

GESCHÄFTSERGEBNIS FÜR DAS ERSTE HALBJAHR 2008/2009 (1. APRIL 2008 bis 30. SEPTEMBER 2008)

UMSÄTZE und ERTRÄGE GESTEIGERT

Mit Qualitätsstrategie weiterhin international auf Wachstumskurs

| | | |
|-----------|----------------|----------|
| - UMSATZ: | EUR 232,64 Mio | + 23,3 % |
| - EBITDA: | EUR 20,70 Mio | + 12,8 % |
| - EBIT: | EUR 12,19 Mio | + 11,7 % |

WIEN – 13. November 2008 - Die DO & CO Restaurants & Catering AG gibt heute die Ergebnisse des ersten Halbjahres des Geschäftsjahres 2008/2009 (1. April 2008 bis 30. September 2008) gemäß IFRS bekannt. Im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2008/2009 konnte im Vergleich zum Vorjahr ein deutliches Umsatz- und Ergebniswachstum erzielt werden.

Der Umsatz der DO & CO Gruppe stieg im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2008/2009 im Vergleich zum ersten Halbjahr des Vorjahres von EUR 188,65 Mio um EUR 43,99 Mio auf EUR 232,64 Mio.

Die Division Airline Catering konnte den Umsatz leicht von EUR 136,05 Mio um EUR 0,56 Mio auf EUR 136,61 Mio steigern. Insgesamt ist in dieser Division – trotz großer Probleme in der Airlinebranche – nach wie vor von einer stabilen Entwicklung zu berichten. Verantwortlich hierfür ist eine sehr breite Basis an internationalen Kunden, insbesondere an den ausländischen Standorten von DO & CO.

Der Umsatz im International Event Catering stieg von EUR 26,04 Mio um EUR 38,16 Mio auf EUR 64,21 Mio. Hauptverantwortlich für diesen hohen Umsatzzanstieg ist die Ausrichtung des Hospitality Programms bei der EURO 2008 in Österreich und der Schweiz sowie eine zufriedenstellende Entwicklung bei den anderen Kunden. Besondere Highlights des zweiten Quartals waren weiters die Formel 1 Grand Prix, das weltgrößte Reit- und Springturnier, das CHIO in Aachen, sowie der Beach Volleyball Grand Slam in Klagenfurt am Wörthersee.

Im Segment Restaurants, Lounges & Hotel konnte der Umsatz von EUR 26,56 Mio im Vergleich zum Vorjahr um EUR 5,27 Mio auf EUR 31,83 Mio gesteigert werden. Hierbei sind der neue Standort in der BMW-Welt München sowie die erfreuliche Entwicklung der bestehenden Standorte hervorzuheben.

| Umsatz | 1. Halbjahr 2008/09 in Mio € | 1. Halbjahr 2007/08 in Mio € | Veränderung in Mio € |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------|
| Airline Catering | 136,61 | 136,05 | 0,56 |
| International Event Catering | 64,21 | 26,04 | 38,16 |
| Restaurants, Lounges & Hotel | 31,83 | 26,56 | 5,27 |
| Konzernumsatz | 232,64 | 188,65 | 43,99 |

Das konsolidierte operative Betriebsergebnis (EBIT) der DO & CO Gruppe für das erste Halbjahr 2008/2009 beläuft sich auf EUR 12,19 Mio. Dies entspricht einem Wachstum von EUR 1,28 Mio gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres.

| Konzern | 1. Halbjahr 2008/09 in Mio € | 1. Halbjahr 2007/08 in Mio € | Veränderung in Mio € |
|------------------|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------|
| Umsatz | 232,64 | 188,65 | 43,99 |
| EBITDA | 20,70 | 18,35 | 2,35 |
| Abschreibungen | -8,51 | -7,44 | -1,07 |
| EBIT | 12,19 | 10,91 | 1,28 |
| EBITDA-Marge | 8,9% | 9,7% | |
| EBIT-Marge | 5,2% | 5,8% | |
| MitarbeiterInnen | 4.077 | 3.977 | 100 |

