

2012/2013 MALİ YILI İLK ÇEYREK SONUÇLARI (1 NİSAN 2012 - 30 HAZİRAN 2012)

- . Artmaya devam eden satışlar ve karlılık
- . New York JFK'de British Airways
- . Austrian Airlines uçuşlarında başlatılan başarılı "DO & CO Alakart Yemekleri" uygulaması
- . Kalite ve yenilik odaklı büyüme

SATIŞLAR	151,55 Milyon Avro	+ 29,6 %
FAVÖK	13,20 Milyon Avro	+ 22,5 %
FBÖK	9,28 Milyon Avro	+ 36,7 %

Viyana – 16 Ağustos 2012 - DO & CO Restaurants & Catering AG, bugün itibariyle UFRS'ye göre hazırlanmış, 2012/2013 mali yılı ilk çeyrek (1 Nisan 2012 - 31 Haziran 2012) sonuçlarını açıklamaktadır.

DO & CO Grubu, 2012/2013 mali yılının ilk çeyreğinde, 151,55 milyon Avro tutarında satış elde etmiştir. Bu tutar, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla satışlarda %29,6'lık ya da 34,60 milyon Avro'luk bir artışa tekabül etmektedir.

Bölgelere Göre Satışlar	2012/13 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2011/12 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Havayolu İkram Hizmetleri	92,81	85,62	7,19	8,4%
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	33,00	15,32	17,68	115,4%
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	25,73	16,01	9,73	60,8%
Grup Satışları	151,55	116,95	34,60	29,6%

Aynı zamanda DO & CO Grup kârı, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla artış kaydetmiştir.

Grup	2012/13 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2011/12 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	151,55	116,95	34,60	29,6%
FAVÖK	13,20	10,77	2,43	22,5%
Amortisman ve İtfa Payı	-3,92	-3,98	0,06	1,6%
FVÖK	9,28	6,79	2,49	36,7%
FAVÖK Marjı	8,7%	9,2%		
FVÖK Marjı	6,1%	5,8%		
Personel	4.362	4.043	319	7,9%

DO & CO Grubunun konsolide edilmiş faaliyet kârı (FVÖK), 2012/2013 mali yılının ilk çeyreğinde 9,28 milyon Avro'ya ulaşarak, bir önceki yılın aynı döneminin 2,49 milyon Avro üzerinde bulunmaktadır. FVÖK marjı, bir önceki yıl %5,8 iken, 2012/2013 mali yılının ilk çeyreğinde %6,1'e yükselmiştir. DO & CO Grubunun FAVÖK'ü, 13,20 milyon Avro'dur. Bu tutar, bir önceki yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında 2,43 milyon Avro tutarında bir artışa tekabül etmektedir. FAVÖK marjı, %8,7 (önceki yıl: %9,2).

DO & CO Grubunun üç faaliyet sahasında yaşanan gelişmeler, aşağıda detaylı bir şekilde yer almaktadır:

1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

Havayolu İkram Hizmetleri	2012/13 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2011/12 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	92,81	85,62	7,19	8,4%
FAVÖK	8,27	8,02	0,25	3,1%
Amortisman ve İtfa Payı	-3,01	-3,50	0,49	14,0%
FVÖK	5,26	4,52	0,74	16,3%
FAVÖK Marjı	8,9%	9,4%		
FVÖK Marjı	5,7%	5,3%		
Grup satışları içerisindeki payı	61,2%	73,2%		

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü, 2012/2013 mali yılının ilk çeyreğinde 92,81 milyon Avro tutarında bir satış elde etmiştir. Söz konusu tutar, bir önceki yıla kıyasla %8,4'lük bir büyümeye tekabül etmektedir. Grup satışları içerisindeki payı, %61,2 ile bir önceki yılın seviyesinin altındadır. FAVÖK ve FVÖK, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla gelişme kaydetmişlerdir. FAVÖK, 8,27 milyon Avro ile bir önceki yılda kıyas alınan dönemin 0,25 milyon Avro (+%3,1) üzerinde seyretmektedir. FVÖK, 4,52 milyon Avro'dan 5,26 milyon Avro'ya yükselmiştir (+%16,3). FVÖK marjı, 2011/2012 mali yılının ilk çeyreğinde %5,3 iken, işbu mali yılın ilk çeyreğinde %5,7'ye yükselmiştir.

Hemen hemen tüm DO & CO noktaları, 2012/2013 mali yılının ilk çeyreğinde satışlarda dikkate değer artış kaydetmişlerdir.

