

2013/2014 Mali Yılı Sonuçları

(1 Nisan 2013 - 31 Mart 2014)

- . Satış ve karlılık artmaya devam etmektedir
- . Uluslararası alanda büyüme sürdürülmüştür
- . Kaliteye odaklı, benzersiz iş modeli, sürekli büyümeyi ve istihdamı sağlamaktadır

SATIŞLAR	636,14 Milyon Avro	+%10,4
FAVÖK	66,18 Milyon Avro	+%12,8
FVÖK	46,64 Milyon Avro	+%12,3

VİYANA – 3 Haziran 2014 - DO & CO Aktiengesellschaft, bugün itibariyle UFRS'ye göre 2013/2014 mali yılına (1 Nisan 2013 – 31 Aralık 2014) ait sonuçlarını açıklamaktadır.

DO & CO Şirketler Grubu, 2013/2014 mali yılında 636,14 milyon Avro'luk bir satış gerçekleştirmiştir. Bu tutar satışlarda, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla rakamsal olarak 59,95 milyon Avro'luk ya da yüzdesel olarak %10,4'lük bir artışa tekabül etmektedir.

Bölmelere Göre Satışlar	2013/2014 Mali Yılı Milyon Avro	2012/2013 Mali Yılı Milyon Avro	Değişim Milyon Avro	Yüzdesel Değişim %
Havayolu İkrım Hizmetleri	450,19	400,23	49,96	12,5%
Uluslararası Organizasyon İkrım Hizmetleri	60,79	71,09	-10,30	-14,5%
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	125,16	104,87	20,29	19,3%
Grup Satışları	636,14	576,19	59,95	10,4%

Aynı zamanda DO & CO Şirketler Grubu'nun karı, bir önceki yıla kıyasla artış kaydetmiştir.

Grup	2013/2014 Mali Yılı Milyon Avro	2012/2013 Mali Yılı Milyon Avro	Değişim Milyon Avro	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	636,14	576,19	59,95	10,4%
FAVÖK	66,18	58,67	7,52	12,8%
Amortisman,İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-19,54	-17,13	-2,41	-14,1%
FVÖK	46,64	41,53	5,11	12,3%
FAVÖK Marjı	10,4%	10,2%		
FVÖK Marjı	7,3%	7,2%		
Personel	7.323	5.642	1.681	29,8%

DO & CO Şirketler Grubu'nun 2013/2014 mali yılındaki konsolide faaliyet karı (FAVÖK), 46,64 milyon Avro'dur. Böylelikle bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 5,11 milyon Avro'luk bir artış gerçekleşmiştir. FVÖK marjı, %7,3 oranındadır (önceki yıl: %7,2).

DO & CO Şirketler Grubu'nun FAVÖK'ü 66,18 milyon Avro tutarındadır (önceki yıl: 58,67 milyon Avro). FAVÖK marjı, %10,4 oranındadır (önceki yıl: %10,2).

DO & CO Grubu'nun üç faaliyet alanında yaşanan gelişmeler, aşağıda detaylı bir şekilde yer almaktadır:

1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

Havayolu İkram Hizmetleri	2013/2014 Mali Yılı Milyon Avro	2012/2013 Mali Yılı Milyon Avro	Değişim Milyon Avro	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	450,19	400,23	49,96	12,5%
FAVÖK	51,24	43,45	7,79	17,9%
Amortisman,İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-14,01	-12,81	-1,20	-9,4%
FVÖK	37,23	30,64	6,59	21,5%
FAVÖK Marjı	11,4%	10,9%		
FVÖK Marjı	8,3%	7,7%		
Grup satışları içerisindeki payı	70,8%	69,5%		

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünde, 450,19 milyon Avro (önceki yıl: 400,23 milyon Avro) tutarında bir satış gerçekleşmiştir. Bu rakam, önceki yıla kıyasla %12,5'lik bir büyümeye tekabül etmektedir. Havayolu İkram Hizmetleri grup satışları içerisindeki payı %70,8 (önceki yıl: %69,5) olmuştur.

FAVÖK ve FVÖK, 2013/2014 mali yılında yükselmiştir. FAVÖK, 51,24 milyon Avro ile bir önceki yıla kıyasla 7,79 milyon Avro (+%17,9) daha fazla gerçekleşmiştir. FVÖK ise, 30,64 milyon Avro'dan 37,23 milyon Avro'ya (+%21,5). FAVÖK marjı, 2013/2014 mali yılında % 11,4 (önceki yıl: %10,9). FVÖK marjı, %8,3 (önceki yıl: %7,7) oranındadır.

