

2024/2025 Mali Yılı Sonuçları

(1 Nisan 2024 –31 Mart 2025)

- **Şirket tarihinin en iyi yılı**
 - Satışlar : %26 artışla 2,29 Milyar Avro
 - Gelir : %39 artışla 92,43 Milyon Avro
- **Benzersiz iş modeliyle sağlanan güçlü finansal istikrar ve mükemmel performans göstergeleri**
- **Kalite, inovasyon ve kişiselleştirilmiş hizmete güçlü bir şekilde odaklanan 15.000'den fazla çalışan**

Bölgümlere Göre Satışlar ve Grup	2024/25 Mali Yılı Milyon €	2023/24 Mali Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Grup Satışları	2.298,12	1.819,45	+478,67	%26,3
Havayolu İkram Hizmetleri	1.820,27	1.381,68	+438,59	%31,7
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	305,31	287,40	+17,91	%6,2
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	172,53	150,36	+22,17	%14,7
FAVÖK	262,39	202,12	+60,27	%29,8
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-78,78	-66,33	-12,46	-%18,8
FVÖK	183,60	135,79	+47,81	%35,2
Konsolide Kar	92,43	66,22	+26,20	%39,6
FAVÖK Marjı	%11,4	%11,1		+0,3 YP
FVÖK Marjı	%8,0	%7,5		+0,5 YP
Net Kar Marjı	%4,0	%3,6		+0,4 YP
Personel Sayısı	15.255	13.346	+1.909	+14,3%

VİYANA – 12 Haziran 2025 – DO & CO Aktiengesellschaft, UFRS'ye uygun olarak hazırlanmış 2024/2025 mali yılı sonuçlarını bugün açıklamaktadır.

DO & CO, tüm bölümlerde artan talepten faydalanmış ve 2.298,12 milyon Avro (önceki yıl: 1.819,45 milyon Avro) satış hasılatıyla şirket tarihinin en güçlü mali yılını kaydetmiştir. Bu rakam bir önceki yıla kıyasla, satışlarda tutarsal olarak 478,67 milyon Avro veya yüzdesel olarak %26,3'lük bir artış anlamına gelmektedir.

DO & CO Grubu'nun FAVÖK'ü 2024/2025 mali yılında 262,39 milyon Avro (önceki yıl: 202,12 milyon Avro) olarak gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı %11,4 (önceki yıl: %11,1) oranındadır. DO & CO Grubu'nun konsolide faaliyet karı (FVÖK) 183,60 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı döneminin 47,81 milyon Avro üzerinde gerçekleşmiştir. FVÖK marjı %8,0 oranındadır (önceki yıl: %7,5). Konsolide sonuç 2024/2025 mali yılında 2023/2024 mali yılına kıyasla %39,6 oranında artarak 66,22 milyon Avro'dan 92,43 milyon Avro'ya yükselmiştir.

2024/2025 mali yılında yaklaşık 172 milyon Avro tutarındaki kredi geri ödemesine rağmen, 174,17 milyon Avro tutarında yüksek bir nakit ve nakit benzerleri bir kez daha raporlanmıştır.

Bir önceki yıla göre daha da azalarak 31 Mart 2025 itibariyle 0,64 olarak gerçekleşen net borcun FAVÖK'e oranı da (Net Borç / FAVÖK) oldukça memnuniyet vericidir (önceki yıl: 1,08).

DO & CO Grubu'nun üç faaliyet bölümünde yaşanan gelişmeler aşağıda detaylı bir şekilde açıklanmaktadır.

