

## 2012/2013 Mali Yıl Sonuçları

(1 Nisan 2012 - 31 Mart 2013)

- . Satış ve gelirlerde kayda değer artış
- . Tüm bölge ve bölümlerde kazanılan yeni müşteriler
- . Kalite odaklı iş modelinin sağladığı sürdürülebilir artış ve istihdam

<b>SATIŞLAR</b>	<b>576,19 Milyon Avro</b>	<b>+%23,6</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>58,44 Milyon Avro</b>	<b>+%13,4</b>
<b>FVÖK</b>	<b>41,31 Milyon Avro</b>	<b>+%27,5</b>

**VİYANA – 04 Haziran 2013** - DO & CO Aktiengesellschaft, bugün UFRS'ye göre 2012/2013 (1 Nisan 2012 ile 31 Mart 2013) mali yılının sonuçlarını açıklamaktadır. DO & CO Grubu, 2012/2013 mali yılında 576,19 milyon Avro tutarında bir satış elde etmiştir. Bu rakam, bir önceki yıla kıyasla %23,6'lık veya 109,84 milyon Avro tutarında bir artış teşkil etmektedir.

Bölgelere Göre Satışlar	2012/13 Mali Yılı Milyon €	2011/12 Mali Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Havayolu İkram Hizmetleri	400,23	349,81	50,42	14,4%
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	71,09	46,01	25,08	54,5%
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	104,87	70,54	34,34	48,7%
<b>Grup Satışları</b>	<b>576,19</b>	<b>466,35</b>	<b>109,84</b>	<b>23,6%</b>

Aynı zamanda DO & CO Grubu'nun kârı da, bir önceki yıla kıyasla artış kaydetmiştir.

Grup	2012/13 Mali Yılı Milyon €	2011/12 Mali Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	576,19	466,35	109,84	23,6%
FAVÖK	58,44	51,52	6,92	13,4%
Amortisman ve İtfa Payı	-17,13	-19,12	1,99	10,4%
FVÖK	41,31	32,40	8,91	27,5%
FAVÖK Marjı	10,1%	11,0%		
FVÖK Marjı	7,2%	6,9%		
Personel	6.220	4.166	2.054	49,3%

DO & CO Grubu'nun 2012/2013 mali yılında faiz ve vergi öncesi konsolide kârı (FVÖK), 41,31 milyon Avro olmuştur ve böylece, geçen yılın aynı dönemine kıyasla 8,91 milyon Avro artış göstermiştir. FVÖK marjı, %7,2 olmuştur (önceki yıl: %6,9 iken). DO & CO Grubunun FAVÖK tutarı, 58,44 milyon Avro'dur. Bu tutar, bir önceki yıla kıyasla 6,92 milyon Avro artış anlamına gelmektedir. FAVÖK marjı, %10,1'dir (önceki yıl: %11,0).

DO & CO Grubunun üç faaliyet sahasında yaşanan gelişmeler aşağıda detaylı bir şekilde gösterilmiştir:

## 1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

Havayolu İkram Hizmetleri	2012/13 Mali Yılı Milyon €	2011/12 Mali Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	400,23	349,81	50,42	14,4%
FAVÖK	43,23	40,57	2,66	6,6%
Amortisman ve İtfa Payı	-12,81	-15,95	3,14	19,7%
FVÖK	30,42	24,61	5,81	23,6%
FAVÖK Marjı	10,8%	11,6%		
FVÖK Marjı	7,6%	7,0%		
Grup satışları içerisindeki payı	69,5%	75,0%		

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü, 2012/2013 mali yılında, 400,23 milyon Avro (önceki yıl: 349,81 milyon Avro) tutarında bir satış elde etmiştir. Bu rakam, bir önceki yıla kıyasla %14,4'lük bir büyümeye tekabül etmektedir. Havayolu İkram Hizmetleri'nin grup satışları içerisindeki payı %69,5 (önceki yıl: %75,0) oranındadır. DO & CO Grubu'nun gurme mutfaklarından, dünya çapında toplamda 80 milyonun üzerinde yolcuya, 500.000'ü aşkın uçuşta lezzetli yemekler sunulmuştur.

