

DO & CO Restaurants & Catering AG
Yönetim Kurulu 1 Nisan 2010-31 Aralık 2010 Dönemi
Faaliyet Raporu



İÇİNDEKİLER

2010/2011 Yılı İlk Üç Çeyreği Grup Yönetim Raporu (Denetlenmemiş)	1
DO & CO Grubunun UFRS'ye Göre Ana Göstergeleri	1
Satışlar	2
Gelir	3
Bilanço	3
Nakit Akımı.....	4
Personel.....	4
Havayolları İkram Hizmetleri	5
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri.....	6
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	7
DO & CO Hisseleri / Yatırımcı İlişkileri	8
Genel Görünüm.....	10
Anahtar Figürler Sözlüğü	11

2010/2011 Yılı İlk Üç Çeyreği Grup Yönetim Raporu (Denetlenmemiş)

DO & CO Grubunun UFRS'ye Göre Ana Göstergeleri

Kısaltmalar ve hesaplamalar "Anahtar Figür Sözlüğü"nde açıklanmıştır.

		3. Çeyrek 2010 / 2011	3. Çeyrek 2009 / 2010	1.- 3. Çeyrek 2010 / 2011	1.- 3. Çeyrek 2009 / 2010
Satışlar	m €	107.76	87.03	330.47	271.50
FAVÖK	m €	8.98	6.94	32.89	26.08
FAVÖK Marjı	%	8.3%	8.0%	10.0%	9.6%
FVÖK	m €	4.27	2.74	19.48	13.52
FVÖK Marjı	%	4.0%	3.1%	5.9%	5.0%
Vergi Öncesi Kar	m €	5.06	3.01	21.37	14.31
Konsolide Kar / Zarar	m €	2.59	1.91	10.26	7.38
Personel		3,747	3,514	3,778	3,570
Özsermaye (1)	m €	142.51	83.84	142.51	83.84
Özsermaye Oranı (1)	%	58.4%	48.6%	58.4%	48.6%
Net Borçlar	m €	-105.66	-22.32	-105.66	-22.32
Özkaynak/Borç Oranı	%	-74.1%	-26.6%	-74.1%	-26.6%
Döner Sermaye	m €	74.60	11.60	74.60	11.60
Faaliyetlerden Kaynaklanan Nakit Akımları	m €	8.19	10.12	48.84	35.34
Amortisman ve İtfa Payları	m €	-4.71	-4.20	-13.41	-12.56
Serbest Nakit Akışı	m €	6.18	6.03	37.37	24.98
Satış Getiri Oranı	%	4.7%	3.5%	6.5%	5.3%
Kullanılan Sermaye	m €	51.14	75.83	51.14	75.83
Kullanılan Sermaye Getiri Oranı	%	6.1%	3.2%	21.9%	11.9%
Özkaynak Verimliliği	%	2.2%	2.3%	8.9%	9.3%

1...Şerefiyeye ait defter değeri düzeltilmesi arındırılmıştır.

Her bir hisse senedine ait ana göstergeler (Çıkarılmış ağırlıklı hisse senedi adeti ile hesaplanmıştır.)

		3. Çeyrek 2010 / 2011	3. Çeyrek 2009 / 2010	1.- 3. Çeyrek 2010 / 2011	1.- 3. Çeyrek 2009 / 2010
Hisse Başına FAVÖK	€	1.08	0.90	4.17	3.37
Hisse Başına FVÖK	€	0.51	0.35	2.47	1.74
Hisse Başına Kazanç	€	0.31	0.25	1.30	0.95
Kayıtlı Sermaye (1)	€	17.07	10.87	18.07	10.82
Yüksek (2)	€	29.90	10.89	29.90	11.20
Düşük (2)	€	19.50	8.30	15.00	7.70
Yıl Sonu Değeri (2)	€	29.75	10.00	29.75	10.00
Ağırlıklı Hisse Adedi (3)	Bin Adet	8,347	7,715	7,886	7,746
Yıl Sonu Hisse Senedi Adedi (3)	Bin Adet	9,744	7,674	9,744	7,674
Yıl Sonu Piyasa Değeri	m €	289.88	76.74	289.88	76.74

1... Şerefiyeye ait defter değeri düzeltilmesi arındırılmıştır.

2 ... Kapanış Fiyatı

3 ... Elde tutulan hisseler tarafından yapılan düzeltme

Satışlar

2010/2011 mali yılının ilk üç çeyreğinde DO & CO Grup satışları önemli ölçüde artış göstermiştir. Bu artış yıllık bazda yüzdesel olarak %21.7 ya da 58.98 milyon Avro'ya tekabül etmekte olup, toplam satışlar 330.47 milyon Avro olmuştur.

