

**GESCHÄFTSERGEBNIS DER ERSTEN DREI QUARTALE 2007/2008
(1. APRIL 2007 bis 31. DEZEMBER 2007)**

FORTSETZUNG DES STARKEN INTERNATIONALEN WACHSTUMS von DO & CO

Umsatz- und Ergebnissteigerungen in allen Divisionen in den ersten 9 Monaten

- UMSATZ:	EUR 276,16 Mio		
- EBITDA:	EUR 23,82 Mio	EBITDA-Marge:	8,6 %
- EBIT:	EUR 12,28 Mio	EBIT-Marge:	4,4 %

WIEN – 14. Februar 2008 - Die DO & CO Restaurants & Catering AG gibt heute die Ergebnisse der ersten drei Quartale 2007/2008 (1. April 2007 bis 31. Dezember 2007) gemäß IFRS bekannt.

Auch in dieser Berichtsperiode konnte das umsatz- und ergebnisseitige Wachstum erfolgreich fortgesetzt werden. Der Umsatz der DO & CO Gruppe stieg in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres von EUR 150,15 Mio um EUR 126,01 Mio auf EUR 276,16 Mio.

Die Division Airline Catering konnte den Umsatz von EUR 81,78 Mio, um EUR 113,04 Mio auf EUR 194,82 Mio deutlich steigern. Diese Umsatzsteigerung ist auf das starke nationale und internationale Wachstum mit bestehenden und neuen Kunden, auf das erfolgreiche Joint Venture in der Türkei, sowie auf das Wachstum am österreichischen Markt zurückzuführen.

Der Umsatz im International Event Catering stieg von EUR 35,28 Mio um EUR 1,32 Mio auf EUR 36,60 Mio. Dies gelang vor allem aufgrund der erfolgreichen Ausrichtung internationaler Großsportveranstaltungen, wie zum Beispiel die Formel 1, den America's Cup in Valencia, das CHIO in Aachen sowie die beiden Tennisturniere in Madrid (ATP Tennis Turnier der Masters Serie und die Weltmeisterschaft der Damen).

Im Segment Restaurants, Lounges & Hotel konnte der Umsatz von EUR 33,09 Mio im Vergleichszeitraum zum Vorjahr um EUR 11,65 Mio auf EUR 44,74 Mio gesteigert werden. Hierbei sind vor allem die Eröffnung des neuen Standortes in der BMW-Welt München, die erfreuliche Entwicklung der bestehenden Standorte,

insbesondere das British Museum in London, das DO & CO Restaurant und Hotel am Stephansplatz, sowie der Traditionsbetrieb DEMEL hervorzuheben.

UMSÄTZE NACH DIVISIONEN in m €	1.-3. Quartal		
	4-12 07/08	4-12 06/07	Veränderung
Airline Catering	194,82	81,78	113,04
International Event Catering	36,60	35,28	1,32
Restaurants, Lounges & Hotel	44,74	33,09	11,65
Konzernumsatz	276,16	150,15	126,01

Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) der DO & CO Gruppe für die ersten drei Quartale 2007/2008 beläuft sich auf EUR 12,28 Mio. Dies entspricht einem Wachstum von EUR 8,21 Mio gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Die EBIT-Marge konnte von 2,7 % im Vorjahr auf 4,4 % gesteigert werden. Das EBITDA der Gruppe stieg von EUR 8,36 Mio um EUR 15,46 Mio auf EUR 23,82 Mio. Dies entspricht einer EBITDA-Marge von 8,6 % gegenüber 5,6 % im Vorjahr.

KONZERN in m €	1.-3. Quartal		
	4-12 07/08	4-12 06/07	Veränderung
Umsatz	276,16	150,15	126,01
EBITDA	23,82	8,36	15,46
Abschreibungen	-11,54	-4,29	-7,25
EBIT	12,28	4,07	8,21
EBITDA-Marge	8,6 %	5,6 %	
EBIT-Marge	4,4 %	2,7 %	
MitarbeiterInnen	4.029	1.764	2.265

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche der DO & CO Restaurants & Catering AG im Detail:

1. AIRLINE CATERING

AIRLINE CATERING in m €	1.-3. Quartal		
	4-12 07/08	4-12 06/07	Veränderung
Umsatz	194,82	81,78	113,04
EBITDA	16,41	3,47	12,94
Abschreibungen	-8,91	-2,49	-6,42
EBIT	7,50	0,98	6,52
EBITDA-Marge	8,4 %	4,2 %	
EBIT-Marge	3,9 %	1,2 %	
Anteil am Konzernumsatz	70,5 %	54,5 %	

Die Airline Catering Division des DO & CO Konzerns zählt an ihren verschiedenen Standorten weltweit unter anderem die Austrian Airlines Group, Turkish Airlines, British Airways, Cathay Pacific, Emirates, Etihad, sowie Qatar Airways zu seinen Kunden. Insgesamt beliefert DO & CO derzeit mehr als 50 Fluglinien.