Havayolu İkrâm Hizmetleri, 2013/2014 mali yılında da son derece rekabetçi ve istikrarsız bir piyasa çevresi ile karşı karşıya kalmıştır. DO & CO, işbu zor piyasa koşullarına rağmen, hem mevcut müşterilerin hem de yeni müşterilerin satışlarında memnuniyet verici artışlar kaydetmiştir.

Türk Hava Yolları'nın Skytrax 2103'te, DO & CO ile birlikte, ikram hizmetleri ortağı olarak prestijli "En İyi Business Class İkrâm Hizmetleri" ödülünü almış olduğu özellikle vurgulanmalıdır.

"Uçan Aşçı" konseptinin yaygınlaştırılması sürdürülmüştür. Toplamda 500'ün üzerinde "Uçan Aşçı" Türk Hava Yolları için hizmet vermektedir.

New York JFK Havalimanı'nda açılan ve diğer kuruluşlarla rekabet içerisinde bulunan gurme mutfağının satışlarında belirgin bir artış kaydedilmiştir. Söz konusu gelişmeye, bilhassa Londra'ya on uzun mesafeli uçuş yapan British Airways ve günlük üç uçuş yapan Emirates Airline katkı sağlamaktadır.

Londra Heathrow'da bulunan DO & CO Gurme Mutfağında da iki proje başarıyla hayata geçirilmiştir. 2013 yılının Kasım ayından bu yana DO & CO, British Airways'in günde iki kez gerçekleştirdiği London City – New York John F. Kennedy uçuşunda ikram hizmetlerinden sorumludur. 2014 yılının Mart ayı itibariyle South African Airways şirketinin günde iki kez Londra Heathrow'dan Johannesburg'a yaptığı uçuşlarda ikram hizmetleri verilmeye başlanmıştır. Ayrıca mevcut müşterilerle satışlar yine arttırılmış ve stratejik açıdan önemli olan işbu noktalardaki pazar konumu büyütülmüştür.

Almanya'da yerleşik DO & CO noktalarının satışlarında, mevcut müşterilerle ve yeni müşterilerle ticari faaliyetlerin genişletilmesi sayesinde artış kaydedilmiştir. 2014 yılının Mart ayından bu yana South African Airways'in sadece Londra değil, bilakis Frankfurt ve Münih'ten de her gün Johannesburg'a yaptığı uçuşun yeni müşteri olarak edinildiğinin vurgulanması gerekmektedir.

Polonya'da yerleşik DO & CO noktaları, istikrarlı bir şekilde devam etmektedirler. Varşova'da Qatar Airways yeni müşteri olarak edinilmiştir.

Avusturya'da bulunan satış noktalarının satışları, ana müşteride gerçekleştirilen ciddi tasarruf önlemlerine rağmen istikrarını sürdürmüştür.

Ukrayna'da bulunan Kiev noktasının satışlarında, yeni müşterilerimiz olan Emirates ve Ukraine International Airlines tarafından kaynaklanan hafif bir gerileme yaşanmıştır.

DO & CO şirketi, altmışın üzerinde havayolunu müşteri portföyünde bulundurmakta olup, bunların arasında Türk Hava Yolları, Austrian Airlines, British Airways, Emirates, Etihad, Qatar, Cathay Pacific, Singapore, South African, LOT, Oman Air, Royal Air Maroc, EVA Air, China Southern Airlines, Royal Jordanian, China Airlines, Pegasus, NIKI ve Asiana Airlines gibi önemli müşteriler bulunmaktadır.

2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	2013/2014 Mali Yılı Milyon Avro	2012/2013 Mali Yılı Milyon Avro	Değişim Milyon Avro	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	60,79	71,09	-10,30	-14,5%
FAVÖK	7,53	8,53	-1,00	-11,8%
Amortisman,İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-2,35	-1,96	-0,38	-19,6%
FVÖK	5,18	6,57	-1,39	-21,1%
FAVÖK Marjı	12,4%	12,0%		
FVÖK Marjı	8,5%	9,2%		
Grup satışları içerisindeki payı	9,6%	12,3%		

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2013/2014 mali yılında 60,79 milyon Avro (önceki yıl: 71,09 milyon Avro) olarak gerçekleşmiştir. Bir önceki yıla kıyasla yaşanan söz konusu gerileme, önceki yılın ilk yarısında UEFA EURO 2012 organizasyonunun gerçekleştirilmesinden kaynaklanmaktadır.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün FAVÖK'ü, 2013/2014 mali yılında 7,53 milyon Avro tutarındadır (önceki yıl: 8,53 milyon Avro). FAVÖK marjı, %12,4 (önceki yıl: %12,0) oranındadır. FVÖK, 2013/2014 mali yılında 5,18 milyon Avro (önceki yıl: 6,57 milyon Avro) tutarındadır. FVÖK marjı, %8,5 oranındadır (önceki yıl: %9,2).