FAVÖK ve FVÖK, bu mali yılda da yükselmiştir. FAVÖK, 43,23 milyon Avro'ya ulaşırken bir önceki yılın (+%6,6) 2,66 milyon Avro üzerine çıkmıştır. FVÖK, 24,61 milyon Avro'dan 30,42 milyon Avro'ya yükselmiştir (+%23,6). Havayolu İkram Hizmetlerinde

FAVÖK marjı, %10,8 (önceki yıl: %11,6) olmuştur. FVÖK marjı ise, %7,6'ya yükselmiştir (önceki yıl: %7,0).

Havayolu İkrım Hizmetleri bölümü, 2012/2013 mali yılında da son derece rekabete dayalı ve istikrarsız bir piyasa ortamı ile karşı karşıya kalmıştır. DO & CO, zorlu piyasa koşullarına rağmen satışlarında çok iyi bir performans göstermiş ve çok sayıda yeni müşteriyi portföyüne katmıştır.

Bilhassa New York, Londra, Frankfurt, Milano ve İstanbul noktaları 2012/2013 mali yılında son derece memnuniyet verici gelişmeler kaydetmiştir.

New York JFK Havalimanı'nda günlük on uzun mesafeli uçuşuyla British Airways ve Abu Dabi'ye gerçekleştirilen günlük uzun mesafeli uçuşla Ethiad Airways yeni müşteriler olarak kazanılırken, DO & CO gurme mutfağı Londra Heathrow Havalimanı'nda, Egypt Air ve China Southern Airlines ile iki başarılı projeyi hayata geçirmiştir. Burada mevcut müşterilerle ticaret hacmi de genişletilirken, stratejik açıdan önem taşıyan bu noktadaki piyasa konumumuz daha da kuvvetlendirilmiştir.

İtalya'da Milano Malpensa Havalimanı'ndaki ticaret hacmi genişletilmiştir. DO & CO İtalya'nın, Etihad Airways tarafından prestijli en iyi bölgesel ikram hizmetleri kuruluşu ödülü alması da söz edilmeye değer bir gelişmedir.

Benzer şekilde Frankfurt, Münih ve Düsseldorf noktalarındaki satışlar, mevcut müşterilerle hacimlerinin genişletilmesi sayesinde arttırılmıştır. Frankfurt'ta bilhassa Emirates Airline, Kuwait Airways ve Etihad Airways ile ek satışlar oluşturulmuştur.

Keza DO & CO şirketinin en önemli pazarlarından biri olan Türkiye'de, THY DO & CO şirketinin 2012/2013 mali yılında hem diğer müşterilerle (örn. Etihad Airways) hem de Türk Hava Yolları ile memnuniyet verici gelişmeler kaydettiğinden bahsedilebilir.

Türk Hava Yolları, kalite odaklı büyüme stratejisini son derece başarılı bir şekilde uygulamaya devam etmekte ve filosunu hem kısa/orta mesafeli uçuşlarda, hem de uzun mesafeli uçuşlarda güçlü bir şekilde genişletmektedir. Türk Hava Yolları uçaklarında hizmete sunulan başarılı "Uçan Aşçı" konseptinin başarısının da vurgulanması gerekmektedir. Önümüzdeki yılın sonuna kadar, THY DO & CO şirketinin şu anda yaklaşık 300 çalışandan oluşan "Uçan Aşçı" kadrosu, 1.000 çalışana kadar genişletilecektir.

Havayolu İkrām Hizmetleri'nin yeni pazarlarına Ukrayna ve Polonya pazarları da eklenmiştir. DO & CO Kiev Ukrayna'da Pazar lideri iken, geçen yıl da LOT Catering Sp. z o.o. şirketine ait payların tamamı satın alınmıştır. Merkezi Varşova'da bulunan şirket, o tarihten bu yana DO & CO Poland Sp. z o.o. unvanı altında işletilmektedir.

DO & CO Poland aynı şekilde Varşova, Poznan, Krakov, Gdansk ve Katowice noktaları ile, havayolu ikram hizmetlerinde Polonya'da piyasa lideridir.

