



KURUMSAL HABERLER

2021/2022 Mali Yılı Sonuçları

(1 Nisan 2021 – 31 Mart 2022)

#comingbackstronger

- Satışlarda yaklaşık üç kat artış
- Karlı döneme geri dönüldü
- 1.700'den fazla istihdam yaratıldı
- Tüm bölümlerde dünya çapında büyüme
- Her zamankinden daha fazla talep

Bölgümlere Göre Satışlar ve Grup	2021/2022 Mali Yılı Milyon €	2020/2021 Mali Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Grup Satışları	705,20	253,46	451,74	%178,2
Havayolu İkrım Hizmetleri	518,65	188,61	330,05	%175,0
Uluslararası Organizasyon İkrım Hizmetleri	117,21	31,33	85,87	%274,1
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	69,34	33,52	35,82	%106,9
FAVÖK	96,34	45,04	51,30	%113,9
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-53,94	-72,32	18,38	%25,4
FVÖK	42,40	-27,28	69,68	%255,5
Konsolide Kar	11,00	-38,33	49,33	%128,7
FAVÖK Marjı	%13,7	%17,8		
FVÖK Marjı	%6,0	-%10,8		
Personel Sayısı (Yılsonu İtibarıyla)	9.222	7.486	1.736	%23,2

Viyana – 15 Haziran 2022 – DO & CO Aktiengesellschaft, UFRS'ye uygun olarak hazırlanmış 2021/2022 mali yılına ilişkin sonuçlarını bugün açıklamaktadır. DO & CO Grubu'nun satışları, 2021/2022 mali yılında 705,20 milyon Avro tutarında gerçekleşmiştir. Bu tutar, önceki döneme kıyasla yüzdesele olarak %178,2; tutarsal olarak 451,74 milyon Avro artışa tekabül etmektedir. DO & CO Grubu'nun FAVÖK'ü 2021/2022 mali yılında 96,34 milyon Avro (önceki yıl: 45,04 milyon Avro) olarak gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı %13,7 (önceki yıl: %17,8) oranındadır. DO & CO Grubu'nun konsolide faaliyet karı (FVÖK) 42,40 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı döneminin 69,68 milyon Avro üzerinde gerçekleşmiştir. FVÖK marjı %6,0 oranındadır (önceki yıl: -%10,8). Konsolide kar 2021/2022 mali yılında – 38,33 milyon Avro'dan 49,33 milyon Avro tutarında artarak 11,00 milyon Avro olmuştur.

2021/2022 mali yılı boyunca, satışlar tüm çeyreklerde sürekli olarak artış göstermiştir. Hem Havayolu İkram Hizmetleri bölümünde hem de Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünde yeni satış rekorları kırılmıştır. 2021/2022 mali yılının dördüncü çeyreği, Havayolu İkram Hizmetleri bölümü için Grup tarihindeki en yüksek satışların gerçekleştiği dördüncü çeyrek oldu. Uluslararası İkram Hizmetleri Bölümü de yılın ikinci yarısını şimdiye kadarki en yüksek satış ile kapatmıştır. COVID-19 salgınına kontrol altına almak için birçok ülkede alınan karantina önlemleri, yasal tedbirlerin sıkılaştırılması ve Türk Lirası'nın sert bir şekilde değer kaybetmesine rağmen, 2021/2022 mali yılında satışlar 705,20 milyon Avro'ya yükseldi.

Gelirler açısından da olumlu seyir devam etmektedir. DO & CO, 2021/2022 mali yılında 96,34 milyon Avro ile Grup tarihindeki en yüksek FAVÖK tutarına ulaşmıştır. COVID-19 salgınının başlangıcında hızla uygulanan yeniden yapılandırma önlemleri, iç süreçlere verimli bir şekilde odaklanma, çok sayıda yeni müşteri kazanımı ve çeşitli devlet destek hizmetleri zorlu piyasa koşullarında yüksek FAVÖK tutarının gerçekleşmesine olanak sağladı.

