

2021/2022 Mali Yılı İlk Çeyrek Sonuçları**(1 Nisan 2021 - 30 Haziran 2021)**

- **DO & CO kar dönemine geri döndü**
- **Bir önceki yıla göre gelirlerde güçlü artış sağlandı**
- **Üst üste 3. çeyrekte de pozitif Grup karı, değişken piyasa koşullarına rağmen**
- **Yeni müşteriler kazanıldı, piyasada olumlu gelişim bekleniyor**

Bölgelere Göre Satışlar ve Grup	2020/21 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2020/21 Mali Yılı 2. Çeyrek Milyon €	2020/21 Mali Yılı 3. Çeyrek Milyon €	2020/21 Mali Yılı 4. Çeyrek Milyon €	2021/22 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €
Grup Satışları	32,47	78,88	78,56	63,55	102,84
Havayolu İkrâm Hizmetleri	23,93	54,88	55,69	54,11	77,53
Uluslararası Organizasyon İkrâm Hizmetleri	1,99	13,34	14,08	1,92	14,13
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	6,56	10,65	8,79	7,52	11,18
FAVÖK	-7,72	14,31	20,03	18,43	22,34
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-13,94	-24,22	-13,36	-20,83	-12,34
FVÖK	-21,66	-9,92	6,67	-2,40	10,00
Konsolide Kar	-22,15	-15,11	1,72	0,04	1,96
FAVÖK Marjı	-%23,8	%18,1	%25,5	%29,0	%21,7
FVÖK Marjı	-%66,7	-%12,6	%8,5	-%3,8	%9,7
Personel Sayısı	7.771	8.191	8.445	7.725	7.496

Viyana – 12 Ağustos 2021 – DO & CO Aktiengesellschaft, UFRS'ye uygun olarak hazırlanmış 2021/2022 mali yılının ilk çeyreğine ilişkin sonuçlarını bugün açıklamaktadır. DO & CO Grubu'nun satışları, 2021/2022 mali yılının ilk çeyreğinde 102,84 milyon Avro tutarında gerçekleşmiştir. Bu tutar, önceki döneme kıyasla yüzdesel olarak %216,7; tutarsal olarak 70,36 milyon Avro artışa tekabül etmektedir. DO & CO Grubu'nun FAVÖK'ü 2021/2022 mali yılının ilk çeyreğinde 22,34 milyon Avro (önceki yıl: -7,72 milyon Avro) olarak gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı %21,7 (önceki yıl: -%23,8) oranındadır. DO & CO Grubu'nun konsolide faaliyet zararı (FVÖK) 10,00 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı döneminin 31,66 milyon Avro üzerinde gerçekleşmiştir. FVÖK marjı %9,7 oranındadır (önceki yıl: -%66,7). Konsolide sonuç 2021/2022 mali yılının ilk çeyreğinde 24,11 milyon Avro tutarında artışla -22,15 milyon Avro'dan 1,96 milyon Avro'ya yükselmiştir.

DO & CO Grubu'nun tüm iş bölümleri, COVID-19 salgınından etkilenmeye devam etmektedir. Bununla birlikte, salgını kontrol altına almak amaçlı yasal kısıtlamaların kademeli olarak gevşetilmesiyle birlikte işler yavaş yavaş toparlanmaktadır. Ayrıca DO & CO, yeni satış kanalları yaratmak ve yeni iş modelleri geliştirmek için yoğun bir şekilde çalışmıştır.

2021/2022 mali yılının ilk çeyreğinde satışlar bir önceki yıla göre üç katına çıktı. Hatta FVÖK marjı %9,7'ye yükselmiştir. Aynı zamanda Grup, istikrarlı ve başarılı bir kriz yönetimi sayesinde üst üste üç çeyrek boyunca pozitif sonuç elde etmiştir. Yönetim sabit maliyetleri azaltmak ve likiditeyi güvence altına almak için alınan önlemleri istikrarlı bir şekilde devam ettirerek, 2021/2022 mali yılının ilk çeyreğinde de 204,52 milyon Avro'luk (2.110,83 milyon TL) yüksek nakit pozisyonunu korumuştur.

