

2020/2021 Mali Yılı İlk Çeyrek Sonuçları**(1 Nisan 2020 - 30 Haziran 2020)**

- **İlk çeyrekte satışlar oldukça olumsuz etkilendi, -%86,9**
- **Satış ve gelirdeki düşüş tamamen COVID 19 sebebiyledir**
- **Hızlı reaksiyonla gerekli tüm aksiyonlar alındı:**
 - **Aylık sabit maliyetlerde önemli ölçüde tasarruf yapıldı**
 - **İlave likidite sağlandı**
 - **İş modeli yeni piyasa koşullarına göre adapte edilmektedir**
- **Londra'da British Airways ve Madrid'de Iberia/Iberia Express'in ikram hizmetleri başarıyla devralındı**
- **Formula 1 ile 5 yıllık yeni sözleşme imzalandı**
- **Restoranlar neredeyse bir önceki yıl seviyesine gelmiştir. Münih'in en iyi lokasyonunda restoran ve otel projesine başlandı**

SATIŞLAR	32,47 milyon Avro
FAVÖK	-7,72 milyon Avro
FVÖK	-21,66 milyon Avro

Viyana 12 Ağustos 2020 – DO & CO Aktiengesellschaft, UFRS'ye uygun olarak hazırlanmış 2020/2021 mali yılının ilk çeyreğine ilişkin sonuçlarını bugün açıklamaktadır. Satışlar ve gelirler, küresel ekonomik gerileme ve COVID-19 pandemisinin yol açtığı ekonomik olumsuzluklardan etkilenmektedir. DO & CO Grubu 2020/2021 mali yılının ilk çeyreğinde 32,47 milyon Avro satış gerçekleştirdi. Bu durum satışlarda bir önceki yıla göre %86,9 oranında 215,07 milyon Avro tutarında azalışa tekabül etmektedir.

2020/2021 mali yılının ilk çeyreği, COVID-19 salgınının benzeri görülmemiş etkileri ile şekillenmiştir. DO & CO Grubu, 21 ülkede farklı satış kanallarına sahip üç farklı iş alanında faaliyet gösterse de tüm ticari faaliyetleri aynı anda etkilenmiş ve tüm iş alanları durma noktasına gelmiştir. Devlet tarafından getirilen kısıtlamalar, DO & CO'yu dünya çapındaki tüm restoranlarını kapatmak zorunda bırakmıştır. Formula 1 yarışları, futbol müsabakaları

ve benzeri diğer tüm önemli etkinlikler iptal edilmiştir. Sıkı seyahat kısıtlamaları nedeniyle, dünya çapındaki yolcu uçuşları Mart 2020'nin sonundan itibaren %98 oranında azalış göstermiştir.

COVID-19 salgınının etkileri nedeniyle, Yönetim Kurulu, krizin başlamasından hemen sonra, 2020/2021 mali yılının ilk çeyreğinde uygulanmak üzere sabit maliyetleri azaltmak adına kapsamlı ve katı önlemler içeren bir paketin uygulanmasına karar vermiştir.

Sabit maliyetleri düşürmenin yanı sıra, organizasyon yapısı hızla yeni pazar koşullarına göre şekillendirilmiş ve ilave likidite sağlamıştır. Özellikle havayolu ikram hizmetlerinin uzun süre daha yük altında kalabileceği ön görülerek, tüm bölümlerde yeni iş modelleri üzerinde çalışılmıştır. Böylelikle DO & CO'nun rekabet avantajlarının - inovasyon, en yüksek kalite ve yüksek hacimli tutarlı üretim - güçlenmesi ve esnekliğini artırması amaçlanmaktadır. Dünya çapında mevcut gurme mutfakları daha iyi kullanılmakta olup, yeni satış kanalları (özellikle B2C - firmadan tüketiciye - bölgesinde) yalnızca makul yatırımlarla açılabilir.

Nitelikli çalışanları korumak ve organizasyonu güvence altına almak için gerekli tüm önlemler alınmıştır. 2020/2021 mali yılının ilk çeyreğinde, çeşitli denetim mekanizmaları ile işbirliği içinde, güvenli ve organize bir şekilde faaliyetlerin sürdürülmesine yavaş bir biçimde başlanmıştır.

