

## 2012/2013 MALİ YILI İLK YARI SONUÇLARI

(01 Nisan 2012 - 30 Eylül 2012)

- . Satış ve karlılık artarak devam ediyor
- . New York/JFK'de kazanılan yeni müşteri "British Airways"
- . Zorlu piyasa koşullarına rağmen korunan kalite odaklılık

<b>SATIŞLAR</b>	<b>304,83 Milyon Avro</b>	<b>+%24,7</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>31,46 Milyon Avro</b>	<b>+%16,6</b>
<b>FVÖK</b>	<b>23,95 Milyon Avro</b>	<b>+%26,9</b>

**VİYANA – 15 Kasım 2012** - DO & CO Aktiengesellschaft, bugün itibariyle UFRS'ye göre hazırlanmış, 2012/2013 mali yılı ilk yarı (1 Nisan 2012 - 30 Eylül 2012) sonuçlarını açıklamaktadır.

DO & CO Grubu, 2012/2013 mali yılının ilk yarısında, 304,83 milyon Avro tutarında satış elde etmiştir. Bu tutar, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla satışlarda %24,7'lik ya da 60,34 milyon Avro'luk bir artışa tekabül etmektedir.

Böümlere Göre Satışlar	2012/13 Mali Yılı İlk Yarı Milyon €	2011/12 Mali Yılı İlk Yarı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzesel Değişim %
Havayolu İkram Hizmetleri	203,86	182,83	21,04	11,5%
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	49,76	28,53	21,23	74,4%
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	51,21	33,14	18,07	54,5%
<b>Grup Satışları</b>	<b>304,83</b>	<b>244,50</b>	<b>60,34</b>	<b>24,7%</b>

Aynı zamanda DO & CO Grup kârı, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla artış kaydetmiştir.

Grup	2012/13 Mali Yılı İlk Yarı Milyon €	2011/12 Mali Yılı İlk Yarı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzesel Değişim %
Satışlar	304,83	244,50	60,34	24,7%
FAVÖK	31,46	26,98	4,48	16,6%
Amortisman ve İtfa Payı	-7,51	-8,10	0,59	7,3%
FVÖK	23,95	18,88	5,07	26,9%
FAVÖK Marjı	10,3%	11,0%		
FVÖK Marjı	7,9%	7,7%		
Personel	5.645	4.197	1.448	34,5%

DO & CO Grubunun konsolide edilmiş kârı (FVÖK), 2012/2013 mali yılının ilk yarısında 23,95 milyon Avro'ya ulaşarak, bir önceki yılın aynı döneminin 5,07 milyon Avro üzerinde bulunmaktadır. FVÖK marjı, bir önceki yıl %7,7 iken, 2012/2013 mali yılının ilk yarısında %7,9'a yükselmiştir. DO & CO Grubu'nun FAVÖK'ü, 31,46 milyon Avro'dur. Bu tutar, bir önceki yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında, 4,48 milyon Avro tutarında bir artışa tekabül etmektedir. FAVÖK marjı, %10,3'dür (önceki yıl: %11,0).

DO & CO Grubunun üç faaliyet sahasında yaşanan gelişmeler, aşağıda detaylı bir şekilde yer almaktadır:

### 1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

Havayolu İkram Hizmetleri	2012/13 Mali Yılı İlk Yarı Milyon €	2011/12 Mali Yılı İlk Yarı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzesel Değişim %
Satışlar	203,86	182,83	21,04	11,5%
FAVÖK	22,49	21,19	1,30	6,1%
Amortisman ve İtfa Payı	-5,97	-7,20	1,24	17,2%
FVÖK	16,52	13,99	2,54	18,1%
FAVÖK Marjı	11,0%	11,6%		
FVÖK Marjı	8,1%	7,7%		
Grup satışları içerisindeki payı	66,9%	74,8%		

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü, 2012/2013 mali yılının ilk yarısında 203,86 milyon Avro (2011/2012 1. Yarıyıl: 182,83 milyon Avro) tutarında bir satış elde etmiştir. Söz konusu tutar, bir önceki yıla kıyasla %11,5'lik bir büyümeye tekabül etmektedir. Havayolu İkram Hizmetleri bölümünün grup satışları içerisindeki payı, %66,9 oranındadır (2011/2012 1. Yarıyıl: %74,8).

