

2011/2012 MALİ YILI 1. – 3. ÇEYREK SONUÇLARI

(1 NİSAN 2011 – 31 ARALIK 2011)

- . **Satış ve gelirlerde artışlar devam ediyor** - piyasa koşullarına rağmen
- . **Tüm bölümlerde ve bölgelerde kazanılan yeni müşteriler**
- . **Yüksek kapasiteli üretimi mümkün kılan kalite odaklı iş modeli**

SATIŞLAR	361,82 Milyon Avro	+% 9,5
FAVÖK	37,17 Milyon Avro	+% 13,0
FVÖK	24,87 Milyon Avro	+% 27,6

VİYANA – 9 Şubat 2012 - DO & CO Restaurants & Catering AG bugün itibariyle UFRS'ye göre hazırlanmış, 2011/2012 mali yılının ilk üç çeyreğine (1 Nisan 2011 - 31 Aralık 2011) ait sonuçlarını açıklamaktadır.

DO & CO Grubu, 2011/2012 mali yılının ilk dokuz ayında zorlu piyasa koşullarına rağmen 361,82 milyon Avro tutarında satış elde etmiştir. Bu tutar, önceki yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında %9,5 rakamsal olarak 31,35 milyon Avro tutarında artışa tekabül etmektedir.

Bölgelere Göre Satışlar	2011/12 Mali Yılı 1.-3. Çeyrek Milyon €	2010/11 Mali Yılı 1.-3. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Havayolu İkrâm Hizmetleri	269,54	251,82	17,72	7,0%
Uluslararası Organizasyon İkrâm Hizmetleri	39,68	31,46	8,21	26,1%
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	52,61	47,19	5,42	11,5%
Grup Satışları	361,82	330,47	31,35	9,5%

Aynı zamanda DO & CO Grubu'nun dönem sonu net karı, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla artış kaydetmiştir.

Grup	2011/12 Mali Yılı 1.-3. Çeyrek Milyon €	2010/11 Mali Yılı 1.-3. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	361,82	330,47	31,35	9,5%
FAVÖK	37,17	32,89	4,27	13,0%
Amortisman ve İtfa Payı	-12,30	-13,41	1,11	8,3%
FVÖK	24,87	19,48	5,38	27,6%
FAVÖK Marjı	10,3%	10,0%		
FVÖK Marjı	6,9%	5,9%		
Personel	4.124	3.778	346	9,2%

DO & CO Grubu'nun konsolide edilmiş faaliyet kârı (FVÖK), 2011/2012 mali yılının ilk üç çeyreğinde 24,87 milyon Avro'ya ulaşarak, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 5,38 milyon Avro'luk bir artış kaydetmiştir. FVÖK marjı, bir önceki yıl %5,9 iken, 2011/2012 mali yılının ilk üç çeyreğinde %6,9'a yükselmiştir. DO & CO Grubu'nun FAVÖK'ü, 37,17 milyon Avro'dur. Bu tutar, bir önceki yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında 4,27 milyon Avro tutarında bir artışa tekabül etmektedir. FAVÖK marjı, %10,3 oranındadır (2010/2011 1.-3. Çeyrek: %10,0).

DO & CO Grubu'nun üç faaliyet alanında yaşanan gelişmeler aşağıda detaylı bir şekilde yer almaktadır:

1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

Havayolu İkram Hizmetleri	2011/12 Mali Yılı 1.-3. Çeyrek Milyon €	2010/11 Mali Yılı 1.-3. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	269,54	251,82	17,72	7,0%
FAVÖK	28,52	25,79	2,73	10,6%
Amortisman ve İtfa Payı	-10,93	-11,37	0,43	3,8%
FVÖK	17,59	14,43	3,16	21,9%
FAVÖK Marjı	10,6%	10,2%		
FVÖK Marjı	6,5%	5,7%		
Grup satışları içerisindeki payı	74,5%	76,2%		

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü, 2011/2012 mali yılının ilk üç çeyreğinde 269,54 milyon Avro tutarında satış gerçekleştirmiştir. Bu tutar, bir önceki yıla kıyasla %7,0 oranında bir büyümeye tekabül etmektedir.