Satışlar	Üçüncü Çeyrek				1.-3. Çeyrek			
	2010/2011	2009/2010	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2010/2011	2009/2010	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Havayolları İkrâm Hizmetleri m €	81.26	63.67	17.59	27.6%	251.82	197.74	54.08	27.3%
Uluslararası Organizasyon İkrâm Hizmetleri m €	8.89	6.65	2.24	33.7%	31.46	27.50	3.96	14.4%
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel m €	17.61	16.71	0.90	5.4%	47.19	46.25	0.94	2.0%
Grup Satışları	107.76	87.03	20.73	23.8%	330.47	271.50	58.98	21.7%

Grup Satışlarının Yüzdesel Dağılımı	Üçüncü Çeyrek		1 - 3. Çeyrek	
	2010/2011	2009/2010	2010/2011	2009/2010
Havayolları İkrâm Hizmetleri %	75.4%	73.2%	76.2%	72.8%
Uluslararası Organizasyon İkrâm Hizmetleri %	8.3%	7.6%	9.5%	10.1%
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel %	16.3%	19.2%	14.3%	17.0%
Grup Satışları	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Havayolları İkrâm Hizmetleri bölümünde satışlar, 2010/2011 Mali yılının ilk dokuz ayında ciddi problemlerle karşılaşmasına rağmen 54.08 milyon Avro artarak, 197.74 milyon Avro'dan 251.82 milyon Avro'ya çıkmıştır. Bu performansıyla bölümün toplam grup satışları içinde ki payı % 72.8'den, % 76.2'ye yükselmiştir.

Havayolları İkrâm Hizmetleri bölümünün artan satışları Türkiye'de ve diğer uluslararası merkezlerde gerçekleşmiştir. Diğer uluslararası merkezlerdeki satış artışları, son çeyrekteki yeni müşteri alımlarıyla sağlanmıştır. Bunlar içerisinde en önemlisi, şirketin iş yılının ikinci çeyreğinden itibaren Emirates Havayolları için günde beş kez Londra Heathrow Havalimanından Dubai'ye gerçekleştirilen uçuşlara ikram hizmeti sunulmasıdır. Ayrıca üçüncü çeyrekte DO & CO İtalya, Hindistan'a ait Jet Airways'in Malpensa'dan Delhi'ye günlük olarak gerçekleştirilen uzun mesafeli uçuşlarında ikram hizmeti vermeye başlamıştır. Almanya'da ise DO & CO Frankfurt, Gulf Air'i müşteri portföyüne başarıyla eklemiştir.

İncelenen dönemde Uluslararası Organizasyon İkrâm Hizmetleri bölümü satışlarını 27.50 milyon Avro'dan 31.46 milyon Avro'ya çıkarmış ve grup satışları içerisindeki payı % 9.5 olmuştur.

Geçen yıla göre sağlanan bu artışın nedeni, önemli spor müsabakalarında sunulan hizmetler ile Ulusal piyasadaki klasik etkinliklerde gösterilen mükemmel performanstır.

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel Bölümü satışlarında geçen yılın aynı dönemiyle karşılaştırıldığında çok az bir artış gözlenmektedir. Satışlar 46.25 milyon Avro'dan, 47.19 milyon Avro'ya çıkmıştır. DO & CO Ekim ayı başında Londra Heathrow Havalimanında Emirates yolcu salonlarının ikram hizmetlerini üstlenmiştir. Ekim ayının sonunda ise, ilk Henry mağazası Viyana'da açılmıştır. Grup satışları içerisindeki payı % 14.3'tür.

Gelir

DO & CO Grubu'nun 2010/2011 yılının ilk üç çeyreği için faiz ve vergi öncesi (FVÖK) konsolide geliri 19.48 milyon Avro olmuştur. Bu rakam geçen yılın ilk dokuz ayından 5.97 milyon Avro daha fazladır.

DO & CO Grubu'nun FAVÖK tutarı geçen yılın ilk üç çeyreğine göre 6.82 milyon Avro artışla 32.89 milyon Avro olmuştur.

Grup		Üçüncü Çeyrek				1.- 3. Çeyrek			
		2010/2011	2009/2010	Değişim	Yüzdesele Değişim (%)	2010/2011	2009/2010	Değişim	Yüzdesele Değişim (%)
Satışlar	m €	107.76	87.03	20.73	23.8%	330.47	271.50	58.98	21.7%
FAVÖK	m €	8.98	6.94	2.04	29.4%	32.89	26.08	6.82	26.1%
Amortisman ve İtfa Payları	m €	-4.71	-4.20	-0.51	-12.1%	-13.41	-12.56	-0.85	-6.8%
FVÖK	m €	4.27	2.74	1.53	55.9%	19.48	13.52	5.97	44.2%
FAVÖK Marjı	%	8.3%	8.0%			10.0%	9.6%		
FVÖK Marjı	%	4.0%	3.1%			5.9%	5.0%		
Personel		3,747	3,514	233	6.6%	3,778	3,570	208	5.8%

Malzeme ve hizmet maliyetlerinin satışlara oranı geçen yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında % 40.3'ten % 42.1' e yükselmiştir. Satışlardaki % 21.7 oranında ki artış, 29.85 milyon Avro'ya karşılık gelmektedir. (Önceki dönem %27.3)

Personel giderlerinin satışlara oranı yüzdesele olarak % 33.8'den % 31.3'e düşerken rakamsal olarak 91.89 milyon Avro'dan 103.54 milyon Avro'ya çıkmıştır.

