

2022/2023 Mali Yılı Sonuçları

(1 Nisan 2022 – 31 Mart 2023)

- DO & CO hasılatını iki katına, net karını üç katına çıkardı
- Yaklaşık 3.000 kişilik istihdam yaratıldı
- A.B.D.'de açılan 6. gurme mutfağın ilk müşterisi Delta Havayolları oldu
- Qantas ilk kez DO & CO'da
- Üst düzey uluslararası spor etkinliklerine yönelik güçlü talep

Bölmelere Göre Satışlar ve Grup	2022/2023 Mali Yılı Milyon €	2021/2022 Mali Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %	2022/23 Mali Yılı UMS 29 Hariç Milyon €
Grup Satışları	1.419,35	705,20	714,16	%101,3	1.359,81
Havayolu İkrâm Hizmetleri	1.069,70	518,65	551,05	%106,2	1.017,37
Uluslararası Organizasyon İkrâm Hizmetleri	218,23	117,21	101,02	%86,2	218,23
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	131,43	69,34	62,09	%89,5	124,21
FAVÖK	143,33	96,34	46,99	%48,8	140,17
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-57,63	-53,94	-3,69	-%6,8	-53,54
FVÖK	85,71	42,40	43,31	%102,1	86,63
Konsolide Kar	33,64	11,00	22,65	%206,0	44,13
FAVÖK Marjı	%10,1	%13,7			%10,3
FVÖK Marjı	%6,0	%6,0			%6,4
Personel Sayısı	12.273	9.222			12.273

Viyana – 15 Haziran 2023 – DO & CO Aktiengesellschaft, UFRS'ye uygun olarak hazırlanmış 2022/2023 mali yılı sonuçlarını bugün açıklamaktadır.

DO & CO 1.419,35 milyon Avro'luk (önceki yıl: 705,20 milyon Avro) satış hasılatıyla önceki yıla göre satış hasılatını ikiye katlayarak başarıya giden yolda ilerlemiştir. 2022/2023 mali yılı şirket tarihinde satış hasılatı açısından açık ara en güçlü yıl olmuştur.

DO & CO Grubu'nun FAVÖK'ü 2022/2023 mali yılında 143,33 milyon Avro'dur (önceki yıl: 96,34 milyon Avro). FAVÖK marjı %10,1 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %13,7). DO & CO Grubu'nun konsolide faaliyet karı (FVÖK) 85,71 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı döneminin 43,31 milyon Avro üzerinde gerçekleşmiştir. FVÖK marjı %6,0 oranındadır

(önceki yıl: %6,0). Konsolide sonuç 2022/2023 mali yılında üç katına çıkarak 22,65 milyon Avro tutarında artışla 11,00 milyon Avro'dan 33,64 milyon Avro'ya yükselmiştir.

2021/2022 mali yılına kıyasla döviz kurlarının Avro karşısındaki değişimi, 244,48 milyon Avro'luk negatif bir etkiye sebep olmakla beraber; bu etki büyük ölçüde Türk Lirası'ndaki düşüşten kaynaklanmıştır. Türkiye'deki iştiraklerin maliyetlerinin çoğunluğunun yerel para birimi cinsinden olması nedeniyle marjlarda büyük bir etkilenme olmamıştır.

2022/2023 mali yılında elde edilen sonuçlar, UMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama standardının Türkiye'deki iştiraklerin mali tablolarına uygulanmasından ciddi bir şekilde etkilenmiştir. Söz konusu etkiler herhangi bir nakit çıkışına yol açmayan endeksleme etkilerinden oluşmaktadır. UMS 29 uygulanmasaydı, konsolide sonuçlar 10,49 milyon Avro daha yüksek ve 44,13 milyon Avro seviyesinde olacaktı.

Ayrıca, Türkiye'de meydana gelen depremin etkilerinden zarar gören depremzedelere DO & CO tarafından 2,1 milyon Avro tutarında yardım yapılmıştır. Deprem bölgesinde kurulan çadır kentlerde depremzedelere yönelik sıcak yemek üretim tesisi kurulumu kısa süre içinde yapılarak, günde 10.000 adete varan yemek paketi desteği sağlanmıştır. Bunun yanı sıra deprem bölgesinden gidiş-dönüş charter seferleri için ikram hizmetleri sağlanmıştır.