1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

Havayolu İkram Hizmetleri	2024/25 Mali Yılı Milyon €	2023/24 Mali Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	1.820,27	1.381,68	+438,59	%31,7
FAVÖK	200,05	150,09	+49,96	%33,3
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-62,88	-53,58	-9,30	-%17,4
FVÖK	137,17	96,51	+40,65	%42,1
FAVÖK Marjı	%11,0	%10,9		
FVÖK Marjı	%7,5	%7,0		
Grup satışları içerisindeki payı	%79,2	%75,9		

Farklı, yenilikçi ve rekabetçi ürün portföyüyle *Havayolu İkram Hizmetleri* bölümü, DO & CO Grubu'nun satışlarında en büyük paya sahiptir. Havayolu İkram Hizmetleri Bölümü, satışlarında bir önceki yıla göre %31,7 oranında olağanüstü bir artış kaydetmiştir. 2024/2025 mali yılında satışlar 1.820,27 milyon Avro olmuştur (önceki yıl: 1.381,68 milyon Avro). Bu güçlü büyüme, havayolu ikram hizmetlerinde birinci sınıf çözümlere olan büyük talebi vurgulamaktadır.

FAVÖK 200,05 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı döneminin tutarsal olarak 49,96 milyon Avro üzerindedir. FVÖK tutarı 137,17 milyon Avro'dur (önceki yıl:

96,51 milyon Avro). 2024/2025 mali yılında FAVÖK marjı %11,0'dır (önceki yıl: %10,9). FVÖK marjı %7,5'tir (önceki yıl: %7,0).

Gelişmelere bakıldığında, öne çıkan noktalar şunlardır:

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünde başarılı bir yıl

Hızla büyüyen Havayolu İkram Hizmetleri bölümündeki pazar ortamı bu mali yılda da zorluydu. DO & CO'nun 39.000 fit yükseklikteki en iyi restoran olma misyonu, tüm zorluklara rağmen en önemli hedef olmaya devam etmektedir.

Iberia ve LOT Polish Airlines'ın Mayıs 2024'te PAX International Magazine tarafından "Outstanding Food Service by a Carrier" ödülüne layık görülmesi ve Türk Hava Yolları'nın Haziran 2024'te SKYTRAX World Airline Awards tarafından "World's Best Business Class Catering" ödülüne layık görülmesi, DO & CO ikram hizmetlerinin yüksek kalitesinin bir kanıtıdır.

DO & CO'nun yenilikçiliği ve kalitesine yönelik en büyük takdir, pazarın kendisinden gelmekte ve sayısız ihale talebi, mevcut sözleşmelerin uzatılması ve yeni müşterilerin kazanılmasıyla kendini göstermektedir. Delta Air Lines'ın New York JFK'deki en büyük lokasyonlarından birinde gurme ikram hizmetinin başlatılmasıyla DO & CO, bu mali yılın başında A.B.D.'deki varlığını önemli ölçüde genişletmiş ve bu amaçla özel olarak genişletilen lokasyona yatırım yapmıştır.

2024/2025 mali yılında Grup, yeni müşterilerle ilişkiler kurup bunları geliştirmeyi başarmış olup önde gelen premium havayolu ikram hizmeti şirketi konumunu güçlendirmiştir. Alfabetik sırayla, çeşitli lokasyonlarda bir dizi önemli mevcut ve yeni müşteriler kazanılmıştır:

- | | |
|--------------------------|-----------------------------|
| • Air Astana | Seul çıkışlı |
| • All Nippon Airways | Istanbul çıkışlı |
| • Austrian Airlines | Newark, JFK, Şikago çıkışlı |
| • China Airlines | Frankfurt çıkışlı |
| • China Eastern Airlines | Frankfurt çıkışlı |
| • Delta Air Lines | JFK çıkışlı |
| • Ethiopian Airlines | Varşova çıkışlı |
| • FlyBeyond | Milano çıkışlı |
| • Gulf Air | Münih çıkışlı |

• Hainan Airlines	Viyana çıkışlı
• Lufthansa	Detroit çıkışlı
• Royal Jordanian	Detroit çıkışlı
• Singapore Airlines	Mailano çıkışlı
• Swiss	Seul çıkışlı
• Türk Hava Yolları	Miami çıkışlı
• Vietnam Airlines	Münih çıkışlı
• WestJet	Seul çıkışlı

Büyümenin itici gücü ABD: DO & CO pazardaki konumunu daha da genişletiyor

DO & CO için A.B.D., gelecekteki önemli bir pazar olup, bu pazardaki konum 2024/2025 mali yılında daha da güçlendirilmiştir. A.B.D.'deki lokasyonlar için çeşitli ihalelere başarılı bir şekilde katılım sonucunda, Lufthansa, Royal Jordanian, Austrian Airlines ve Türk Hava Yolları gibi yeni premium havayolu müşterileri kazanılmıştır.

