

## 2011/2012 MALİ YILI İLK ÇEYREK SONUÇLARI

(1 NİSAN 2011 – 30 HAZİRAN 2011)

- . Satışlarda ve karlarda devam eden artış
- . Edinilen yeni müşteriler
- . Büyümede lokomotif görevi gören kalite ve yenilikçilik

<b>SATIŞLAR</b>	<b>116,95 Milyon Avro</b>	<b>+%14,5</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>10,77 Milyon Avro</b>	<b>+%20,0</b>
<b>FVÖK</b>	<b>6,79 Milyon Avro</b>	<b>+%41,1</b>

**VİYANA - 18 Ağustos 2011** - DO & CO Restaurants & Catering AG bugün itibariyle UFRS'ye göre hazırlanmış, 2011/2012 mali yılı (1 Nisan 2011 – 30 Haziran 2011) ilk çeyreği sonuçlarını açıklamaktadır.

DO & CO Grubu, 2011/2012 mali yılının ilk çeyreğinde 116,95 milyon Avro tutarında satış gerçekleştirmiştir. Bu tutar, önceki yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında 14,82 milyon Avro ya da yüzdesel olarak %14,5 oranında artışa tekabül etmektedir.

Bölgelere Göre Satışlar	2011/12 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2010/11 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Mil. €	Yüzdesel Değişim %
Havayolu İkrâm Hizmetleri	85.62	75.75	9.87	13.0%
Uluslararası Organizasyon İkrâm Hizmetleri	15.32	11.38	3.95	34.7%
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	16.01	15.00	1.00	6.7%
<b>Grup Satışları</b>	<b>116.95</b>	<b>102.13</b>	<b>14.82</b>	<b>14.5%</b>

Aynı zamanda DO & CO Grubunun kârları, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla artış kaydetmiştir.

Grup	2011/12 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2010/11 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Mil. €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	116.95	102.13	14.82	14.5%
FAVÖK	10.77	8.98	1.79	20.0%
Amortisman ve İtfa Payı	-3.98	-4.16	0.19	4.4%
FVÖK	6.79	4.81	1.98	41.1%
FAVÖK Marjı	9.2%	8.8%		
FVÖK Marjı	5.8%	4.7%		
Personel	4,043	3,638	405	11.1%

DO & CO Grubunun konsolide edilmiş faaliyet kârı (FVÖK), 2011/2012 mali yılının ilk çeyreğinde 6,79 milyon Avro'ya ulaşarak, bir önceki yılın aynı döneminde elde edilen faaliyet karının 1,98 milyon Avro üzerinde bulunmaktadır. FVÖK marjı, bir önceki yıl %4,7 iken, 2011/2012 mali yılının ilk çeyreğinde %5,8'e yükselmiştir. DO & CO Grubunun FAVÖK'ü, 10,77 milyon Avro'dur. Bu tutar, bir önceki yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında 1,79 milyon Avro tutarında bir artışa tekabül etmektedir. FAVÖK marjı, %9,2 oranındadır (önceki yıl: %8,8).

DO & CO Grubunun üç faaliyet sahasında yaşanan gelişmeler, aşağıda detaylı bir şekilde yer almaktadır:

## 1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

Havayolu İkram Hizmetleri	2011/12 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2010/11 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Mil. €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	85.62	75.75	9.87	13.0%
FAVÖK	8.02	6.72	1.30	19.4%
Amortisman ve İtfa Payı	-3.50	-3.42	-0.08	-2.3%
FVÖK	4.52	3.30	1.22	37.0%
FAVÖK Marjı	9.4%	8.9%		
FVÖK Marjı	5.3%	4.4%		
Grup satışları içerisindeki payı	73.2%	74.2%		