İlaveten, "Şirketler Grubu" terimindeki yorum değişikliği nedeniyle henüz ödenmemiş ve ödemesi belirsiz olan COVID hibeleri için oluşturulan 3,5 milyon Avro tutarındaki değerlendirme ödeneği kalemleri konsolide karı olumsuz etkilemiştir.

Bu tek seferlik işlemin toplam etkisi 5,6 milyon Avro tutarındadır.

Bununla birlikte, gelirler açısından da olumlu eğilim devam etti. DO & CO, 2022/2023 mali yılında 143,33 milyon Avro ile şirket tarihindeki en yüksek FAVÖK'e ulaşmıştır.

Gerçekleştirilen yatırımlara ve Türk Lirası'ndaki devalüasyonun yarattığı yüke rağmen, nakit ve nakit benzerleri de 2022/23 mali yılı sonunda 235,16 milyon Avro'ya yükseldi.

2022/2023 mali yılında neredeyse yarıya inen ve 31 Mart 2023 itibarıyla 1,92 (önceki yıl: 3,31) seviyesinde gerçekleşen net borcun FAVÖK'e oranı (Net Borç / FAVÖK) memnuniyet vericidir.

Yönetim Kurulu, COVID-19 salgının ardından ilk kez 20 Temmuz 2023 tarihinde yapılacak olan Yıllık Olağan Genel Kurul'a pay başına 1,00 Avro temettü ödemesi teklif etmeye karar vermiştir.

Tüm iş bölümlerinde yaşanan talep artışı nedeniyle, DO & CO şirketin tüm alanlarında işe alımlar yapmakta zorluklarla karşı karşıya kalmıştır. Grup geçtiğimiz mali yılda her biri benzersiz kişiliğe ve ikram hizmetlerinde çalışma tutkusuna sahip 3.000 yeni çalışanı istihdam etmekten gurur duymaktadır.

DO & CO Grubu'nun üç faaliyet bölümünde yaşanan gelişmeler aşağıda detaylı bir şekilde açıklanmaktadır:

1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

Havayolu İkram Hizmetleri	2022/2023 Mali Yılı Milyon €	2021/2022 Mali Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %	2022/23 Mali Yılı UMS 29 Hariç Milyon €
Satışlar	1.069,70	518,65	551,05	%106,2	1.017,37
FAVÖK	111,62	68,58	43,04	%62,8	109,49
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-45,38	-41,51	-3,87	-%9,3	-41,72
FVÖK	66,25	27,07	39,18	%144,7	67,78
FAVÖK Marjı	%10,4	%13,2			%10,8
FVÖK Marjı	%6,2	%5,2			%6,7
Grup satışları içerisindeki payı	%75,4	%73,5			%74,8

2022/2023 mali yılının dördüncü çeyreğinde Havayolu İkram Hizmetleri bölümünde yeni bir satış rekoru kırılmıştır. 309,95 milyon Avro'luk satışla, sadece bir önceki yılın dördüncü çeyreği değil aynı zamanda Grup tarihinin en güçlü çeyreği de aşılmıştır. Bu durum, pandemiye rağmen Havayolu İkram Hizmetlerinde birinci sınıf çözümlere yönelik büyük talebin altını çizmektedir.

Devam eden zorlu pazar koşullarına rağmen, Havayolu İkram Hizmetleri bölümü, 2022/2023 mali yılında bir önceki yıla kıyasla gelirlerinde %106,2 oranında büyük bir artış gerçekleştirmiştir. Hasılat büyüklüğü 1.069,70 milyon Avro (önceki yıl: 518,65 milyon Avro). 111,62 milyon Avro ile FAVÖK, bir önceki yılın aynı dönemine göre 43,04 milyon Avro üzerindedir. FVÖK 66,25 milyon Avro tutarındadır (önceki yıl: 27,07 milyon Avro). FAVÖK marjı 2022/2023 mali yılında %10,4'tür (önceki yıl: %13,2). FVÖK marjı %6,2%'dir (önceki yıl: %5,2).

Henüz ödenmemiş COVID hibeleri için bu bölümde oluşturulan değerlendirme ödeneği kalemi 1,5 milyon Avro tutarındadır.

