

**2019/2020 Mali Yılı İlk Yarıyıl Sonuçları****(1 Nisan 2020 – 30 Eylül 2020)**

- **COVID-19'un etkisiyle**  
**Satışlar %78,1 düştü – Konsolide zarar 37,27 milyon Avro oldu**
- **LİKİDİTE GÜÇLENDİRİLDİ - İKİNCİ ÇEYREKTE NAKİT ÇIKIŞI AZALDI**
- **SEYAHAT KISITLAMALARI NEDENİYLE HAVAYOLU ve ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ HALEN SINIRLI**
- **RESTORANLAR ÖNCEKİ YILIN SEVİYESİNDE, GURME PERAKENDE MAĞAZASININ HAZIRLIKLARI DEVAM ETMEKTE**
- **DO & CO'nun MÜNİH'teki YENİ PREMIUM LOKASYONU AÇILMAK ÜZERE**

Böümlere Göre Satışlar ve Grup	2020/21 1. Yarıyıl Milyon €	2019/20 1. Yarıyıl Milyon €	2020/21 2. Çeyrek Milyon €	2020/21 2. Çeyrek Milyon €
Havayolu İkram Hizmetleri	78,81	361,88	54,88	188,60
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	15,33	78,08	13,34	37,61
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	17,21	67,89	10,65	34,10
<b>Grup Satışları</b>	<b>111,35</b>	<b>507,85</b>	<b>78,88</b>	<b>260,31</b>
FAVÖK	6,59	60,70	14,31	32,60
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-38,16	-26,26	-24,22	-13,75
FVÖK	-31,58	34,45	-9,92	18,86
<b>Konsolide Kar</b>	<b>-37,27</b>	<b>14,95</b>	<b>-15,11</b>	<b>9,27</b>
FAVÖK Marjı	5,9%	12,0%	18,1%	12,5%
FVÖK Marjı	-28,4%	6,8%	-12,6%	7,2%
Personel Sayısı	7.891	11.179	8.191	11.384

**Viyana 19 Kasım 2020** – DO & CO Aktiengesellschaft, UFRS'ye uygun olarak hazırlanmış 2020/2021 mali yılının ilk yarısına ilişkin sonuçlarını bugün açıklamaktadır. Küresel olarak gerileyen ekonomi ve salgının olumsuz ekonomik sonuçları, satışlar ve gelirler üzerinde ağır bir baskı oluşturmuştur. DO & CO Grubu'nun satışları, 2020/2021 mali yılının ilk yarısında 111,35 milyon Avro tutarında gerçekleşmiştir. Bu tutar, önceki döneme kıyasla yüzdesel olarak %78,1; tutarsal olarak 396,49 milyon Avro azalışa tekabül etmektedir

2020/2021 mali yılının ilk çeyreğinde, ciddi bir duraklama ve oldukça büyük yeniden yapılanma önlemleri yaşandı. İkinci çeyrekte ise yavaş bir toparlanma ile beraber her üç bölümdeki operasyonlar yeniden başladı. Bu durum Yönetim Kurulu tarafından alınan tedbirlerin özellikle ikinci çeyrekte etkili olduğunun önemli bir kanıtıdır. Sonuç olarak, ikinci çeyrekte satışlar ve gelirler, 2020/2021 mali yılının ilk çeyreğine kıyasla önemli ölçüde arttı. Satışlar, ilk çeyreğe göre iki katından fazla arttı. FAVÖK marjı ikinci çeyrekte % 18,1'e yükseldi. FVÖK ve net kar, amortisman ve değer düşüklüğü testlerinin etkilerinden olumsuz etkilendi.

Tüm bunlara rağmen ihtiyati bir tedbir olarak 31 Temmuz 2020 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında, Yönetim Kurulu'na, pay alma hakları hariç olmak üzere, herhangi bir zamanda sermayenin %10'una kadar sermaye artırımını yetkisi veren bir karar kabul edilmiştir. Pay alma haklarının hariç tutulması, gerektiğinde likidite önlemlerinin hızlı bir şekilde uygulanmasını sağlamaya yöneliktir. 2018 yıllık Genel Kurul toplantısında onaylanan sermaye artırımını ile birlikte, Yönetim Kurulu artık şirketin sermayesini %20'ye kadar artırma seçeneğine sahiptir.