DO & CO Grubu'nun üç faaliyet bölümünde yaşanan gelişmeler aşağıda detaylı bir şekilde açıklanmaktadır.

1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

Havayolu İkram Hizmetleri	2021/22 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2020/21 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	77,53	23,93	53,60	%224,0
FAVÖK	16,50	-3,95	20,44	%517,8
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-9,31	-10,03	0,72	%7,2
FVÖK	7,19	-13,98	21,17	%151,4
FAVÖK Marjı	%21,3	-%16,5		
FVÖK Marjı	%9,3	-%58,4		
Grup satışları içerisindeki payı	%75,4	%73,7		

COVID-19 salgını nedeniyle 2020/2021 mali yılının ilk çeyreğinde hava trafiğinin neredeyse tamamen durmasından dolayı, tüm havayolu ikram hizmetleri satışlarında tüm noktalar 2021/2022 mali yılının ilk çeyreğinde önceki yıla kıyasla önemli bir artış göstermiştir.

Özellikle dikkat çekici olan, Detroit'teki yeni lokasyondur. DO & CO, 2021 Mart ayının ortasından bu yana, Delta Air Lines tarafından gerçekleştirilen tüm kısa ve uzun mesafeli uçuşlar için tüm uçak içi hizmetten sorumlu tek ikram hizmeti şirkettir. 2019 yılında 400'den fazla günlük uçuş ile Detroit, Amerika Birleşik Devletleri hava trafiğinde en büyük ve en önemli merkezlerinden biridir. American ve Spirit Airlines ile DO & CO'nun yeni açılan lokasyonda halihazırda üç müşterisi bulunmaktadır.

Havayolu ikram hizmetleri diğer A.B.D. lokasyonlarında da büyümeye devam etmektedir. DO & CO, Nisan 2021'in ortasından bu yana New York'tan sonra Los Angeles, San Diego

ve Palm Springs'te JetBlue'nun Business Class'ı (Mint Class) için ikram hizmetleri sunmaktadır. DO & CO, JetBlue ile ortaklığını yalnızca A.B.D. 'de değil, Avrupa'da da genişletmekten gurur duymaktadır. DO & CO, 2021 yazının sonundan itibaren, Londra Heathrow ve Gatwick'ten gerçekleşecek ilk uzun mesafeli JetBlue uçuşlarında ikram hizmetlerini sağlayacaktır. DO & CO, A.B.D. 'den farklı olarak, sadece Business Class için değil, aynı zamanda uçaktaki diğer tüm sınıflar için de ikram hizmeti sağlamaktan sorumludur.

DO & CO, 2021/2022 mali yılının ilk çeyreğinde Avrupa'da havayolu ikram hizmetleri alanında başarılar kaydetti. DO & CO, Haziran 2021'in başından bu yana, Frankfurt ve Münih lokasyonlarında All Nippon Airways uçuşlarındaki yolcuların fiziki konforunu sağlamaktadır.

DO & CO, Şubat 2020'de Madrid-Barajas'taki tüm Iberia ve Iberia Express uçuşları için ikram hizmetlerini devraldıktan sonra, 16 Haziran 2021'den bu yana tüm Iberia Express uçuşları için uçakta satın al (buy-on-board) ikram hizmetini üstlenmiştir. DO & CO, Milan-Malpensa'da Ethiad'ı yeni bir müşteri olarak kazanmıştır ve böylece uzun vadeli ortağıyla işbirliğini güçlendirmiştir. DO & CO, 2021 Temmuz ortasından itibaren Ethiad'ın yolcularına Milan-Malpensa'da hizmet verecek.

DO & CO ve Türk Hava Yolları uzun vadeli ortaklıklarını 2018/2019 mali yılında tekrar uzatma kararı almıştı. İkram tedarik sözleşmesinin devamına ilişkin 2019/2020 mali yılında imzalanan 15 yıllık sözleşme, Türk Rekabet Kurumu tarafından kontrol edilmiş ve 2021/2022 mali yılının ilk çeyreğinde onaylanmıştır.

