahres die EURO 2008 abgebildet und zum anderen konnten im Berichtszeitraum Zuwächse im internationalen Event Catering erzielt werden.

Besondere Highlights im 2. Quartal waren die Formel 1 Grand Prix am Nürburgring, in Budapest, Valencia, Spa und Monza, das traditionelle Reit- und Springturnier CHIO in Aachen sowie der Beach Volleyball Grand Slam in Klagenfurt am Wörthersee.

International Event Catering	HJ 1 2009/10 in Mio €	HJ 1 2008/09 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	20,85	64,21	-43,35	-67,5%
EBITDA	2,12	4,85	-2,73	-56,2%
Abschreibungen	-0,37	-0,80	0,42	53,1%
EBIT	1,75	4,05	-2,30	-56,9%
EBITDA-Marge	10,2%	7,5%		
EBIT-Marge	8,4%	6,3%		
Anteil Konzernumsatz	11,3%	27,6%		

Das EBITDA ist in der Division International Event Catering von EUR 4,85 Mio im 1. Halbjahr des Vorjahres auf EUR 2,12 Mio gesunken. Das entspricht einer EBITDA Marge von 10,2 % (VJ: 7,5 %). Das EBIT beträgt EUR 1,75 Mio. Die EBIT Marge liegt damit bei 8,4 % (VJ: 6,3 %).

Da im Vorjahr die EURO 2008 im ersten Quartal finanziell abgebildet wurde, ist ein Vergleich mit diesen Zahlen nur bedingt repräsentativ.

3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTEL

Für die Division Restaurants, Lounges & Hotel ist für das erste Halbjahr 2009/2010 ein Umsatz von EUR 29,54 Mio (VJ: EUR 31,83 Mio) und damit ein Umsatzrückgang von -7,2 % gegenüber dem Vorjahr zu berichten. Auffallend hierbei sind die Unterschiede in den beiden Quartalen: während im 1. Quartal der Rückgang noch bei -8,1 % lag, fällt dieser im 2. Quartal mit -6,3 % geringer aus. Ursache für diese Entwicklung sind großteils die Zusatzeinnahmen durch die EURO 2008 im 1. Quartal des Geschäftsjahres 2008/2009.

Restaurants, Lounges & Hotel	HJ 1 2009/10 in Mio €	HJ 1 2008/09 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	29,54	31,83	-2,29	-7,2%
EBITDA	2,22	2,37	-0,15	-6,2%
Abschreibungen	-1,02	-1,17	0,15	12,6%
EBIT	1,20	1,20	0,00	-0,1%
EBITDA-Marge	7,5%	7,4%		
EBIT-Marge	4,1%	3,8%		
Anteil Konzernumsatz	16,0%	13,7%		

Durch eine rechtzeitige Anpassung der Kostenstruktur an die geänderten Marktbedingungen konnte DO & CO das Ergebnis dieser Division auf Vorjahresniveau halten.

Das EBITDA der Division Restaurants, Lounges & Hotel beträgt im ersten Halbjahr 2009/2010 EUR 2,22 Mio (VJ: EUR 2,37 Mio). Die EBITDA Marge beträgt 7,5 %. Das EBIT liegt auf Vorjahresniveau und beträgt EUR 1,20 Mio. Dies entspricht einer EBIT Marge von 4,1 % (VJ: 3,8 %).

AKTIE

Der ATX konnte im Berichtszeitraum einen deutlichen Anstieg verzeichnen und schloss am 30. September 2009 bei 2.637 Punkten. Dies entspricht einem Plus von 55,4 % gegenüber dem Schlussstand von 1.697 Punkten am 31. März 2009.

Die DO & CO Aktie verzeichnete im gleichen Zeitraum einen Kursanstieg um 32,1 % und schloss am 30. September 2009 mit einem Kurs von EUR 10,7. Dieser Kurs entspricht einer Marktkapitalisierung von EUR 82,91 Mio (unter Berücksichtigung der bis zum Stichtag rückgekauften Aktien).

Das im Oktober 2008 begonnene Aktienrückkaufprogramm wurde weiter fortgesetzt. Bis zum 30. September 2009 wurden 47.020 Aktien zurückgekauft. Dies entspricht einem Anteil am Grundkapital von 0,603 %.

AUSBLICK

Die Entwicklung in der Division Airline Catering ist unverändert von einer sehr hohen Volatilität und großer Dynamik des Marktgeschehens gekennzeichnet.

DO & CO hat diese neuen Marktbedürfnisse rechtzeitig erkannt und umgehend Maßnahmen zu internen Umstrukturierungen und Kostenanpassungen ergriffen. Gleichzeitig wurde und wird in die Entwicklung neuer, innovativer Produkte und Dienstleistungen investiert.

Das Management von DO & CO sieht in diesem volatilen Umfeld nicht nur Risiken, sondern auch gute Chancen, da mit wettbewerbsfähigen Kosten, einer qualitätsorientierten Unternehmenskultur und hoher Flexibilität der Organisation die Anforderungen der Kunden rasch umgesetzt werden können.

Da viele Kunden derzeit nach kostengünstigeren, aber trotzdem innovativen Lösungen Ausschau halten, erwartet DO & CO bei laufenden und zukünftigen Ausschreibungen neue Kunden zu gewinnen.

Im Bereich des Internationalen Event Caterings sind die Märkte ebenso volatil. DO & CO hat auch in diesem Marktsegment seine Kosten angepasst und konnte sich mit einem innovativen Produktportfolio erfolgreich behaupten.

Die Entwicklung der Division Restaurants, Lounges & Hotel ist – im Vergleich zu den Entwicklungen der anderen beiden Divisionen – von einer geringeren Dynamik gekennzeichnet. Die Arbeiten an dem neuen Hotel Projekt in Istanbul befinden sich weiterhin innerhalb des vorgegebenen Zeitrahmens.

Das Management von DO & CO rechnet damit, dass im gesamten Geschäftsjahr 2009/2010 die Märkte weiterhin sehr volatil bleiben werden und sieht sich im internationalen Wettbewerb sehr gut positioniert.

Daher wird für das verbleibende Geschäftsjahr 2009/2010 – sollten keine unvorhergesehenen, insbesondere nicht im Einfluss von DO & CO liegenden Umstände eintreten – eine plankonforme Entwicklung der Ergebnisse erwartet.

Weitere Informationen:

DO & CO Restaurants & Catering AG

Dampfmühlgasse 5
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0

Fax: (01) 74 000-1029

www.doco.com

E-mail: investor.relations@doco.com

Reuters Code:	DOCO.VI
Bloomberg Code:	DOC AV
Homepage der Wiener Börse:	www.wienerboerse.at
Wertpapier-Kürzel:	DOC
Wertpapier-Kennnummer:	081880
ISIN Code:	AT0000818802
Handelssegment:	Amtlicher Handel
Marktsegment:	Prime Market
In folgenden Indizes enthalten:	ATX Prime, WBI
Aktienanzahl:	7.795.200
Notiertes Nominale:	15.590.400 €
Erstnotiz:	30. Juni 1998

Finanzkalender:

18.02.2010

Ergebnis für die ersten drei Quartale 2009/2010