

2011/2012 MALİ YILININ İLK ALTI AYLIK SONUÇLARI (1 NİSAN 2011 - 30 EYLÜL 2011)

- . DO & CO büyümeye zorlu piyasa koşullarına rağmen devam ediyor
- . Satışlar ve gelirlerde büyük artışlar gerçekleşti
- . Kalite stratejisi başarıyla ayakta durmakta

SATIŞLAR	244,50 Milyon Avro	+% 9,8
FAVÖK	26,98 Milyon Avro	+%12,8
FVÖK	18,88 Milyon Avro	+%24,1

VİYANA – 17 Kasım 2011 - DO & CO Restaurants & Catering AG bugün itibariyle UFRS'ye göre hazırlanmış 2011/2012 mali yılının ilk altı aylık (1 Nisan 2011 - 30 Eylül 2011) sonuçlarını açıklamaktadır.

DO & CO Grubu 2011/2012 mali yılının ilk altı ayında 244,5 milyon Avro tutarında satış gerçekleştirmiştir. Bu tutar, önceki yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında %9,8 oranında ya da 21,78 milyon Avro tutarında artışa tekabül etmektedir.

Bölümlere Göre Satışlar	2011/12 İlk Yarı Yılı Milyon €	2010/11 İlk Yarı Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Havayolu İkram Hizmetleri	182.83	170.56	12.26	7.2%
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	28.53	22.57	5.95	26.4%
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	33.14	29.58	3.56	12.0%
Grup Satışları	244.50	222.72	21.78	9.8%

Aynı zamanda DO & CO Grubunun sonuçları, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla da artış kaydetmiştir.

Grup	2011/12 İlk Yarı Yılı Milyon €	2010/11 İlk Yarı Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	244.50	222.72	21.78	9.8%
FAVÖK	26.98	23.92	3.06	12.8%
Amortisman ve İtfa Payı	-8.10	-8.70	0.60	6.9%
FVÖK	18.88	15.22	3.66	24.1%
FAVÖK Marjı	11.0%	10.7%		
FVÖK Marjı	7.7%	6.8%		
Personel	4,197	3,794	403	10.6%

DO & CO Grubunun konsolide edilmiş faiz ve vergi öncesi faaliyet kârı (FVÖK), 2011/2012 mali yılının ilk yarısında 18,88 milyon Avro'ya ulaşarak, bir önceki yılın aynı dönem karınının 3,66 milyon Avro üzerine çıkmıştır. FVÖK marjı, bir önceki yıl %6,8 iken, 2011/2012 mali yılının ilk yarısında %7,7'ye yükselmiştir. DO & CO Grubunun FAVÖK'ü 26,98 milyon Avro'dur. Bu tutar, bir önceki yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında 3,06 milyon Avro tutarında bir artışa tekabül etmektedir. FAVÖK marjı %11,0 oranındadır (önceki yıl: %10,7).

DO & CO Grubunun üç faaliyet sahasında yaşanan gelişmeler aşağıda detaylı bir şekilde yer almaktadır:

1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

Havayolu İkram Hizmetleri	2011/12 İlk Yarı Yılı Milyon €	2010/11 İlk Yarı Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	182.83	170.56	12.26	7.2%
FAVÖK	21.19	19.19	2.00	10.4%
Amortisman ve İtfa Payı	-7.20	-7.32	0.12	1.7%
FVÖK	13.99	11.86	2.12	17.9%
FAVÖK Marjı	11.6%	11.3%		
FVÖK Marjı	7.7%	7.0%		
Grup satışları içerisindeki payı	74.8%	76.6%		

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü, 2011/2012 mali yılının ilk yarısında 182,83 milyon Avro tutarında satış gerçekleştirmiştir. Bu tutar, bir önceki yıla kıyasla %7,2 oranında bir büyümeye tekabül etmektedir. Şirketler grubu satışları içerisindeki payı %74,8 ile önceki yılın seviyesinin çok az miktarda altında kalmaktadır.