In den ersten drei Quartalen des Wirtschaftsjahres 2007/2008 erzielte die Division Airline Catering einen Umsatz von EUR 194,82 Mio. Das bedeutet eine Steigerung von EUR 113,04 Mio gegenüber dem Vorjahr.

Das signifikante Wachstum ist nicht nur auf die Einbeziehung der neuen Standorte in der Türkei und in Österreich, sondern auch auf die gute Entwicklung an bestehenden DO & CO Standorten zurückzuführen.

Das EBITDA konnte in dieser Division von EUR 3,47 Mio um EUR 12,94 Mio auf EUR 16,41 Mio gesteigert werden. Das entspricht einer EBITDA Marge von 8,4 % (VJ: 4,2 %). Das EBIT wuchs von EUR 0,98 Mio um EUR 6,52 Mio auf EUR 7,50 Mio an. Die EBIT Marge liegt bei 3,9 % (VJ: 1,2 %).

2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

INTERNAT. EVENT CATERING in m €	1.-3. Quartal		
	4-12 07/08	4-12 06/07	Veränderung
Umsatz	36,60	35,28	1,32
EBITDA	4,11	3,47	0,64
Abschreibungen	-1,10	-0,76	-0,34
EBIT	3,01	2,71	0,30
EBITDA-Marge	11,2 %	9,8 %	
EBIT-Marge	8,2 %	7,7 %	
Anteil am Konzernumsatz	13,3 %	23,5 %	

Auch die Division International Event Catering setzte in der Berichtsperiode ihren Wachstumskurs fort. Der Umsatz stieg von EUR 35,28 Mio um EUR 1,32 Mio auf EUR 36,60 Mio.

Highlights in dieser Berichtsperiode waren die zahlreichen internationalen Sportgroßveranstaltungen, bei denen DO & CO kulinarischer Gastgeber war. Dazu zählten der 32. America's Cup in Valencia, wo DO & CO von April bis Anfang Juli 2007 seine Gäste mit DO & CO Premiumprodukten verwöhnen durfte, das traditionelle Reit- und Springturnier CHIO in Aachen, die Formel 1 Grands Prix, das PGA Golf Turnier in Valderrama und sowie die beiden in Madrid stattfindenden Tennisturniere, das ATP Tennis Turnier der Masters Serie und die Weltmeisterschaft der Damen (Sony Ericsson Championships), wo DO & CO insgesamt über 25.000 VIP-Gäste und ca. 62.000 Gäste im Public Bereich kulinarisch verwöhnte.

Neben der erfolgreichen Durchführung der genannten internationalen Veranstaltungen, konnten auch zahlreiche nationale Events wie zum Beispiel die Ausrichtung der ÖFB Länderspiele zur positiven Umsatzentwicklung beitragen.

Das EBITDA der Division International Event Catering konnte von EUR 3,47 Mio um EUR 0,64 Mio auf EUR 4,11 Mio gesteigert werden. Das entspricht einer EBITDA Marge für das 1.-3. Quartal dieses Geschäftsjahres von 11,2 % (VJ: 9,8 %). Das EBIT verbesserte sich von EUR 2,71 Mio um EUR 0,30 Mio auf EUR 3,01 Mio. Die EBIT Marge für diese Berichtsperiode liegt bei 8,2 % (VJ: 7,7 %).

3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTEL

RESTAURANTS, LOUNGES & HOTEL in m €	1.-3. Quartal		
	4-12 07/08	4-12 06/07	Veränderung
Umsatz	44,74	33,09	11,65
EBITDA	3,30	1,42	1,88
Abschreibungen	-1,54	-1,04	-0,50
EBIT	1,77	0,38	1,39
EBITDA-Marge	7,4 %	4,3 %	
EBIT-Marge	3,9 %	1,1 %	
Anteil am Konzernumsatz	16,2 %	22,0 %	

Auch die Division Restaurants, Lounges & Hotel zeigt im Berichtszeitraum eine erfreuliche Umsatzentwicklung. Der Umsatz konnte von EUR 33,09 Mio im Vorjahr um EUR 11,65 Mio auf EUR 44,74 Mio stark gesteigert werden.

Hervorzuheben sind insbesondere die positiven Entwicklungen des DO & CO Design-Hotels in Wien, bzw. des umgebauten Restaurants am Wiener Stephansplatz, die erfreuliche Entwicklung des Gastronomiebereiches im British Museum in London sowie die weitere Verbesserung der Auslastung und des Shopverkaufes des DEMEL „Flagshipstores“ in Wien.

Der neue DO & CO Standort in der BMW-Welt in München, welcher im Oktober 2007 eröffnet wurde, steht dem nationalen und internationalen Publikum mit zwei Restaurants, einem Bistro und einer Coffebar als kulinarischer Gastgeber zur Verfügung.