Türk Lirası'nın devalüasyon yükü altında olmasına rağmen, 2021/2022 mali yılının sonunda likit fonların seviyesi 207,63 milyon Avro'ya yükselmiştir.

31 Mart 2021 itibarıyla 8,24 olan net borcun FAVÖK'e (Net Borç/FAVÖK) oranı 2021/2022 mali yılında yarıdan fazla düşerek 31 Mart 2022 itibarıyla 3,31 olmuştur.

Pozitif bir konsolide sonuç elde etmesine rağmen, Yönetim Kurulu, COVID-19 salgınının devam eden etkileri ve yakın gelecekte Dünya'daki büyüme fırsatlarına yatırım yapma olasılıkları nedeniyle Yıllık Olağan Genel Kurul'da 2021/2022 mali yılı için temettü ödemesi yapılmamasını teklif etmektedir.

Zorlu bir pazar ortamına rağmen, geri dönüş yalnızca çalışanlar ve onların inanılmaz bağlılığı sayesinde gerçekleşmiştir. Birinci sınıf hizmetimizin tarifindeki temel bileşenler, her biri benzersiz bir kişiliğe ve misafirperverlik tutkusuna sahip çalışanlarımızdır. Bu nedenle DO & CO, 2021/2022 mali yılında 1.700'den fazla (2021 Mart ile 2022 Mart arasındaki karşılaştırma döneminde tam zamanlı çalışanların sayısı) yeni çalışanın işe alınması ve eğitim almasından dolayı memnuniyet ve gurur duymaktadır. Yalnızca A.B.D.'de şu anda yaklaşık 1.000 çalışan ile ekip güçlendirilmektedir.

DO & CO Grubu'nun üç faaliyet bölümünde yaşanan gelişmeler aşağıda detaylı bir şekilde açıklanmaktadır.

1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

Havayolu İkam Hizmetleri	2021/2022 Mali Yılı Milyon €	2020/2021 Mali Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	518,65	188,61	330,05	%175,0
FAVÖK	68,58	33,84	34,74	%102,7
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-41,51	-43,21	1,71	%3,9
FVÖK	27,07	-9,38	36,45	%388,6
FAVÖK Marjı	%13,2	%17,9		
FVÖK Marjı	%5,2	-%5,0		
Grup satışları içerisindeki payı	%73,5	%74,4		

2021/2022 mali yılının dördüncü çeyreğinde Havayolu İkam Hizmetleri bölümünde yeni bir satış rekoru kırılmıştır. 166,47 milyon Avro'luk satışla, sadece kriz öncesi seviye aşılmakla kalınmayıp, aynı zamanda Grup tarihindeki en yüksek satışların elde edildiği dördüncü çeyrek olarak kaydedildi. Bu durum, pandemiye rağmen Havayolu İkam Hizmetlerinde birinci sınıf çözümlere yönelik büyük talebin altını çizmektedir.

Devam eden zorlu pazar koşullarına rağmen, Havayolu İkam Hizmetleri bölümü, 2021/2022 mali yılında bir önceki yıla kıyasla gelirlerinde %175,0 oranında büyük bir artış gerçekleştirmiştir. Hasılat büyüklüğü 518,65 milyon Avro (önceki yıl: 188,61 milyon Avro). 68,58 milyon Avro ile FAVÖK, bir önceki yılın aynı dönemine göre 34,74 milyon Avro üzerindedir. FVÖK 27,07 milyon Avro tutarındadır (önceki yıl: -9,38 milyon Avro).