Unter Berücksichtigung der margenfreien Umsätze bei der EURO (margenfreie Agenturleistungen wie z.B. von Dritten zugekauften Infrastrukturleistungen) sank die EBIT-Marge von 5,8 % auf 5,2 % und die EBITDA Marge von 9,7 % auf 8,9 %. Bereinigt um die margenfreien Umsätze konnte die gute EBIT Marge von 5,8 % gehalten werden, während die EBITDA Marge von 9,7 % auf 9,8 % (EUR 18,35 Mio auf EUR 20,7 Mio) leicht erhöht werden konnte.

Margen, bereinigt um die margenfreien Umsätze der EURO 2008

| Konzern | 1. Halbjahr 2008/09 in Mio € | 1. Halbjahr 2007/08 in Mio € |
|--------------|---------------------------------|---------------------------------|
| EBITDA-Marge | 9,8% | 9,7% |
| EBIT-Marge | 5,8% | 5,8% |

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche der DO & CO Restaurants & Catering AG im Detail:

1. AIRLINE CATERING

| Airline Catering | 1. Halbjahr 2008/09 in Mio € | 1. Halbjahr 2007/08 in Mio € | Veränderung in Mio € |
|----------------------|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------|
| Umsatz | 136,61 | 136,05 | 0,56 |
| EBITDA | 13,48 | 12,99 | 0,49 |
| Abschreibungen | -6,55 | -5,68 | -0,87 |
| EBIT | 6,93 | 7,31 | -0,38 |
| EBITDA-Marge | 9,9% | 9,6% | |
| EBIT-Marge | 5,1% | 5,4% | |
| Anteil Konzernumsatz | 58,7% | 72,1% | |

Im ersten Halbjahr des Wirtschaftsjahres 2008/2009 erzielte die Division Airline Catering einen Umsatz von EUR 136,61 Mio. Das bedeutet, trotz des sehr schwierigen Marktumfeldes, eine leichte Steigerung um EUR 0,56 Mio gegenüber dem Vorjahr.

Die leichte Umsatz- und Ergebnissteigerung liegt an folgenden Faktoren: Erstens ist die klare, qualitätsorientierte und langfristige Markenstrategie von DO & CO anzuführen. Viele Qualitätscarrier wollen sich, trotz Kostendrucks, auch in der Krise differenzieren und Marktanteile für die Zukunft sichern. DO & CO hat in diesem Qualitätssegment traditionell ein sehr breites Kundenportfolio. Zweitens hat sich DO & CO mit einem strengen Kostenmanagement rechtzeitig auf diese Entwicklung vorbereitet und drittens wird weiterhin große Kraft für innovative und kundenorientierte Lösungen investiert, was einen Entwicklungsvorsprung im Wettbewerb und damit verbunden, weitere Neukunden, wie z.B. Etihad in London, bringen konnte.

Das EBITDA der Division Airline Catering beträgt im ersten Halbjahr EUR 13,48 Mio (VJ: EUR 12,99 Mio). Das entspricht einer EBITDA Marge von 9,9 % (VJ: 9,6 %). Das EBIT veränderte sich von EUR 7,31 Mio im Vorjahr auf EUR 6,93 Mio. Die EBIT Marge liegt damit bei 5,1 % (VJ: 5,4 %).

2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

Auf den erfolgreichen Abschluss der EURO 2008 folgte mit dem traditionellen Reit- und Springturnier CHIO in Aachen und dem Beach Volleyball Grand Slam in Klagenfurt am Wörthersee zwei weitere internationale Veranstaltungshighlights, für die DO & CO bereits seit mehreren Jahren kulinarischer Gastgeber ist.