New York John F. Kennedy havalimanı noktasında, hem yeni müşterilerimiz Asiana Airlines ve Egypt Air hem de mevcut müşterilerle yaşanan olumlu gelişmeler, satışların artışına büyük katkı sağlamışlardır. Benzer şekilde, Londra Heathrow, Milano Malpensa ve Frankfurt noktalarında da satışlar, mevcut müşterilerle ticaret hacminin genişlemesi ve kazanılan yeni müşteriler (Londra Heathrow'da China Southern Airlines gibi) sayesinde artırılmıştır. Türkiye'de de 2012/2013 mali yılının ilk çeyreğinde son derece memnuniyet verici performans gösterilmiştir. Bu sayede, Havayolu İkram Hizmetleri bölümünde bazı ana müşteriler tarafından uygulamaya konulan tasarruf tedbirleri telafi edilmekle kalınmamış bölümün ticari hacmi de artırılmıştır.

Havayolu İkram Hizmetleri endüstrisinde, dünyada bir ilk ve benzersiz yenilik, "DO & CO Alakart Menü".

İlk kez, Austrian Airlines gibi bir havayolu ağının yolcuları bilet alırken direkt olarak "DO & CO Menüsü" siparişi verebilmektedirler. Austrian Airlines ekonomi sınıfı yolcularına uçakta ücretsiz verilen servislerin yanı sıra, taptaze hazırlanmış, şimdilik dokuz farklı seçenek arasından seçim yapma imkanı verilmiştir. Kahvaltı, Tapas seçmeleri, Asya'dan bento box, meze potpurisi, şinitzel, salatalar ve bunların yanı sıra vejeteryanlar ve çocuklar için özel menüler sunulan seçenekler arasında bulunmaktadır. Böylelikle, yolcular biletlerini satın alırken veya uçuştan bir saat önce (Viyana çıkışlı), taze DO & CO menülerinin siparişini kolayca verebilmektedirler.

Bu benzersiz programın başarılı bir şekilde uygulanmaya başlanmasında DO & CO'nun tanınan bir marka olmasının ve bu sebeple yolcular tarafından son derece hızlı bir şekilde kabul görmesinin etkisi büyüktür. DO & CO Gurme Mutfakları, çok sayıdaki birinci sınıf şefi sayesinde yakaladığı üst düzeykalite yetkinliğiyle bu sistemin taklit edilmesini çok güç hale getirmektedir.

Üst üste verilen siparişler, havayolu müşterilerinin uçuş esnasında tüketecekleri ürünün kalitesini, kendilerine uygun bir kalite sunulduğunda, uçuşta aldıkları servis seviyesini yükseltmeye son derece hazır olduklarının göstergesidir.

DO & CO, havayolları tarafından sınırları çizilen tasarruf programlarını hızlı bir şekilde uygulama yeteneğine sahipken; yeni iş modeliyle de bir yandan müşteri memnuniyetini üst seviyelerde tutmaya yetkindir.

%51 payı satın alınan bağlı ortaklığımız Kyiv Catering LCC, 2012 Haziran ayından itibaren şirketler grubu konsolide tablolarına dahil edilmiştir. Kyiv Catering LLC,

Ukrayna bölgesinde havayolu ikram hizmetleri sektöründe lider konumundadır ve 500'ün üzerinde çalışan istihdam etmektedir.

2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	2012/13 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2011/12 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	33,00	15,32	17,68	115,4%
FAVÖK	3,31	1,52	1,79	117,8%
Amortisman ve İtfa Payı	-0,41	-0,19	-0,22	-115,6%
FVÖK	2,90	1,33	1,57	118,1%
FAVÖK Marjı	10,0%	9,9%		
FVÖK Marjı	8,8%	8,7%		
Grup satışları içerisindeki payı	21,8%	13,1%		

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2012/2013 mali yılının ilk çeyreğinde 17,68 milyon Avro yükselerek, 33,00 milyon Avro'ya ulaşmıştır (önceki yıl: 15,32 milyon Avro). Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün FAVÖK'ü, bir önceki yılın aynı dönemiyle kıyaslandığında, 2012/2013 mali yılının ilk çeyreğinde belirgin şekilde yükselmiş ve 3,31 milyon Avro olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 1,52 milyon Avro). FAVÖK marjı, %10,0 oranındadır (önceki yıl: %9,9). FVÖK, bir önceki yılın ilk döneminde 1,33 milyon Avro iken, 2,90 milyon Avro'ya yükseltilmiştir. FVÖK marjı %8,8 olmuştur (önceki yıl: %8,7).