Geride kalan mali yıl içerisinde, Avrupa'nın lider bir stadyum işletmecisi olan Arena One GmbH isimli limited şirket satın almıştır. Arena One, 450'nin üzerinde personel çalıştırmaktadır. Arena One şirketi, FC Bayern München ve TSV 1860 München futbol takımlarına ev sahipliği yapan Allianz Arena stadyumunun tüm bölümlerindeki ikram hizmetlerinden sorumludur. Bunun dışında 1972 yılından bu yana Münih Olimpiyat Parkı'nın ikram hizmetlerinden sorumlu tek ortaklıktır.

Bunun dışında Formula 1'in 22. sezonunda VIP konuklar lezzetli yemeklerle ağırlanmıştır. Her yıl olduğu gibi, geride bırakılan mali yıl içerisinde de Madrid'de ATP

Tenis Masters tenis turnuvası yeniden düzenlenmiştir. DO & CO, 30.000'in üzerinde VIP konuğu ve de tenisçileri en üst seviyede ağırlamıştır. Londra Wembley Stadyumunda düzenlenen UEFA Şampiyonlar Ligi finalinde 7.000 VIP konuk, DO & CO tarafından en üst düzey ikram hizmetleri ile ağırlanmıştır. DO & CO, 2013 yılının Ağustos ayında ilk defa Prag'da düzenlenen UEFA Süper Kupası'nın ikram hizmetlerinden sorumlu olmuştur.

DO & CO organizasyon ekibi, her yıl Aachen'de düzenlenen CHIO binicilik turnuvasının ve de Wörthersee'de bulunan Klagenfurt'ta düzenlenen Plaj Voleybolu Avrupa Şampiyonasının VIP konuklarını ağırlamıştır. Bu organizasyonlara, DO & CO şirketinin eşsiz ambiyans ve en üst seviyede ikram hizmetleri sunduğu Kitzbühel'de her yıl düzenlenen Hahnenkamm kayak yarışları, Bergisel ve Bischofshofen'de düzenlenen Dört Tepe Turnuvası ve Schladming'de düzenlenen Gece Slalomu eklenmiştir.

İngiltere'de 2013/2014 mali yılında Fortnum & Mason ile birlikte bir kez daha Chelsea Flower Show'da konuklar lezzetli yemeklerle ağırlanmıştır.

Viyana'da bulunan Rathausplatz'ta düzenlenen film festivali ile ilgili Viyana Belediyesi ile sözleşmenin uzatılmış olması memnuniyet vericidir.

3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI & OTEL

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	2013/2014 Mali Yılı Milyon Avro	2012/2013 Mali Yılı Milyon Avro	Değişim Milyon Avro	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	125,16	104,87	20,29	19,3%
FAVÖK	7,41	6,68	0,73	10,9%
Amortisman,İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-3,18	-2,36	-0,82	-34,9%
FVÖK	4,23	4,32	-0,09	-2,2%
FAVÖK Marjı	5,9%	6,4%		
FVÖK Marjı	3,4%	4,1%		
Grup satışları içerisindeki payı	19,7%	18,2%		

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünde, 2013/2014 mali yılında 125,16 milyon Avro tutarında (önceki yıl: 104,87 milyon Avro) bir satış gerçekleştirilmiştir. Bu rakam, %19,3'lük bir artışa tekabül etmektedir.

FAVÖK, 7,41 milyon Avro (önceki yıl: 6,68 milyon Avro) tutarındadır. FAVÖK marjı ise, %5,9 oranındadır (önceki yıl: %6,4). FVÖK, 4,23 milyon Avro (önceki yıl: 4,32 milyon Avro) geçtiğimiz yılın seviyesini korumuştur. FVÖK marjı, %3,4 oranındadır (önceki yıl: %4,1).