Havayolu İkam Hizmetleri Bölümünün uluslararası birimlerinde gelişmeler aşağıdaki gibidir:

Boston'da yeni DO & CO lokasyonu

DO & CO şu anda Boston lokasyonunda Delta Air Lines'ın merkezi ikram hizmetleri sağlayıcısıdır ve Ocak 2022'den beri ikram hizmetlerinden ve Mart 2022'den itibaren de Delta Air Lines'ın Boston çıkışlı tüm kısa ve uzun mesafeli uçuşlarında tek ikram hizmeti sağlayıcısı olarak hizmet vermektedir. DO & CO, Mart 2021'de Delta Air Lines'ın Detroit'teki ikram hizmetlerini devraldıktan sonra, şimdi de bir sonraki önemli A.B.D. lokasyonuna hizmet vermektedir. Boston'daki yeni büyük ihale, DO & CO'nun başarıya giden yolunda bir başka kilometre taşıdır ve bir kez daha yüksek kaliteye olan büyük talebin altını çizmektedir. DO & CO böylece A.B.D.'deki pazar konumunu daha da genişletmektedir ve şu anda New York, Şikago, Los Angeles ve Detroit'in yanı sıra A.B.D.'deki beşinci lokasyonunu Boston'da işletecektir.

DO & CO, JetBlue'nun New York-JFK'deki ana üssünü kazandı

DO & CO, 2018 yılında Jet Blue'nun New York-JFK çıkışlı business class yolcuları için yaptığı ikram hizmetleri sözleşmesiyle başlayarak, 2021/2022 mali yılının başında Los Angeles, Palm Springs ve San Diego çıkışlı ikram hizmetlerini kazanmayı başarmıştır. İşbirliği kısa bir süre sonra Avrupa'yı da kapsayacak şekilde genişletilmiş olup 2021 yazının sonundan bu yana DO & CO, Londra Heathrow ve Gatwick çıkışlı tüm uzun mesafe uçuşlarda JetBlue yolcularının konforu sağlanmaktadır. DO & CO Aralık 2021'de New York-JFK ile artık JetBlue'nun en büyük ve en önemli merkezlerinden birini, tek ikram hizmeti şirketi olarak devralmıştır.

Seul'de kazanan Delta Hava Yolları (Incheon)

DO & CO, Delta Air Lines ile olan ilişkisini ilk kez A.B.D. dışında uluslararası bir merkezde genişletmekten gurur duymaktadır. Günde on uçuşa kadar hizmet veren Incheon, Asya'daki Delta Air Lines için Asya'da önemli bir lokasyondur.

Havayolu ikram hizmetleri sektöründe önemli yeni müşterilerin kazanılması

COVID-19 salgınının havacılık sektörü üzerindeki ciddi etkilerine rağmen DO & CO, lider bir premium havayolu ikram hizmetleri şirketi olarak pozisyonunu genişletmeye devam etmektedir. Boston ve Seul'deki Delta Air Lines kazanımlarına ek olarak, 2021/2022 mali yılında çeşitli konumlarda bir dizi önemli yeni müşteri kazanılmıştır.

- Etihad Airways Frankfurt, Münih ve Londra Heathrow çıkışlı uçuşlar
- Etihad Airways Şikago ve Los Angeles çıkışlı uçuşlar
- Egypt Air Frankfurt, Münih ve Düsseldorf çıkışlı uçuşlar
- Saudi Royal Aviation dünya çapındaki tüm DO & CO lokasyonları

2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ

Uluslararası Organizasyon İkam Hizmetleri	2021/2022 Mali Yılı Milyon €	2020/2021 Mali Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	117,21	31,33	85,87	%274,1
FAVÖK	20,91	11,36	9,55	%84,0
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-4,84	-4,64	-0,21	-%4,5
FVÖK	16,06	6,72	9,34	%138,9
FAVÖK Marjı	%17,8	%36,3		
FVÖK Marjı	%13,7	%21,5		
Grup satışları içerisindeki payı	%16,6	%12,4		

COVID-19 salgını nedeniyle oluşan sıkıntılı piyasa koşullarına rağmen DO & CO, 2021/2022 mali yılında çok sayıda birinci sınıf etkinliğin başarılı bir şekilde düzenlenmesinden bir kez daha sorumlu olmuştur. Organizatörlerle birlikte geliştirilen yenilikçi ve güvenli COVID-19 konseptleri ile birlikte pandemi başlangıcından bu yana ilk büyük spor etkinliklerinin herhangi bir hastalık bulaşma riski olmadan ve çok yüksek misafir memnuniyeti ile gerçekleştirilmesi sağlanmıştır.

