

2011/2012 MALİ YILI SONUÇLARI

(1 NİSAN 2011 - 31 MART 2012)

- **Büyüme ve çalışanlarımızı güvence altına alan kalite odaklı iş modeli**
- **Tüm bölümlerde ve bölgelerde kazanılan yeni müşteriler**
- **Artan satışlar ve karlılık**

SATIŞLAR	466,4 Milyon Avro	+% 9,5
FAVÖK	51,5 Milyon Avro	+% 12,4
FVÖK	32,4 Milyon Avro	+% 14,4

Viyana – 24 Mayıs 2012 DO & CO Restaurants & Catering AG bugün itibariyle UFRS'ye göre hazırlanmış, 2011/2012 mali yılına (1 Nisan 2011 - 31 Mart 2012) ait sonuçlarını açıklamaktadır.

DO & CO Grubu, 2011/2012 mali yılında 466,35 milyon Avro tutarında satış elde etmiştir. Bu tutar, önceki yıl ile karşılaştırıldığında %9,5 yani 40,29 milyon Avro tutarında bir artışa tekabül etmektedir.

Bölgelere Göre Satışlar	2011/12 Mali Yılı Milyon €	2010/11 Mali Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Havayolu İkrım Hizmetleri	349,81	327,18	22,63	6,9%
Uluslararası Organizasyon İkrım Hizmetleri	46,01	36,65	9,36	25,5%
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	70,54	62,24	8,29	13,3%
Grup Satışları	466,35	426,07	40,29	9,5%

Aynı zamanda DO & CO Grubu mali sonuçlarını da bir önceki yıla kıyasla arttırabilmiştir.

Grup	2011/12 Mali Yılı Milyon €	2010/11 Mali Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	466,35	426,07	40,29	9,5%
FAVÖK	51,52	45,84	5,68	12,4%
Amortisman ve İtfa Payı	-19,12	-17,52	-1,60	-9,1%
FVÖK	32,40	28,32	4,08	14,4%
FAVÖK Marjı	11,0%	10,8%		
FVÖK Marjı	6,9%	6,6%		
Personel	4.166	3.794	372	9,8%

DO & CO Grubunun 2011/2012 mali yılı konsolide faaliyet karı (FVÖK) 32,4 milyon Avro'dur. Bu tutar, bir önceki yıla karşılaştırıldığında 4,08 milyon Avro tutarında artışa tekabül etmektedir. FVÖK marjı, geçtiğimiz mali yılda %6,6'dan %6,9'a yükselmiştir. Grubun FAVÖK tutarı ise, 45,8 milyon Avro'dan 5,7 milyon Avro yükselerek, 51,5 milyon Avro'ya ulaşmıştır. FAVÖK marjı, %10,8'den %11,0'a yükselmiştir.

DO & CO Grubunun üç faaliyet sahasında kaydettiği gelişmeler, aşağıda detaylı bir şekilde yer almaktadır:

1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

Havayolu İkram Hizmetleri	2011/12 Mali Yılı Milyon €	2010/11 Mali Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	349,81	327,18	22,63	6,9%
FAVÖK	40,57	36,90	3,67	10,0%
Amortisman ve İtfa Payı	-15,95	-14,75	-1,20	-8,1%
FVÖK	24,61	22,14	2,47	11,2%
FAVÖK Marjı	11,6%	11,3%		
FVÖK Marjı	7,0%	6,8%		
Grup satışları içerisindeki payı	75,0%	76,8%		

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü, 2011/2012 mali yılında, 349,81 milyon Avro (önceki yıl: 327,18 milyon Avro) tutarında bir satış elde ederken söz konusu tutar, bir önceki yıla kıyasla %6,9'luk bir büyümeye tekabül etmektedir. DO & CO Grubu'nun gurme mutfaklarından, dünya çapında toplamda 65 milyonun üzerinde yolcuya, 400.000'den fazla uçuşta lezzetli yemekler sunulmuştur.

FAVÖK ve FVÖK, bu yılda da kayda değer bir gelişim göstermiştir. FAVÖK, 3,67 milyon Avro (+%10,0) artarak 40,57 milyon Avro'ya ulaşırken; FVÖK, 22,14 milyon Avro'dan 24,61 milyon Avro'ya (+%11,2) yükselmiştir. FAVÖK marjı, 2010/2011 mali yılında %11,3 iken, bu yıl %11,6'ya yükselmiştir. FVÖK marjı ise %7,0'dır (önceki yıl: %6,8).

