

**GESCHÄFTSERGEBNIS DES ERSTEN QUARTALS 2007/2008
 (1. APRIL 2007 bis 30. JUNI 2007)**

UMSATZ- UND ERGEBNISSTEIGERUNGEN IN ALLEN DIVISIONEN

- UMSATZ	: EUR 86,23 Mio		
- EBITDA	: EUR 6,34 Mio	EBITDA-Marge	: 7,4 %
- EBIT	: EUR 2,75 Mio	EBIT-Marge	: 3,2 %

WIEN – 23. August 2007 - Die DO & CO Restaurants & Catering AG gibt heute die Ergebnisse des ersten Quartals 2007/2008 (1. April 2007 bis 30. Juni 2007) gemäß IFRS bekannt. DO & CO hat im ersten Quartal einen Umsatz in Höhe von EUR 86,23 Mio erwirtschaftet, dies entspricht einer Steigerung um EUR 38,07 Mio gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres (EUR 48,16 Mio).

Der Umsatz im Airline Catering konnte von EUR 27,73 Mio im ersten Quartal des Vorjahres auf EUR 62,62 Mio gesteigert werden. Dieser Verbesserung ist einerseits auf Steigerungen an den bestehenden Standorten als auch andererseits auf die neuen Aktivitäten in der Türkei bzw. den Erwerb der Airst in Österreich zurück zu führen.

Im International Event Catering konnte die Gruppe um EUR 0,83 Mio, von EUR 10,72 Mio auf EUR 11,55 Mio, wachsen. Dieses rein organische Wachstum resultiert insbesondere aus Steigerungen in den internationalen Aktivitäten, wobei die sehr erfolgreiche Abwicklung des America's Cup in Valencia besonders hervorzuheben ist.

Das Segment Restaurants, Lounges & Hotel konnte im ersten Quartal den Umsatz im Vergleich zum ersten Quartal des abgelaufenen Geschäftsjahres von EUR 9,71 Mio auf EUR 12,06 Mio steigern, welches einen Zuwachs von EUR 2,35 Mio bedeutet. Diese sehr gute Entwicklung ist auf Umsatzsteigerungen und Ergebnisverbesserungen an nahezu allen Standorten zurück zu führen. Hervorzuheben sind insbesondere die hervorragende Auslastung des neuen DO & CO

Hotels und des Restaurants am Wiener Stephansplatz sowie der Restaurants und Cafés im British Museum in London.

UMSÄTZE NACH DIVISIONEN 1. Quartal (April - Juni)	Q1 07/08 in m €	Q1 06/07 in m €	Veränderung in m €
Airline Catering	62,62	27,73	34,89
International Event Catering	11,55	10,72	0,83
Restaurants, Lounges & Hotel	12,06	9,71	2,35
Konzernumsatz	86,23	48,16	38,07

Im ersten Quartal des Geschäftsjahr 2007/2008 steigerte die DO & CO Gruppe das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) von EUR 0,85 Mio im ersten Quartal 2006/2007 auf EUR 2,75 Mio. Das bedeutet für diese Berichtsperiode eine Steigerung um EUR 1,90 Mio. Das EBITDA der DO & CO Gruppe konnte um EUR 4,27 Mio von EUR 2,07 Mio auf EUR 6,34 Mio gesteigert werden. Das entspricht einer EBITDA-Marge von 7,4 % (VJ: 4,3 %).

KONZERN 1. Quartal (April - Juni)	Q1 07/08 in m €	Q1 06/07 in m €	Veränderung in m €
Umsatz	86,23	48,16	38,07
EBITDA	6,34	2,07	4,27
Abschreibungen	-3,59	-1,22	-2,37
EBIT	2,75	0,85	1,90
EBITDA-Marge	7,4 %	4,3 %	
EBIT-Marge	3,2 %	1,8 %	
MitarbeiterInnen	3.706	1.705	2.001

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche der DO & CO Restaurants & Catering AG im Detail:

1. AIRLINE CATERING

AIRLINE CATERING 1. Quartal (April - Juni)	Q1 07/08 in m €	Q1 06/07 in m €	Veränderung in m €
Umsatz	62,62	27,73	34,89
EBITDA	4,36	0,93	3,43
Abschreibungen	-2,75	-0,69	-2,06
EBIT	1,61	0,24	1,37
EBITDA-Marge	7,0 %	3,4 %	
EBIT-Marge	2,6 %	0,9 %	
Anteil am Konzernumsatz	72,6 %	57,6 %	

Mit Standorten in New York, London, Frankfurt, München, Berlin, Mailand, Salzburg, Wien, sowie den neu erworbenen Standorten der AIREST und den neun Standorten in der Türkei verfügt die DO & CO Gruppe mittlerweile über 21 Gourmetküchen weltweit und konnte im Geschäftsbereich Airline Catering einen Umsatz von EUR 62,62 Mio erzielen. Das bedeutet eine Steigerung um EUR 34,89 Mio gegenüber dem ersten Quartal des Vorjahres.