Bölüme ilişkin gelişmeler aşağıdaki gibidir:

Önemli yeni müşteri kazanımları

Havayolu İkrâm Hizmetleri bölümünde zorlu pazar koşullarının devam etmesi ve pazarının ortalama olarak kriz öncesi seviyenin sadece %70'i seviyesinde olmasına rağmen DO & CO 2022/2023 mali yılında önde gelen havayolu ikram şirketi olarak yeni müşterilerle ilişkiler kurarak genişlemeyi ve konumunu sağlamlaştırmayı başarmıştır. DO & CO, farklı lokasyonlarda birçok yeni müşteri kazanmış olup, aşağıda alfabetik sıraya göre sunulmuştur.

- Air Premia Los Angeles çıkışlı
- All Nippon Airways Münih çıkışlı
- Angola Airlines Madrid çıkışlı
- Etihad New York-JFK, Münih, Viyana çıkışlı
- EVA Air Münih çıkışlı
- KLM New York-JFK, Şikago, Los Angeles çıkışlı
- Oman Air London Heathrow çıkışlı
- Qatar Airways London Heathrow çıkışlı

DO & CO'nun A.B.D.'deki güçlü büyümesi

A.B.D.'deki pazar pozisyonu 2022/2023 mali yılında daha da genişlemiş olup, Miami'deki yeni lokasyonun inşaatına başlanmıştır. Bu lokasyon New York-JFK, Şikago, Boston, Detroit ve Los Angeles'tan sonra A.B.D.'deki altıncı lokasyon olacaktır. Yaklaşık 20.000 m²'lik mevcut bir alanda inşaat başlanmış olup, bu alan başlangıçta Kuzey, Orta ve Güney Amerika'daki ikram hizmetleri faaliyetleri için lojistik üs olarak kullanılacaktır. Gurme mutfağı 22 Ağustos 2023 tarihinde faaliyete geçecek olup ilk müşterisi Delta Air Lines olmuştur.

British Airways'in tüm uzun mesafeli uçuşlarında taze hazırlanmış DO & CO menüleri

Londra Heathrow'daki uçuş sayısındaki sürekli artış ve British Airways'in uzun mesafeli uçuşlarda da Economy Class'ta taze DO & CO ürünleri sunmaya karar vermesi, Londra Heathrow'daki yeni gurme mutfağının kullanımını önemli ölçüde artırmıştır. Önceden ürünler üçüncü taraf tedarikçilerden dondurulmuş olarak alınmaktaydı. Bu dondurulmuş ürünlerin yerine taze hazırlanmış menülerin sunulması, bölgeden mümkün olduğunca taze

malzemelerin kullanılmasını sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda her bir malzeme için uzun nakliye süreçlerinin kısalmalarını ve dondurulmuş ürünlerin uzun tedarik zincirine bağlı olmaksızın CO2 emisyonunun büyük ölçüde azalmasını sağlamaktadır.

Türk Havayolları için dünyanın en iyi Business Class İkrâm Hizmeti

Türk Hava Yolları, 2022/2023 mali yılında da sevindirici uçuş ve yolcu sayılarına ulaşmış ve DO & CO ile birlikte havayolu ikram hizmetlerinin premium kalitesini ve farklılaşmasını daha da geliştirmek için birlikte çalışmıştır. Bu nedenle DO & CO, uzun süreli iş ortağının 2022'de bir kez daha Skytrax "Dünyanın En İyi Business Class İkrâm Hizmeti" ödülünü kazanmasından gurur duymaktadır.

DO & CO, Türkiye'deki depremzedelere destek olmak amacıyla kısa süre içinde sıcak yemek hizmeti sağlayacak bir üretim tesisi kurmuştur ve burada her gün 10.000 adede kadar yemek paketi üretilmiştir. DO & CO ayrıca, etkilenen bölgeye gidiş ve dönüş yapan charter uçuşlarının ikram hizmetlerini de üstlenmiştir. Bu yardımların toplamı yaklaşık 2,1 milyon Avro tutarındadır.