FAVÖK ve FVÖK, bir önceki yıla kıyasla gelişme kaydetmiştir. FAVÖK, 28,52 milyon Avro ile bir önceki yıla kıyasla 2,73 milyon Avro (+%10,6) artış kaydetmiştir. FVÖK ise, 14,43 milyon Avro'dan 17,59 milyon Avro'ya (+%21,9) yükselmiştir. Havayolu İkram Hizmetleri bölümünde FVÖK marjı, 2011/2012 mali yılının ilk üç çeyreğinde %5,7'den %6,5'e yükselmiştir.

Bazı havayolu müşterilerimizin tasarrufa yönelmesinin yarattığı etki, yeni müşterilerin başarıyla kazanılmış olması ve uçuş sıklığını arttıran diğer müşteriler sayesinde bertaraf edilmiştir. Yakalanan bu trend dünya çapındaki tüm DO & CO noktalarında gözlemlenmektedir.

New York'ta Asiana Airlines, Düsseldorf'ta Etihad Airways, Londra'da Jet Airways, Milano'da Oman Air, Frankfurt'ta Kuwait Airways ve Türkiye'de Türk Havayolları'nın yanı sıra diğer ulusal/uluslararası havayolu müşterilerinin yakaladığı performans dikkate değer düzeydedir. Avusturya pazarında Emirates haricinde sağlıklı bir büyüme kaydedilmiştir.

2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ

Uluslararası Organizasyon İkrām Hizmetleri	2011/12 Mali Yılı 1.-3. Çeyrek Milyon €	2010/11 Mali Yılı 1.-3. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	39,68	31,46	8,21	26,1%
FAVÖK	4,41	3,44	0,97	28,2%
Amortisman ve İtfa Payı	-0,58	-0,77	0,20	25,3%
FVÖK	3,84	2,67	1,17	43,7%
FAVÖK Marjı	11,1%	10,9%		
FVÖK Marjı	9,7%	8,5%		
Grup satışları içerisindeki payı	11,0%	9,5%		

Uluslararası Organizasyon İkrām Hizmetleri bölümünün satışları, 2011/2012 mali yılının ilk üç çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla (2010/2011 1.-3. çeyrek: 31,46 milyon Avro) kayda değer bir artış göstererek 39,68 milyon Avro'ya ulaşmıştır.

Uluslararası Organizasyon İkrām Hizmetleri bölümünün FAVÖK'ü, 2011/2012 mali yılının ilk üç çeyreğinde, bir önceki yılın söz konusu dönemiyle karşılaştırıldığında (3,44 milyon Avro) 4,41 milyon Avro olarak gerçekleşirken; FAVÖK marjı %10,9'dan %11,1'e yükselmiştir. FVÖK, 2,67 milyon Avro'dan 3,84 milyon Avro'ya ulaşmıştır. FVÖK marjı ise %9,7 ile bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla belirgin bir artış kaydetmiştir (2010/2011 1.-3. çeyrek: %8,5).

Üçüncü çeyrekte Japonya, Kore, Hindistan ve Abu Dabi'de gerçekleştirilen dört Formula 1 Grand Prix'i ana organizasyonlar alanında öne çıkarken; Hindistan'da Yeni Delhi bu etkinliğe ev sahipliği yapan yerler arasına girmiştir. Bahsi geçen dört müsabakada toplamda 25.000'nin üzerinde VIP misafire premium kalitede ikram hizmeti verilmiştir.

DO & CO, Ukrayna'da ilk büyük organizasyonunu gerçekleştirmiştir. UEFA EURO 2012™ grup final çekilişleri, ulusal ve uluslararası misafirlerin katılımıyla "National Palace of Arts Ukraine"de başarıyla sonuçlanmıştır.

3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI & OTEL

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	2011/12 Mali Yılı 1.-3. Çeyrek Milyon €	2010/11 Mali Yılı 1.-3. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	52,61	47,19	5,42	11,5%
FAVÖK	4,24	3,66	0,58	15,7%
Amortisman ve İtfa Payı	-0,80	-1,27	0,48	37,5%
FVÖK	3,44	2,39	1,05	44,1%
FAVÖK Marjı	8,1%	7,8%		
FVÖK Marjı	6,5%	5,1%		
Grup satışları içerisindeki payı	14,5%	14,3%		

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünde, 2011/2012 mali yılının ilk üç çeyreğinde 52,61 milyon Avro tutarında satış elde edilmiştir. Bu tutar önceki yıla kıyasla %11,5'lik bir artışa tekabül etmektedir.