FAVÖK ve FVÖK, 2012/2013 mali yılının ilk yarısında gelişme kaydetmeye devam etmiştir. FAVÖK, 22,49 milyon Avro ile bir önceki yılda kıyas alınan dönemin 1,30 milyon Avro (+%6,1) üzerinde seyretmektedir. FVÖK, 13,99 milyon Avro'dan 16,52 milyon Avro'ya yükselmiştir (+%18,1). FAVÖK marjı, mali yılın ilk yarısında %11 oranındadır (2011/2012 1. Yarıyıl: %11,6). FVÖK marjı ise, %8,1'e yükselmiştir (2011/2012 1. Yarıyıl: %7,7).

DO & CO'nun tüm uluslararası gurme mutfakları, havayolu ikram hizmetlerinde yeni müşteriler edinebilmişler ve mevcut müşterilerle ticari hacmini önemli ölçüde genişletebilmişlerdir. Bu vesileyle dünyanın en önemli havalimanlarından biri olan JFK'de hem köklü Körfez Bölgesi havayollarından biri olan Eithad Airways, hem de

British Airways'ın yeni müşteri olarak kazanıldığı New York JFK'deki gurme mutfağımızın başarılı performansının özellikle vurgulanması gerekmektedir.

Günlük olarak gerçekleştirilen uzun mesafeli New York/JFK Havalimanı - Abu Dabi seferleri düzenleyen Etihad Airways'ın yanı sıra, British Airways yolcuları New York /JFK Havalimanı'ndan Londra'ya yapılan günde 10 uzun mesafeli uçuşta DO & CO şirketinin gurme ziyafetinin lezzetine varmaktadır. Yapılan ilk analizler, şimdiden bu güzergahta üst düzeyde müşteri memnuniyeti sonuçları vermektedir.

Yenilikçi bir ürün daha, Austrian Airlines uçuşlarında uygulamaya konulmuştur. İlk kez Austrian Airlines, ekonomi sınıfı yolcuları için internet üzerinden biletlerini satın alırken ya da uçuştan bir saat öncesine kadar (Viyana çıkışlı) "DO & CO A la Carte" menüsü siparişi verme imkanı tanımaktadır. Yolcular 9 değişik menü arasından kendilerine bir menü seçebilmektedirler. Bu yeni hizmet, yolcular tarafından dikkate değer bir ilgi ve artan bir kabul kazanmıştır.

## 2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	2012/13 Mali Yılı İlk Yarı Milyon €	2011/12 Mali Yılı İlk Yarı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzesel Değişim %
Satışlar	49,76	28,53	21,23	74,4%
FAVÖK	5,47	3,12	2,35	75,3%
Amortisman ve İtfa Payı	-0,57	-0,37	-0,20	-55,2%
FVÖK	4,90	2,75	2,15	78,0%
FAVÖK Marjı	11,0%	10,9%		
FVÖK Marjı	9,8%	9,7%		
Grup satışları içerisindeki payı	16,3%	11,7%		

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2012/2013 mali yılının ilk yarısında 21,23 milyon Avro yükselerek, 49,76 milyon Avro'ya ulaşmıştır (2011/2012 1. Yarıyıl: 28,53 milyon Avro). Meydana gelen bu artış, bilhassa UEFA EURO 2012'nin gerçekleştirilmesine dayanmaktadır.

Bu bölümün FAVÖK'ü, 2012/2013 mali yılının 1. yarıyılında 5,47 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla ciddi oranda yükselmiştir (3,12 milyon Avro). FAVÖK marjı %11,0 oranındadır (2011/2012 1. Yarıyıl: %10,9). FVÖK, bir önceki yılın aynı döneminde 2,75 milyon Avro iken, 4,90 milyon Avro'ya yükselmiştir. FVÖK marjı, %9,8 olmuştur (2011/2012 1. Yarıyıl: %9,7).

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün odak noktası, 2012/2013 mali yılının ilk yarısında organize edilen UEFA EURO 2012 olmuştur. Bu organizasyon, ikinci

çeyreğin ilk günü, Kiev’de gerçekleştirilen final müsabakası ile doruk noktasına ulaşmıştır. Varşova’da 8 Haziran tarihinde yapılan açılış maçından, Kiev’de 1 Temmuz tarihinde yapılan final maçına kadar, 85.000’in üzerinde VIP konuk, lezzetli yemeklerle ağırlanmışlardır.

