



## ERGEBNIS FÜR DAS 1. QUARTAL 2009/2010 (1. APRIL bis 30. JUNI 2009)

### SOLIDES ERGEBNIS IM 1. QUARTAL

Margen in allen Divisionen verbessert

**WIEN – 20. August 2009** - Die DO & CO Restaurants & Catering AG gibt heute die Ergebnisse für das erste Quartal 2009/2010 (1. April 2009 bis 30. Juni 2009) gemäß IFRS bekannt.

Der Umsatz der DO & CO Gruppe im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2009/2010 ist im Vergleich zum ersten Quartal des Vorjahres um EUR –41,64 Mio von EUR 129,97 Mio auf EUR 88,33 Mio gesunken. Diese Reduktion ist im Wesentlichen auf die im ersten Quartal des Vorjahres durchgeführte EURO 2008 zurückzuführen.

Umsatz	Q1 2009/10 in Mio €	Q1 2008/09 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Airline Catering	61,39	63,00	-1,61	-2,6%
International Event Catering	11,95	50,66	-38,71	-76,4%
Restaurants, Lounges & Hotel	14,99	16,31	-1,32	-8,1%
<b>Konzernumsatz</b>	<b>88,33</b>	<b>129,97</b>	<b>-41,64</b>	<b>-32,0%</b>

Die Division Airline Catering blieb stabil und verzeichnete trotz schwieriger Marktbedingungen nur einen leichten Umsatzrückgang von -2,6 % auf EUR 61,39 Mio.

Der Umsatz im International Event Catering sank von EUR 50,66 Mio auf EUR 11,95 Mio. Diese Umsatzreduktion ist im Wesentlichen auf die Durchführung der EURO 2008 im ersten Quartal des Vorjahres zurückzuführen. Werden die EURO Umsätze des Vorjahres im Vergleich nicht berücksichtigt, so ist eine Umsatzsteigerung von 75 % zu berichten.

In der Division Restaurants, Lounges & Hotel liegt der Umsatz in der Höhe von EUR 14,99 Mio um -8,1 %, das sind EUR –1,32 Mio unter dem Vorjahr. Auch in dieser Division ist die Umsatzreduktion im Wesentlichen auf die EURO 2008 zurückzuführen.

Das konsolidierte operative Betriebsergebnis (EBIT) der DO & CO Gruppe für das erste Quartal 2009/2010 beläuft sich auf EUR 3,44 Mio. Dies entspricht einem Rückgang von EUR -1,38 Mio gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBITDA der Gruppe sank von EUR 9,01 Mio um EUR -1,49 Mio auf EUR 7,52 Mio. Diese Ergebnisreduktion ist ebenfalls auf die EURO 2008 im Vorjahr zurückzuführen.

Konzern	Q1 2009/10 in Mio €	Q1 2008/09 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	88,33	129,97	-41,64	-32,0%
EBITDA	7,52	9,01	-1,49	-16,5%
Abschreibungen	-4,08	-4,19	0,11	2,7%
EBIT	3,44	4,81	-1,38	-28,6%
EBITDA-Marge	8,5%	6,9%		
EBIT-Marge	3,9%	3,7%		
MitarbeiterInnen	3.802	3.993	-191	-4,8%

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche der DO & CO Restaurants & Catering AG im Detail:

## 1. AIRLINE CATERING

Airline Catering	Q1 2009/10 in Mio €	Q1 2008/09 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	61,39	63,00	-1,61	-2,6%
EBITDA	5,41	4,98	0,43	8,7%
Abschreibungen	-3,46	-3,12	-0,34	-10,8%
EBIT	1,95	1,86	0,09	5,0%
EBITDA-Marge	8,8%	7,9%		
EBIT-Marge	3,2%	2,9%		
Anteil Konzernumsatz	69,5%	48,5%		

Die starken Umsatzrückgänge beim Hauptkunden im Airline Catering Österreich konnte durch die sehr gute Entwicklung der internationalen Standorte nahezu ausgeglichen werden. Insbesondere die Standorte in der Türkei entwickeln sich sehr gut.

DO & CO hat in diesem Geschäftsfeld frühzeitig die veränderte Nachfragesituation erkannt und sich rasch an die Marktbedingungen angepasst.