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü 2011/2012 mali yılının ilk çeyreğinde, 85,62 milyon Avro tutarında satış gerçekleştirmiştir. Bu tutar, bir önceki yıla kıyasla %13,0 oranında bir büyümeye tekabül etmektedir. Şirketler grubu satışları içerisindeki payı %73,2 ile bir önceki yılın seviyesi ile aynıdır. FAVÖK ve FVÖK, bir önceki yılda referans alınan döneme kıyasla bir kez daha belirgin bir gelişme göstermiştir. FAVÖK, 8,02 milyon Avro ile bir önceki yıla kıyasla 1,30 milyon Avro (+%19,4) daha fazla gerçekleşmiştir. FVÖK ise, 3,30 milyon Avro'dan 4,52 milyon Avro'ya (+%37,0) yükselmiştir. Havayolu İkram Hizmetleri bölümünde FVÖK marjı, 2010/2011 mali

yılıının ilk çeyreğinde %4,4 iken, 2011/2012 mali yılıının ilk çeyreğinde %5,3'e yükselmiştir.

DO & CO şirketinin tüm merkezleri, 2011/2012 mali yılıının ilk çeyreğinde, bir önceki yıla kıyasla satışlarını artırmış ve piyasadaki konumlarını güçlendirmiştir.

Hem yeni müşteriler, hem de mevcut müşterilerle yaşanan olumlu ticari gelişmeler, bu duruma katkı sağlamıştır. Londra Heathrow havalimanında, Hindistan'ın Jet Airways havayolu tarafından Delhi'ye yapılan 2 günlük uzun mesafeli uçuşlarda ve Mumbai'ye yapılan bir günlük uzun mesafeli uçuşta ikram hizmetleri üstlenilmiştir. Ayrıca, geçen yılın ilk çeyreğinde Londra Heathrow'da edinilen yeni müşteri Emirates, Dubai'ye gerçekleştirilen 5 günlük uzun mesafeli uçuşlarda, bu çeyrekte ilk defa kendini göstermiştir.

Aynı zamanda, New York JFK havalimanında da ticari hacmi genişletme yönünde başarılı olunmuştur. Hem Asya'nın kaliteli havayolu olan Cathay Pacific, hem de Türk Hava Yolları ile akdedilen sözleşmeler uzatılmıştır. Böylelikle, her iki havayolu da uçuş sıklıklarını artırmıştır. Almanya'da müşteri portföyü, kaliteye ve hizmete odaklı havayolları olan Oman Air, Qatar Airways ve Gulf Air ile birlikte, ile daha da genişletilmiştir. Milano Malpensa'da ise, Oman Air yeni müşteri olarak edinilmiştir. Böylelikle, bazı müşterilerin havayolu ikram hizmetleri alanında aldıkları tasarruf tedbirleri telafi edilmekle kalınmamış, bilakis bahsi geçen bölümün ticari hacmi de memnuniyet verici bir şekilde yükseltilmiştir.

## 2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ

Uluslararası Organizasyon İkrām Hizmetleri	2011/12 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2010/11 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Mil. €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	15.32	11.38	3.95	34.7%
FAVÖK	1.52	1.11	0.41	33.5%
Amortisman ve İtfa Payı	-0.19	-0.26	0.07	27.2%
FVÖK	1.33	0.85	0.48	56.1%
FAVÖK Marjı	9.9%	9.8%		
FVÖK Marjı	8.7%	7.5%		
Grup satışları içerisindeki payı	13.1%	11.1%		

Uluslararası Organizasyon İkrām Hizmetleri bölümünün satışları, 2011/2012 mali yılıının ilk çeyreğinde, 15,32 milyon Avro olmuştur. Bu tutar, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %34,7'lik bir artışa (önceki yıl: 11,38 milyon Avro) tekabül etmektedir. Artışların özellikle, DO & CO şirketinin dünya çapında kendini lider bir sunucu olarak öne çıkardığı önemli organizasyonlara dayandırılması gerekmektedir.

2011/2012 mali yılının ilk çeyreğinde yedi kez Formula 1 Grand Prix ve spor alanında iki büyük organizasyon daha gerçekleştirilmiştir.

ATP Tenis Masters Series tenis turnuvaları her yıl Madrid'de düzenlenmektedir. Uluslararası DO & CO organizasyon ekibi, bu yıl bir kez daha 34.000 VIP ziyaretçinin ve tenisçilerin lezzetli yemeklerle ağırlanmasından sorumlu olmuştur.