2012/2013 mali yılının ilk yarısında, yukarıda bahsi geçen birinci sınıf spor organizasyonunun yanı sıra toplam onbir Formula 1 Grand Prix yarışı düzenlenmiştir. 2012/2013 mali yılının ilk çeyreğinde, bu dönemin en önemli organizasyonları olarak Madrid’de düzenlenen ATP Tennis Masters turnuvası ile Münih’te gerçekleştirilen UEFA Şampiyonlar Ligi’nden sonra, ikinci çeyrekte yaz aylarının en önemli organizasyonu olan Wörthersee Plaj Voleybolu Grand Slam ve geleneksel Aachen CHIO binicilik turnuvası organize edilmiştir.

Bunun dışında Fortnum & Mason ve DO & CO şirketleri arasında kurulan ortak girişim, birinci çeyrekte düzenlenen Chelsea Flower Show’da gösterdiği başarılı performansı, Temmuz 2012’de ziyaretçilerine benzersiz DO & CO tatları sunduğu Tatton Flower Show’da da sürdürmüştür.

### 3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI & OTEL

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	2012/13 Mali Yılı İlk Yarı Milyon €	2011/12 Mali Yılı İlk Yarı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzesel Değişim %
Satışlar	51,21	33,14	18,07	54,5%
FAVÖK	3,50	2,67	0,83	31,1%
Amortisman ve İtfa Payı	-0,97	-0,53	-0,44	-83,0%
FVÖK	2,53	2,14	0,39	18,2%
FAVÖK Marjı	6,8%	8,0%		
FVÖK Marjı	4,9%	6,5%		
Grup satışları içerisindeki payı	16,8%	13,6%		

2012/2013 mali yılının ilk yarısında Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünde satışlar geçen yılın aynı dönemine kıyasla %54,5’lik bir artış kaydederek, 33,14 milyon Avro’dan 51,21 milyon Avro’ya yükselmiştir.

3,50 milyon Avro tutarındaki FAVÖK, bir önceki yıla kıyasla %31,1 oranında yükselirken (2011/2012 1. Yarıyıl: 2,67 milyon Avro), FAVÖK marjı, %6,8 ile bir önceki yıl seviyesinin altındadır (2011/2012 1. Yarıyıl: %8,0). FVÖK, bir önceki yılın ilk yarısına kıyasla 2,14 milyon Avro’dan 2,53 milyon Avro’ya yükselmiştir. FVÖK marjı ise, %4,9 oranındadır (2011/2012 1. Yarıyıl: %6,5).

Satışlardaki artış, bilhassa Avusturya Demir Yolları’nın tüm uzun mesafeli trenlerinde 1 Nisan tarihinden bu yana gerçekleştirilen ikram hizmetlerinden kaynaklanmaktadır.

Her gün 160 trende seyahat eden yolcular, "Henry am Zug" markası altında lezzetli yemeklerle ağırlanmaktadır.

Bunun haricinde Bodrum Havalimanı uluslararası terminalinde, 2012 yılının Mayıs ayından bu yana DO & CO tarafından verilen havalimanı ikram hizmetleri, ikinci çeyrekteki yüksek sezonda memnuniyet verici bir performans kaydetmiştir. Bunun yanında çeşitli havalimanlarındaki yolcu salonlarında elde edilen ziyaretçi rakamları dikkate değerdir. Tüm restoran ve kafeler, Viyana'da bulunan DO & CO Oteli ve DO & CO Grubu'nun perakende markası "Henry" büyük başarılar elde etmiştir.

## **HİSSE SENEDİ**

Avusturya Ticaret Endeksi (ATX), 30 Mart 2012 tarihinde 2.159,06 puan seviyesindeyken, raporlama dönemi olan 28 Eylül 2012 tarihinde 2.089,74 puana gerilemiştir. Bu düşüş, %3,2'lik bir gerilemeye tekabül etmektedir. İstanbul Menkul Kıymetler Borsası, 2012/2013 mali yılının ilk yarısında olumlu bir gelişme sergilemiştir. IMKB 100 endeksi, %6,4 oranında artarak 66.396,71 puan ile kapanış yapmıştır.