Amortisman ve İtfa Payları 2009/2010 döneminin ilk üç çeyreğinde 12.56 milyon Avro'dan yıllık bazda 13.41 milyon Avro'ya çıkmıştır.

Diğer faaliyet giderleri yüzdesele olarak % 17.7, rakamsal olarak 9.04 milyon Avro artmıştır.

Vergi oranı (vergilerin vergilendirilmemiş gelirlere oranı) 2010/2011 döneminin ilk üç çeyreğinde %29.4 olarak gerçekleşmiştir. (bir önceki yılın ilk üç çeyreğinde ise bu oran %27.5'dir.)

2010/2011 döneminin ilk üç çeyreğinde, Grup 2.87 milyon Avro artışla 10.26 milyon Avro kar elde etmiştir. Hisse başına kazanç 1.30 Avro'dur.

Bilanço

Dönen Varlıklar, 31 Mart 2010 tarihinden itibaren 74.75 milyon Avro artış göstermiştir. Bu artış, sermaye arttırımı sonucu oluşan yüksek miktardaki likit fonlardan ve olumlu serbest nakit akışlardan kaynaklanmaktadır.

Sermaye arttırımının tamamlanmasının ardından konsolide özkaynaklar (şerefiyenin defter değeri uyarlandıktan sonra), bilanço tarihine kıyasla 55.18 milyon Avro artışla 31 Mart 2010 tarihi itibariyle 87.34 milyon Avro'dan; 31 Aralık 2010 tarihinde 142.51 milyon Avro'ya ulaşmıştır. (Planlanmış temettü ödemeleri uyarlamaları ilave edildikten sonra)

Özkaynak oranı (şerefiyenin defter değeri uyarlandıktan sonra) % 58.4'tür. 31 Mart 2010 tarihinde ise %50.9 olarak gerçekleşmiştir. (Planlanmış temettü ödemeleri uyarlamaları ilave edildikten sonra)

Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar, iş hacminin artmasından dolayı önemli bir artış kaydederek, 19.52 milyon Avro'dan, 84.89 milyon Avro'ya çıkmıştır.

Nakit Akımı

48.84 milyon Avro tutarındaki faaliyetlerden doğan nakit akışı, bir önceki yılın faaliyetlerden doğan nakit akışından 13.49 milyon Avro daha yüksektir. İşbu artış, esas olarak belirgin bir şekilde dönem içerisinde daha iyi performans gösterilmesinden kaynaklanmaktadır. Bu artışın diğer nedeni ise mal ve hizmetlerden kaynaklanan borçların ve kısa vadeli karşılıkların artmasıdır.

Yatırımlardan kaynaklanan nakit akışı, önceki yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında çok az bir artışla -10.36 milyon Avro'dan, -11.47 milyon Avro'ya çıkmıştır.

Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışı, +39.18 milyon Avro (önceki yıl: -16.83 milyon Avro) tutarında gerçekleşmiştir. Bu sonuç, ağırlıklı bir şekilde üçüncü çeyrekte gerçekleştirilen sermaye artırımından kaynaklanmaktadır.

Personel

Personelin ortalama sayısı, yıllık bazda 3,570'ten 3,778'e çıkmıştır. Bu artış, Türkiye'deki iş hacminin artmasına bağlıdır.

Havayolları İkram Hizmetleri

DO & CO'nun en büyük bölümü olan Havayolları İkram Hizmetleri, üçüncü çeyrekte de güçlü büyüme performansını, sunduğu üstün hizmet ve ürünleri sayesinde başarmıştır.

Küresel olarak; New York, Londra, Frankfurt, Münih, Milan, Malta, Salzburg, Viyana, Linz, Graz ve Türkiye'de ki dokuz farklı noktada toplam 19 gurme mutfağıyla, DO & CO üst sınıf havayolları ikram hizmetleri bölümünde çitayı kendi koyduğu yeni standartlarla yükseltmektedir.

DO & CO'nun altmıştan fazla havayolunu kapsayan bir müşteri portföyü vardır. Bu grubun içinde Avusturya Havayolları Grubu ve NIKI gibi önemli yerel müşteriler ve Türk Havayolları, British Airways, Singapore Airlines, Oman Air, Cathay Pacific, Emirates Airlines, Etihad Airways, Qatar Airways, Royal Air Maroc, South African Airways, KLM, Iberia and Air France gibi belli başlı uluslararası havayolu şirketleri de yer almaktadır.