FAVÖK ve FVÖK, bir önceki yılda referans alınan döneme kıyasla bir kez daha belirgin bir gelişme göstermiştir. FAVÖK, 21,19 milyon Avro ile bir önceki yıla kıyasla 2,00 milyon Avro (+%10,4) daha fazla gerçekleşmiştir. FVÖK ise, 11,86 milyon Avro'dan

13,99 milyon Avro'ya (+%17,9) yükselmiştir. Havayolu İkram Hizmetleri bölümünde FVÖK marjı, 2011/2012 mali yılının ilk altı ayında %7,7'ye yükselmiştir.

DO & CO şirketinin tüm hizmet noktalarında yaşanan olumlu gelişme dünya çapında gözlemlenmektedir. Hem mevcut hem de yeni müşterilere yapılan satışlar artırılmıştır. Bunun haricinde Malta'da Emirates yeni müşteri olarak kazanılmıştır. Böylelikle DO & CO, yedi farklı hizmet noktasında dünya çapında lider premium havayollarına hizmet sunmaktadır. Ayrıca Frankfurt'ta Kuwait Airways tarafından her hafta düzenlenen uzun mesafeli uçuşta ikram hizmetleri görevi üstlenilmiştir.

Türkiye'de, ana müşteri olan Türk Hava Yollarında ve diğer müşterilerde hem miktarlarda hem satışta ve kârda artış elde edilmiştir. Türk Hava Yollarının büyümesi bilhassa uzun mesafeli uçuşlarda filosunun genişlemesinden kaynaklanmaktadır. Bunun haricinde 'DO & CO Uçan Şefler' Türk Hava Yollarının tüm uzun mesafeli uçuşlarında Business Class yolcularının fiziksel konforunu sağlamaktadır.

Ayrıca içerisinde bulunduğumuz mali yılın ikinci çeyreğinde, Çin havayolu olan Hainan Airlines, başka 5 yıldızlı bir havayolu, İstanbul'da müşteri olarak kazanılmıştır.

Halihazırda 60'ın üzerinde havayolu DO & CO şirketinin müşteri portföyünde bulunmaktadır. Bunlar arasında Turkish Airlines, Austrian Airlines, Emirates Airlines, Etihad Airways, Qatar Airways, British Airways, Singapore Airlines, Oman Air, Cathay Pacific, Niki, Royal Air Maroc, South African Airways, Jet Airways ve daha bir çok havayolu bulunmaktadır.

2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	2011/12 İlk Yarı Yılı Milyon €	2010/11 İlk Yarı Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	28.53	22.57	5.95	26.4%
FAVÖK	3.12	2.43	0.69	28.4%
Amortisman ve İtfa Payı	-0.37	-0.51	0.14	27.3%
FVÖK	2.75	1.92	0.83	43.1%
FAVÖK Marjı	10.9%	10.8%		
FVÖK Marjı	9.7%	8.5%		
Grup satışları içerisindeki payı	11.7%	10.1%		

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün satışları 2011/2012 mali yılının ilk yarısında 28,53 milyon Avro olmuştur. Böylelikle, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla belirgin bir artış kaydedilmiştir (2010/2011 ilk yarı yılı: 22,57 milyon Avro).

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri'nin FAVÖK'ü 2011/2012 mali yılının ilk yarısında 3,12 milyon Avro ile bir önceki yılın 2,43 milyon Avro olan sonucunun üzerine çıkmıştır. FAVÖK marjı %10,8'den %10,9'a, FVÖK ise 1,92 milyon Avro'dan 2,75 milyon Avro'ya yükselmiştir. FVÖK marjı %9,7 ile bir önceki yıldan belirgin bir şekilde daha yüksek gerçekleşmiştir (2010/2011 ilk yarı yılı: %8,5).

Madrid'de organize edilen ATP Tenis Turnuvasında ve Londra'da organize edilen UEFA Şampiyonlar Ligi finalinde sunulan ikram hizmetleri ilk çeyreğin en önemli organizasyonları arasında sayılırken, yaz mevsiminin en önemli organizasyonu ise Klagenfurt'ta organize edilen Plaj Voleybolu Grand Slam ve Aachen'de düzenlenen CHIO Binicilik Turnuvası olmuştur.