Im ersten Quartal des Wirtschaftsjahres 2009/2010 erzielte die Division Airline Catering einen Umsatz von EUR 61,39 Mio (VJ: EUR 63,00 Mio). Das EBITDA konnte durch ein sehr wirksames Kostenmanagement und die gute Auslastung an den internationalen Standorten von EUR 4,98 Mio um EUR 0,43 Mio auf EUR 5,41 Mio leicht gesteigert werden. Das entspricht einer EBITDA Marge von 8,8 % (VJ: 7,9 %). Das EBIT stieg

von EUR 1,86 Mio um EUR 0,09 Mio auf EUR 1,95 Mio an. Die EBIT Marge liegt damit bei 3,2 % (VJ: 2,9 %).

## 2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

Die Veränderung bei Umsatz und Ergebnis im Vergleich zum Vorjahr ist größtenteils durch die EURO 2008 bedingt.

Allgemein ist eine reservierte Ausgabebereitschaft sowohl bei Firmen, als auch bei Privatkunden festzustellen. Nichtsdestotrotz konnte DO & CO seine Marktposition verbessern, da Kunden in Zeiten eines schwierigen Marktumfeldes sehr gerne auf Marken mit klaren Inhalten zurückgreifen.

International Event Catering	Q1 2009/10 in Mio €	Q1 2008/09 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	11,95	50,66	-38,71	-76,4%
EBITDA	0,99	2,81	-1,82	-64,8%
Abschreibungen	-0,09	-0,49	0,40	81,8%
EBIT	0,90	2,32	-1,42	-61,2%
EBITDA-Marge	8,3%	5,6%		
EBIT-Marge	7,5%	4,6%		
Anteil Konzernumsatz	13,5%	39,0%		

Im Bereich internationaler Großveranstaltungen ist besonders hervorzuheben, dass DO & CO mit der Durchführung des Champions League Finales in Rom und dem ATP Tennis Turnier, dem Mutua Madrilenä Madrid Open (34.000 VIPs!), beauftragt wurde.

Dabei ist festzustellen, dass Qualitätsveranstaltungen im Bereich Fußball, Tennis und Reiten im Vergleich zum Gesamtmarkt nur sehr geringe Reduktionen in den Gästezahlen aufweisen.

Das EBITDA ist in der Division International Event Catering durch den Wegfall der EURO 2008 trotzdem von EUR 2,81 Mio um EUR -1,82 Mio auf EUR 0,99 Mio gesunken. Das entspricht einer EBITDA Marge von 8,3 % (VJ: 5,6 %). Das EBIT beträgt EUR 0,90 Mio. Die EBIT Marge liegt damit bei 7,5 % (VJ: 4,6 %). Da im Vorjahr die EURO 2008 im ersten Quartal finanziell abgebildet wurde, ist ein Vergleich mit diesen Zahlen nur bedingt repräsentativ.

### 3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTEL

Restaurants, Lounges & Hotel	Q1 2009/10 in Mio €	Q1 2008/09 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	14,99	16,31	-1,32	-8,1%
EBITDA	1,12	1,22	-0,10	-8,1%
Abschreibungen	-0,53	-0,58	0,05	8,4%
EBIT	0,59	0,64	-0,05	-7,8%
EBITDA-Marge	7,5%	7,5%		
EBIT-Marge	3,9%	3,9%		
Anteil Konzernumsatz	17,0%	12,5%		

Die Division Restaurants, Lounges & Hotel berichtet für das erste Quartal 2009/2010 mit EUR 14,99 Mio (VJ: EUR 16,31 Mio) einen Umsatzrückgang von -8,1 %. Dies ist insbesondere bedingt durch den Wegfall des Zusatzgeschäftes während der EURO 2008. Durch rechtzeitige Anpassung der Kosten an die geänderten Marktbedingungen konnte DO & CO das Ergebnis jedoch auf dem Niveau des Vorjahres halten.

Das EBITDA der Division Restaurants, Lounges & Hotel beträgt im ersten Quartal 2009/2010 EUR 1,12 Mio (VJ: EUR 1,22 Mio). Die EBITDA Marge liegt mit 7,5 % auf Vorjahresniveau. Das EBIT beträgt EUR 0,59 Mio. Dies entspricht einer EBIT Marge von 3,9 % (VJ: 3,9 %).