Bölgelere Göre Satışlar ve Grup	2020/21 Mali Yılı 1. Çeyrek	2019/20 Mali Yılı 1. Çeyrek	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Havayolu İkram Hizmetleri	23,93	173,28	-149,35	-%86,2
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	1,99	40,47	-38,49	-%95,1
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	6,56	33,79	-27,23	-%80,6
Grup Satışları	32,47	247,54	-215,07	-%86,9
FAVÖK	-7,72	28,10	-35,82	-%127,5
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-13,94	-12,51	-1,43	-%11,4
FVÖK	-21,66	15,59	-37,25	-%238,9
Konsolide Kar	-22,15	5,68	-27,84	-%489,8
FAVÖK Marjı	-%23,8	%11,4		
FVÖK Marjı	-%66,7	%6,3		
Net Kar Marjı	-%68,2	%2,3		
Personel Sayısı	7.771	11.929	-4.158	-%34,9

DO & CO Grubu'nun FAVÖK'ü 2020/2021 mali yılının ilk çeyreğinde -7,72 milyon Avro (önceki yıl: 28,10 milyon Avro) olarak gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı -%23,8 (önceki yıl: %11,4) oranındadır. DO & CO Grubu'nun konsolide faaliyet karı (FVÖK) -21,66 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı döneminin 37,25 milyon Avro altında gerçekleşmiştir. FVÖK marjı -%66,7 oranındadır (önceki yıl: %6,3). Konsolide kar 2020/2021 mali yılının ilk çeyreğinde 5,68 milyon Avro'dan -22,15 milyon Avro'ya düşerek 27,84 milyon Avro tutarında azalış göstermiştir.

DO & CO Grubu'nun üç faaliyet bölümünde yaşanan gelişmeler aşağıda detaylı bir şekilde açıklanmaktadır.

1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

Havayolu İkram Hizmetleri	2020/21 Mali Yılı 1. Çeyrek	2019/20 Mali Yılı 1. Çeyrek	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	23,93	173,28	-149,35	-%86,2
FAVÖK	-3,95	18,45	-22,40	-%121,4
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-10,03	-8,81	-1,21	-%13,8
FVÖK	-13,98	9,63	-23,61	-%245,1
FAVÖK Marjı	-%16,5	%10,6		
FVÖK Marjı	-%58,4	%5,6		
Grup satışları içerisindeki payı	%73,7	%70,0		

Havayolu ikram hizmetlerinde, neredeyse bütün küresel hava trafiğinin durmasına yol açan COVID-19 salgını sonucunda iş gelişimi önemli ölçüde azaldı.

Belirsiz pazar ortamı ve pandemi nedeniyle, Havayolu İkram Hizmetleri bölümü 2020/2021 mali yılının ilk çeyreğinde 23,93 milyon Avro satış elde etti (önceki yıl: 173,28 milyon Avro). Bu bir önceki yıla göre %86,2'lik azalışa tekabül etmektedir. FAVÖK, bir önceki yılın aynı dönemine göre 22,40 milyon Avro veya %121,4 azalarak 3,95 milyon Avro zarar olarak gerçekleşti. FVÖK 13,98 milyon Avro zarar olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 9,63 milyon Avro kar). Satış ve gelirlerdeki azalış yalnızca COVID-19 salgınının etkilerinden kaynaklanmaktadır.

Bununla birlikte, raporlanacak olumlu gelişmeler de bulunmaktadır. Londra Heathrow'da British Airways için tüm ikram hizmetlerinin devralınması tüm hızıyla devam etmektedir. DO & CO, 12 Mayıs 2020'de kısa bir sürede herhangi bir gecikme yaşamadan British Airways'in London Heathrow kalkışlı tüm uzun mesafeli uçuşların ikram hizmetlerini başarıyla devraldı. Bu durum, yüksek operasyonel güvenilirliğin ve güvenli iş süreçlerinin kanıtıdır. Kısa mesafeli uçuşların tamamının devralınması Eylül ayı ortalarında yapılacaktır.

Bundan önce, 35.000 m²'den fazla alana sahip Avrupa'nın en modern ve en büyük gurme mutfaklarından biri Londra'da açılarak ve tamamen faaliyete geçecektir.