Havayolu sektörü 2011/2012 mali yılının tümünde dalgalı bir dönem geçirmiştir. DO & CO, zorlu piyasa koşullarına rağmen çok sayıda yeni müşteriyi portföyüne katarak üstün konumunu koruyabilmiştir. Tüm DO & CO noktaları, satışlarını önemli ölçüde arttırmayı başarmıştır. DO & CO, New York'ta Asiana Airlines tarafından New York çıkışlı günlük uzun mesafeli Seul seferleri için açılan ihaleyi kazanmıştır. Buna ek olarak mevcut müşterileri Emirates Airlines, Cathay Pacific, Türk Hava Yolları, South African Airways ve Avusturya Havayolları'na olan satışları dikkate değer bir şekilde arttırılmıştır.

DO & CO, John F. Kennedy Havalimanı'nda elde edilen güçlü müşteri talebine yanıt olarak, 2011/2012 mali yılında bu noktada genişletme çalışmaları başlatarak üretim kapasitelerini yükseltmiştir. Londra Heathrow noktasında da mali yıl içerisinde memnuniyet verici gelişmeler kaydedilmiştir. Emirates Airlines gibi mevcut müşterilerle ticaret hacmi genişletilirken, Jet Airways yeni müşteri olarak kazanılmıştır. Almanya'da 2011/2012 mali yılı itibariyle Düsseldorf Havalimanı'nda da hizmet vermeye başlayan DO & CO, ilk müşterisi olarak Abu Dabi'ye uçuşları olan Etihad Airways'in ikram hizmetlerini üstlenmiştir. Böylelikle premium havayolu olan Etihad Airways'a Almanya'daki üç DO & CO noktasından hizmet verilmeye başlanmıştır.

DO & CO İtalya, satışlarda geçtiğimiz yıllardaki büyümesini sürdürmüştür. Söz konusu noktada Oman Air yeni müşteri olarak kazanılmıştır.

Avusturya'da bulunan havayolu ikram hizmeti noktaları, bazı büyük müşterilerin tasarruf tedbirlerinden etkilenmiş fakat bunu diğer müşterileriyle genişletilen iş hacmi ile başarıyla telafi edebilmiştir.

2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ

Uluslararası Organizasyon İkam Hizmetleri	2011/12 Mali Yılı Milyon €	2010/11 Mali Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzesel Değişim %
Satışlar	46,01	36,65	9,36	25,5%
FAVÖK	5,53	4,32	1,21	28,0%
Amortisman ve İtfa Payı	-1,35	-1,05	-0,30	-28,2%
FVÖK	4,18	3,27	0,91	27,9%
FAVÖK Marjı	12,0%	11,8%		
FVÖK Marjı	9,1%	8,9%		
Grup satışları içerisindeki payı	9,9%	8,6%		

Uluslararası Organizasyon İkam Hizmetleri bölümünün satışları, 2011/2012 mali yılında belirgin bir artış kaydetmiştir. Yıllık satış rakamları, %25,5 oranında artarak; 46,01 milyon Avro'ya (önceki yıl: 36,65 milyon Avro) yükselmiştir.

FAVÖK, 2011/2012 mali yılında, 5,53 milyon Avro ile bir önceki yılın (4,32 milyon Avro) üzerinde gerçekleşirken, FAVÖK marjı %11,8'den %12,0'ye yükselmiştir. FVÖK, 3,27 milyon Avro'dan 4,18 milyon Avro'ya yükselmiş; FVÖK marjı ise %9,1 ile bir önceki yıl seviyesinin (%8,9) üzerine çıkmıştır.

DO & CO geçtiğimiz mali yıl içerisinde de çok sayıda büyük spor organizasyonuna lezzetli yemekleriyle hizmet sunmuştur. DO & CO Formula 1 için toplamda 17 farklı

yarışta hizmet verirken, ilk defa Hindistan'ın Yeni Delhi kentinde bir Grand Prix gerçekleştirilmiştir.