Havayolları İkram Hizmetleri	Üçüncü Çeyrek				1.- 3. Çeyrek				
	2010/2011	2009/2010	Değişim	Yüzdesele Değişim (%)	2010/2011	2009/2010	Değişim	Yüzdesele Değişim (%)	
Satışlar	m €	81.26	63.67	17.59	27.6%	251.82	197.74	54.08	27.3%
FAVÖK	m €	6.60	4.96	1.64	33.1%	25.79	19.75	6.04	30.6%
Amortisman ve İtfa Payları	m €	-4.04	-3.43	-0.61	-17.8%	-11.37	-10.40	-0.97	-9.3%
FVÖK	m €	2.56	1.53	1.03	67.5%	14.43	9.36	5.07	54.2%
FAVÖK Marjı	%	8.1%	7.8%			10.2%	10.0%		
FVÖK Marjı	%	3.2%	2.4%			5.7%	4.7%		
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	75.4%	73.2%			76.2%	72.8%		

Geçen yılın ilk üç çeyreğine göre FAVÖK ve FVÖK marjları belirgin bir gelişme kaydetmiştir. Buna göre FAVÖK 25.79 milyon Avro olurken, %30.6'ya tekabül eden 6.04 milyon Avro artış göstermiş; FVÖK ise 9.36 milyon Avro'dan 14.43 milyon Avro'ya yükselmiştir. FVÖK Marjı ise %4.7'den % 5.7'e çıkmıştır.

2010/2011 yılının üçüncü çeyreğinde de satışlar ve marjlar belirgin gelişme göstermiştir. Bu olumlu gidişe, özellikle Türkiye ve uluslararası DO&CO merkezlerindeki giderek artan satış büyüme oranları katkıda bulunmuştur.

Türkiye'ye gelince, buradaki bölüm de hem üçüncü parti müşterilerin hem de ana müşteri Türk Havayolları'nın satışları önemli ölçüde artmıştır. DO & CO kendisini havayolu ikram hizmetlerinin tamamını tek noktada verebilen bir müessese olarak konumlandırarak Türkiye pazarında satışlarını önemli ölçüde arttırmayı başarmıştır. Klasik İkram ve kabin hizmetlerinin yanısıra, DO & CO, THY'nin küresel ekipman ve içecek yönetimini başarıyla uygulamakta ve hali hazırda dünyanın en modern havayolları için uçuş kabin ekibi eğitim merkezini başarıyla işletmektedir. Buna ek olarak, yüzden fazla DO & CO Uçan Şefi, Türk Hava Yollarının uzun mesafeli uçuşlarında görev almakta olup, first class ve business class yolcularına, eşsiz lezzetleri en yüksek aşçılık standartlarına uygun olarak sunmaktadır.

DO&CO'nun uluslararası noktalarında meydana gelen satışlarındaki büyüme oranları birçok yeni müşteriyi de cezbederek kazanç elde etme çabası içerisine sokmuştur. 2010 yılının Aralık ayında, pek çok havalimanında meydana gelen ve yoğun kar yağışından kaynaklanan uçuş iptalleri DO & CO'nun Havayolları İkram Hizmetleri bölümünü olumsuz yönde etkilememiştir.

Londra Heatrow havaalanındaki İngiliz DO & CO gurme ikram servisi, içinde bulunduğumuz iş yılında en önemli yeni müşterisi olan Emirates hava yollarını kendi operasyonlarına başarıyla ilave etmiştir. DO&CO, bilinen kaliteli ikram hizmetlerini Heatrow çıkışlı Dubai uçuşlarında günlük beş kez hizmet vererek gerçekleştirmektedir. Emirates'in geniş gövdeli Airbus A 380 ile uçan yolcuları DO & CO'nun yüksek kaliteli ve taze hazırlanmış yemeklerinden faydalanmaktadır.

Portföyümüze yeni eklenen müşterilerimize bölge olarak İtalya ve Almanya operasyonlarımız tarafından hizmet verilmektedir. DO&CO İtalya, Hindistan'a ait Jet Airways'ın Malpensa'dan Yeni Delhi'ye uzun mesafeli uçuşlarına hizmet vermeye başlamıştır. DO&CO Almanya ise; Frankfurt operasyonları kapsamında Gulf Air'ı müşteri portföyüne dahil etmeyi başarmıştır.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün 2010/2011 dönemi ilk üç çeyreğinde satış rakamları 31.46 milyon Avro olmuştur. Bu tutar, önceki yıla kıyasla %14.4 oranında bir artışa tekabül etmektedir. (Önceki yıl: 27.50 milyon Avro)