Parallel dazu wurde die Grand Prix Saison mit den Europarennen in Silverstone, Hockenheim, Budapest, erstmalig in Valencia, Spa und Monza erfolgreich fortgesetzt.

| International Event Catering | 1. Halbjahr 2008/09 in Mio € | 1. Halbjahr 2007/08 in Mio € | Veränderung in Mio € |
|------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------|
| Umsatz | 64,21 | 26,04 | 38,16 |
| EBITDA | 4,85 | 3,25 | 1,60 |
| Abschreibungen | -0,80 | -0,72 | -0,07 |
| EBIT | 4,05 | 2,53 | 1,52 |
| EBITDA-Marge | 7,5% | 12,5% | |
| EBIT-Marge | 6,3% | 9,7% | |
| Anteil Konzernumsatz | 27,6% | 13,8% | |

Das EBIT der Division International Event Catering stieg von EUR 2,53 Mio um EUR 1,52 Mio auf EUR 4,05 Mio. Die EBITDA-Marge sank von 12,5 % auf 7,5 %, die EBIT-Marge liegt im ersten Halbjahr bei 6,3 % gegenüber 9,7 % im Vorjahr. Die Reduktion der Margen ist durch einen hohen Anteil an margenfreien Umsätzen mit gastseitiger Infrastruktur im Rahmen der EURO 2008 im ersten Quartal begründet. Die um margenfreie Umsätze bereinigte EBITDA-Marge beträgt 11,2 %, die bereinigte EBIT-Marge beträgt 9,3 %.

Margen, bereinigt um die margenfreien Umsätze der EURO 2008

| International Event Catering | 1. Halbjahr 2008/09 in Mio € | 1. Halbjahr 2007/08 in Mio € |
|------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| EBITDA-Marge | 11,2% | 12,5% |
| EBIT-Marge | 9,3% | 9,7% |

3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTEL

| Restaurants, Lounges & Hotel | 1. Halbjahr 2008/09 in Mio € | 1. Halbjahr 2007/08 in Mio € | Veränderung in Mio € |
|---|---|---|---------------------------------|
| Umsatz | 31,83 | 26,56 | 5,27 |
| EBITDA | 2,37 | 2,10 | 0,27 |
| Abschreibungen | -1,17 | -1,04 | -0,13 |
| EBIT | 1,20 | 1,06 | 0,14 |
| EBITDA-Marge | 7,4% | 7,9% | |
| EBIT-Marge | 3,8% | 4,0% | |
| Anteil Konzernumsatz | 13,7% | 14,1% | |

Auch die Division Restaurants, Lounges & Hotel berichtet für das erste Halbjahr 2008/2009 ein erfreuliches Umsatzwachstum. So konnte der Umsatz von EUR 26,56 Mio im Vergleichszeitraum des Vorjahres um EUR 5,27 Mio auf EUR 31,83 Mio gesteigert werden.

Besonders hervorzuheben ist die positive Entwicklung der bestehenden Standorte, insbesondere des DO & CO Hotels Wien sowie der Restaurants am Stephansplatz und der Albertina. Auch die im Vorjahr eröffneten Gastronomieeinheiten in der Münchner BMW Welt entwickeln sich erfreulich.

Das EBITDA der Division Restaurants, Lounges & Hotel liegt im 1. Halbjahr mit EUR 2,37 Mio über Vorjahr (VJ: EUR 2,1 Mio). Die EBITDA Marge liegt mit 7,4 % unter Vorjahr (VJ: 7,9%). Das EBIT liegt mit EUR 1,2 Mio (VJ: EUR 1,06 Mio). Dies entspricht einer EBIT Marge von 3,8 % (VJ: 4,0 %).

AKTIE

Im Zuge der Krise an den Finanzmärkten fiel der ATX zum Stichtag 30. September 2008 um 26,5 % auf einen Stand von 2.768 Punkten gegenüber dem Schlusstand von 3.766 Punkten am 31. März 2008.

Der Wert der DO & CO Aktie fiel im gleichen Zeitraum um 8,4% und schloss am 30. September 2008 bei einem Kurs von 15,20 EUR.