DO & CO hisse senedi, Viyana Borsası ve İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda oldukça başarılı bir performans sergilemiştir.

Avusturya Ticaret Endeksi (ATX) yılın ilk yarısında %3,2'lik bir kayıp yaşarken, DO & CO hisse senedi fiyatında %13,1'lik bir artış kaydedilmiştir. DO & CO hisse senedinin 28 Eylül 2012 tarihinde Viyana Borsası'nda kapanış fiyatı 33,00 Avro olmuştur.

DO & CO hisse senedi, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda %9,8'lik bir artış göstererek, 28 Eylül 2012 tarihinde kapanış fiyatı 75,75 TL olmuştur.

## **GENEL GÖRÜNÜM**

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünde, DO & CO noktalarındaki satış faaliyetleri, hem mevcut müşterilerle ticari ilişkilerin güçlendirilmesine hem de yeni müşterilerin edinilmesine odaklanacaktır.

Türkiye’de, Türk Hava Yolları’yla yürütülmekte olan “Uçan Aşçı” konsepti genişletilecektir. Önümüzdeki aylarda uzun mesafeli uçuşların yanı sıra, bazı uluslararası kısa mesafeli uçuşlarda da “Uçan Aşçı” hizmetine başlanılacaktır.

Kyiv Catering LLC şirketinin 31 Mayıs 2012 tarihi itibarıyla DO & CO Şirketler Grubu bünyesine katılmasıyla, önümüzdeki aylarda kuruluşun Grup’a entegrasyonu kademeli adımlarla sürdürülecektir. DO & CO, Ukrayna pazarında – başarılı bir şekilde gerçekleştirilen 2012 Avrupa Futbol Şampiyonası’ndan sonra – birden fazla bölümde büyüme konusunda son derece olumlu imkanlar görmektedir.

Çok sayıda uluslararası noktada hedef büyüme oranlarının daha da ileri götürülmesiyle, Avusturya’da Austrian Airlines’da yeni yürürlüğe konulan “DO & CO A la Carte Menü” konseptine öncelik verilmiştir.

Uluslararası Organizasyon İkrâm Hizmetleri bölümünde, önümüzdeki haftalarda aktivitelerin odağında deniz aşırı Grand Prix yarışları bulunacaktır. Formula 1 sezonu, Hindistan, Abu Dabi ve ilk defa Austin/Teksa’sta düzenlenecek olan Grand Prix yarışları ile doruk noktasına ulaşacaktır.

Restoranlar alanında ve perakende kısmında, DO & CO yeni Henry mağazaları açmayı planlarken, “Henry am Zug” kısmında kendi gurme mutfaklarımızda pişirilip sunulan taze menülerin servisine başlanmıştır.

Yenilik, üstün kaliteli ürün ve hizmet standartlarının yanı sıra çok iyi şekilde eğitilmiş ve motive edilmiş personele odaklanmak, DO & CO için mevcut büyüme potansiyeline dayanak teşkil etmeyi sürdürmektedir.

### **Yatırımcı İlişkileri:**

DO & CO Restaurants & Catering AG  
Duygu Oral  
Mag. Daniela Schrenk  
Dampfmühlgasse 5  
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0  
Faks: (01) 74 000-1029  
E-posta: [investor\\_relations@doco.com](mailto:investor_relations@doco.com)  
İnternet: [www.doco.com](http://www.doco.com)

ISIN  
Senet Kodu  
Reuters  
Bloomberg  
Hisse sayısı  
Nominal değer  
Endeksler  
Kotasyon  
Para birimi  
İlk kotasyon

AT0000818802  
DOC, DOCO  
DOCO.VI, DOCO.IS  
DOC AV, DOCO. TI  
9.744.000  
19.488.000 Avro  
ATX Prime, ISE100  
Viyana, İstanbul  
Avro, TL  
30.06.1998 (Viyana Borsası)  
02.12.2010 (İstanbul Borsası)

### **Mali Takvim**

07.02.2013

2012/2013 Mali Yılı İlk Üç Çeyreği Sonuçları