Uluslararası Organizasyon İkam Hizmetleri Bölümünün 2021/2022 mali yılındaki hasılatı önceki yılın aynı dönemine göre %274,1 oranında artışla 117,21 milyon Avro (önceki yıl: 31,33 milyon Avro) tutarındadır. Uluslararası Organizasyon İkam Hizmetleri Bölümü'nün FAVÖK'ü 2021/2022 mali yılında önceki yılın aynı döneminin göre 9,55 milyon Avro artışla 20,91 milyon Avro tutarındadır. 2021/2022 mali yılında FVÖK 16,06 milyon Avro'dur (önceki yıl: 6,72 milyon Avro).

Uluslararası Organizasyon İkam Hizmetleri Bölümündeki gelişmeler aşağıdaki gibidir:

UEFA EURO 2020 için ağırlama hizmetlerinin devralınması

DO & CO, COVID-19 salgını nedeniyle Haziran 2021'den Temmuz 2021'e kadar gerçekleşen UEFA EURO 2020 Avrupa Futbol Şampiyonası'nda üst üste beşinci kez UEFA'nın ağırlama alanında iş ortağı olmuştur ve Londra'da sekiz maç ile (final dahil) Münih'te dört maçta ağırlama ve ikram hizmetleri programının uygulanmasından sorumlu olmuştur. Sunulan hizmetler ikram hizmetlerinin yanı sıra altyapı, temizlik, hostesler ve eğlence alanlarını da içermektedir. DO & CO, 20 yılı aşkın süredir UEFA'nın iş ortağı olmaktan gurur duymaktadır.

DO & CO ile Arka Arkaya 30. Formula 1 sezonu

DO & CO, Formula 1'de üst üste 30. sezonda görev almıştır ve tüm yarışlarda Mercedes ekibine ve yayın merkezine ikram hizmeti desteği vermiştir. Pandemi nedeniyle 2021 Temmuz başlarında Avusturya Spielberg'deki yarışlardan bu yana sadece VIP

konuklara açık olan Paddock Club, bu sezon çok yüksek talep görmüştür. Son sezonda Katar ve Suudi Arabistan'daki Grand Prix'de bu yıl ilk kez takvimde yer almıştır. Her iki yarış özellikle yüksek sayıda seyirci ile oldukça başarılı geçmiştir.

Devam eden COVID-19 salgınına rağmen çok sayıda birinci sınıf etkinlik

COVID-19 salgınından etkilenen piyasa ortamından bağımsız olarak DO & CO, 2021/2022 mali yılında çok sayıda birinci sınıf etkinliğin başarılı bir şekilde düzenlenmesinden yine sorumlu olmuştur. Organizatörlerle birlikte geliştirilen yenilikçi COVID-19 güvenli konseptler ile pandeminin ortaya çıkmasından bu yana ilk büyük spor etkinliklerinin gerçekleştirilmesi sağlanmıştır. Etkinlikte UEFA EURO 2020 ve Formula 1'e ek olarak UEFA Şampiyonlar Ligi Finali, Madrid ve Viyana'daki ATP tenis turnuvaları, Madrid'deki Acciona Open de España golf turnuvası, Aachen'daki CHIO binicilik turnuvası ve Viyana'daki Avrupa Voleybol Şampiyonası (European Beach) geçtiğimiz 2021/2022 mali yılının öne çıkan spor etkinlikleriydi.