Ayrıca 2011/2012 mali yılının ilk altı ayında, 12 ayrı Formula 1 Grand Prix yarışında tüm dünyadan VIP ziyaretçiler, lezzetli yemeklerle ağırlanmıştır.

3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI & OTEL

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	2011/12 İlk Yarı Yılı Milyon €	2010/11 İlk Yarı Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	33.14	29.58	3.56	12.0%
FAVÖK	2.67	2.30	0.37	16.2%
Amortisman ve İtfa Payı	-0.53	-0.87	0.34	39.1%
FVÖK	2.14	1.43	0.71	49.7%
FAVÖK Marjı	8.0%	7.8%		
FVÖK Marjı	6.5%	4.8%		
Grup satışları içerisindeki payı	13.6%	13.3%		

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünde, 2011/2012 mali yılının ilk yarısında, 33,14 milyon Avro tutarında satış gerçekleşmiştir. Bu tutar, bir önceki yıla kıyasla %12'lik bir artışa tekabül etmektedir.

Böylelikle, FAVÖK 2,67 milyon Avro'ya ulaşmış ve bir önceki yıla ait tutarın üzerinde gerçekleşmiştir (Bir önceki yıl: 2,30 milyon Avro). FVÖK ise 2,14 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla artış kaydetmiştir (2010/2011 ilk yarı yılı: 1,43

milyon Avro). FAVÖK marjı %8,0 ile bir önceki yılda referans alınan dönemin üzerindedir. FVÖK marjı %4,8'den %6,5'e yükseltilmiştir.

Yolcu salonları bölümünde satışlarda artış meydana gelmiştir. Artış yalnızca Londra Heathrow havalimanında bulunan Emirates yolcu salonunun devralınmasından değil, ayrıca İstanbul'da Turkish DO & CO tarafından tasarlanan ve işletilen yeni Türk Hava Yolları yolcu salonunun açılışından da kaynaklanmaktadır. Açılışı yeni yapılan bu yolcu salonu, yenilikçi tasarımları ile dikkat çekerken, müşterilerine 3.000 m²'lik alan üzerinde çok farklı dünyalardan heyecanlar sunmaktadır. Kütüphane, küçük bir sinema, televizyon odası, video konferansı yapma imkanı, çocuk parkı, zeytin bahçesi, Demel Cafe, dinlenme odaları, lezzetli ve zengin bir seçeneğe sahip ziyafetler sunmaktadır. Bu yeni ve özel dünya Türk Hava Yolları yolcularına katma değer yaratmak ve onların sadakatini artırmak amacıyla kurulmuştur.

Satışların artışının bir kısmı ise bir gurme markası olan 'Henry' tarafından sağlanmıştır. Müşteri potansiyeli yükseltilmiş ve ürün portföyü genişletilmiştir.

Restoran bölümünde de sağlıklı büyüme oranları kaydedilmiştir. Viyana'da bulunan DO & CO Otelinin bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla daha yüksek bir doluluk oranına ulaşması memnuniyet vericidir.

HİSSE SENEDİ

DO & CO hisse senedi, hem Avusturya Ticaret Endeksine (ATX) hem de İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'na (İMKB 100) kıyasla daha olumlu bir gelişme sergilemiştir. Avusturya Ticaret Endeksi (ATX) 30.09.2011 tarihinde 1.947,85 puanla kapanmış ve bunun sonucunda 2011/2012 mali yılının ilk yarısında %32,4'lük bir düşüş kaydetmiştir. DO & CO hisse senedi, istikrarsız piyasa ortamına rağmen çok iyi bir performans göstererek, 30.09.2011 tarihinde kapanış fiyatı 27,04 Avro olarak gerçekleşmiştir. Bu rakam, bir önceki yılın ilk yarısına kıyasla, %10,3'lük bir gerilemeye tekabül etmektedir.

DO & CO hisse senedinin İstanbul Menkul Kıymetler Borsasında yaşadığı gelişme hususunda ortaya benzer bir sonuç çıkmaktadır. DO & CO hisse senedi 2011/2012 mali yılının ilk yarısında %3,9'lik hafif bir artış kaydetmiş ve 30.09.2011 tarihinde İMKB 100 endeksinde kapanış fiyatı 67,00 TL olmuştur. DO & CO hisse senedi bu sayede, referans alınan dönemde %7,3'lük bir düşüşle, 59.693,47 puana gerileyen İstanbul

Menkul Kıymetler Borsası Gösterge Endeksinin (IMKB) üstünde bir performans sergilemiştir.