Satışlarda ve kârda meydana gelen artışlar, esas olarak Polonya ve Ukrayna'daki UEFA EURO 2012'nin ikram hizmetleri organizasyonunun başarılı şekilde gerçekleştirilmesinden kaynaklanmaktadır. 2012 yılının Haziran ayında, maçların oynandığı 8 ayrı stadyumda 85.000'in üzerinde VIP konuk lezzetli yemeklerle ağırlanmıştır. Bunun yanında çalışanlar, hakemler, oyuncular, medya temsilcileri ve gönüllüler için sunulan ilave 120.000 menü de DO & CO tarafından sağlanmıştır.

Bilhassa VIP konuklarda son derece yüksek bir memnuniyet oranının kaydedildiğinden bahsedilmesi gerekmektedir.

Bu büyük spor organizasyonunu ve diğer kısa süreli organizasyonların yanı sıra, 6 farklı ülkede Formula 1 Grand Prix yarışları düzenlenmiştir. Şanghay, Bahreyn, Barcelona, Monako, Montreal ve Valensiya'da, 18.000'in üzerinde VIP konuk, en lezzetli DO & CO ikramlarının tadını çıkarmıştır.

1. çeyreğin diğer bir önemli organizasyonu ise, ATP Masters serisinin bir ayağı olarak her yıl Madrid'de düzenlenen tenis turnuvası olmuştur. DO & CO, 10 günlük bir süre

içerisinde 34.000 VIP konuğun yanında tenis oyuncularının kendilerinin de lezzetli yemeklerle ağırlanmasından sorumlu olmuştur.

Bunun haricinde UEFA Şampiyonlar Ligi Finali'nde Münih Allianz Arena'da sponsorların 6.000 VIP konuğu, DO & CO'nun Premium ürünleri ile ağırlanmışlardır.

İngiltere pazarında da başarılı gelişmeler kaydedilmiştir. Fortnum & Mason ile DO & CO arasında kurulan işbirliği – Fortnum & Mason Events – bu yıl ilk defa Mayıs ayında, Londra'da Chelsea Flower Show'un VIP konuklarına lezzetli yemeklerini sunmuştur.

3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI & OTEL

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	2012/13 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2011/12 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	25,73	16,01	9,73	60,8%
FAVÖK	1,61	1,23	0,39	31,5%
Amortisman ve İtfa Payı	-0,50	-0,29	-0,21	-70,7%
FVÖK	1,11	0,93	0,18	19,3%
FAVÖK Marjı	6,3%	7,7%		
FVÖK Marjı	4,3%	5,8%		
Grup satışları içerisindeki payı	17,0%	13,7%		

2012/2013 mali yılının ilk çeyreğinde Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünde geçen yılın aynı dönemine kıyasla %60,8'lik bir artış kaydederek, 16,01 milyon Avro'dan 25,73 milyon Avro'ya yükselmiştir. Bu artış bilhassa yeni faaliyete başlayan demiryolu bölümünden elde edilmiştir.

1,61 milyon Avro tutarındaki FAVÖK, bir önceki yıla kıyasla %31,5 oranında yükselirken (önceki yıl: 1,23 milyon Avro); FAVÖK marjı, %6,3 ile bir önceki yıl seviyesinin altında seyretmektedir (önceki yıl: %7,7). FVÖK, bir önceki yılın ilk çeyreğine kıyasla 0,93 milyon Avro'dan 1,11 milyon Avro'ya yükselmiştir. FVÖK marjı ise %4,3 oranındadır (önceki yıl: %5,8).

DO & CO Grubu, 1 Nisan 2012 tarihinden itibaren Avusturya Demir Yolları'nın ikram hizmetlerinden sorumludur. Her gün 160 trende ikram hizmetleri sunulmaktadır. Ürün seçeneklerini genişletme çalışmalarını içeren bu yeni konsept birden fazla aşamada adım adım hayata geçirilecektir.

DO & CO, Bodrum Havalimanı'nda da büyüme imkanı elde etmiş; 2012 Mayıs itibariyle yeni açılmış olan uluslararası terminalde tüm havalimanı ikram hizmetlerinin

sorumluluğunu yüklenmiştir. DO & CO bu noktada iki "Henry – the art of living" mağazası, diğerlerinin yanı sıra yeni geliştirilen ve başarılı bir şekilde işletmeye alınan, kendisine ait Burger, Pizza ve Wok konseptlerine sahip dört restoran işletmektedir. Aynı zamanda Viyana Havalimanı'nda ikinci bir "Henry" ve bir "Demel" açılışı yapılmıştır.

HİSSE SENEDİ

DO & CO hisse senedi, Viyana Borsası ve İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda 2012/2013 mali yılının ilk çeyreğinde çok iyi bir performans göstermiştir.