3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI, OTELLER

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	2021/2022 Mali Yılı Milyon €	2020/2021 Mali Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	69,34	33,52	35,82	%106,9
FAVÖK	6,85	-0,16	7,01	%4485,9
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-7,58	-24,46	16,88	%69,0
FVÖK	-0,73	-24,62	23,89	%97,0
FAVÖK Marjı	%9,9	-%0,5		
FVÖK Marjı	-%1,1	-%73,5		
Grup satışları içerisindeki payı	%9,8	%13,2		

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller Bölümü, DO & CO Grubu'nun merkezi olup, bir inovasyon merkezi ve kalitenin yanı sıra Grup'un en iyi kalite, eğitim, markalaşma imajının belirleyicisi olarak hizmet eder. Bu bölüm; Restoranlar ve Demel Café'ler, Yolcu Salonları, Oteller, Personel Restoranları, Gurme Perakende, Teslimat Hizmetleri ve Havalimanı Gastronomisi kısımlarını içermektedir.

Avusturya'da bir kez daha başlayan kapanmalara rağmen, bu bölümde de satışlar bir önceki yıla kıyasla önemli ölçüde artmıştır. COVID-19 salgının başlamasının hemen ardından, DO & CO'yu bu zorlu süreçte esnek ve rekabetçi bir pozisyonda tutmak için tüm birimler yeni iş modelleri ve satış kanalları üzerinde çalışmıştır. Özellikle perakende sektöründe, 2021/2022 mali yılında satışlar halihazırda kriz öncesi seviyeye ulaşmıştır.

2021/2022 mali yılında Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü 69,34 milyon Avro (önceki yıl: 33,52 milyon Avro) satış gerçekleştirmiştir. Bu durum, önceki yıla göre yüzdesel olarak %106,9'luk bir artışa tekabül etmektedir. FAVÖK, 3,52 milyon Avro tutarındaki müşteri alacağının bir defaya mahsus olarak silinmesine rağmen, önceki yıla göre 7,01 milyon Avro artarak 6,85 milyon Avro tutarında gerçekleşmiştir (önceki yıl: - 0,16 milyon Avro). Alacağın silinmesinden aynı ölçüde etkilenen FVÖK -0,73 milyon Avro tutarındadır (önceki yıl: - 24,62 milyon Avro)

Restoranlar, Yolcu Salonları, Oteller Bölümündeki diğer gelişmeler aşağıdaki gibidir:

Münih'teki restoranlar dahil olmak üzere yeni DO & CO otelinin açılışı

Münih'te yeni DO & CO restoranları ve butik otel açılışı gerçekleşti. Başarılı geçen ön açılışın ardından, önümüzdeki 2022/2023 mali yılında operasyonların tam kapasiteye ulaşması beklenmektedir. Münih'in en iyi lokasyonlarından birinde, Marienplatz'ın hemen yanında ve FC Bayern World ile aynı binada bulunan bu büyük proje Kasım 2020'nin sonunda tamamlanmasına rağmen, Almanya'daki karantina kısıtlamaları nedeniyle açılış daha önce gerçekleştirilemedi.

Viyana Havalimanı'nda ikram hizmetlerinin genişlemesi

Viyana Havalimanı 2. Terminal'deki yeni tasarlanan restoran ve mağazalar, 2020 Mart'tan bu yana ilk kez yeniden açıldı. DO & CO'nun mevcut mutfak yelpazesi, yeni bir ONYX Sushi Bar, yeni bir DO & CO şarküteri restoranı ve yeni bir bar içerecek şekilde genişletildi. DO & CO, gelecekte Viyana Havalimanı ile olan ortaklığını daha da geliştirmeyi dört gözle beklemektedir.

GENEL GÖRÜNÜM

Pandemi ile geçen zorlu iki yıldan sonra, önümüzdeki 2022/2023 mali yılı için genel görünüm memnuniyet vericidir.

DO & CO'nun birinci sınıf ürün ve hizmetleri, güçlü sipariş gelişimine de yansıtacak şekilde oldukça yüksek talep görmektedir.