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri		Üçüncü Çeyrek				1.- 3. Çeyrek			
		2010/2011	2009/2010	Değişim	Yüzdesele Değişim (%)	2010/2011	2009/2010	Değişim	Yüzdesele Değişim (%)
Satışlar	m €	8.89	6.65	2.24	33.7%	31.46	27.50	3.96	14.4%
FAVÖK	m €	1.01	0.75	0.25	33.8%	3.44	2.87	0.57	19.7%
Amortisman ve İtfa Payları	m €	-0.26	-0.28	0.02	6.3%	-0.77	-0.65	-0.12	-18.2%
FVÖK	m €	0.75	0.47	0.27	57.4%	2.67	2.22	0.45	20.2%
FAVÖK Marjı	%	11.3%	11.3%			10.9%	10.5%		
FVÖK Marjı	%	8.4%	7.1%			8.5%	8.1%		
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	8.3%	7.6%			9.5%	10.1%		

2010/2011 yılının üçüncü çeyreğinde Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümüne ait klasik etkinlikler ve temel organizasyonların satışı önceki yıla kıyasla %33.7'lik artışla kayda değer bir büyüme oranına ulaşmıştır.

Bu dönem boyunca klasik etkinlikler kısmı, mevcut en yüksek aşçılık standartlarında her türlü büyüklükteki çok sayıda etkinliğe hizmet vermiştir. Temel Organizasyonlar kısmında ise, üçüncü çeyreği uluslararası takım üç adet formula 1 Grand Prix yarışları sebebiyle oldukça yoğun geçirmiştir.

Şirketin yerel pazarı olan Avusturya'dan bir hayli uzak mesafede bulunan Japonya, Kore ve sezonun son yarışı olan Abu Dabi hizmet edilen yarışlardır. Kore'de gerçekleşen yarış, Formula 1 yarış takvimine yeni eklenmiş olmasıyla birlikte, DO&CO'ya uzun yıllardır edindiği tecrübeyi profesyonelliği ve esnekliği yeniden en iyi şekilde sunmasına imkan sağlamıştır. Bununla birlikte; Abu Dabi'de ki yarışlarda ise yeni seyirci rekoru kırılmış ve sadece 3 gün içerisinde DO & CO 18,000'den fazla misafire ikram anlamında hizmet sunmuştur. Bu etkinliği özel kılan durum ise, ilave bir ikram servisinin yarış pistinin hemen yanında hizmet vermiş olmasıdır.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmeti için, FAVÖK tutarı 2010/2011 yılının ilk üç çeyreğinde 3.44 milyon Avro olarak gerçekleşmiştir. Önceki yıl gerçekleşen 2.87 milyon Avro'luk tutarı geride bırakmıştır. FAVÖK Marjı ise bir önceki yıla kıyasla; %10.5'den, %10.9'a çıkmıştır. FVÖK ise 2.22 milyon Avro'dan, 2.67 milyon Avro'ya yükselmiştir. FVÖK Marjı ise %8.5 olarak gerçekleşmiştir. Önceki yıl ise %8.1 olarak gerçekleşmiştir.

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Otel	Üçüncü Çeyrek				1.- 3. Çeyrek				
	2010/2011	2009/2010	Değişim	Yüzesel Değişim (%)	2010/2011	2009/2010	Değişim	Yüzesel Değişim (%)	
Satışlar	m €	17.61	16.71	0.90	5.4%	47.19	46.25	0.94	2.0%
FAVÖK	m €	1.36	1.22	0.14	11.4%	3.66	3.45	0.21	6.2%
Amortisman ve İtfa Payları	m €	-0.41	-0.49	0.08	17.3%	-1.27	-1.51	0.24	15.8%
FVÖK	m €	0.96	0.73	0.22	30.6%	2.39	1.94	0.45	23.3%
FAVÖK Marjı	%	7.7%	7.3%			7.8%	7.5%		
FVÖK Marjı	%	5.4%	4.4%			5.1%	4.2%		
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	16.3%	19.2%			14.3%	17.0%		

2010/2011 yılının ilk üç çeyreğinde Restoranlar, Yolcu Salonları ve Otel Bölümü satışları 47.19 milyon Avro olarak gerçekleşmiştir. Bu tutar, önceki yıla kıyasla, satışlarda %2.0'lik bir artış olduğunu göstermektedir.

Restoranlar bölümü, 2010/2011 mali yılının üçüncü çeyreğinde de yüksek performans göstermeye devam etmiştir. Viyana'da; Stephansplatz ve Albertina'da bulunan klasik DO & CO Restoranlarının sonuçları büyüme göstermektedir. Casino Baden ise ilk yarı yılda düşüşte olan satış eğilimini üçüncü çeyrekte geride bırakmıştır.