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü, sıkıntılı pazar ortamına rağmen, bir önceki yıla göre %224,0'lik büyük bir satış artışı kaydetti. 2021/2022 mali yılının ilk çeyreğinde satışlar 77,53 milyon Avro (önceki yıl: 23,93 milyon Avro) olarak gerçekleşti. FAVÖK 16,50 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı dönemine göre 20,44 milyon Avro artış gösterdi. FVÖK tutarı 7,19 milyon Avro'dur (önceki yıl: -13,98 milyon Avro).

2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ

Uluslararası Organizasyon İkrām Hizmetleri	2021/22 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2020/21 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	14,13	1,99	12,14	%611,5
FAVÖK	5,03	-0,59	5,62	%951,1
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-1,21	-1,30	0,09	%7,0
FVÖK	3,81	-1,89	5,71	%301,4
FAVÖK Marjı	%35,6	-%29,7		
FVÖK Marjı	%27,0	-%95,4		
Grup satışları içerisindeki payı	%13,7	%6,1		

Uluslararası organizasyon ikram hizmetleri bölümünde, 2021/2022 mali yılının ilk çeyreği COVID-19 krizinin başlangıcından bu yana en çok satış gerçekleşen çeyrek oldu. Tüm etkinlikler pandemi nedeniyle kısıtlamalarla gerçekleştirdi.

DO & CO, UEFA EURO 2020 Avrupa Futbol Şampiyonası'nda üst üste beşinci kez UEFA'nın ağırlama iş ortağı olmuştur ve Londra'da tüm sekiz maç ile (final dahil) Münih'te tüm dört maçta ağırlama ve ikram hizmetleri programının uygulanmasından sorumlu olmuştur. UEFA ile yakın işbirliği içinde, COVID-19'a göre uyarlanmış başarıyla uygulanan bir konsept geliştirildi.

DO & CO ayrıca, UEFA Şampiyonlar Ligi Finali'ne 15. kez ev sahipliği yaptı. İstanbul'dan Porto'ya birkaç gün gibi kısa sürede gerçekleştirilen geçişe rağmen DO & CO, 29 Mayıs 2021'de Estádio do Dragão'da yine birinci sınıf gurme hizmetleri ile çok yüksek seviyede müşteri memnuniyeti sağladı.

DO & CO, 2002 yılından bu yana olduğu gibi, Mayıs 2021'in başında Madrid'de düzenlenen Masters 1000 serisinin benzersiz bir turnuvası olan ATP Masters'ta VIP misafirler için bir kez daha ikram hizmetlerine ev sahipliği yaptı. DO & CO ve organizatör, tüm konukları COVID-19 açısından güvenli olan yenilikçi bir konsept ile tanıştırdı ve böylece pandeminin başlamasından bu yana ilk büyük halka açık spor etkinliklerinden birine herhangi bir vaka olmadan ev sahipliği yapmayı başardı.

DTM, Deutsche Tourenwagen Masters, yeni ortaklarıyla beraber DO & CO'nun yenilikçi bir ikram ve konaklama konsepti geliştirdiği DO & CO'nun portföyündeki yeni müşterisidir. Şu anda ikram hizmetleri çok yüksek düzeyde misafir memnuniyeti ile ekiplere verilmekte olup, COVID-19 kısıtlamaları izin verir vermez misafirler için de VIP paketler sunulmaya başlanacaktır.

DO & CO 2021/2022 mali yılının ilk çeyreğinde, Paddock Club henüz açılmadığı için Formula 1’de yalnızca Broadcast Center ve Mercedes’in dünya şampiyonu takımı için ikram hizmetleri sunmuştur. Paddock Club, sadece Avusturya’da bulunan Spielberg Ring’deki yarışlarla başladı ve hemen ardından Silverstone’daki VIP misafirlere açılıp büyük ilgi gördü. DO & CO arka arkaya 30 sezondur Formula 1’in ortağı olmaktan büyük gurur duymaktadır.