Das starke Wachstum ist sowohl auf die Steigerung der Aktivitäten der bestehenden Standorte als natürlich auch wesentlich auf das Joint Venture in der Türkei sowie den Erwerb der Airst zurück zu führen.

In dieser Phase leistete insbesondere die DO & CO Produktentwicklung hervorragende Arbeit. Sowohl für Austrian Airlines, als auch für Turkish Airlines wurden innovative und auf bester Qualität basierende Produkte entwickelt, welche bereits teilweise umgesetzt werden konnten bzw. bis zum Jahresende vollständig umgesetzt werden.

Gleichzeitig begann ein Schulungs- und Integrationsprozess in den neu erworbenen Standorten, um mit einer vereinten qualitäts- und serviceorientierten Unternehmenskultur für den zukünftigen Wettbewerb gut gerüstet zu sein.

Bedingt durch die Verbesserung der Auslastung der Standorte sowie durch die erstmalige Einbeziehung der neuen Standorte konnte das EBITDA von EUR 0,93 Mio im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2006/2007 auf EUR 4,36 Mio gesteigert werden. Das EBIT wuchs um EUR 1,37 Mio von EUR 0,24 Mio auf EUR 1,61 Mio an.

2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

INTERNAT. EVENT CATERING 1. Quartal (April - Juni)	Q1 07/08 in m €	Q1 06/07 in m €	Veränderung in m €
Umsatz	11,55	10,72	0,83
EBITDA	1,12	0,80	0,32
Abschreibungen	-0,35	-0,21	-0,14
EBIT	0,77	0,59	0,18
EBITDA-Marge	9,7 %	7,5 %	
EBIT-Marge	6,7 %	5,5 %	
Anteil am Konzernumsatz	13,4 %	22,3 %	

Die Division International Event Catering konnte im ersten Quartal 2007/2008 das kontinuierliche Wachstum des Geschäftsjahres 2006/2007 fortsetzen. Der Umsatz stieg im Berichtszeitraum um EUR 0,83 Mio auf EUR 11,55 Mio (VJ: EUR 10,72 Mio).

Internationales Highlight des ersten Quartals 2007/2008 war die Betreuung der VIP-Gäste beim prestigeträchtigen „America’s Cup“ im spanischen Valencia. Nach der Premiere im Jahr 2006 zelebrierte die „DO & CO Hospitality Sport’s Division“ auch im Jahr 2007 Gourmet Entertainment während der spannenden Wettfahrten um die begehrteste Trophäe des Segelsports.

Zeitgleich zum dreimonatigen Segelevent zeigte DO & CO bei sechs Formel 1 Grands Prix sein kulinarisches Können. Beginnend bei den Übersee Grands Prix in Sepang und Bahrain über die beiden europäischen Highlights in Barcelona und Monte Carlo bis hin zu den nordamerikanischen Events in Montreal und Indianapolis konnten diese Veranstaltungen in gewohnt hoher Qualität durchgeführt werden.

Das EBITDA der Division International Event Catering konnte um EUR 0,32 Mio von EUR 0,80 Mio auf EUR 1,12 Mio gesteigert werden. Das EBIT verbesserte sich um EUR 0,18 Mio von EUR 0,59 Mio auf EUR 0,77 Mio.

3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTEL

RESTAURANTS, LOUNGES & HOTEL 1. Quartal (April - Juni)	Q1 07/08 in m €	Q1 06/07 in m €	Veränderung in m €
Umsatz	12,06	9,71	2,35
EBITDA	0,86	0,34	0,52
Abschreibungen	-0,49	-0,32	-0,17
EBIT	0,37	0,02	0,35
EBITDA-Marge	7,1 %	3,5 %	
EBIT-Marge	3,1 %	0,2 %	
Anteil am Konzernumsatz	14,0 %	20,2 %	

Für das erste Quartal 2007/2008 kann für die Division Restaurants, Lounges & Hotel ein starkes Umsatzwachstum berichtet werden. Der Umsatz konnte von EUR 9,71 Mio auf EUR 12,06 Mio gesteigert werden. Das bedeutet eine Steigerung um EUR 2,35 Mio gegenüber dem ersten Quartal des Vorjahres.