Boston ve Detroit'te Delta Air Lines ve New York-JFK'de JetBlue gibi yeni büyük müşterilerin kazanılması, Türk Hava Yolları, British Airways ve Iberia ile merkezi ikram hizmetleri şirketi olarak kurulan güçlü ilişkiler ve Qatar Airways ile iş hacminin genişlemesi şunu göstermektedir: DO & CO, her bir müşteriye özel olarak hazırlanmış ve kalite odaklı müşterilerinin faydalanmaktan mutluluk duyduğu, rekabet gücü yüksek bir ürün portföyü sunmaktadır.

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünde de pandemi sonrasında birçok büyük müşterinin eskisinden çok daha fazla çevre dostu olmak istediği ve giderek daha fazla kaliteye odaklandığı görülmektedir.

Örneğin, British Airways artık uzun mesafeli uçuşlarının ekonomi sınıfında da donmuş ürünlerin yerine DO & CO'nun her gün taze olarak hazırlanan ve lezzet arttırıcılar, katkı maddeleri veya koruyucular içermeyen menülerine geçiş yapmaya karar vermiştir. DO & CO mümkün olduğu kadar malzemelerini bulunduğu bölgeden temin etmeye ve menülerinde kullanmaya özen göstermektedir. Ayrıca hazırlanan bu taze yemekler yeniden kullanılabilir ambalajlarda ya da mümkün olduğunca çevre dostu ambalajlarda sunulmaktadır.

Bu durum, yalnızca Londra Heathrow'daki üretimin genişlemesini değil, aynı zamanda yerinde üretim yoluyla hem derin dondurucu ile taşıma rotasının ortadan kalkmasını hem de derin dondurucu kapasitesinin bertaraf edilmesine bağlı olarak enerji gereksinimindeki azalma sayesinde CO2 emisyonunun önemli oranda azalmasını sağlamaktadır.

Havayolu İkram Hizmetleri bölümündeki bu yükselen trend, kendi iş modelini teyit etmesinden dolayı DO & CO açısından özellikle faydalıdır.

Havayolu İkram Hizmetleri bölümündeki diğer gelişmeler aşağıdaki gibidir:

DO & CO, A.B.D.'deki altıncı şubasını Miami'de açtı

DO & CO, 2022 yılı sonunda A.B.D.'deki altıncı lokasyonunu Miami'de açacaktır. Bu amaçla, hem modern bir gurme mutfağı hem de Amerika bölgesinde hızla büyüyen uluslararası organizasyon ikram hizmetleri için lojistik merkez ve depolama alanı olacak şekilde yaklaşık 20.000 m²'lik bir alan şimdiden kiralanmıştır.

DO & CO, KLM Royal Dutch Airlines'ı ilk kez müşteri olarak kazandı

DO & CO, müşteri portföyüne KLM Royal Dutch Airlines gibi premium bir havayolu firmasını eklemekten gurur duymaktadır. DO & CO, hacim olarak A.B.D.'nin en güçlü üç lokasyonunu kazanmıştır: New York-JFK, Los Angeles ve Chicago. DO & CO, 2022 yazının başında şimdiden New York-JFK çıkışlı tüm KLM uçuşlarının ikram hizmetlerini üstlenecektir. Los Angeles ve Chigago lokasyonlarının açılışı 2022 yılı sonbaharında gerçekleşecek.

DO & CO, New York-JFK'de Etihad Havayollarını'da kazandı

DO & CO geçen mali yılda Londra, Frankfurt, Münih, Los Angeles ve Chicago'daki kazanımlardan sonra 2021/2022 mali yılının bitiminden kısa bir süre sonra New York-JFK'de Etihad'ı müşteri olarak kazandığının bildirmektedir. DO & CO, Mayıs 2022'den itibaren New York-JFK çıkışlı tüm Etihad Havayolları uçuşlarında ikram hizmeti sağlayacaktır.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri ile Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümlerinde yıllardır görülmeyen boyutta büyük bir talep görülmektedir.