COVID-19 salgını ayrıca DO & CO'yu Havayolu İkram Hizmetleri bölümünde yeni iş modelleri ve ürünleri üzerinde çalışmaya yöneltti. Bu kapsamda COVID-19 salgını nedeniyle çalışanlar ile yolcular arasındaki teması azaltmak amacıyla British Airways için yeni bir "Premium Box" konsepti geliştirildi. Bu sayede uçuş görevlileri DO & CO ürünlerini temas etmeden yolculara teslim edebilmektedir. Ayrıca, DO & CO sadece yüksek kalitede malzemeleri, taze ürünleri ve geri dönüşümlü ambalajları kullanmaya devam etmektedir.

2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	2020/21 Mali Yılı 1. Çeyrek	2019/20 Mali Yılı 1. Çeyrek	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	1,99	40,47	-38,49	-%95,1
FAVÖK	-0,59	5,60	-6,19	-%110,6
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-1,30	-1,41	0,11	%7,8
FVÖK	-1,89	4,18	-6,08	-%145,3
FAVÖK Marjı	-%29,7	%13,8		
FVÖK Marjı	-%95,4	%10,3		
Grup satışları içerisindeki payı	%6,1	%16,3		

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün satış ve gelirleri de COVID-19 salgınından büyük ölçüde etkilenmiştir.

2020/2021 mali yılının ilk çeyreğindeki tüm Formula 1 Grand Prix'si COVID-19 salgını nedeniyle iptal edildi ve sezonun başlangıcı 2020/2021 mali yılının ikinci çeyreğine ertelendi. Buna ek olarak DO & CO'nun FC Bayern München, FK Austria Vienna ve FC Red Bull Salzburg'un seyircilerine yönelik ikram hizmetlerini üstlendiği tüm futbol maçları iptal edildi. Ayrıca Olympiapark Münih'te hiçbir etkinlik düzenlenemedi. Bu bağlamda, Juventus Torino'nun tasarruf önlemleri nedeniyle Juventus Torino ile yapılan sözleşmenin 30 Haziran 2020'den sonra uzatılmamasına karar verilmiştir.

Bu durumdan dolayı ve belirsiz pazar ortamı nedeniyle, Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün 2020/2021 mali yılının ilk çeyreğinde satışları %95,1 azalarak 40,47 milyon Avro'dan 1,99 milyon Avro'ya düşmüştür. FAVÖK, bir önceki yılın aynı dönemine göre %110,6 oranında 6,19 milyon Avro tutarında azalışa 0,59 milyon Avro zarar olarak gerçekleşmiştir. FVÖK, 1,89 milyon Avro zarar olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 4,18 milyon Avro).

3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI & OTEL

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	2020/21 Mali Yılı 1. Çeyrek	2019/20 Mali Yılı 1. Çeyrek	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	6,56	33,79	-27,23	-%80,6
FAVÖK	-3,18	4,06	-7,24	-%178,4
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-2,61	-2,28	-0,32	-%14,2
FVÖK	-5,79	1,78	-7,56	-%426,0
FAVÖK Marjı	-%48,5	%12,0		
FVÖK Marjı	-%88,2	%5,3		
Grup satışları içerisindeki payı	%20,2	%13,6		

Bu bölüm; Restoranlar ve Demel Café'ler, Yolcu Salonları, Otel, Personel Restoranları, Perakende ve Havalimanı Gastronomisi kısımlarından oluşmaktadır.

COVID-19 salgını sebebiyle, 2019/2020 mali yılı sonuna doğru dünyanın çeşitli ülkelerinde restoran ve otellerin kapatılması ve hava trafiği ile birlikte havayolları ve havaalanı salonlarının işletilmesinin durdurulması sonucunda bu bölümün satışları ve gelirleri de önemli ölçüde azalmıştır.

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, 2020/2021 mali yılının ilk çeyreğinde 6,56 milyon Avro satış elde etti (önceki yıl: 33,79 milyon Avro). Bu bir önceki yıla göre %80,6'lık bir azalışa tekabül etmektedir. FAVÖK, bir önceki yılın aynı dönemine göre 7,24 milyon Avro veya %178,4 azalarak 3,18 milyon Avro zarar olarak gerçekleşmiştir. FVÖK 5,79 milyon Avro zarar olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 1,78 milyon Avro).