Mali yıl boyunca en önemli odak noktası, Delta Air Lines'ın A.B.D.'deki en büyük lokasyonlardan biri olan JFK'de operasyonların başlamasıydı. Delta Air Lines'ın JFK'de devralınmasıyla başlayan kuruluş aşaması, DO & CO için operasyonel zorluklar ve buna bağlı kuruluş maliyetleri ortaya çıkarmıştır. Bu durum, özellikle mali yılın ilk yarısında bölümün sonuçlarını olumsuz etkilemiştir.

Türkiye'de olumlu iş gelişimi

DO & CO, Türkiye'de Türk Hava Yolları ile yürüttüğü yakın iş birliği ve ortak girişimden özellikle gurur duymaktadır. Her iki ortak, TURKISH DO & CO ile birlikte, havayolu sektöründe kalite ve yenilikçilik alanında yeni standartlar belirlemiş olup, bu standartlar dünya havayolu sektöründe hala birer ölçüt (benchmark) olarak kabul edilmektedir.

Türk Hava Yolları, tüm uçuş sınıflarında "Sınıfının En İyisi" olarak kabul edilmekte olup Haziran 2024'te SKYTRAX Dünya Havayolu Ödülleri tarafından prestijli "Dünyanın En İyi Business Class İkranı" ödülüne tekrar layık görülmüştür. Ağırlıklı olarak yerel üretimden gelen ve sadece taze malzemeleri kullanan DO & CO, iş ortağıyla birlikte uçuş deneyiminde sürekli yeni standartlar belirlemektedir. İstanbul'daki yeni havalimanında inşa edilen son teknoloji gurme mutfağıyla, dünyanın en büyük gurme mutfaklarından biri hayata geçirilmektedir. Bu yatırım, Türkiye'deki büyümenin ve verimlilik artışının temelini oluşturacaktır.

DO & CO için Londra ve Madrid'de başarılı bir mali yıl

DO & CO'nun Londra Heathrow ve Madrid-Barajas gibi Avrupa'nın en büyük havalimanlarındaki havayolu ikram hizmetleri birimleri de , başarılı bir mali yılı geride bırakmıştır. Bu olumlu gelişme, British Airways'in ve Iberia'nın kısa ve uzun mesafeli uçuşlarında artan uçuş hacmi ve kapasite kullanımının yanı sıra yeni müşteriler kazanılmasından kaynaklanmaktadır.

2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetler	2024/25 Mali Yılı Milyon €	2023/24 Mali Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	305,31	287,40	+17,91	%6,2
FAVÖK	39,23	34,21	+5,02	%14,7
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-7,84	-5,06	-2,78	-%54,9
FVÖK	31,39	29,15	+2,24	%7,7
FAVÖK Marjı	%12,8	%11,9		
FVÖK Marjı	%10,3	%10,1		
Grup satışları içerisindeki payı	%13,3	%15,8		

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümü, 2024/2025 mali yılında oldukça olumlu bir performans kaydederek, hem satış hem de gelir açısından Grup tarihinin en başarılı mali yılını yaşamıştır. Bu bölümün büyümesindeki temel ilişkin itici güçler, etkinliklere olan talebin artması, Formula 1 yarışlarına ve UEFA EURO 2024'e katılımın artması ile Eylül ayında açılan SAP Garden Munich olmuştur.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri Bölümünün 2024/2025 mali yılındaki hasılatı 305,31 milyon Avro (önceki yıl: 287,40 milyon Avro) tutarındadır. FAVÖK 2024/2025 mali yılında 39,23 milyon Avro tutarındadır (önceki yıl: 34,21 milyon Avro). FAVÖK marjı %12,8'dir (önceki yıl: %11,9). 2024/2025 mali yılında FVÖK 31,39 milyon Avro'dur (önceki yıl: 29,15 milyon Avro). FVÖK marjı %10,3'tür (önceki yıl: %10,1).