Oldukça memnuniyet verici Formula 1

Erken rezervasyonlar Paddock Club'da 2022 sezonu için çok yüksek bir doluluk orana işaret etmektedir. DO & CO bunu yaparken sadece yüksek düzeyde yenilik gücü ve kişisel hizmet içeren benzersiz ürün deneyimine odaklanmakla kalmayıp, uluslararası boyuttaki lojistik süreçlerini mümkün olduğunca bölgeselleştirmektedir. Örneğin Miami'deki yeni Amerikan merkezi sayesinde Kuzey ve Güney Amerika bölgesindeki tüm organizasyonlar için ulaşım yolları önemli ölçüde kısaltılmaktadır.

Bu alanda da DO & CO'nun neredeyse tamamı geri dönüştürülebilir ambalajlar ve akıllı atık ayrıştırma konseptleri ile önemli organizasyonlarda örnek teşkil ettiğini ve sektörde yeni bir standart oluşturduğunu belirtmek gerekir.

Ayrıca, DO & CO ile birlikte Grup'un kendi Premium markası Hédiard, Paddock Club'da en son mali yıldan bu yana kullanılmaktadır.

Özellikle büyük organizasyonlar için yüksek talep

2021/2022 mali yılının dördüncü çeyreğinde pandemi nedeniyle bazı etkinliklerin iptal edilmesi gerekmesine rağmen, yeni etkinlik sezonu hazırlıkları tüm hızıyla devam etmektedir. COVID-19 salgını nedeniyle birçok etkinlik sonbahar veya kıştan ilkbahar veya yazıya ertelendi. DO & CO, Madrid ve Viyana'daki ATP tenis turnuvaları, Paris'teki Şampiyonlar Ligi finali veya Kitzbühel'deki Hahnenkamm yarışı gibi sezonun önemli organizasyonlarına ek olarak, DO & CO gelecekteki 2022/2023 mali yılında çok sayıda etkinliğin yönetilmesini beklemektedir.

Restoranlar, kafe, gurme perakende ve havaalanı gastronomisi

Seyahat kısıtlamalarının azaltılması ve hatta tamamen kaldırılması nedeniyle, restoranlar, yolcu salonları ve oteller bölümünde de talepte daha fazla artış beklenmektedir. Pandemi sırasında sayısı azalan uluslararası misafirlerin sayısı yeniden yükselmekte olup bu bölümün tüm alanlarında yüksek seviyede doluluk oranları beklenmektedir. DO & CO'nun tüm markaları ve satış kanalları ile neredeyse tamamen çevre dostu, mümkün olduğu kadar biyolojik olarak parçalanabilen ve akıllı atık ayrıştırma yoluyla önemli bir iyileştirme sağlayan çevre dostu ambalajlara güvendiğini de belirtmek gerekmektedir.

DO & CO Yönetim Kurulu bu nedenle önümüzdeki 2022/2023 mali yılı için kendinden emin bir şekilde tüm bölümlerinde güçlü bir büyüme ve memnuniyet verici bir kazanç gelişimi beklemektedir.

Yatırımcı İlişkileri

DO & CO Aktiengesellschaft

Stephansplatz 12
1010 Viyana

Tel: (01) 74 000-0
E-posta: investor.relations@doco.com
İnternet: www.doco.com

ISIN
Senet Kodu
Reuters
Bloomberg
Hisse Sayısı
Nominal Değer
Endeksler
Kotasyon
Para Birimi
İlk Kotasyon

AT0000818802
DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
9.744.000
19.488.000 Avro
ATX, ATX Prime, BIST Tüm
Viyana, İstanbul
Avro, TL
30.06.1998 (Viyana Borsası)
02.12.2010 (İstanbul Borsası)