Yolcu Salonları büyümesi ile öne çıkan bölümler arasındadır. Viyana'da bulunan Avusturya Hava Yolları yolcu salonları hariç, diğer bütün salonlar yüksek satış performansı göstermiştir. Frankfurt'da Lufthansa adına işletilen first class salonları 2010 yılında 200,000 yolcuyu geride bırakmayı başarmıştır. New York'ta bulunan Lufthansa ve Emirates salonları yıl bazına kıyasla oldukça fazla misafire hizmet vermiştir. Ayrıca DO&CO; Emirates havayolları tarafından düzenlenen Londra Heathrow Havalimanı salonları ihalesini kazanmanın ve bu salonları Ekim ayı itibariyle müşteri portföyüne eklemiş olmanın gururu içerisinde.

DO & CO Viyana Otelinin 2010/2011 mali yılının ilk üç çeyrekteki performansı da oldukça tatminkardır. Daha iyi kapasite kullanımı yakalanmış ve gelirler artmıştır.

Viyana ve Szalburg'taki Demel Cafeler satışlarını belirgin bir biçimde artırmıştır.

2010/11'in üçüncü çeyreğinde Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel kısmına yeni bir bölüm eklenmiştir: Ekim ayının sonlarına doğru "Henry" adı ile perakende ürün kolu, Viyana'da Neuer Markt'teki Billa Corso şubesinde piyasaya sürülmüştür. Birinci sınıf konseptleri olan "Take away" ve "To go" müşterileri tarafından coşkulu bir şekilde karşılanmıştır.

FAVÖK 3.66 milyon Avro ile geçen yıl rakamının (3.45 milyon Avro) biraz üzerindedir. FVÖK ise 2.39 Milyon Avro'dur. FAVÖK ve FVÖK marjları sırasıyla %7.8 (%7.5) ve %5.1 (%4.2) olarak gerçekleşmiştir.

DO & CO Hisseleri / Yatırımcı İlişkileri

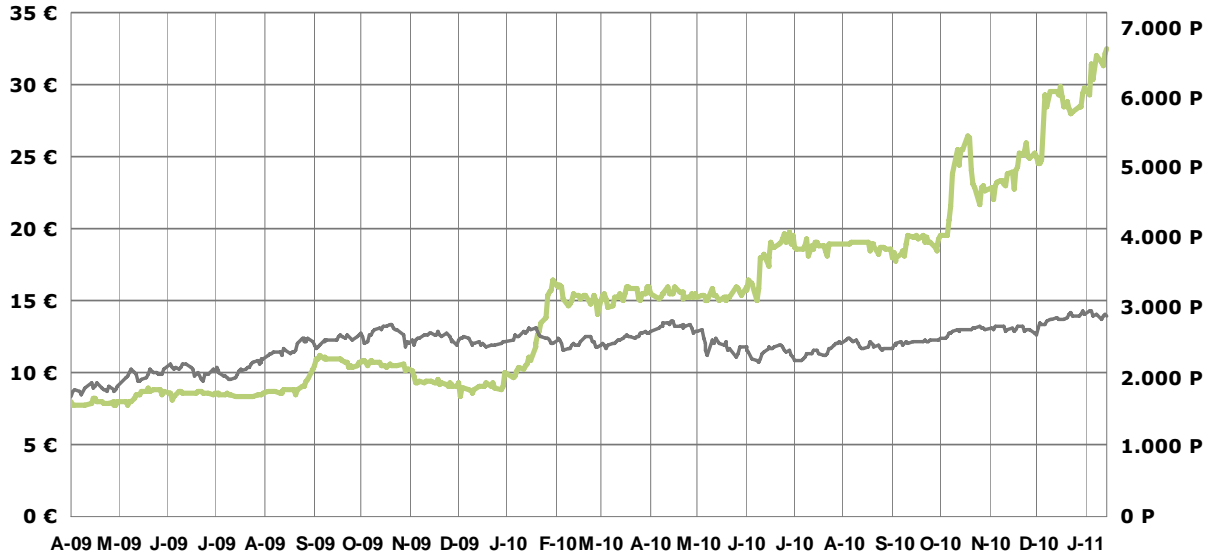
Meksika Körfezi'ndeki petrol sızıntısı , Yunanistan'da meydana gelen mali kriz ve Avrupa'da yeralan borçlu ülkelerin kredi notlarının düşürülmesine takiben, hisse senedi piyasalarında 2010/2011 iş yılının üçüncü çeyreğinde bir rahatlama hissedilmiştir. Raporlama dönemi boyunca, ATX , % 10.3 oranında artış göstererek, 30 Aralık 2010 tarihindeki kapanış puanı 2,904 olmuştur. (31 Mart 2010: 2,634 puan)

DO & CO Hisseleri

Bu dönemde DO & CO hisselerin fiyatı % 85.9 artarak 30 Aralık 2010'da 29.75 Avro'dan kapanmıştır. Bu, hisselerin piyasa değerinin 289.88 milyon Avro olduğunu göstermektedir.