Gelişmelere bakıldığında, öne çıkan noktalar şunlardır:

DO & CO, Formula 1'in 10 yıl daha ortağı olacak

DO & CO, 1992 yılından bu yana Formula 1'in güvenilir bir ortağıdır ve Paddock Club'ın ağırlama hizmetlerinin merkezinde yer almaktadır. Ortak işbirliği sayesinde, F1 Paddock Club zamanla dünyanın dört bir yanından gelen izleyiciler için eşsiz bir cazibe merkezi haline gelmiştir. Aralık 2024'te sözleşmenin uzatılmasıyla bu başarılı ortaklık devam edecek ve DO & CO, bu üst düzey segmentte on yıl daha münhasır ikram hizmetleri ortağı olarak lider konumunu koruyacaktır.

2024 sezonunda Formula 1, dünya çapında büyük ilgi görmüştür ve küresel müşteri talebi yüksek olmuştur. Toplamda 19 ülkede 22 yarı ta ikram hizmetleri hizmetleri sunulmuştur.

Avrupa çapında premium etkinlikler

DO & CO, bu mali yıl içinde yurt içinde ve yurt dışında düzenlenen birçok prestijli spor ve eğlence etkinliğinde konukların ikram hizmetleri ihtiyaçlarını karşılama ayrıcalı ına sahip olmuştur. Allianz Arena ve Münih Olimpiyat Parkı, Viyana Belediye Binası Meydanı ve Avusturya'daki uluslararası kayak yarışlarının düzenlendiği mekanlar gibi köklü etkinlik mekanlarının yanı sıra, DO & CO bu mali yılda SAP Garden Münih gibi yeni ikram hizmetleri etkinliklerine de imza atmıştır. SAP Garden'ın Eylül 2024'te açılmasından bu yana, DO & CO bir başka mekanda daha münhasır ikram hizmetleri sözleşmesi kapsamında hizmet vermektedir.

Ayrıca DO & CO, bu mali yılda UEFA EURO 2024' n VIP konukları ve sponsor ortakları için ağırlama ve ikram hizmetleri programlarının uygulanmasından sorumlu olmaktan gurur duymaktadır. DO & CO, Almanya'da düzenlenen Avrupa Futbol  ampiyonası'nın on farklı stadyumunda 51 maçta 47.000 VIP konu a ikram hizmeti sunarak, etkileyici performansını bir kez daha kanıtlamıştır.

Bir başka önemli olay ise, 2022'deki ilk maçın ardından yeniden Münih'te oynanan Carolina Panthers ile New York Giants arasındaki NFL maıydı. Mali yılın dördüncü çeyreğinde, 2025 Saalbach-Hinterglemm Dünya Kayak  ampiyonası odak noktası olmuştur. 13 yıl sonra, dünya  ampiyonası ilk kez tekrar Avusturya'da düzenlendi. DO & CO, tüm yarışların ikram hizmetleri ortağı olarak seçilmiş olup kayak sezonu boyunca toplamda yaklaşık 18.000 kış sporu izleyicisine birinci sınıf ikram hizmetleri sunmuştur.

3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI & OTELLER

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	2024/25 Mali Yılı Milyon €	2023/24 Mali Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	172,53	150,36	+22,17	%14,7
FAVÖK	23,11	17,81	+5,30	%29,7
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-8,06	-7,69	-0,38	-%4,9
FVÖK	15,05	10,13	+4,92	%48,6
FAVÖK Marjı	%13,4	%11,8		
FVÖK Marjı	%8,7	%6,7		
Grup satışları içerisindeki payı	%7,5	%8,3		

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, DO & CO Grubu'nun inovasyon faaliyetlerinin yaratıcı merkezini ve başlangıç noktasını oluşturmaktadır. Markalaşma ve imajın yanı sıra, menü ve servis süreçlerine yönelik yenilikçi fikirler de merkezi bir rol oynamaktadır. Bu fikirler, hem Havayolu İkram Hizmetleri ve hem de Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünde ölçeklenebilir ve Grup'un konumlandırılmasına önemli katkı sağlayabilir.