DO & CO Grubu'nun FAVÖK'ü 2020/2021 mali yılının ilk yarısında 6,59 milyon Avro (önceki yıl: 60,70 milyon Avro) olarak gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı %5,9 (önceki yıl: %12,0) oranındadır. DO & CO Grubu'nun konsolide faaliyet zararı (FVÖK) 31,58 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı döneminin 66,02 milyon Avro altında gerçekleşmiştir. FVÖK marjı -%28,4 oranındadır (önceki yıl: %6,8). Konsolide kar 2020/2021 mali yılının ilk yarısında 14,95 milyon Avro'dan -37,27 milyon Avro'ya düşerek 52,22 milyon Avro tutarında azalış göstermiştir.

DO & CO Grubu'nun üç faaliyet bölümünde yaşanan gelişmeler aşağıda detaylı bir şekilde açıklanmaktadır.

## 1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

Havayolu İkrım Hizmetleri	2020/21 1. Yarıyıl Milyon €	2019/20 1. Yarıyıl Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdeseİ Değişim %
Satışlar	78,81	361,88	-283,07	-78,2%
FAVÖK	6,66	40,54	-33,89	-83,6%
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-21,71	-18,49	-3,23	-17,4%
FVÖK	-15,05	22,06	-37,11	-168,2%
FAVÖK Marjı	8,5%	11,2%		
FVÖK Marjı	-19,1%	6,1%		
Grup satışları içerisindeki payı	70,8%	71,3%		

Havayolu ikram hizmetlerinde, küresel hava trafiğini ciddi biçimde kısıtlayan COVID-19 salgını sonucunda iş gelişimi 2020/2021 mali yılının ilk yarısında da önemli ölçüde azaldı. Ancak 2020/2021 mali yılının ikinci çeyreğinde satışlar ve gelirler ilk çeyreğe göre artış gösterdi.

Havayolu İkrım Hizmetleri bölümü 2020/2021 mali yılının ilk yarı yılında 78,81 milyon Avro satış elde etti (önceki yıl: 361,88 milyon Avro). Bu bir önceki yıla göre %78,2'lik azalışa tekabül etmektedir. FAVÖK, bir önceki yılın aynı dönemine göre 33,89 milyon Avro azalarak (%83,6) 6,66 milyon Avro olarak gerçekleşti. Faaliyet zararı 15,05 milyon Avro olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 22,06 milyon Avro kar). Satış ve gelirlerdeki azalış yalnızca COVID-19 salgınının etkilerinden kaynaklanmaktadır.

COVID 19'un ilk şok etkileri ve tek tek ülkelerin getirdiği seyahat kısıtlamalarından sonra, özellikle premium sınıf yolcuların memnuniyetsizliği nedeniyle kaliteli odaklı havayolu firmalarının uçaklarda giderek daha fazla yemek ve yolcu salonu hizmeti sunmaya başladığını belirtmek memnuniyet vericidir.

British Airways'in Londra Heathrow kalkışlı tüm uzun mesafeli uçuşları için ikram hizmetinin Mayıs 2020 ortalarında başarılı bir şekilde devralınmasının ardından, tüm kısa mesafeli uçuşlar da 15 Eylül 2020 tarihinde devralındı. Bu durum, yüksek operasyonel güvenilirliğin ve güvenli iş süreçlerinin kanıtıdır. Londra Heathrow'daki British Airways'in tüm ikram hizmetlerinin devralınmasıyla bağlantılı olarak, 34.000 m<sup>2</sup>'den fazla alana sahip Avrupa'nın en modern ve en büyük gurme mutfağı Londra'da açılarak faaliyete geçirildi.

COVID-19 salgını DO & CO'yu Havayolu İkrım Hizmetleri bölümünde ayrıca yeni iş modelleri ve ürünleri üzerinde çalışmaya yöneltti. Bu kapsamda COVID-19 salgını nedeniyle kabin ekibi ile yolcular arasındaki teması azaltmak amacıyla bir çok havayolu şirketi ile yeni bir "Premium Box" konsepti geliştirildi. Bu sayede uçuş görevlileri DO & CO ürünlerini temas etmeden yolculara teslim edebilmektedir. Ayrıca, DO & CO sadece yüksek

kalitede malzemeleri, taze ürünleri ve geri dönüşümlü ambalajları kullanmaya devam etmektedir.