2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRÂM HİZMETLERİ

Uluslararası Organizasyon İkrâm Hizmetleri	2022/2023 Mali Yılı Milyon €	2021/2022 Mali Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %	2022/23 Mali Yılı UMS 29 Hariç Milyon €
Satışlar	218,23	117,21	101,02	%86,2	218,23
FAVÖK	22,50	20,91	1,60	%7,6	22,50
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-4,02	-4,84	0,82	%16,9	-4,02
FVÖK	18,48	16,06	2,42	%15,0	18,48
FAVÖK Marjı	%10,3	%17,8			%10,3
FVÖK Marjı	%8,5	%13,7			%8,5
Grup satışları içerisindeki payı	%15,4	%16,6			%16,0

2022/2023 mali yılında Uluslararası Organizasyon İkrâm Hizmetleri bölümü de, önceki karşılaştırılabilir dönemleri geride bırakan bir hasılat rekoru elde edilmiştir. 218,23 milyon Avro hasılat ile Grup tarihinin en yüksek hasılatı elde edilen yılı olmuştur. Büyük yeni müşteriler, sadık ve büyük yeni müşteriler ile pandemiyle ilgili uzun süreli yoksunluğun ardından baskılanan talep, bu iş kolunun büyümesini desteklemektedir.

Uluslararası Organizasyon İkrâm Hizmetleri Bölümünün 2022/2023 mali yılındaki hasılatı 218,23 milyon Avro (önceki yıl: 117,21 milyon Avro) tutarındadır. FAVÖK 2022/2023 mali yılında 22,50 milyon Avro tutarındadır (önceki yıl: 20,91 milyon Avro). FAVÖK marjı %10,3'tür (önceki yıl: %17,8). 2022/2023 mali yılında FVÖK 18,48 milyon Avro'dur (önceki yıl: 16,06 milyon Avro). FVÖK marjı %8,5'tir (önceki yıl: %13,7).

Bölüme ilişkin gelişmeler aşağıdaki gibidir:

DO & CO ile 31. Formula 1 sezonu

20 ülkede 22 yarışın düzenlendiği 2022 Formula 1 sezonu, dünya çapında güçlü bir müşteri talebi gördü ve ilgi uyandırdı. DO & CO, 1992'den bu yana Formula 1'in uzun süreli iş ortağıdır ve COVID-19 salgınının başlangıcından bu yana ilk kez tüm sezon boyunca konuklara açık olan Paddock Club'ın VIP alanlarındaki artan misafir sayısından özellikle faydalanmaktadır. Formula 1'i 'paranın satın alamayacağı deneyimler'den biri haline getiren ve böylece uluslararası spor dünyasında yeni bir ölçüt belirleyen yeni ve yenilikçi bir ağırlama konsepti Formula 1 ile birlikte hayata geçirilmiştir.

DO & CO, yeni 2023 sezonunun Bahreyn ve Suudi Arabistan'daki ilk iki yarışında beklentileri aşan konuk sayılarına ulaştı ve mükemmel müşteri geri bildirimleri aldı. Ayrıca şirket, 2023 sezonundan itibaren Miami ve Las Vegas'taki Paddock Club'ın da DO & CO tarafından işletileceğini duyurmaktan gurur duymaktadır.

DO & CO Katar'da düzenlenen FIFA Dünya Kupası'nın ağırlama ve ikram hizmetleri ortağı oldu

2022 sezonunun Abu Dhabi'deki son Formula 1 yarışıyla birlikte aynı zamanda, DO & CO'nun ilk kez bir Dünya Kupası organizasyonunda gurme ikram hizmetleri ortağı olarak görevlendirildiği Katar'da düzenlenen FIFA Dünya Kupası da başlamıştır. 8 stadyumda, sadece 3 haftada 64 karşılaşmada 60.000'in üzerinde VVIP ve VIP konuğa verdiği hizmet ile DO & CO kısa sürede dünyanın en büyük organizasyonlarından birinde güvenilir bir şekilde en yüksek kalitede hizmet verdiğini kanıtlamıştır. Organizasyon yeteneği, ince detaylar içeren ambiyans ve benzersiz ikram tasarımları ile müşterilerin beklentileri de aşılarak DO & CO'nun performansı oldukça iyi geri bildirimler ile ödüllendirilmiştir.