Avro Bazında Do&Co hisse senedi

ATX(Avusturya Ticaret Endeksi)



14 Ekim 2008 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile başlatılan hisse geri alım programı 23 Eylül 2010 tarihinde sona ermiştir. Hisse geri alım programı çerçevesinde 147,078 adet hissesini satın almıştır. Bu oran toplam sermayenin % 1.89'na karşılık gelmektedir.

2010/2011 iş yılının üçüncü çeyreğinde sermaye artırımından dolayı DO & CO Restaurants & Catering AG'nin hisselerinin sayısı 7,795,200'ten 9,744,000'e çıkmıştır. Yeni hisse senetleri 2 Aralık 2010 tarihinde ilk olarak İstanbul Menkul Kıymetler Borsası ve Viyana Borsasında işlem görmeye başlamıştır. Bir adet payın satış fiyatı olarak 21.90 Avro Tavan Fiyat belirlenmiştir. Sermaye artırımı çerçevesinde şirketin iki ana ortağı olan Attila Dogudan Privatstiftung ve DZR Immobilien und Beteiligungs GmbH toplam 1,009,348 adet hisse satışı gerçekleştirmişlerdir. Bu alım satım işlemleri halka açık hisse oranını % 47.05'e çıkartmıştır.

DO & CO satışlardan elde ettiği geliri, şirketi gelecekteki yatırımlara hazırlamak için kullanmayı hedeflemektedir. Böylelikle piyasadaki konumunun güçlendirilmesi ve kaynak sağlanması amaçlanmaktadır.

Ortaklık Yapısı

31 Aralık 2010 itibariyle Attila Dogudan Privatstiftung, DO & CO Restaurants & Catering Aktiengesellschaft' in %40.95'i oranında hissedardır.(30 Eylül 2010 itibariyle %55.45). DZR Immobilien und Beteiligungs GmbH (Raiffeisenholding Niederösterreich-Wien reg. Gen.m.b.H.'nin dolaylı olarak tamamına sahip olduğu bağlı ortaklık) hali hazırda hisselerinin %12.00'sini elinde bulundurmaktadır. (30 Eylül 2010: %25.22) Geriye kalan %47.05'lik miktar ise halka açık hisse oranıdır. (Burada verilen rakamlar, 30 Eylül 2010 tarihi itibariyle olup, buna geri alınan hisseler dahildir).

Mali Takvim

07.06.2011	2010/2011 Mali yılı Sonuçları
07.07.2011	Hissedarların Genel Kurul Toplantısı
11.07.2011	Önceki temettü tarihi
25.07.2011	Ödeme tarihi

Yatırımcı İlişkileri

DO & CO, finansman çevrelerinde yer alan tüm hedef gruplara karşı yüksek şeffaflık beyanında bulunmuştur. Bunun gereği olarak bütün bir yıl boyunca şirketler grubu sonuçları düzenli olarak yayımlanmış ve önemli olaylar basın açıklamalarında duyurulmuştur.

Hisse senedine dair tüm yayınlara ve yararlı bilgilere, www.doco.com isimli web sitemizin "Yatırımcı İlişkileri" sayfasından ulaşabilirsiniz.

Genel Görünüm

Havayolları ikram hizmetleri bölümü için, ekonomik ve mali krizden çıkış ile birlikte piyasadaki dengesinin devam edeceği beklenmektedir. DO & CO Havayolu yolcu sayılarında artış olacağını tahmin edilmektedir. Bu eğilimin önümüzdeki aylarda da devam edeceği beklenmektedir.

Türkiye 'de DO & CO'nun kendisini havayolları ikram hizmetleri için her türlü hizmeti tek elden temin edecek şekilde konumlandırması başarılı ve mükemmel bir strateji olarak değerlendirilmiştir. Geniş kapsamlı servis anlayışı, klasik ikram, küresel ekipman ve içecek yönetimi, modern kabin ekibi eğitim merkezi ve Türk Havayolları uçakları için kabinlerde bulundurulmak üzere yüzden fazla DO & CO 'Uçan Şefi' bu hizmetler arasında sıralanabilmekte olup, genişlememizin ana dayanağı olan Türkiye piyasasında da aynı hizmetlere devam edilecektir. Dinamik büyüme Türk Havayolları ve diğer müşterilerimizle birlikte sürecektir.

DO & CO'nun uluslararası merkezlerinde, pazarlama faaliyetleri yeni müşteri kazanma odaklıdır. DO & CO hali hazırda çeşitli havayolları ikram hizmetleri ihalesine teklif vermiştir. Uluslararası düzeyde hedef, DO & CO'nun gurme mutfaklarındaki ticari faaliyetlerinin ve yeni müşteri katılımını gözönünde bulundurularak iş akışının optimizasyonu sağlamaktır.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümü önümüzdeki aylarda çeşitli kış sporları aktiviteleri kapsamında hizmet verecektir. Bu hizmetlerden biri olan Kitzbühel'de ki Hahnemkamm yarışları spor, iş ve politikadan pek çok tanınmış ismin biraraya geldiği çok önemli bir organizasyon olması itibarıyla ön plana çıkmaktadır. Schladming, Flachau, Zauchensee ve Hinterstoder kayak yarışlarıyla birlikte Bergisel ve Bischofshofen gibi kayakla atlama yarışları sezon boyunca hizmet verdiğimiz kış sporu organizasyonlarıdır.