## 2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	2020/21 1. Yarıyıl Milyon €	2019/20 1. Yarıyıl Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	15,33	78,08	-62,75	-80,4%
FAVÖK	3,09	10,47	-7,38	-70,5%
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-2,10	-2,81	0,71	25,2%
FVÖK	0,99	7,66	-6,67	-87,1%
FAVÖK Marjı	20,1%	13,4%		
FVÖK Marjı	6,4%	9,8%		
Grup satışları içerisindeki payı	13,8%	15,4%		

Tüm iş kollarında olduğu gibi, Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünde de operasyonlar, özellikle 2020/2021 mali yılının ikinci çeyreğinde tekrar başladı. Bununla birlikte, 2020/2021 mali yılının ilk yarısındaki Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün satış ve gelirleri COVID-19 salgınından hala büyük ölçüde etkilenmektedir. nedeniyle 2020/2021 mali yılının ilk yarısındaki satışlar bir önceki yıla göre %80,4 oranında azalışla 78,08 milyon Avro'dan 15,33 milyon Avro'ya düştü. FAVÖK, bir önceki yılın aynı dönemine göre 7,38 milyon Avro azalarak (-%70,5) 3,09 milyon Avro olarak gerçekleşti. FVÖK 0,99 milyon Avro'dur (önceki yıl: 7,66 milyon Avro).

2020/2021 mali yılının ilk çeyreğinde, COVID-19 salgını nedeniyle tüm Formula 1 Grand Prix'leri iptal edildi ve sezonun başlangıcı ikinci çeyreğe ertelendi. Planlanan toplam 17 yarışın ilk 10'u VIP alanında ve kamusal alanda büyük ölçüde seyircisiz olarak gerçekleşti. Liberty Media her iki misafir alanının da yeniden açılmasını mütemadiyen değerlendirmektedir. Bununla birlikte DO & CO'nun ilk altı yarışta tüm Formula 1 takımları ve Formula 1 yönetimi için ikram hizmetleri sağlamıştır. DO & CO, her ekibin COVID-19'a uyarlanmış bir konseptte sahip ikram hizmetlerine ek olarak, ağırlama alanlarının tüm etkinlik altyapısından da sorumludur.

İlk çeyrekte FC Bayern Münih, FK Austria Wien ve FC Red Bull Salzburg'un tüm maçları iptal edildikten veya seyircisiz oynandıktan sonra, ikinci çeyrekteki kimi maçlarda yine DO & CO tarafından ikram hizmetlerine devam edilmiştir. Daha küçük etkinlikler 2020/2021 mali yılının ikinci çeyreğinde Münih Olimpiyat Parkı'nda tekrar düzenlenmiştir.

Buna ek olarak DO & CO, Viyana'daki Rathausplatz'daki film festivalinin tüm ikram hizmetlerini ilk kez devraldı. 4 Temmuz'dan 6 Eylül 2020'e kadar tamamı DO & CO

tarafından işletilen sekiz gurme standında dünyanın dört bir yanından farklı lezzetler sunuldu.

### 3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI, OTEL

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	2020/21 1. Yarıyıl Milyon €	2019/20 1. Yarıyıl Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	17,21	67,89	-50,67	-74,6%
FAVÖK	-3,15	9,69	-12,85	-132,6%
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-14,35	-4,97	-9,39	-188,7%
FVÖK	-17,51	4,72	-22,23	-470,6%
FAVÖK Marjı	-18,3%	14,3%		
FVÖK Marjı	-101,7%	7,0%		
Grup satışları içerisindeki payı	15,5%	13,4%		

Bu bölüm; Restoranlar ve Demel Café'ler, Yolcu Salonları, Otel, Personel Restoranları, Perakende ve Havalimanı Gastronomisi kısımlarından oluşmaktadır.

COVID-19 salgınından dolayı 2019/2020 mali yılı sonuna doğru dünyanın çeşitli ülkelerinde restoran ve otellerin kapatılması ve hava trafiğinin durması ile birlikte havaalanı yolcu salonları işletmesinin durdurulması nedeniyle bu bölümün satışları da önemli ölçüde azalmıştır.