Ancak, COVID-19 salgınına yönelik getirilen kısıtlamaların esnetilmesi sonrasında 15 Mayıs 2020'de Viyana'daki tüm DO & CO restoranları başarıyla yeniden açılmıştır. Bazı lokasyonlarda, bir önceki yılın aynı dönemine ait satışların üzerine bile çıkmıştır. Sadece Kohlmarkt'taki Demel Café bir sonraki karara kadar kapalı kalacaktır.

GENEL GÖRÜNÜM

Dünya şu anda COVID-19 salgını nedeniyle benzeri görülmemiş zorluklarla karşı karşıyadır. Pandemi, endüstrileri ve küresel ekonomiyi, hiç kimsenin tahmin edemeyeceği bir oranda ve ölçekte vurmuştur. Dünya çapında gastronomi, konaklama, seyahat ve havacılık en çok etkilenen sektörler arasındadır.

Uluslararası hava trafiği, pandemi sürecinden hala ciddi bir şekilde olumsuz etkilenmektedir. Birçok ülke virüsün yeniden ilerlemesini önlemek için sıkı önlemler almaya devam etmektedir ve halen mevcut enfekte sayısına göre sürekli uyarlanan seyahat kısıtlamaları bulunmaktadır. 2020/2021 mali yılının gelecek çeyreklerinde de konsolide mali sonuçlar genel olarak COVID-19 salgınından büyük ölçüde etkilenecektir. Gelecekteki gelişmeleri tahmin etmek oldukça zordur ve ilgili hükümetler tarafından alınan diğer kararlara da bağlıdır.

DO & CO krizin başlangıcından itibaren çok hızlı bir şekilde hareket etmiş olup, gelecekteki pazar ihtiyaçlarına ve buna bağlı oluşabilecek daha düşük hacimlere karşı mümkün olan en iyi şekilde hazırlanmaya çalışmıştır. Yenilik, verimlilik artışı ve esneklik krizle baş etmenin itici gücüdür. İş modeli sürekli olarak değişikliklere karşı adapte edilmeye devam edilecek ve her şeyden önce mevcut ve yeni B2C (firmadan müşteriye) satış kanallarının geliştirilmesi teşvik edilecektir. Riskleri mümkün olan en iyi şekilde karşılayabilmek için, grup içi yeniden yapılandırmalar da gerekli olacaktır.

31 Temmuz 2020 tarihli Olağan Genel Kurul'da, Yönetim Kurulu'na, pay alma hakları hariç kılınarak, herhangi bir zamanda sermayenin %10'una kadar sermaye artırımını yetkisi veren bir karar alınmıştır. Pay alma haklarının hariç tutulması, likidite önlemlerinin hızlı bir şekilde uygulanmasını sağlamaya yöneliktir.

DO & CO, müşterilerin ve çalışanların sağlığını ve güvenliğini sağlamak için yeni operasyonel kurallar önermek ve geliştirmek için düzenleyici kurumlar ve sektör kuruluşlarıyla aktif olarak çalışmaya devam etmektedir. Sektör, geçmişte güvenlik gereksinimlerindeki gelişmelere adapte olduğu gibi yeni gereksinimlere de uyum sağlayacaktır.

Restoranlar, tüm kısıtlamalara rağmen yeniden açılmalarından bu yana olumlu bir şekilde önceki yılın seviyesinin üzerinde bir performans gösterirken, organizasyon ikram hizmetleri alanında (örneğin Formula 1, özel etkinlikler veya yaz ortasından itibaren, az sayıda konuk

içeren futbol maçları gibi bireysel daha büyük spor etkinlikleri) ve Perakende Gurme alanında da ilk olumlu işaretler görülmektedir.

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünde de olumlu bir eğilim devam etmektedir. İlk COVID-19 etkilerinden ve ülkelerdeki kısıtlamalardan sonra özellikle premium sınıflarda yolcuların memnuniyetsizliği artış gösterdiği için her geçen gün daha fazla kalite odaklı ikram hizmeti yapılmaya başlanıyor. Tüm COVID-19 önlemlerine uyulmasına rağmen yolculara neden hiçbir şeyin sunulmadığı artık açıklanamaz.