2021/2022 mali yılının ilk çeyreğinde, satışlar bir önceki yıla göre %611,5 artarak 14,13 milyon Avro’ya yükseldi (önceki yıl: 1,99 milyon Avro). FAVÖK 5,03 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı döneminin 5,62 milyon Avro üzerindedir. FVÖK 3,81 milyon Avro tutarındadır (önceki yıl: -1,89 milyon Avro).

3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI & OTELLER

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	2021/22 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2020/21 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	11,18	6,56	4,62	%70,4
FAVÖK	0,82	-3,18	4,00	%125,9
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-1,82	-2,61	0,78	%30,0
FVÖK	-1,00	-5,79	4,79	%82,7
FAVÖK Marjı	%7,4	-%48,5		
FVÖK Marjı	-%9,0	-%88,2		
Grup satışları içerisindeki payı	%10,9	%20,2		

Bu bölüm; Restoranlar ve Demel Café, Yolcu Salonları, Oteller, Personel Restoranları, Perakende ve Havalimanı Gastronomisi kısımlarından oluşmaktadır.

Bu bölümde de satışlar önceki yıla göre önemli ölçüde artmıştır. COVID-19 salgının başlamasının hemen ardından, DO & CO'yu bu zorlu süreçte esnek ve rekabetçi bir pozisyonda tutmak için tüm birimler yeni iş modelleri ve satış kanalları üzerinde çalışmıştır. Özellikle perakende sektöründe, 2021/2022 mali yılının ilk çeyreğindeki satışlar halihazırda kriz öncesi seviyenin üzerindedir.

Pandemi sırasında Henry konsepti daha da geliştirildi ve Viyana'da ilk yeni mağaza açıldı. Geliştirilmiş bir yerleşim düzeninin yanında hem geniş hem de sağlıklı ürün yelpazesine sahip bir ürün portföyü ile yeni "Henry Market" konsepti, müşteriler tarafından oldukça beğenildi ve sürekli çok başarılı satış rakamları kaydetti. Oldukça başarılı olan "Kaiserschmarrn", kendi kruvasan ve baguett üretimi ve diğer taze tatlılar gibi Demel tarafından taze hazırlanmış yiyecekler de ilk kez ürün portföyüne dahil edildi.

Mayıs 2021'de, birkaç ay kapalı kaldıktan sonra, Viyana'daki otel ve restoranlar da yeniden açılabilir. Münih'teki yeni butik otel ve restoran kompleksinin ilk bölümü de açılabilir. Eylül ayı başında DO & CO restoranı da tamamen faaliyete geçecek. Münih'in en iyi lokasyonlarından birinde, Marienplatz'ın hemen yanında ve FC Bayern World ile aynı binada bulunan proje, Kasım 2020'nin sonunda tamamlanmasına rağmen Almanya'daki sokağa çıkma kısıtlamaları nedeniyle açılmadı.

Havayolu yolcu salonları ile ilgili olarak Lufthansa'nın Frankfurt'taki first class yolcu salonları için yapılmış olan sözleşme iki yıl daha uzatılmıştır. DO & CO, 2004'ten bu yana bu yolcu salonlarında ikram hizmetleri sunmaktadır ve ayrıca çok sayıda skytrax-ödülü kazanmıştır.

İngiliz şef Rick Stein ile yapılan yeni işbirliği ile Londra'da yeni bir iş alanına daha başlandı. 'Stein's At Home' tüm Birleşik Krallık'taki müşterilere evinde en iyi deniz ürünlerinin ve daha pek çok Rick Stein klasiğinin tadını çıkarma fırsatını veren taze yemek kutusudur. DO & CO gurme şefleri tarafından hazırlanan, en iyi restoran kalitesinde bir kaç çeşit yemekten oluşan menüler, yazılı veya videolu talimatlar yardımıyla evde birkaç basit adımda hazırlanabilir.

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, 2021/2022 mali yılının ilk çeyreğinde 11,18 milyon Avro (önceki yıl: 6,56 milyon Avro) satış elde etti. Bu durum, bir önceki yıla göre %70,4'lük bir artışa tekabül etmektedir. FAVÖK 0,82 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı döneminden rakamsal olarak 4,00 milyon Avro, yüzdesel olarak ise %125,9 daha yüksektir. FVÖK -1,0 milyon Avro tutarındadır (önceki yıl: -5,79 milyon Avro).