Der aktuell günstige Kurs der DO & CO Aktie wurde per Vorstandsbeschluss vom 14. Oktober 2008 für ein Aktienrückkaufprogramm genutzt. Zwischen 17.10.2008 und 10.1.2011 können bis zu maximal 4 % des Stammkapitals aus dem Streubesitz zurückgekauft werden.

AUSBLICK

Airline Catering

Das Management von DO & CO erwartet auch in den nächsten Quartalen ein volatiles Umfeld, hat sich auf diese Marktverhältnisse vorbereitet und kann sich auf sich ändernde Marktverhältnisse rasch anpassen. Gleichzeitig sieht das Management auch Chancen in der Krise. Innovative Produkte, eine flexible Kostenbasis sowie die hohe Qualität der Produkte und Dienstleistungen können und werden auch Chancen im Wettbewerb eröffnen.

International Event Catering

In der Division International Event Catering steht im dritten Quartal der Abschluss der Grand Prix Saison mit den Grand Prix in Fuji und Shanghai sowie die ATP Tennis Turnier der Master Serie (ATP-Masters in Madrid) auf dem kulinarischen Programm. In Madrid wurden in diesem Jahr über 22.000 VIP Gäste und über 28.000 Gäste im Public-Bereich auf höchstem Niveau gastronomisch betreut. Ab der kommenden Saison wird das Masters an einem neuen Austragungsort in Madrid stattfinden, womit eine Vergrößerung des gesamten Turniers und damit auch eine wesentliche Erweiterung der Gästeanzahlen sowohl im VIP Bereich als auch im Public-Bereich zu erwarten ist. Weiters richtete DO & CO das prestigeträchtige PGA Volvo Masters Golfturnier in Valderrama, Spanien aus.

Restaurants, Lounges & Hotel

Im Bereich Restaurants, Lounges & Hotel wird in diesen Tagen der erste Demel in New York seinen regulären Betrieb aufnehmen. Bei einer erfolgreichen Umsetzung kann das der Beginn einer Expansion von weiteren Demel Standorten in den USA bedeuten. Sehr erfreulich ist weiters, dass sich die Lufthansa – nach Frankfurt – nun auch in New York JFK - für den Betrieb ihrer Lounges für DO & CO entschieden hat. Ab 1. Jänner 2009 werden in 3 Lounges (Business, Senator und First Class) die abfliegenden Gäste der Lufthansa in New York von DO & CO kulinarisch betreut.

Für die weiteren Standorte ist von einer planmäßigen Umsatz- und Ergebnisentwicklung auszugehen.

Für den weiteren Verlauf des Geschäftsjahres 2008/2009 wird – sollten keine zusätzlichen und unvorhergesehenen, insbesondere nicht im Einfluss von DO & CO liegenden Umstände eintreten – von einem planmäßigen Erreichen der Ergebnisziele ausgegangen.

Weitere Informationen:

DO & CO Restaurants & Catering AG

Dampfmühlgasse 5
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0

Fax: (01) 74 000-1029

www.doco.com

E-mail: investor.relations@doco.com

| | |
|---------------------------------|--|
| Reuters Code: | DOCO.VI |
| Bloomberg Code: | DOC AV |
| Homepage der Wiener Börse: | www.wienerboerse.at |
| Wertpapier-Kürzel: | DOC |
| Wertpapier-Kennnummer: | 081880 |
| ISIN Code: | AT0000818802 |
| Handelssegment: | Amtlicher Handel |
| Marktsegment: | Prime Market |
| In folgenden Indizes enthalten: | ATX Prime, WBI |
| Aktienanzahl: | 7.795.200 |
| Notiertes Nominale: | 15.590.400 € |
| Erstnotiz: | 30. Juni 1998 |

Finanzkalender:

| | |
|-------------------|--|
| 19. Februar 2009: | Ergebnis für die ersten drei Quartale |
| 16. Juni 2009: | Ergebnis für das Geschäftsjahr 2008/2009 |
| 09. Juli 2009: | Hauptversammlung |
| 13. Juli 2009: | Dividenden-ex-Tag |
| 27. Juli 2009: | Dividendenzahltag |