Yolcu salonları kısmı, 2013/2014 mali yılında da yine memnuniyet verici gelişmeler kaydetmiştir. Emirates yolcu salonlarının ikram hizmetleri ile ilgili sözleşmeler, Londra Heathrow noktasında ve de New York John F. Kennedy noktasında uzatılmıştır. İstanbul Türk Hava Yolları yolcu salonlarının da son derece olumlu bir şekilde vurgulanması gerekmektedir. Elde edilen büyük başarı ve günden güne artan yolcu sayısı dolayısıyla, alan 3.000 m²'den 6.000 m²'ye genişletilmiştir. Bunun dışında 2013 yılının Eylül ayında, Türk Hava Yolları için İstanbul Atatürk Havalimanı'nda gelen yolcular kısmında bir yolcu salonu açılmıştır.

DO & CO, perakende ve havalimanı gastronomisi alanlarında da büyümeye devam etmektedir. DO & CO, 2013 mali yılının Temmuz ayından bu yana, Kiev-Boryspil havalimanında "Henry" mağazaları ile temsil edilmektedir. Bodrum havalimanında havalimanı gastronomisi de, memnuniyet verici bir şekilde gelişmektedir.

DO & CO Restoranları da, 2013/2014 mali yılında aynı şekilde memnuniyet verici gelişmeler kaydetmiştir. Özellikle DO & CO şirketinin en çok satan markası olan Stephansplatz'ta bulunan restoranın satışlarında da alışlageldiği üzere iyi rakamlar ulaşılmıştır.

Demiryolu ikram hizmetlerinin satışlarında da belirgin artışlar kaydedilmiştir.

HİSSE SENEDİ

DO & CO hisse senedi, 2013/2014 mali yılında hem Viyana Borsası'nda hem de Borsa İstanbul'da iyi bir seyir sergilemiştir. DO & CO hisse senedi, Viyana Borsası'nda %5,3'lük bir artış kaydetmiş ve 31 Mart 2014 tarihinde kapanış fiyatı 37,61 Avro olmuştur. DO & CO hisse senedi, Borsa İstanbul'da %25,6'lık bir artış kaydetmiş ve 31 Mart 2014 tarihinde kapanış fiyatı 113,00 TL olmuştur.

GENEL GÖRÜNÜM

DO & CO, önümüzdeki mali yıl içerisinde de tüm bölümlerinde kalite ve marj odaklı bir büyümeyi hedeflemektedir.

Mevcut müşterilerle ticari ilişkilerin güçlendirilmesinin yanı sıra, birçok noktada portföyümüze yeni müşterilerin dahil edilmesi ve en azından Chicago O'Hare'de bir gurme mutfağının açılması beklenmektedir.

DO & CO, geçen çeyreklerde olduğu gibi Restoranlar/Yolcu Salonları ve de Gurme Mağazaları/Perakende Satış alanlarını içeren farklı pazarlarda potansiyel satın alma hedeflerini aralıksız sürdürmektedir.

DO & CO yönetimi, geçmiş yıllardaki başarılı performansın sürdürüleceğinden oldukça emindir. Yenilikçi, üstün kaliteli ürün ve hizmet standartlarının yanı sıra, iyi eğitilmiş ve motive edilmiş personele odaklanmak, DO & CO'nun mevcut büyüme potansiyeline dayanak teşkil etmeyi sürdürmektedir.

Yatırımcı İlişkileri:

DO & CO Aktiengesellschaft
Mag. Daniela Schrenk

Dampfmühlgasse 5
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0
Faks: (01) 74 000-1029
E-mail: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN

AT0000818802

Kıymetli evrak kodu
Reuters
Bloomberg
Hisse senedi sayısı
Kayıtlı nominal
Endeks
Kotasyon
Para birimi
İlk kotasyon

DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
9.744.000
19.488.000 Avro
ATX Prime, BIST Tüm
Viyana, İstanbul
Avro, TL
30.06.1998 (Viyana Borsası)
02.12.2010 (Borsa İstanbul)

Mali Takvim

03.07.2014	Genel Kurul Toplantısı
07.07.2014	Temettü Başlangıç Tarihi
21.07.2014	Temettü Ödeme Tarihi
14.08.2014	2014/2015 Yılı İl Çeyreği Sonuçları
20.11.2014	2014/2015 Yılı İlk Yarı Sonuçları
12.02.2015	2014/2015 Yılı İlk Üç Çeyreği Sonuçları