Kapasite kısıtlamaları kaldırıldıktan sonra birçok premium etkinlik

DO & CO, Formula 1 ve FIFA Dünya Kupası'nın yanı sıra geçtiğimiz mali yılda diğer birçok büyük uluslararası spor etkinliğinde de konukların ağırlanmasından sorumlu olmuştur.

2022/2023 mali yılında öne çıkanlar, Madrid'de on gün boyunca 34.000 misafirin ağırlandığı Masters 1000 serisinden ATP Masters tenis turnuvası ve Viyana'da düzenlenen World Tour Series 500 idi. DO & CO'nun 16. kez ikram hizmeti organizasyonundan sorumlu olduğu UEFA Şampiyonlar Ligi finali etkinliğin kısa süre içinde St. Petersburg'dan Paris'teki Stade de France'a taşınması organizasyonda özellikle esneklik gerektirmiştir. DO & CO ayrıca Viyana'da düzenlenen Avrupa Plaj Voleybolu Şampiyonası'nda ve Corona salgınının başlangıcından bu yana ilk kez Kitzbühel'deki popüler Hahnenkamm yarışı,

Schladming'deki gece slalomu ve Bischofshofen'deki kayakla atlama gibi kış sporları etkinliklerinde seyircileri ağırlamıştır.

FC Bayern Münih'in ev sahibi olduğu Allianz Arena Nisan 2022'den bu yana kapasite sınırı olmaksızın 75.000'e varan sporsever ile FC Barcelona, Paris Saint-Germain ve Inter Milan'ın oynadığı Şampiyonlar Ligi maçları da dahil olmak üzere 23 futbol maçına ev sahipliği yapmıştır. Allianz Arena'da Tampa Bay Buccaneers ile Seattle Seahawks arasında özel bir NFL maçı oynanmıştır. Yedi saat süren etkinlikte DO & CO 6.800'ü VIP konuk olmak üzere 70.000'in üzerinde seyirciye ikram hizmetinde bulunmuştur. Ayrıca bu büyük kalabalığa da hizmet verebilmek için stadyum dışına 16 yemek kamyonu kurulmuştur.

Ayrıca DO & CO Münih'teki Olympiapark'ta verilen çok sayıda birinci sınıf konserde hizmet vermiştir. Bunlar arasında "The Rolling Stones", "Guns n' Roses" ve "Ed Sheeran" konserleri her biri 70.000 kişiye varan konukla gerçekleşmiştir. Aynı zamanda 100.000 misafirin katıldığı iki günlük müzik festivali Superbloom ve 1,47 milyon ziyaretçinin katıldığı on bir günlük Avrupa Şampiyonası da gerçekleşmiştir. Ayrıca Olympiapark 70 konsere daha ev sahipliği yapmıştır. "Michael Bubl ", "Backstreet Boys" ve "Eros Ramazzotti" gibi sanat lar Olympiapark'ta 440.000'den fazla seyirci çekmiştir.

3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI & OTELLER

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	2022/2023 Mali Yılı Milyon �	2021/2022 Mali Yılı Milyon �	Değişim Milyon �	Yüzdesel Değişim %	2022/23 Mali Yılı UMS 29 Hariç Milyon �
Satışlar	131,43	69,34	62,09	%89,5	124,21
FAVÖK	9,21	6,85	2,36	%34,4	8,56
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-8,23	-7,58	-0,64	-%8,5	-7,80
FVÖK	0,98	-0,73	1,71	%233,7	0,76
FAVÖK Marjı	%7,0	%9,9			%6,9
FVÖK Marjı	%0,7	-%1,1			%0,6
Grup satışları içerisindeki payı	%9,3	%9,8			%9,1

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller bölümündeki hasılat neredeyse iki katına çıkmıştır. Bu bölüm, DO & CO'nun başarısının merkezinde ve Grup'un neredeyse tüm inovasyon faaliyetlerinin başlangıç noktasında yer almaktadır. Restoranlar ve kafeler, daha sonra Uluslararası Organizasyon İ ram Hizmetleri ve Havayolu İ ram Hizmetleri segmentlerinde değerlendirilebilecek menüler ve hizmet süreçleri için fikirler sunmaktadır. Ayrıca markalaşma sürecine önemli katkı sağlamakta olup, tüm Grup'un imaj taşıyıcısıdır. Bu bölüm; Restoranlar ve Demel Caf 'ler, Yolcu Salonları, Oteller, Personel Restoranları, Perakende, Teslimat Hizmetleri ve Havalimanı Gastronomisi kısımlarını içermektedir.