Avusturya'da bulunan havayolu ikram hizmetlerinin noktaları, bazı büyük müşterilerinin tasarruf tedbirlerinden etkilenmiştir. Bu nedenle, içinde bulunduğumuz mali yılın başında "DO & CO A la Kart" adı verilen yeni bir yemek sipariş sistemini, Austrian Airlines ile işbirliği içerisinde uygulamaya konmuştur. Bu sistem, internet üzerinden biletlerini satın alırken ya da uçuştan bir saat öncesine kadar (Viyana Schwechat çıkışlı) müşterilere premium kalitede "DO & CO A la Kart" yemeklerinden sipariş verme imkanı tanımaktadır. Yenilikçi ve üstün nitelikli bu yeni teklif, Austrian Airlines müşterilerinden son derece olumlu tepkiler almış ve satışlarda son derece memnuniyet verici büyüme oranları göstermektedir.

## 2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ

Uluslararası Organizasyon İkrām Hizmetleri	2012/13 Mali Yılı Milyon €	2011/12 Mali Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzesel Değişim %
Satışlar	71,09	46,01	25,08	54,5%
FAVÖK	8,53	5,53	3,00	54,4%
Amortisman ve İtfa Payı	-1,96	-1,35	-0,62	-45,8%
FVÖK	6,57	4,18	2,39	57,1%
FAVÖK Marjı	12,0%	12,0%		
FVÖK Marjı	9,2%	9,1%		
Grup satışları içerisindeki payı	12,3%	9,9%		

Uluslararası Organizasyon İkrām Hizmetleri bölümünün satışları, 2012/2013 mali yılında belirgin bir artış kaydetmiştir. Yıllık satış rakamları, 71,09 milyon Avro'ya yükselmiştir. Bu rakam, %54,5 oranında bir artışa (önceki yıl: 46,01 milyon Avro) tekabül etmektedir. Satışlarda meydana gelen bu artış, esas itibarıyla UEFA EURO 2012'nin gerçekleştirilmesine dayanmaktadır.

Uluslararası Organizasyon İkrām Hizmetleri bölümünün FAVÖK'ü, 2012/2013 mali yılında 8,53 milyon Avro ile bir önceki yılın (5,53 milyon Avro) üzerinde gerçekleşirken, FAVÖK marjı, %12,0 (önceki yıl: %12,0) olmuştur. FVÖK, 4,18 milyon

Avro'dan 6,57 milyon Avro'ya yükselmiştir. FVÖK marjı ise, %9,2 ile bir önceki yıl seviyesinin (önceki yıl: %9,1) üstüne çıkmıştır.

Polonya ve Ukrayna'da organize edilen UEFA EURO 2012, 2012/2013 mali yılının ilk çeyreğinde en önemli organizasyon olmuştur. 8 Haziran'da Varşova'da düzenlenen açılış maçından, 1 Temmuz'da Kiev'de düzenlenen final maçına kadar, toplamda 85.000 VIP konuk, lezzetli yemeklerle ağırlanmıştır. DO & CO, 8 farklı şehirde düzenlenen 31 maçın tümünde UEFA VIP konuklarının ağırlanmasından sorumlu olmuştur.

DO & CO, bahsi geçen birinci sınıf spor organizasyonun haricinde, geçtiğimiz yıl bir kez daha toplamda 16 farklı ülkede düzenlenen 17 ayrı Formula 1 Grand Prix yarışında hizmet vermiştir.

Her yıl olduğu gibi bu yıl da Madrid'de ATP Tennis Masters serisi tenis turnuvası yapılmıştır. DO & CO, 34.000 VIP ziyaretçinin ve de tenisçilerin lezzetli yemeklerle ağırlanmasından sorumlu olmuştur. Hemen bunun akabinde 19 Mayıs 2012 tarihinde düzenlenen UEFA Şampiyonlar Ligi Finalinde, 6.000 VIP konuk, Münih Allianz Arena'da DO & CO tarafından lezzetli yemeklerle ağırlanmıştır.

DO & CO bunun haricinde bir kez daha Wörthersee'de düzenlenen Plaj Voleybolu Grand Slam turnuvasına ve de Aachen'de düzenlenen prestijli CHIO binicilik turnuvasına katılan VIP konukları en üst seviyede ağırlamıştır.

İngiltere'de Fortnum & Mason ile kurulan ortaklık, 2012/2013 mali yılında düzenlenen birinci sınıf iki organizasyon sayesinde sağlamlaştırılmıştır. "Tatton Flower Show"un yanı sıra, 2012 yılının Mayıs ayında ilk defa "Chelsea Flower Show" ziyaretçileri, DO & CO şirketi tarafından sunulan lezzetli yemeklerle ağırlanmıştır.