2011 yılının Mayıs ayında, yaklaşık 30.000 VIP ziyaretçinin seçkin ikramlarla ağırlandığı ATP Tennis Masters serisi düzenlenmiştir. Londra'da Şampiyonlar Ligi finali organize edilmiştir. Bu çerçevede DO & CO, Londra Wembley Stadyumu'nda 7.000'in üzerinde ziyaretçiyi lezzetli yemeklere ağırlamıştır. Öne çıkan organizasyonlar arasında Aachen'de düzenlenen CHIO binicilik turnuvası, Klagenfurt'ta düzenlenen Plaj Voleybolu Grand Slam, Kitzbühel'de Hahnenkamm kayak yarışları ve Viyana Rathaus meydanında düzenlenen film festivali bulunmaktadır.

3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI & OTEL

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	2011/12 Mali Yılı Milyon €	2010/11 Mali Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	70,54	62,24	8,29	13,3%
FAVÖK	5,43	4,63	0,80	17,3%
Amortisman ve İtfa Payı	-1,82	-1,72	-0,10	-6,1%
FVÖK	3,60	2,91	0,70	23,9%
FAVÖK Marjı	7,7%	7,4%		
FVÖK Marjı	5,1%	4,7%		
Grup satışları içerisindeki payı	15,1%	14,6%		

2011/2012 mali yılında, Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünde, 70,54 milyon Avro tutarında bir satış gerçekleştirilmiştir. Bu tutar, bir önceki yıla kıyasla, 8,29 milyon Avro'luk (+%13,3) bir artış anlamına gelmektedir.

FAVÖK, bir önceki yılda 4,63 milyon Avro iken, bu raporlama yılında 5,43 milyon Avro'ya yükselmiştir. FAVÖK marjı, %7,7 ile bir önceki yıl seviyesinin üzerinde seyretmektedir (önceki yıl: %7,4). 3,60 milyon Avro tutarındaki FVÖK, 0,7 milyon Avro'luk bir artış kaydetmiştir. Bu rakam, %23,9 oranında bir artış anlamına gelmektedir. FVÖK marjı, %5,1'e yükselmiştir (önceki yıl: %4,7).

Viyana'da bulunan DO & CO Restoranları, 2011/2012 mali yılında satışlarda memnuniyet verici artışlar kaydetmiştir. DO & CO Oteli, doluluk oranlarında tatmin edici rakamlara ulaşırken; Yolcu Salonları da kayda değer şekilde büyüme göstermiştir. Burada Atatürk Havalimanı'nda açılan Türk Hava Yolları Yolcu Salonu'nun vurgulanması gerekmektedir. Ayrıca Londra Heathrow Havalimanı'nda bulunan Emirates Yolcu Salonu da çok iyi bir performans sergilemiştir.

“Henry” isimli perakende kısmı da, bu bölümün satışlarındaki belirgin artışa katkıda bulunmuştur. Kendi gurme mutfağımızda üretilen sağlıklı ve taze “to go” ürünlerinin konsepti, müşterilerimiz tarafından son derece olumlu karşılanmıştır.

HİSSE SENEDİ

DO & CO hisse senedi Viyana Borsası ve İstanbul Menkul Kıymetler Borsası’nda, olumsuz ve istikrarsız piyasa koşullarına rağmen oldukça başarılı bir performans sergilemiştir.

Avusturya Ticaret Endeksi (ATX), raporlama yılında %25,07 oranında bir kayıp yaşarken, DO & CO hisse senedi yalnızca %3,22’lik bir gerileme kaydetmiştir. DO & CO hisse senedinin 30 Mart 2012 tarihinde Viyana Borsası’nda kapanış fiyatı 29,18 Avro olmuştur.

DO & CO hisse senedi İstanbul Menkul Kıymetler Borsası’nda IMKB 100 endeksine oranla çok daha iyi bir performans sergilemiştir. IMKB 100 endeksi %3,10’luk hafif bir kayıp yaşarken, DO & CO hisse senedi %6,98’lik bir fiyat artışı kaydetmiş ve 30 Mart 2012 tarihinde kapanış fiyatı 69,00 TL olmuştur.