Viyana'daki tüm DO & CO restoranları, 2020 yılının Mayıs ayı ortalarında yeniden açılmıştı. Avusturya'da Kasım 2020'de hükümet ekonomik sonuçlarını destek tedbirleriyle hafifleteceği yeni bir kapatma kararı açıkladı. Yeniden açılış aşamasında, satışlar bir önceki yılın aynı dönemini bile aşmış durumdaydı. 2020/2021 mali yılının ilk yarısında sadece Kohlmarkt'taki Demel Cafe kapalı kaldı.

Yeni perakende hizmeti 'The Lazy Chef' 2020/2021 mali yılının ikinci çeyreğinde lanse edildi. Evde hızlı ve kolay bir şekilde hazırlanabilen DO & CO restoran kalitesindeki taze hazırlanmış yemekler 'The Lazy Chef' markası altında Ağustos ayından bu yana satışa sunuldu.

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, 2020/2021 mali yılının ilk yarı yılında 17,21 milyon Avro satış elde etti (önceki yıl: 67,89 milyon Avro). Bu bir önceki yıla göre %74,6'lık bir azalışa tekabül etmektedir. FAVÖK, bir önceki yılın aynı dönemine göre oransal olarak %132,6 miktarsal olarak 12,85 milyon Avro azalarak -3,15 milyon Avro'ya düşmüştür. FVÖK -17,51 milyon Avro'dur (önceki yıl: 4,72 milyon Avro).

## GENEL GÖRÜNÜM

Tüm faaliyet alanları ile birçok ülke ve markaya yayılan DO & CO bu krizden en çok etkilenen şirketlerden biridir ve 2020'nin Mart ayında bu krize çok hızlı cevap verip gerekli tüm kararları hızlıca almıştır.

- a.) sabit maliyetlerin önemli ölçüde düşürülmesi ve böylelikle aylık nakit çıkışının olabildiğince azaltılması,
- b.) krizin patlak vermesinden önce sağlanan likiditenin dikkatlice yönetilmesi ve yatırımlara hassas şekilde yaklaşılması ve
- c.) gelecekteki 'yeni normal' için yeni gelişmeler üzerinde çalışılması

Bütün bunlara göre, krizin süresinin, derinliğinin ve satışların tekrardan eski seviyelere geri geleceği dönemlerin tahmin edilememektedir. Yönetim Kurulu aynı zamanda şu anda öngörüleemeyen en kötü duruma ilişkin senaryoyu da içeren finansman çözümleri üzerinde çalışmaktadır.

Neredeyse %80 oranında ciro kaybına rağmen Yönetim Kurulu nakit çıkışını düşük seviyelerde tutmayı başarmıştır. 'DO & CO Lazy Chef' ve çağdaş Japon mutfağı konseptindeki yeni bir Asya restoranı gibi gelecek vaadeden projelere yatırımlar yapılmıştır.

Ek olarak, Münih şehir merkezinde birinci sınıf bir konumda özel bir butik otele sahip iki restoran, uzun vadeli iş ortağı ve şu anki UEFA Şampiyonlar Ligi galibi FC Bayern München'in yeni marka mağazasının hemen yanında açılacaktır. Ayrıca Lazy Chef konseptinin en geç önümüzdeki çeyrekte Münih'te lansmanı yapılacaktır.

Dolayısıyla Yönetim Kurulu, DO & CO'nun bu krizden edinilen bilgi birikimi ve çok rekabetçi yapılarla çıkacağından ve eski pazardaki konumunu daha da güçlendirme fırsatına sahip olacağından emindir.

## Yatırımcı İlişkileri

DO & CO Aktiengesellschaft

Stephansplatz 12  
1010 Viyana

Tel: +90 212 463 5700  
E-mail: investor.relations@doco.com  
İnternet: www.doco.com

ISIN  
Senet Kodu  
Reuters  
Bloomberg  
Hisse Sayısı  
Nominal Değer  
Endeksler  
Kotasyon  
Para Birimi  
İlk Kotasyon

AT0000818802  
DOC, DOCO  
DOCO.VI, DOCO.IS  
DOC AV, DOCO. TI  
9.744.000  
19.488.000 Avro  
ATX, ATX Prime, BIST TÜM, BIST 100  
Viyana, İstanbul  
Avro, TL  
30.06.1998 (Viyana Borsası)  
02.12.2010 (İstanbul Borsası)