### 3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI & OTEL

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	2012/13 Mali Yılı Milyon €	2011/12 Mali Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzesel Değişim %
Satışlar	104,87	70,54	34,34	48,7%
FAVÖK	6,68	5,43	1,26	23,1%
Amortisman ve İtfa Payı	-2,36	-1,82	-0,54	-29,4%
FVÖK	4,32	3,60	0,72	19,9%
FAVÖK Marjı	6,4%	7,7%		
FVÖK Marjı	4,1%	5,1%		
Grup satışları içerisindeki payı	18,2%	15,1%		

2012/2013 mali yılında Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünde, 104,87 milyon Avro tutarında bir satış gerçekleştirilmiştir. Bir önceki yıla kıyasla 34,34 milyon Avro (+%48,7) artış gösteren bu tutar, esas itibariyle Avusturya Demiryolları'nın ikram hizmetlerinin üstlenilmesine dayanmaktadır.

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünün FAVÖK'ü, bir önceki yılda 5,43 milyon Avro iken, raporlama yılında 6,68 milyon Avro'ya yükselmiştir. FAVÖK marjı, %6,4 olmuştur (önceki yıl: %7,7). 4,32 milyon Avro tutarındaki FVÖK, 0,72 milyon Avro'luk bir artış kaydetmiştir. Bu rakam, %19,9 oranında bir artış anlamına gelmektedir. FVÖK marjı, %4,1 olmuştur (önceki yıl: %5,1).

DO & CO, 1 Nisan 2012 tarihinden bu yana, Avusturya Demir Yolları'nın tüm uzun mesafeli tren seferlerinde sunulan ikram hizmetlerinden sorumludur. DO & CO bu sayede "Henry am Zug" markası ile yeni bir pazara stratejik açıdan önemli bir adım atmıştır. Halihazırda her gün hareket eden 160 trenin yolcuları, DO & CO tarafından lezzetli yemeklerle ağırlanmaktadır.

Yolcu salonları kısmının satışları, 2012/2013 mali yılında son derece başarılı rakamlar kaydetmiştir. 2013 yılının Ocak ayından itibaren Milano Malpensa Havalimanında Emirates yolcu salonları ve 2012 yılının Haziran ayından itibaren Viyana Havalimanı'ndaki Check-in 3 terminalinde bulunan yolcu salonları, DO & CO Yolcu Salonları portföyüne katılmıştır. Mevcut yolcu salonlarında da memnuniyet verici gelişmeler kaydedilmiştir. Burada bilhassa İstanbul'daki Türk Hava Yolları yolcu salonunun ve Frankfurt'taki Lufthansa First Class yolcu salonlarının vurgulanması gerekmektedir.

DO & CO'nun "Henry" markasını da içeren perakende kısmı, satışlarda belirgin bir artış kaydetmiştir. 2012/2013 mali yılında Viyana'da iki "Henry" mağazası daha açılmıştır.

DO & CO, Bodrum/Türkiye Havalimanı'nda 2012/2013 mali yılında daha fazla genişleme imkanlarından yararlanmışır. DO & CO, 2012 yılının Mayıs ayından itibaren, yeni dış hatlar terminalinde havalimanının tüm gastronomi hizmetlerinden sorumlu olmuştur. DO & CO, bu noktada iki "Henry" mağazası, diğer restoranlar ve havalimanı personeli için de bir restoran işletmektedir.

DO & CO Restoranları da, 2012/2013 mali yılında aynı şekilde memnuniyet verici sonuçlar göstermiştir.

## **HİSSE SENEDİ**

DO & CO hisse senedi, hem Viyana Borsası'nda hem de Borsa İstanbul'da oldukça iyi bir seyir sergilemiştir.

DO & CO hisse senedi, Viyana Borsası'nda %22,4'lük bir artış kaydetmiş ve 28 Mart 2013 tarihinde kapanış fiyatı 35,71 Avro olmuştur.

DO & CO hisse senedi, Borsa İstanbul'da %34,8'lik bir artış kaydetmiş ve 29 Mart 2012 tarihinde kapanış fiyatı 93,00 TL olmuştur.