GENEL GÖRÜNÜM

Şirket Yönetimi, Havayolu İkram Hizmetleri Bölümü’nde, bazı büyük müşterilerin tasarruf tedbirlerine rağmen, hem mevcut müşterilerle ticaret hacmini genişleterek hem de yeni müşteriler kazanarak büyümeyi sürdürmeyi hedeflemektedir.

DO & CO, önümüzdeki mali yılda Ukrayna’da da bir gurme mutfağı ile temsil edilecektir. Havayolu ikram hizmetlerinde bölgenin pazar lideri olan Kyiv Catering LLC ile %51 oranında hisse alımı için ortaklık anlaşması imzalanmıştır. Kyiv Catering LLC, 500’ün üzerinde personel istihdam etmektedir ve 2012 yılının Mayıs ayı itibariyle 10.000 m²’nin üzerindeki üretim sahasıyla Avrupa’nın sahip en modern mutfaklarından birine sahiptir. DO & CO, Ukrayna’da faaliyet gösterdiği tüm alanlarda büyümeyi hedeflemektedir.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri Bölümü’nde, 2012/2013 mali yılının ilk çeyreğinde UEFA EURO 2012 hazırlıkları ve organizasyonu odak noktası olacaktır. 8 Haziran - 1 Temmuz 2012 tarihleri arasında Polonya ve Ukrayna’da düzenlenecek olan UEFA EURO 2012 kapsamında, 8 stadyumda VIP ziyaretçileri, lezzetli yemeklerle

ağırlanacaklardır. DO & CO, söz konusu projede tek elden hizmet sunacak olup; misafirler için çadırlar, mobilya ve dekorasyonun yanısıra altyapı, personel tedariki, güvenlik ve temizlik hizmetlerinden de sorumlu olacaktır.

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Otel Bölümü de büyümeye yönelik işaretle vermektedir. Perakende kısmı "Henry"nin, Avusturya'da en az 6 noktanın yanısıra, Türkiye'de de ilk noktanın açılması planlanmaktadır.

DO & CO şirketi ayrıca, Avusturya Demiryolları'nın (ÖBB) uzun mesafeli yolculuklarında ikram hizmetleri sunumunu devralmıştır. Her gün 160 trende, yılda 30 milyona kadar yolcuya hizmet sunacak olup, büyük bir potansiyele sahip yeni bir faaliyet sahası şirketin faaliyetlerine dahil edilmiştir. Kalite odaklı yeni konseptin uygulanması adım adım gerçekleştirilecektir.

İngiltere, Londra'da düzenlenen Chelsea Flower Show'da VIP ziyaretçiler ilk kez Fortnum & Mason ve DO & CO şirketleri arasında kurulan ortaklık olan Fortnum & Mason Events isimli şirket tarafından ağırlanacaktır.

DO & CO yönetimi, geçmiş yıllardaki başarılı performansın sürdürüleceğinden oldukça emindir ve mevcut iş hacmini daha da büyüteceğini düşünmektedir. Yenilikçi, üstün kaliteli ürün ve hizmet standartlarının yanı sıra çok iyi şekilde eğitilmiş ve motive edilmiş personel, mevcut büyüme potansiyeline dayanak teşkil etmeyi sürdürmektedir.

Yatırımcı İlişkileri:

DO & CO Restaurants & Catering AG
Mag. Daniela Schrenk

Dampfmühlgasse 5
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0
Faks: (01) 74 000-1029
E-posta: investor.relations@doco.com
İnternet: www.doco.com

ISIN
Senet Kodu
Reuters
Bloomberg
Hisse sayısı
Nominal değer
Endeksler
Kotasyon
Para birimi
İlk kotasyon

AT0000818802
DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
9.744.000
19.488.000 Avro
ATX Prime, ISE100
Viyana, İstanbul
EUR, TRY
30.06.1998 (Viyana Borsası)
02.12.2010 (İstanbul Borsası)

Mali Takvim

05.07.2012	Genel Kurul Toplantısı
09.07.2012	Temettü Başlangıç Tarihi
23.07.2012	Temettü Ödeme Tarihi
16.08.2012	2012/2013 Yılı İlk Çeyreği Sonuçları
15.11.2012	2012/2013 Yılı İlk Yarı Sonuçları
07.02.2013	2012/2013 Yılı İlk Üç Çeyreği Sonuçları