GENEL GÖRÜNÜM

Şüphesiz, açılmanın mümkün olduğu tüm alanlarda talebin memnuniyet verici seviyede olduğu söylenebilir.

Seyahat kısıtlamalarının kaldırılması, DO & CO'nun iş bölümleri için önemli bir itici güç olmuştur. Kısıtlamaların kaldırılmasındaki en ufak bir gelişme tüm iş bölümlerinde talep artışını sağlamaktadır. Seyahat özgürlüğü; daha fazla uçuş, otellerdeki doluluğun artması, restoranların daha da yüksek kapasitede kullanımı ve tabii ki dolu stadyumların yanı sıra Formula 1, tenis veya futbol gibi büyük spor etkinliklerine akın edilmesi anlamına gelir. Müşteri etkinlikleri alanında bile, video konferanslara rağmen, gelecekte daha fazla yüz yüze görüşmeler beklenebilir.

DO & CO'nun başarısının anahtarı çalışanlarının benzersiz çeşitliliğidir. Bu durumun Grup'un başarısı üzerinde büyük bir etkisi bulunmaktadır. Bu nedenle DO & CO, tüm ülkelerde en iyi çalışanları bünyesine katmak için çok cazip yeni bir program geliştirmiştir. Bu yeni programla DO & CO, benzersiz "Premium Hospitality" kurumsal kültürü, cazip ortaklıkları ve müşterileri, İş - Yaşam Dengesi Paketi ile sınıfın en iyisi olmasının yanı sıra yalnızca piyasadaki en iyi koşulları değil, aynı zamanda en iyi bireysel kariyer fırsatlarını sunduğunda inanmaktadır.

DO & CO, cari yılda başka bir kapanma olmaması koşuluyla, birçok yeni proje kazanmayı, cirosunu bir önceki yıla göre en az iki katına çıkarmayı ve önümüzdeki mali yıl itibarıyla 2019 düzeyinde gelir elde etmeyi beklemektedir.

Her halükarda, yaşanan krizin ardından DO & CO, kendini oldukça modern ve verimli bir şekilde konumlandırmış olup, piyasada dönemin ihtiyaçlarına hızlı bir şekilde cevap verebilmesinin, önümüzdeki dönemlerde yaşanacak rekabette olumlu etkide bulunacağı beklenmektedir.

Pandeminin henüz başlangıcında alınan hızlı kararlar ve titizlikle yürütülen kriz yönetimi, DO & CO'nun nakit harcamalarının mümkün olduğunca azaltmasını ve aynı zamanda 150 milyon Avro'luk tahvilin zamanında geri ödenmesini mümkün kıldı. Bu durum, DO & CO'nun büyük kriz zamanlarında bile mali açıdan güvenilir bir ortak olduğunu göstermektedir.

Son olarak, 100 milyon Avro tutarında yeni bir paya dönüştürülebilir tahvilin başarılı bir şekilde ihraç edilmesiyle DO & CO, gelecekte de daha fazla büyüme sağlamak için tüm ön koşulları yarattı.

DO & CO hem mevcut iş modelleri hem de yeni geliştirdiği ürünlerle tüm iş bölümlerinde ve farklı noktalarda adım adım beklenen pazar açılışına iyi hazırlanmaktadır. Yönetim Kurulu, son yıllardaki başarılı yola yakıın zamanda devam edebileceğinden emindir.

Yatırımcı İlişkileri

DO & CO Aktiengesellschaft

Stephansplatz 12
1010 Viyana

Tel: (01) 74 000-0
E-posta: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN
Senet Kodu
Reuters
Bloomberg
Hisse Sayısı
Nominal Değer
Endeksler
Kotasyon
Para Birimi
İlk Kotasyon

AT0000818802
DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
9.744.000
19.488.000 Avro
ATX, ATX Prime, BIST Tüm
Viyana, İstanbul
Avro, TL
30.06.1998 (Viyana Borsası)
02.12.2010 (İstanbul Borsası)