FAVÖK, bir önceki yıla kıyasla (3,66 milyon Avro) artış göstererek 4,24 milyon Avro'ya ulaşırken; FVÖK 3,44 milyon Avro olarak gerçekleşmiştir (2010/2011 1.-3. Çeyrek: 2,39 milyon Avro). FAVÖK marjı, %8,1 ile geçen yılın üzerindedir; FVÖK marjı ise %5,1'den %6,5'e yükselmiştir.

Viyana'da yer alan DO & CO Restoranları, Kafeleri ve DO & CO Oteli süregelen yüksek gelir hacmini başarıyla devam ettirmektedir.

Yolcu salonları bölümünün yanı sıra DO & CO'nun yeni perakende markası "Henry"nin satış rakamları umut vaatmektedir.

Londra Heathrow'da bulunan Emirates yolcu salonu ve bunun yanında İstanbul'da Turkish DO & CO'nun yalnızca hizmet vermekle kalmayıp mevcut dizaynını ve konseptini de üstlendiği Türk Hava Yolları yolcu salonu önceki yılın aynı dönemiyle karşılaştırıldığında öne çıkmaktadır. DO & CO tarafından hizmet verilen yolcu salonlarında Nisan-Aralık ayı döneminde toplamda 1 milyonun üzerinde premium yolcu, üstün hizmet anlayışıyla ağırlanmıştır.

HİSSE SENEDİ

Avusturya Ticaret Endeksi (ATX), 29.12.2011 tarihinde 1.891,68 puanla kapanarak (31.03.2011: 2.882,18 puan), 2011/2012 mali yılının ilk üç çeyreğinde %34,4'lük değer kaybetmiştir.

DO & CO hisse senedi, piyasaları olumsuz etkileyen dalgalanmaya oranla daha iyi bir performans göstermiş; 29.12.2011 tarihinde kapanış fiyatı 26,14 Avro olmuştur. Bu fiyat, sadece %13,3'lük bir gerilemeye tekabül etmektedir.

İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda DO & CO hisse senedi, 2011/2012 mali yılının ilk üç çeyreğinde %20,4 oranında düşerek 51.266,62 puana gerileyen IMKB 100 Endeksi'nin üzerinde bir performans sergilemiş olup, sadece %1,6'lık bir düşüşle 30.12.2011 tarihinde kapanış fiyatı 63,50 TL olmuştur.

GENEL GÖRÜNÜM

Piyasalarda süregelen genel istikrarsızlığın devam etmesi beklenmektedir.

DO & CO ise yaptığı yenilikler ve kalite odaklı yatırımlarla olumsuz piyasa koşullarından korunmayı hedeflemektedir.

Esnekliği yüksek iş modeli ve kalite odaklı kurumsal kültüre sahip çalışanları; rekabetçi ortam içerisindeki kuvvetli konumunu ve yeni ihaleleri kazanma hedefini devam ettirmesinde DO & CO'nun en büyük yardımcılarıdır.

DO & CO, gerek esnek iş modelinin gerekse yüksek potansiyeli olan yeni alanları bulma ve değerlendirme yetisinin başarılı olduğunu Kyiv Catering'in %51'lik payının satın alınması ve Avusturya Demir Yolları'nın ikram hizmetleri ihalesinin kazanılmasıyla bir kere daha kanıtlamıştır.

DO & CO yönetimi, geçmiş yıllardaki başarılı performansın sürdürüleceğinden oldukça emindir.

Yatırımcı İlişkileri:

DO & CO Restaurants & Catering AG
Mag. Daniela Schrenk

Dampfmühlgasse 5
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0
Faks: (01) 74 000-1029
E-posta: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN
Senet Kodu
Reuters
Bloomberg
Hisse sayısı
Nominal değer
Endeksler
Kotasyon
Para birimi
İlk kotasyon

AT0000818802
DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
9.744.000
19.488.000 Avro
ATX Prime, IMKB 100
Viyana, İstanbul
Avro, TL
30.06.1998 (Viyana Borsası)
02.12.2010 (İMKB)

Mali Takvim:

2012 Yılı, 23. Takvim Haftası
05.07.2012
09.07.2012
23.07.2012

2011/2012 Mali Yılı Sonuçları
Hissedarlar Genel Kurul Toplantısı
Temettü Başlangıç Tarihi
Temettü Ödeme Tarihi