Avusturya Ticaret Endeksi (ATX), raporlama döneminde 30 Mart 2012'de 2.159,06 puan iken, 28 Mart 2013 tarihinde 2.352,01 puana yükselmiştir. Bu rakam %8,9'luk bir artışa tekabül etmektedir. Borsa İstanbul, 2012/2013 mali yılında son derece olumlu bir gelişme kaydetmiştir. BIST 100 endeksi, %37,6 oranında yükselerek, 85.898,99 puan ile kapanış yapmıştır.

## **GENEL GÖRÜNÜM**

Havayolu İkrâm Hizmetleri Bölümünde, DO & CO noktalarındaki satış faaliyetleri, hem mevcut müşterilerle ticari ilişkilerin güçlendirilmesine hem de yeni müşterilerin edinilmesine odaklanacaktır.

Önümüzdeki aylarda Türkiye’de Türk Hava Yolları’yla yürütülmekte olan “Uçan Aşçı” konsepti hem uzun mesafeli uçuşlara, hem de kısa mesafeli uluslararası uçuşlarda genişletilecektir.

Uluslararası Organizasyon İkrâm Hizmetleri bölümünde, 2013/2014 mali yılının ilk çeyreğinin programında Madrid’de düzenlenecek ATP Masters tenis turnuvası, Şampiyonlar Ligi Finali ve de Londra’da düzenlenecek Chelsea Flower Show ve çok sayıda Grand Prix yarışı bulunmaktadır.

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Otel kısmında, yeni açılacak “Henry” mağazaları planlanmaktadır .

Yolcu salonları kısmında, 2013’ün Nisan ayı başında Atatürk Havalimanı’nda yeni bir Ekip Salonu açılmıştır. Türk Hava Yolları’nın İstanbul yolcu salonu kapasitelerinin, 7.000 m<sup>2</sup>’nin üzerinde bir alanda ikiye katlanması üzerine çalışılmaktadır. Bunun dışında Moskova’da bir Türk Hava Yolları yolcu salonunun 2013 yılının yaz aylarında açılması planlanmaktadır. Bunu Londra, New York ve Paris yolcu salonları takip edecektir.

DO & CO, geçen çeyreklerde olduğu gibi, Restoranlar/Yolcu Salonları, Gurme Mağazalar/Perakende ve Havayolu İkrâm Hizmetlerini içeren farklı pazarlarda potansiyel satın alma hedefleri arayışını aralıksız sürdürmektedir.

DO & CO yönetimi, geçmiş yıllardaki başarılı performansın sürdürüleceğinden oldukça emindir. Yenilikçi, üstün kaliteli ürün ve hizmet standartlarının yanı sıra, iyi eğitilmiş ve motive edilmiş personele odaklanmak, DO & CO için mevcut büyüme potansiyeline dayanak teşkil etmeyi sürdürmektedir.



## Yatırımcı İlişkileri:

DO & CO Aktiengesellschaft  
Mag. Daniela Schrenk  
Duygu Oral

Dampfmühlgasse 5  
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0  
Faks: (01) 74 000-1029  
E-mail: [investor.relations@doco.com](mailto:investor.relations@doco.com)  
İnternet: [www.doco.com](http://www.doco.com)

ISIN

Kıymetli evrak kodu  
Reuters  
Bloomberg  
Hisse senedi sayısı  
Kayıtlı nominal  
İndizes  
Kotasyon  
Para birimi  
İlk kotasyon

AT0000818802

DOC, DOCO  
DOCO.VI, DOCO.IS  
DOC AV, DOCO. TI  
9.744.000  
19.488.000 Avro  
ATX Prime, BIST100  
Viyana, İstanbul  
Avro, TL  
30.06.1998 (Viyana Borsası)  
02.12.2010 (Borsa İstanbul)

## Mali Takvim

04.07.2013	Genel Kurul Toplantısı
08.07.2013	Temettü Başlangıç Tarihi
22.07.2013	Temettü Ödeme Tarihi
14.08.2013	2013/2014 Yılı İlk Çeyreği Sonuçları
14.11.2013	2013/2014 Yılı İlk Yarı Sonuçları
13.02.2014	2013/2014 Yılı İlk Üç Çeyreği Sonuçları