2022/2023 mali yılında Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü 131,43 milyon Avro (önceki yıl: 69,34 milyon Avro) satış gerçekleştirmiştir. Bu durum, tutarsal olarak

62,09 milyon Avro ve yüzdesel olarak %89,5'lik bir artışa tekabül etmektedir. FAVÖK 9,21 milyon Avro tutarındadır (önceki yıl: 6,85 milyon Avro). FAVÖK marjı %7,0'dır (önceki yıl: 9,9%). 0,98 milyon TL'lük FVÖK, önceki yılın seviyesinin üzerinde yer almaktadır (önceki yıl: -0,73 milyon Avro). FVÖK marjı %0,7'dir (önceki yıl: -%1,1).

Bir önceki yıla ait ödenmemiş COVID hibeleri ile ilgili olarak mali tablolarda yaklaşık 2,0 milyon Avro'luk bir düzeltme yapılması ve dolayısıyla dönem sonuçlarının düşmesi talihsiz bir durumdur. Bunun nedeni, AB Komisyonu ile bir ekonomik varlığın (Şirketler Grubu) terminolojisine ilişkin Covid finansman yönergelerinden sorumlu Avusturya Cumhuriyeti Maliye Bakanı arasında bir anlaşma olmaması ve başlangıçta vaat edilen devlet yardımının yapılmamasıdır.

Bölüme ilişkin gelişmeler aşağıdaki gibidir:

Münih'teki restoranlar da dahil olmak üzere yeni DO & CO Otel'de tatmin edici doluluk oranları

2021/2022 mali yılındaki ön açılışın ardından, Münih'teki yeni DO & CO butik oteli 2022/2023 mali yılında tamamen faaliyete geçmiş olup, şimdiden oldukça iyi doluluk oranları kaydetmiştir. Marienplatz'ın hemen yanında en iyi lokasyonda ve FC Bayern World ile aynı binada bulunan Münih'teki DO & CO Boutique Hotel'de biri Asya-Dünya mutfağı ve Akdeniz spesiyalleri sunan iki restoran yer almaktadır

Viyana Havalimanı'ndaki gastronomi hizmetlerinin genişletilmesi

DO & CO, Viyana Havalimanı'nda iki yıllık bir aradan sonra, yeni tasarlanan Terminal 1'deki restoran ve mağazaları 2022 Mart ayı sonunda ve pandeminin sona ermesinin ardından artan hava trafiği nedeniyle yeniden açabilmiş ve artan hava trafiği nedeniyle memnuniyet verici sonuçlar kaydetmiştir. Ayrıca DO & CO, 2022/2023 mali yılında Viyana Havalimanı'ndaki mevcut gastronomi yelpazesini, Viyana'ya özgü kahve ve uluslararası lezzetleri içeren yeni restoranlar açarak genişletmiştir. DO & CO, Viyana Havalimanı ile on yılı aşkın süredir devam eden iş ortaklığı nedeniyle, bu ortaklığı gelecekte de güçlendirmeye devam etmeyi oldukça önemsemektedir.

DO & CO Qatar Airways'in London Heathrow Yolcu Salonunda

Restoran, Yolcu Salonları ve Oteller bölümünün bir diğer başarısı da DO & CO'nun Haziran 2022'den bu yana Londra Heathrow Havalimanı'ndaki Qatar Airways Premium Lounge'da ayda on binin üzerinde misafirin ikram hizmetlerini karşılıyor olmasıdır.

GENEL GÖRÜNÜM

DO & CO, COVID-19 salgının etkilerinden her zamankinden daha güçlü bir şekilde çıkmaktadır. Grup, hammadde ve enerji fiyatlarındaki artışların yanı sıra genel olarak enflasyon özellikle de Türkiye'deki yüksek enflasyon ortamı nedeniyle zorlu bir pazar ortamıyla karşı karşıya kalmaya devam etse de DO & CO geçtiğimiz mali yılda oldukça rekabetçi bir ürün portföyü sunmaya devam etmiştir.