GENEL GÖRÜNÜM

DO & CO, genel belirsizliklerin yayılmasıyla birlikte piyasalarda ki dalgalanmaların artmasını beklemektedir ve bunun için hazırlıktır. Bir yandan şirket kültürünün son derece esnek olması, diğer yandan faaliyetlerin farklı bölümlere cömert bir marka portföyü ile birlikte paylaştırılmış olması, DO & CO şirketine istikrarsız piyasa koşullarını mümkün olduğunca kendi yararına kullanmasına ve büyümeye devam etmesine imkan tanımaktadır. Yenilik ve üstün kaliteye odaklılığı ile birlikte, masraf yönetimini elden bırakmaması ve hizmet noktalarında doluluk oranlarının yüksek olması, DO & CO şirketine, söz konusu piyasa çevresinde de sağlam durmayı ve daha başka pazar paylarını kazanmayı mümkün kılmaktadır.

DO & CO şirketinin Ukrayna'nın en büyük ikram hizmetleri kuruluşlarından biri olan Kyiv Catering LLC'nin, hisselerinin %51'ini satın alması, bu stratejiye uymaktadır. Merkezi Kiev'de bulunan Kyiv Catering LLC, havayolu ikram hizmetleri sektöründe bu bölgede piyasa lideri konumundadır (yaklaşık %60'lık pazar payı). Müşterileri arasında halihazırda 20'den fazla havayolu şirketi bulunmaktadır. DO & CO, Ukrayna'da yalnızca havayolu ikram hizmetleri alanında değil, bilakis diğer faaliyet alanlarında da, örneğin organizasyon ikram hizmetleri sunarak ve yeni Henry Gurme Mağazaları ve Demel Kaffeehäuser vs. açarak, büyümeyi amaçlamaktadır. Bu amaçla 2012 yılının ilk çeyreğinde Uluslararası Kyiv Borispol Havalimanında yeni bir DO & CO Gurme Mutfağı açılacaktır.

Ayrıca, DO & CO çok sayıda ihaleye katılmaya devam etmektedir. Bu sayede örneğin New York'ta, Asiana Airlines tarafından 10 Aralık 2011'de başlayacak Seul uçuşlarının ikram hizmetleri ihalesi kazanılmıştır. Bunun dışında Düsseldorf hizmet noktasında Etihad ile iş hacmi genişletilmiştir.

Son derece memnuniyet verici bir talep hacmine sahip Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünde, Hindistan'da ilk defa gerçekleştirilen Formula 1 Grand Prix yarışı vurgulanmalıdır.

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Otel bölümünde ise, içerisinde bulunduğumuz mali yılda, Viyana’da açılacak olan yeni ‘Henry’ mağazasının açılış hazırlıkları sürmektedir.

DO & CO yönetimi geçmiş yıllardaki başarılı performansın sürdürüleceğinden oldukça emindir. Yenilikçiliğe, daha üstün kaliteli ürün ve hizmet standartlarına, çok iyi eğitilmiş ve motive edilmiş personele odaklanmak, büyüme potansiyellerini yakalamada en büyük araçtır.

Yatırımcı İlişkileri:

DO & CO Restaurants & Catering AG
Mag. Daniela Schrenk

Dampfmühlgasse 5
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0
Faks: (01) 74 000-1029
E-posta: investor_relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN
Senet Kodu
Reuters
Bloomberg
Hisse sayısı
Nominal değer
Endeksler
Kotasyon
Para birimi
İlk kotasyon

AT0000818802
DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
9.744.000
19.488.000 Avro
ATX Prime, ISE100
Viyana, İstanbul
Avro, TL
30.06.1998 (Viyana Borsası)
02.12.2010 (İMKB)

Mali Takvim:

09.02.2012

2011/2012 Mali Yılı İlk Üç Çeyreği Sonuçları