Die Umbauarbeiten in den Gastronomiebereichen der Swarovski Kristallwelten und im Casino Restaurant in Baden wurden abgeschlossen und nach erfolgreicher Wiedereröffnung wurde der laufende Betrieb wieder aufgenommen.

Das EBITDA der Division Restaurants, Lounges & Hotel verbesserte sich von EUR 1,42 Mio um EUR 1,88 Mio auf EUR 3,30 Mio. Das bedeutet eine deutliche Verbesserung der EBITDA Marge auf 7,4 % gegenüber 4,3 % im Vorjahr. Das EBIT erhöhte sich von EUR 0,38 Mio um EUR 1,39 Mio auf EUR 1,77 Mio. Das entspricht einer Erhöhung der EBIT Marge von 1,1 % im Vorjahr auf 3,9 %.

AKTIE

Die DO & CO Aktie verzeichnete im Zeitraum vom 1. April bis 31. Dezember 2007 einen Kursrückgang um 17,55 %, konnte jedoch entgegen den negativen Trends an den Finanzmärkten gegenüber Vorjahr einen Kursgewinn von 30,3 % verzeichnen.

AUSBLICK

Im Bereich Airline Catering nimmt DO & CO derzeit an zahlreichen internationalen Ausschreibungen teil. Bei der British Airways Gesamtausschreibung ab dem Jahr 2010 für Lieferungen für Kurz- und Langstrecke inklusive Gesamtlogistik ist DO & CO ausgeschieden, rechnet sich aber für Lieferungen in Teilbereichen, wie auch derzeit für die gesamte Businessclass auf dem Kurzstreckennetz, weiterhin Chancen aus.

Für Turkish Airlines wurde im 3. Quartal 2007/2008 ein neues Returncateringkonzept für Kurz- und zum Teil auch Mittelstreckenflüge ex Türkei entwickelt, das nicht nur wesentliche Einsparungen, sondern auch eine weitere Erhöhung der Qualität auf dem Streckennetz der Turkish Airlines bringen soll. Die Umsetzung dieses Konzeptes wird im 4. Quartal fortgesetzt.

In der Division International Event Catering gab es im bereits laufenden vierten Quartal Gourmet Entertainment by DO & CO bei bedeutenden österreichischen Wintersportveranstaltungen, wie z.B. beim Hahnenkammrennen in Kitzbühel (über 4.000 VIP-Gäste), beim publikumsstarken Nachtslalom in Schladming sowie bei der Vier-Schanzen-Tournee am Berg Isel und in Bischofshofen.

Eine besondere Ehre war es, dass DO & CO heuer erstmals kulinarischer Gastgeber bei dem World Economic Forum in Davos sein durfte. Die Türkei als Gastgeber des Galaabends konnte über 1.200 internationale Gäste begrüßen, die von DO & CO mit traditionellen und modern interpretierten Speisen aus der türkischen Küche verwöhnt wurden.

Weiters laufen die Vorbereitungen für die EURO 2008 in Österreich und der Schweiz planmäßig auf Hochtouren. Die VIP Packages sind bereits sehr gut verkauft, welches eine sehr gute Auslastung bei der 3. größten Sportveranstaltung der Welt erwarten lässt.

In der Division Restaurants, Lounges & Hotel konnte sowohl im British Museum in London als auch am bei DO & CO am Wiener Stephansplatz eine sehr erfreuliche Umsatz- und Ergebnisentwicklung erzielt werden. Das DO & CO Design-Hotel freut sich weiterhin über eine gute Auslastung, insbesondere mit einem extrem starken Anteil an immer wiederkehrenden Stammgästen.

Für das verbleibende Quartal des Geschäftsjahres 2007/2008 erwartet das Management – sollten keine unvorhergesehenen, insbesondere nicht im Einfluss von DO & CO liegenden Umstände eintreten – weiterhin eine Verbesserung des Ergebnisses im Vergleich zum Vorjahr.

Weitere Informationen:

DO & CO Restaurants & Catering AG

Dampfmühlgasse 5
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0

Fax: (01) 74 000-1029

www.doco.com

E-mail: investor.relations@doco.com

Finanzkalender:

Geschäftsjahr 2007/2008 12. Juni 2008
Hauptversammlung 10. Juli 2008

Reuters Code:	DOCO.VI
Bloomberg Code:	DOC AV
Homepage der Wiener Börse:	www.wienerboerse.at
Wertpapier-Kürzel:	DOC
Wertpapier-Kennnummer:	081880
ISIN Code:	AT0000818802
Handelssegment:	Amtlicher Handel
Marktsegment:	Prime Market
In folgenden Indizes enthalten:	ATX Prime, WBI
Aktienanzahl:	7.795.200
Notiertes Nominale:	15.590.400 €
Erstnotiz:	30. Juni 1998