Tüm bölümlerdeki devamlı olarak artan güçlü talep, müşterilerin yüksek kaliteli ve tercihen sahada taze hazırlanmış bölgesel ürünlere odaklanmasından kaynaklanmaktadır. Bu tür trendler yüksek kaliteli ürünlere yönelik geniş kapsamlı talebi artırmakta olup, DO & CO'nun iş modelinin güncelliğini teyit etmektedir. Halihazırda devam eden müşteri portföyünün genişlemesi ve düzenli olarak çalışılan müşterilerin yüksek sadakatine ek olarak, DO & CO Grubu'nun sürekli olarak büyümesine etki eden bir diğer itici güç ise yeni pazarlara açılmasıdır.

Stratejik yatırımlar ve benzersiz bir hizmet felsefesine sahip motive çalışanlar sayesinde, DO & CO Grubu daha da büyümek için ideal bir konumdadır.

Bu nedenle, genel ekonomik koşullara rağmen 2023/2024 mali yılı için satışlarda önemli bir artış ve gelirlerde iyileşme beklenebilmektedir. DO & CO yönetimi bu nedenle büyüme yolunda başarıyla devam etmek için her ölçekten ihaleler kazanmaya devam edeceğinden emindir.

Son olarak, aşağıdaki gelişmeler vurgulanmaktadır:

Havacılık kriz öncesi seviyelerine yaklaşmaktadır

Pandeminin sonuçlarından diğer sektörler göre daha uzun süre etkilenen havacılık sektörünün 2023/2024 mali yılında kriz öncesi seviyelere yaklaşması beklenmektedir. Bu nedenle Havayolu İkram Hizmetleri bölümünde talep artışı beklenmektedir. Ancak Grup, yalnızca mevcut müşterilerin uçuş sayılarındaki artış yoluyla değil aynı zamanda yeni müşteriler kazanarak hasılat artışı elde etmeyi beklemektedir. Ayrıca havayolu firmaları premium sınıflarındaki giderek artan hizmet kalitesini ayırt edici bir özellik olarak görmektedir.

Qantas Airways ilk kez DO & CO müşterisi olmuştur

Qantas Airways'in New York çıkışlı tüm uçuşları için verilen teklifle, müşteri portföyü başka bir premium havayolunu içerecek şekilde genişletilmiştir. DO & CO, 2023 baharından

itibaren JFK New York çıkışlı ilk Qantas uzun mesafeli uçuşlarında ikram hizmeti sağlayacaktır. DO & CO, Amerika Birleşik Devletleri'ndeki büyüme için daha da ileriye götürmek için şu anda çok sayıda önemli ihaleye katılmakta ve aktif olarak potansiyel müşterilere ilişki kurmaktadır.

Delta Air Lines Miami'de

Grup 2023/2024 mali yılının başında A.B.D.'deki altıncı lokasyonu olan Miami'deki yeni lokasyonunun ilk müşterisini kazanmış olmaktan mutluluk duymaktadır. DO & CO gelecekte Miami çıkışlı tüm Delta Air Lines uçuşlarının ikram hizmetlerini gurme mutfağının açılışından sonra üstlenecektir. Miami'deki gurme mutfağının açılışında son aşamalara gelinmiştir.

Avusturya Havayolları'nda Flying Chefs'e geri dönüş ve yeni ikram hizmeti konsepti

Havayolu firmaları pandemiden sonra premium sınıf hizmetlere yatırım yapmayabasmıştır. Bu bağlamda, DO & CO'nun bir markası olan popüler Flying Chefs konseptinin, Avusturya Havayolları tarafından işletilen tüm uzun mesafe uçuş noktalarına kademeli olarak geri dönmesi özellikle sevindiricidir. Nisan 2023'ten bu yana Business Class'ta hizmet veren Flying Chefs, bulutların üzerinde gurme deneyimler sunmaktadır. Ayrıca DO & CO, Avusturya Havayolları ile birlikte, Avusturyalı yolcuların 2023 yazından itibaren tadını çıkaracağı tamamen yeni bir ikram deneyimi tasarlamıştır.