Londra, UEFA Şampiyonlar Ligi kapsamında, Avrupa'nın en iyi futbol kulübünün belirlenmesi konusunda varılan son nokta olmuştur. DO & CO, geleneksel Wembley Stadyumunda bir kez daha, 7.000'in üzerinde VIP ziyaretçiyi lezzetli yemeklerle ağırlayarak ev sahipliği görevini üstlenmiştir. Aynı zamanda düzenli olarak gerçekleştirilen organizasyonlarda da artış kaydedilmiştir.

Uluslararası Organizasyon İkrâm Hizmetleri bölümünün FAVÖK'ü, 2011/2012 mali yılının ilk çeyreğinde 1,52 milyon Avro ile bir önceki yılda referans alınan dönemin üzerinde gerçekleşmiştir. (önceki yıl: 1,11 milyon Avro). FAVÖK marjı, %9,9 oranındadır (önceki yıl: %9,8). FVÖK, bir önceki yılın ilk çeyreğinde 0,85 milyon Avro iken, bu yıl 1,33 milyon Avro'ya yükselmiştir. FVÖK marjı ise, %8,7 ile bir önceki yılın (önceki yıl: %7,5) üzerinde seyretmektedir.

### 3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI & OTEL

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	2011/12 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2010/11 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Mil. €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	16.01	15.00	1.00	6.7%
FAVÖK	1.23	1.14	0.08	7.3%
Amortisman ve İtfa Payı	-0.29	-0.49	0.19	40.0%
FVÖK	0.93	0.66	0.28	42.2%
FAVÖK Marjı	7.7%	7.6%		
FVÖK Marjı	5.8%	4.4%		
Grup satışları içerisindeki payı	13.7%	14.7%		

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünde satışlar, 2011/2012 mali yılının ilk çeyreğinde, bir önceki yıla kıyasla %6,7 oranında artarak 15,00 milyon Avro'dan 16,01 milyon Avro'ya ulaşmıştır. Bu artışın, özellikle yolcu salonları bölümüne ve 'Henry' gurme markasına dayandırılması gerekmektedir. Aynı zamanda, restoranlar kısmı yine mükemmel doluluk oranına ulaşarak, kârlarını artırmıştır.

1,23 milyon Avro tutarındaki FAVÖK, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla (1,14 milyon Avro) %7,3 oranında artmıştır. FAVÖK marjı, bir önceki yılda referans alınan

döneme (%7,6) kıyasla %7,7 ile hafif bir artış sergilemektedir. FVÖK, bir önceki yılın ilk çeyreğinde 0,66 milyon Avro iken, bu yıl 0,93 milyon Avro'ya yükselmiştir. FVÖK marjı ise, %5,8 ile bir önceki yılın üzerinde seyretmektedir (%4,4).

## **HİSSE SENEDİ**

DO & CO hisse senedi 2011/2012 mali yılının ilk çeyreğinde Viyana Borsasında % 12,8'lik fiyat artışı gerçekleştirerek 30.06.2011 tarihinde 34,00 Avro'luk tavan fiyat ile kapanış yapmıştır. Avusturya Ticaret Endeksi (ATX) ilgili dönemde %4,0 düşmüş ve 30.06.2011 tarihinde kapanışını 2.766,73 puanla yapmıştır.

DO & CO hisse senedi İstanbul Menkul Kıymetler Borsasında 2011/2012 mali yılının ilk çeyreğinde %26,0'lık daha belirgin bir fiyat artışı kaydetmiştir. DO & CO hisse senedi, 30.06.2011 tarihinde IMKB 100 endeksinde 81,25 TL'lik tavan fiyatı ile kapanış yapmıştır. DO & CO hisse senedi bu sayede, referans alınan dönemde %1,8'lik bir düşüşle 63.269,40 puana gerileyen İstanbul Menkul Kıymetler Borsası Gösterge Endeksinden (IMKB 100) daha fazla değer kazanmıştır.