Avusturya Ticaret Endeksi (ATX) ilk çeyrekte %8,5 oranında bir kayıp yaşarken, DO & CO hisse senedi, %1,1'lik bir artış kaydetmiştir. DO & CO hisse senedinin 29 Haziran 2012 tarihinde Viyana Borsası'nda kapanış fiyatı 29,50 Avro olmuştur. DO & CO hisse senedi İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda %1,4'lük bir gerileme kaydetmiş ve 29 Haziran 2012 tarihinde 68,00 TL ile kapanış yapmıştır.

Avusturya Ticaret Endeksi, 30 Mart 2012 tarihinde 2.159,06 puan seviyesindeyken, raporlama dönemi olan 29 Haziran 2012 tarihinde 1.975,35 puana gerilemiştir. Bu düşüş, %8,5'lük bir gerilemeye tekabül etmektedir. İstanbul Menkul Kıymetler Borsası, 2012/2013 mali yılının ilk çeyreğinde seviyesini korumuş; IMKB 100 endeksi %0,2 oranında artarak 62.543,49 puan ile kapanış yapmıştır.

GENEL GÖRÜNÜM

Havayolu İkrâm Hizmetleri bölümü, her zaman olduğu gibi piyasalardaki yüksek dalgalanmadan ve yaşanan gelişmelerin büyük dinamizminden etkilenmektedir. Buna rağmen DO & CO yönetimi; kalite, yenilik ve rekabet edebilen fiyatlarla müşterileri için katma değer üzerine kurulu, başarılı ve kendini kanıtlamış olan şirket konseptine güvenle daha da büyüme fırsatlarının varlığına inanmaktadır.

New York'ta 1 Ağustos tarihinde Etihad için JFK'den Abu Dabi'ye uzun mesafeli günlük uçuşlara hizmet vermeye başlanmıştır.

1 Eylül'den itibaren, British Airways'in ikramları da New York JFK noktasında, DO & CO tarafından sağlanacaktır. Bu prestijli güzergahın yolcuları (her gün 10 uzun mesafeli uçuş) her üç sınıfta da DO & CO menüleri ile ağırlanacaklardır.

Uluslararası Organizasyon İkrâm Hizmetleri bölümünde, yönetim eskiden olduğu gibi üstlenilen faaliyetlerin istikrarlı bir şekilde devam edeceğini düşünmektedir. DO & CO, kısa süreli organizasyonlarda elde edilen memnuniyet verici gelişmelerin yanı sıra, bir kez daha Aachen'deki dünyanın en büyük binicilik turnuvası –CHIO– ve her yıl Wörthersee yakınlarında Klagenfurt'ta düzenlenen plaj voleybolun turnuvasında VIP konukların ağırlanmasından sorumlu olmuştur.

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Otel bölümünde de, iyi yöndeki gelişmelerin devamı beklenmektedir. Mevcut noktaların yanı sıra, Henry ve Demel'de sürüklenecek olan büyüme ve Avusturya Devlet Demiryolları'na sunulan ikram hizmetleri, satışlarda ve kârlılıkta artış sağlayacaktır.

DO & CO Restaurants & Catering AG Yönetim Kurulu, yeni üyelerin katılımıyla güçlenmiştir. Böylelikle, DO & CO Restaurants & Catering AG farklı pazarlarda karşılaşacağı fırsatlar ve gelişmeleri daha yakından ve detaylı takip edebilecek olup, geçmiş yıllardaki başarılı performansın sürdürüleceğinden oldukça emindir.

Yenilikçi, üstün kaliteli ürün ve hizmet standartlarının yanı sıra çok iyi şekilde eğitilmiş ve motive edilmiş personele odaklanmak, mevcut büyüme potansiyeline dayanak teşkil etmeyi sürdürmektedir.

Yatırımcı İlişkileri:

DO & CO Restaurants & Catering AG
Duygu Oral
Mag. Daniela Schrenk
Dampfmühlgasse 5
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0
Faks: (01) 74 000-1029
E-posta: investor.relations@doco.com
İnternet: www.doco.com

ISIN
Senet Kodu
Reuters
Bloomberg
Hisse sayısı
Nominal değer
Endeksler
Kotasyon
Para birimi
İlk kotasyon

AT0000818802
DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
9.744.000
19.488.000 Avro
ATX Prime, ISE100
Viyana, İstanbul
Avro, TL
30.06.1998 (Viyana Borsası)
02.12.2010 (İstanbul Borsası)

Mali Takvim

15.11.2012
07.02.2013

2012/2013 Mali Yılı İlk Yarı Sonuçları
2012/2013 Mali Yılı İlk Üç Çeyreği Sonuçları