#### AKTIE

Der ATX konnte im Berichtszeitraum einen deutlichen Anstieg verzeichnen und schloss am 30. Juni 2009 bei 2.099 Punkten. Dies entspricht einem Plus von 23,7 % gegenüber dem Schlussstand von 1.697 Punkten am 31. März 2009.

Die DO & CO Aktie verzeichnete im gleichen Zeitraum einen Kursanstieg um 6,2 % und schloss am 30. Juni 2009 mit einem Kurs von 8,60 EUR. Dieser Kurs entspricht einer Marktkapitalisierung von EUR 66,76 Mio (unter Berücksichtigung der bis zum Stichtag rückgekauften Aktien).

Das im Oktober 2008 begonnene Aktienrückkaufprogramm wurde weiter fortgesetzt. Bis zum 30. Juni 2009 wurden 31.830 Aktien zurückgekauft. Dies entspricht einem Anteil am Grundkapital von 0,408 %.

## **AUSBLICK**

Allgemein sieht sich DO & CO in diesem sehr schwierigen Marktumfeld sehr gut aufgestellt. Das Management von DO & CO sieht in der Krise auch viele Chancen und erwartet sich in den nächsten 12-18 Monaten sehr gute Möglichkeiten für weiteres Wachstum.

Eine einzigartige Unternehmenskultur, eine hohe Eigenkapitalquote, ein innovatives Produktportfolio sowie eine hohe Flexibilität der internen Organisation sind in diesem schwierigen Marktumfeld wesentliche Wettbewerbsvorteile.

Im Airline Catering finden zahlreiche neue Ausschreibungen statt, die einem flexiblen Anbieter wie DO & CO viele Chancen für Neuaquisitionen ermöglichen. Fluglinien suchen nach kostengünstigen und innovativen Produkten. DO & CO ist durch seine innovativen Produkte und sein schlankes Kostengerüst in der Lage den heutigen Marktbedürfnissen besonders zu entsprechen.

Im Bereich des Internationalen Event Caterings hat sich DO & CO auf die volatile Marktsituation gut eingestellt und die Kosten rechtzeitig angepasst. Wie in der Entwicklung des ersten Quartals zu sehen ist, hofft das Management von DO & CO auch in diesem Geschäftsfeld seine Marktposition zu verbessern.

In der Division Restaurants, Lounges und Hotel ist mit einer stabilen Entwicklung zu rechnen. Der Focus der Division liegt bei den Projektarbeiten für die Errichtung eines Hotels in Istanbul in bester Lage. Darüber hinaus arbeitet DO & CO an der Weiterentwicklung der bestehenden Standorte.

Ganz allgemein ist das DO & CO Management zuversichtlich, den erfolgreichen Weg der letzten Jahre auch weiterhin fortsetzen zu können. Innovationen, sehr gut ausgebildete MitarbeiterInnen sowie bester Produkt- und Dienstleistungsstandard ermöglichen DO & CO auch in Zukunft – trotz eines schwierigen Marktumfeldes – sehr gute Wachstumsmöglichkeiten. Daher wird für das Geschäftsjahr 2009/2010 – sollten keine unvorhergesehenen, insbesondere nicht im Einfluss von DO & CO liegenden Umstände eintreten – eine plankonforme Entwicklung der Ergebnisse erwartet.

## Weitere Informationen:

DO & CO Restaurants & Catering AG

Dampfmühlgasse 5  
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0

Fax: (01) 74 000-1029

[www.doco.com](http://www.doco.com)

E-mail: [investor.relations@doco.com](mailto:investor.relations@doco.com)

Reuters Code:	DOCO.VI
Bloomberg Code:	DOC AV
Homepage der Wiener Börse:	<a href="http://www.wienerboerse.at">www.wienerboerse.at</a>
Wertpapier-Kürzel:	DOC
Wertpapier-Kennnummer:	081880
ISIN Code:	AT0000818802
Handelssegment:	Amtlicher Handel
Marktsegment:	Prime Market
In folgenden Indizes enthalten:	ATX Prime, WBI
Aktienanzahl:	7.795.200
Notiertes Nominale:	15.590.400 €
Erstnotiz:	30. Juni 1998

## Finanzkalender:

19.11.2009

18.02.2010

Ergebnis für das erste Halbjahr 2009/2010

Ergebnis für die ersten drei Quartale 2009/2010