Şubat ayı ile birlikte Avusturya Futbol Federasyonu federal futbol ligi ilkbahar sezonu başlamaktadır. Bununla beraber DO & CO, Red Bull Salzburg'un kendi evinde oynadığı maçlarda her zamanki gibi ikram servisi verecektir.

Uluslararası düzeydeki hedeflerden biri olan, Bahreyn de gerçekleşecek 2011 sezonu açılışı yapılacak olan Formula 1 Grand Prix yarışları, şirketin mali yılı düzenlemeleri doğrultusunda 2010/2011 takviminde yer almaktadır. Tüm bunlara ek olarak, çekirdek kadromuz her zamanki gibi sıkı bir şekilde Polonya ve Ukrayna'da ortak gerçekleştirilecek olan UEFA EURO 2012 futbol organizasyonu için çalışmaktadır.

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Otel bölümünün yanısıra DO & CO, genişlemesini perakende sektöründe hizmet verecek olan bir bölüm ile gerçekleştirmeyi amaçlamaktadır. Viyana'da, Neuer Mark'ta açılan ilk hizmet noktasından elde edilen tecrübeler ışığında "Henry" markası diğer noktalarda da açılacaktır.

Yolcu Salonları bölümünde ise, daha fazla büyüme beklenmektedir. DO & CO, bu sebeple devamlı olarak uluslararası ihalelere katılmaktadır.

Viyana'da ki klasik DO & CO restoranları olan Stephansplatz, Albertina ve DO & CO Hotel Viyana'nın bu yılın ilk üç çeyreğinde gerçekleştirdikleri son derece olumlu büyüme rakamlarının aynı şekilde devam edeceği tahmin edilmektedir.

2010 yılının Aralık ayında gerçekleşen başarılı sermaye artışına takiben, DO & CO yeni satınalmalar için potansiyel hedefler konumundaki firmalara ya da bölümlere yoğunlaşmıştır.

Genel olarak, DO & CO yönetimi geçmiş yıllardaki başarılı performansın sürdürüleceğinden oldukça emindir. Yenilikçiliğe, daha üstün kaliteli ürün ve hizmet standartlarına, mükemmel eğitilmiş ve motive edilmiş personele odaklanmak, büyüme potansiyellerini yakalamada en büyük araçtır.

Anahtar Figürler Sözlüğü

FAVÖK marjı (EBITDA)

Vergi, faiz ve amortisman öncesi karın satışların ne kadarına karşılık geldiğini gösterir.

FVÖK marjı (EBIT)

Vergi ve faiz öncesi karın satışların ne kadarına karşılık geldiğini gösterir.

Özsermaye oranı

Şirket değerlerinin, kar payı ödemelerinden ve defter değerlerinden arındırılmış öz sermayenin toplam sermayeye olan oranını göstermektedir.

Net borçlar

Nakit kaynaklar düştükten sonra kalan mali yükümlülüklerdir.

Ödünç alınan sermayenin iş sahibinin kendi yatırımına oranı (Gearing Ratio)

Finansman davranışını, net faiz yükümlülüklerinin öz sermayeye oranını gösterir (şirket değerleri, kar payı ödemelerinden ve defter değerlerinden arındırılarak)

Döner sermaye

Kısa vadeli yabancı sermaye üzerinde döner sermaye fazlasıdır.

Serbest nakit akış

Yatırım faaliyetinden doğan nakit akışı ilave edilmek üzere işletme faaliyetinden doğan nakit akışıdır.

Satış getiri oranı (ROS)

İşletme karıdır ve olağan ticari faaliyet sonucunun satış ile karşılaştırılması ile elde edilir

Kullanılan sermaye

Şirket değerlerinin defter değerleri düştükten, faiz getiren yabancı sermaye ve net faiz yükümlülükleri ilave edildikten, sermaye yatırımları düştükten ve kar payı ödendikten sonra kalan öz sermayedir.

Kullanılan sermaye getiri oranı (ROCE)

Yatırılan sermaye üzerine, şerefiyenin amortismanlarından önce FVÖK ile karşılaştırılarak ve uyarlanan vergiden düştükten sonra kullanılan ortalama sermayeye kıyasla borçlanma faizleri düştükten sonra uygulanan getiridir.

Özkaynak Verimliliği (ROE)

Vergilendirilmiş kazanç (şerefiye amortismanlarından önce) kar paylarının dağıtılmasından sonra ve şerefiyenin defter değerleri düştükten sonra ortalama öz sermayeyle karşılaştırılır.