## **GENEL GÖRÜNÜM**

DO & CO, güçlü bir çeşitliliğe sahip olan benzersiz iş modeli ile, piyasalarda yaşanan dalgalanmaya rağmen büyüme konusunda geçmişte olduğu gibi çok iyi fırsatlar yakalamaktadır.

Geçmişte de birçok kez kanıtlandığı üzere, DO & CO şirketinin ticari konsepti, yoğun bir biçimde kaliteye ve yeniliklere odaklı bir şekilde ve rekabete karşı dayanıklı fiyatlarla, müşterilerinin katma değeri üzerine kuruludur.

Esnekliğin ve benzersiz şirket kültürünün, mesleğini seven ve mükemmel bir şekilde eğitilen çalışanlarla birlikte, gelecekte de büyümeyi devam ettirmek amacıyla sağlam bir temel oluşturacağı düşünülmektedir. Grup içerisinde yüksek değer zincirine sahip zengin marka ve faaliyet sahaları portföyü, DO & CO şirketine, piyasanın değişken ihtiyaçlarına ve aynı zamanda rekabet edebilen fiyatlarla güvence altına alınan gurme mutfaklarının doluluk oranları ile, hızla yanıt verme imkanı sağlamaktadır.

DO & CO, - Premium Konukseverlik Markası sıfatıyla – müşterileri için gittikçe daha fazla kısmi alanlar üstlenebilen ve son derece geniş bir çeşitliliğe sahip hizmet ürünü

yelpazesi sunabilen birkaç sunucudan biridir. Örneğin, Türkiye’de Türk Hava Yolları ile yakın işbirliği, İstanbul’da açılışı yapılan yeni yolcu salonu ile birlikte daha da güçlendirilmiştir. Toplamda yaklaşık 3.000 m<sup>2</sup>’lik alanda yer alan bu yolcu salonu, Avrupa’nın en büyük salonlarından biri olmanın yanı sıra, yolcularına eşsiz hizmet portföyü ile olağanüstü yeniliklerle en farklı serüvenleri yaşamalarını mümkün kılarak, nihayetinde daha yüksek bir müşteri bağlılığını ve bunun sonucu olarak havayolu için daha fazla yolcunun gelmesini sağlayacaktır (katma değer kavramı).

Uluslararası Organizasyon İkrım Hizmetleri bölümünde gelecekte sevindirici gelişmeler yaşanacağı düşünülmektedir. Bu bağlamda, yeni gurme markası olan “Henry” ve K. u. K. Hofzuckerbäckerei Demel markası ile gelişmelerin olumlu yönde seyredeceği beklenmektedir.

DO & CO yönetimi, son yıllarda başarıyla kat edilen yolun bundan sonraki zamanlarda da sürdürüleceğinden emindir ve mevcut iş hacminin daha da genişletilebileceğini düşünmektedir.

### **Yatırımcı İlişkileri:**

DO & CO Restaurants & Catering AG  
Mag. Daniela Schrenk

Dampfmühlgasse 5  
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0  
Faks: (01) 74 000-1029  
E-posta: [investor.relations@doco.com](mailto:investor.relations@doco.com)  
Internet: [www.doco.com](http://www.doco.com)

ISIN  
Senet Kodu  
Reuters  
Bloomberg  
Hisse sayısı  
Nominal Değer  
Endeksler  
Kotasyon  
Para birimi  
İlk kotasyon

AT0000818802  
DOC, DOCO  
DOCO.VI, DOCO.IS  
DOC AV, DOCO. TI  
9.744.000  
19.488.000 Avro  
ATX Prime, ISE100  
Viyana, İstanbul  
Avro, TL  
30.06.1998 (Viyana Borsası)  
02.12.2010 (IMKB)

### **Mali takvim**

17.11.2011  
09.02.2012

2011/2012 Mali Yılı İlk Yarı Yılı Sonuçları  
2011/2012 Mali Yılı İlk Üç Çeyreği Sonuçları