Das Umsatzwachstum ist zum einen auf die im letzten Geschäftsjahr neu gegründeten Standorte zurück zu führen. Zum anderen tragen auch die „Klassiker“ der DO & CO Restaurants, Lounges & Hotel Division zum Umsatzwachstum bei.

Insbesondere das im letzten Jahr renovierte „Flagshipstore“ am Wiener Stephansplatz, die Aktivitäten von DO & CO im British Museum sowie der DEMEL in Salzburg tragen nun erstmals in diesem Quartal in vollem Umfang zum Ergebnis bei. Auch die Standorte DO & CO Albertina und die Aktivitäten für die Casinos Austria tragen zur weiteren Verbesserung der Kennzahlen dieser Division bei.

Das EBITDA erhöhte sich um EUR 0,52 Mio von EUR 0,34 Mio auf EUR 0,86 Mio. Das EBIT erhöhte sich um EUR 0,35 Mio auf EUR 0,37 Mio (VJ: EUR 0,02 Mio).

AKTIE

Die DO & CO Aktie verzeichnete im Zeitraum vom 1. April bis 30. Juni 2007 einen Kursanstieg um 3,1 %. Die Marktkapitalisierung betrug zum Schlusskurs von EUR 101,00 am 30. Juni 2007 somit EUR 196,83 Mio.

Der von der Hauptversammlung am 5. Juli 2007 beschlossene Aktiensplit im Verhältnis 1:4 wurde mit Stichtag 17. August 2007 durchgeführt. Demnach notiert die Aktie seit dem 17. August 2007 bei einem Viertel des ursprünglichen Kurses.

AUSBLICK

Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2006/2007 wurden Weichen für die weitere positive Entwicklung der DO & CO Gruppe gestellt. Die neu hinzugekommenen Märkte in der Türkei und in Österreich ermöglichen DO & CO eine wesentliche Verstärkung seiner Position auf dem internationalen Wettbewerbsmarkt.

Die kunden- und qualitätsorientierte Unternehmenskultur ermöglichte DO & CO langfristige Partnerschaften bzw. Eintritt in sehr interessante Märkte.

Das Management hat daher das Ziel, das dem Unternehmen von seinen Kunden entgegengebrachte Vertrauen, mit innovativen Produkten, einer hohen Serviceleistung und wettbewerbsfähigen Preisen, weiterhin zu erfüllen. Weiters

sieht es das Management als wesentlich an, die qualitäts- und serviceorientierte Unternehmenskultur allen neuen Mitarbeitern zu kommunizieren bzw. diese durch gezielte Schulungen zu leben, um langfristig eine gute Basis für weiteres Wachstum zu schaffen. Gleichzeitig beschäftigen sich Integrationsteams mit der Umsetzung von Synergien, um die Wettbewerbsfähigkeit weiterhin zu verbessern.

In der Division International Event Catering laufen neben der guten allgemeinen Entwicklung und eines guten Auftragsstandes die Vorbereitungen für die Fußball Europameisterschaft 2008 in Österreich und der Schweiz bereits auf Hochtouren und werden im nächsten Geschäftsjahr zu einem Schwerpunkt.

Ein besonderes Highlight in der Division Restaurants, Lounges & Hotel wird die Eröffnung der BMW Welt in München im Oktober 2007 sein. Die Vorbereitungen für die Eröffnung von vier Cafes und Restaurants sowie Veranstaltungsbereichen bilden in den nächsten Monaten den Schwerpunkt dieser Division.

Für das verbleibende Geschäftsjahr 2007/2008 erwartet das Management – sollten keine unvorhergesehenen, insbesondere nicht im Einfluss von DO & CO liegende Umstände eintreten – weiterhin eine Verbesserung des Ergebnisses im Vergleich zum Vorjahr.

Weitere Informationen:

DO & CO Restaurants & Catering AG

Dampfmühlgasse 5
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0

Fax: (01) 74 000-1029

www.doco.com

E-mail: investor.relations@doco.com

Finanzkalender:

1. Halbjahr 2007/2008 15. November 2007

Reuters Code:

DOCO.VI

Bloomberg Code:

DOC AV

Homepage der Wiener Börse:

www.wienerboerse.at

Wertpapier-Kürzel:

DOC

Wertpapier-Kennnummer:

081880

ISIN Code:

AT0000818802

Handelssegment:

Amtlicher Handel

Marktsegment:

Prime Market

In folgenden Indizes enthalten:

ATX Prime, WBI

Aktienanzahl:

7.795.200

Notiertes Nominale:

15.590.400 €

Erstnotiz:

30. Juni 1998