Aynı zamanda daha fazla kişiselleştirme ve daha iyi ticari koşulları elde etmek için yeni ve inovatif satış çözümleri üzerinde yoğun bir şekilde çalışılmaktadır.

DO & CO, çok yönlü faaliyetleri, bölümleri ve özellikle yenilikçi ve hızlı uygulama kabiliyeti sayesinde yeniye hızla adapte olabilmektedir. DO & CO, güçlü marka bilinirliği, esnek kurumsal kültürü ve değişen koşullara uyum sağlama konusundaki başarısı ile bu krizden daha güçlü çıkacağına inanmaktadır. Yönetim, gelecekte de önemli fırsatların oluşacağını beklemektedir.

Son olarak, aşağıdaki gelişmeler vurgulanmalıdır:

British Airways ikram hizmetlerinin devralınması:

DO & CO, British Airways'ın uzun mesafeli uçuşları için tüm ikram hizmetlerini kesintisiz ve gecikmeden devralmayı başarmasının ardından kısa mesafeli uçuşların devri mevcut durumda Eylül 2020 olarak planlanmaktadır. Londra Heathrow'da özel olarak inşa edilmiş olan gurme mutfağı için son hazırlıklar devam etmektedir.

2020 Formula 1 sezonunun başlaması:

2020'nin başlarında COVID-19 krizinin patlak vermesinden ve birkaç Formula 1 Grand Prix'sinin iptal edilmesinden sonra, Liberty Media son birkaç ay içinde 2020 sezonu için uyarlanmış Formula 1 yarış takvimi oluşturdu. Takvim şu anda 13 yarıştan oluşmakta olup ve daha sonraki bir tarihte genişletilecektir. İlk etkinlikler seyirci olmadan gerçekleşecek ve Liberty Media Paddock Club'daki VIP alanının ve kamusal alanın yeniden açılmasını sürekli olarak değerlendirecektir. Bununla birlikte, ilk altı Formula 1 Grand Prix'si için DO & CO, takımların ikram hizmetlerini sağladı. DO & CO, COVID-19'a uyarlanmış bir konsept ile her takımın ayrı ayrı ikram tedarikine ek olarak, konaklama alanlarının tüm etkinlik altyapısından da sorumludur.

Rathausplatz'daki film festivalinin tek ikram sorumlusu DO & CO

DO & CO ilk kez Viyana'daki Rathausplatz'daki film festivali için tüm ikram hizmetlerini devraldı. 4 Temmuz 2020'den itibaren hepsi DO & CO tarafından işletilen sekiz gurme standı, 60 gün boyunca dünyanın dört bir yanından çeşitli lezzetler sunmaktadır.

Yeni perakende konsepti "The Lazy Chef"

DO & CO, merkezi stratejik satış ve perakende mağazalarından teslim alınabilen hazır yemeklerin ve hazır menü bileşenlerinin ön siparişini vermek için kullanılacak kendi perakende uygulaması "The Lazy Chef"i piyasaya sürdü.

FC Bayern Münih ile iş birliğinin genişletilmesi - FC Bayern Mağazası | DO & CO Hotel | Münih merkezindeki DO & CO restoranları

DO & CO ve FC Bayern Münih, uzun süredir devam eden başarılı iş birliklerini genişletmeye devam edeceklerdir. 2020'nin sonunda yeni "FC Bayern Münih Macera Dünyası" Münih Marienplatz yakınında açılacaktır. DO & CO, FC Bayern mağazaları ile aynı binada iki restoran (Bavyera ve uluslararası), bir butik otel ve seçkin bir etkinlik alanını işletecektir.

Yatırımcı İlişkileri

DO & CO Aktiengesellschaft

Stephansplatz 12
1010 Viyana

Tel: +90 212 463 5700
E-mail: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN
Senet Kodu
Reuters
Bloomberg
Hisse Sayısı
Nominal Değer
Endeksler
Kotasyon
Para Birimi
İlk Kotasyon

AT0000818802
DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
9.744.000
19.488.000 Avro
ATX, ATX Prime, BIST TİM, BIST-100
Viyana, İstanbul
Avro, TL
30.06.1998 (Viyana Borsası)
02.12.2010 (İstanbul Borsası)