2023 Formula 1 sezonuna çok iyi kapasite kullanımıyla umut verici bir başlangıç

DO & CO için 32. Formula 1 sezonu, 2023 yılı Şubat ayı sonu – Mart ayı başında Bahreyn'de yapılan test sürüşleriyle başlamıştır. Paddock Club'da Formula 1'in uzun süredir iş ortağı olan DO & CO, 18 ülkede 21 yarışta bir kez daha birinci sınıf gurme hizmeti sunacaktır. Miami ve Las Vegas'ta gerçekleşecek olan Grand Prix'lerin ilk kez takvimde yer almasından dolayı bu yıl Formula 1 sezonunun oldukça parlak geçmesi beklenmektedir. Las Vegas Grand Prix'si ile Formula 1, 40 yılı aşkın bir süre sonra "Eğlence Şehri"ne geri dönmektedir. Şükran Günü hafta sonuna denk gelen Cumartesi akşamı dünyanın en büyük gösterisi olması beklenen yarış şehrin kalbinde yapılacaktır. DO & CO, bu özel hafta sonunda Paddock Club misafirlerinin ağırlanmasından sorumlu olacaktır. Bu sayede Grup, yüksek ürün kalitesini ve en iyi kişisel hizmeti A.B.D. pazarındaki çok sayıda yerel ve uluslararası

misafire sunma ve böylece Kuzey Amerika ile Güney Amerika'da organizasyon ikram hizmetlerini daha çok tanıtmaya fırsatına sahip olmaktadır.

Halihazırda gerçekleştirilen yarışlar, mükemmel bir kapasite kullanımını sergilemekte olup, çok sayıda ziyaretçinin katılacağı bir F1 sezonu vaat etmektedir.

Özellikle büyük organizasyonlar için yüksek talep

Sadık ve düzenli olarak çalışılan müşteriler ile birçok yeni müşteri, tam kapasite kullanımına ulaşılacak bir 2023/2024 organizasyon sezonu vaat etmektedir. Çok sayıda etkinlik için hazırlıklar tüm hızıyla devam etmektedir. DO & CO, Madrid ve Viyana'daki ATP tenis turnuvaları, İstanbul'daki Şampiyonlar Ligi finali, Avrupa plaj voleybolu şampiyonları ve Kitzbühel'deki Hahnenkamm yarışı gibi yıllık sezonunun öne çıkan etkinliklerine ek olarak Bavyera eyaletindeki parlamento resepsiyonuna da de ev sahipliği yapacaktır. 2023/2024 organizasyon takviminde öne çıkan özel etkinlikler FC Bayern Münih'in Allianz Arena'daki yeni sezonunun yanı sıra Olympiapark'taki konserlerdir. "Harry Styles", "Pink", "Rammstein" ve "Bruce Springsteen" gibi sanatçıların çok sayıda ziyaretçi çekmesi beklenmektedir.

Restoranlar, kafeler, gurme perakende ve havaalanı gastronomisi

Pandeminin sona ermesinden bu yana Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller bölümündeki talep istikrarlı bir şekilde artış göstermektedir. 2022 sonbaharında, uluslararası misafirlerin turizmin canlanmasına yaptıkları katkı sayesinde Viyana'da turizm ilk kez kriz öncesi seviyelere dönmüştür. 2023/2024 mali yılında Yönetim Kurulu, son yıllardaki gelişimin devam edebileceğini ve buna bağlı olarak otel ve restoranlarda yüksek doluluk oranlarının beklenebileceğini öngörmektedir.

Yatırımcı İlişkileri

DO & CO Aktiengesellschaft

Stephansplatz 12
1010 Viyana

Tel: +43 664 80777 2416
E-posta: investor.relations@doco.com
İnternet: www.doco.com

ISIN
Senet Kodu
Reuters
Bloomberg
Hisse Sayısı
Nominal Değer
Endeksler
Kotasyon
Para Birimi
İlk Kotasyon

AT0000818802
DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
9.949.872
19.899.744 Avro
ATX, ATX Prime, BIST TUM
Viyana, İstanbul
Avro, TL
30.06.1998 (Viyana Borsası)
02.12.2010 (İstanbul Borsası)