Bu bölümdeki hasılat ve gelirler de bir önceki yıla kıyasla önemli ölçüde artış göstermiştir. 2024/2025 mali yılında Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü 172,53 milyon Avro (önceki yıl: 150,36 milyon Avro) satış gerçekleştirmiştir. Bu durum, tutarsal olarak 22,17 milyon Avro ve yüzdesel olarak %14,7'lik bir artışa tekabül etmektedir. FAVÖK 23,11 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 5,30 milyon Avro ve yüzdesel olarak %29,7 daha yüksek gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı %13,4'tür (önceki yıl: %11,8). FVÖK 15,05 milyon Avro olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 10,13 milyon Avro). FVÖK marjı %8,7'dir (önceki yıl: %6,7).

Gelişmelere bakıldığında, öne çıkan noktalar şunlardır:

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller bölümünde başarılı işbirlikleri

DO & CO, Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümünde de başarılı bir iş yılı geçirmiştir. DO & CO, Albertina'nın (Viyana, Avusturya) görkemli salonlarındaki restoran ve etkinlikler için ihaleyi kazanmış olup yeni bir konsept kapsamında misafirlerine on yıl daha lezzetli ikram hizmetleri sunmaya devam edecektir.

Münih'teki DO & CO Hotel, Michelin Guide 2024'te "1 Michelin Key" ödülüne layık görülmüştür. Bu prestijli ödül, dünya çapında öne çıkan otelleri onurlandırmaktadır ve DO & CO Hotel München'in yüksek kalitesini ve mükemmel hizmet anlayışını vurgulamaktadır.

Viyana'daki geleneksel Demel Café hem yerel misafirler hem de turistler arasında değişmeyen bir popülerliğe sahiptir. Efsanevi Demel Kaiserschmarrn artık kült statüsüne ulaşmış durumda olup ziyaretçi sayısının istikrarlı bir şekilde yüksek olmasına önemli ölçüde katkıda bulunmaktadır.

Yolcu salonları ve havalimanı gastronomi hizmetleri artan seyahat hacminden faydalanıyor

DO & CO'nun Havalimanı Gastronomi bölümü, devam eden güçlü seyahat talebinden de olumlu etkilenmeye devam etmektedir. DO & CO tarafından işletilen Viyana Havalimanı'ndaki restoranlar ve çeşitli uluslararası lokasyonlardaki özel yolcu salonları, memnuniyet verici bir satış artışı kaydetmiştir. Geçen yıla göre yaklaşık %8 artışla, yaklaşık 6 milyon yolcu, yolcu salonlarında ikram hizmetleri almıştır. Bu gelişme, havalimanı alanında kaliteli gastronomi hizmetine yönelik artan talebi yansıtmakta ve DO & CO'nun kapsamlı hizmet ve gastronomi konseptinin yolcular tarafından tercih edildiğinin altını çizmektedir.

GENEL GÖRÜNÜM

Zorlu geçen yılların ardından DO & CO, geçtiğimiz mali yıllarda kaydedilen güçlü büyümeye rağmen, kendi koyduğu güçlü finansal istikrar hedeflerine ulaşmıştır. Bu noktada marjların artması ve banka kredilerinin yaklaşık 76 milyon Avro seviyesine düşürülmüş olması özellikle önem taşımaktadır. Ayrıca, 2024/25 mali yılında yaklaşık 172 milyon Avro tutarındaki borçların geri ödenmiş olmasına rağmen, 174,17 milyon Avro tutarında nakit ve nakit benzerleri kaydedilmesi de dikkat çekicidir.

DO & CO yönetimi, güçlü finansal göstergeler, sürekli yenilikçilik, en yüksek kalite ve doğru çalışan profili bileşiminin, önümüzdeki yıllarda satışlarda ve marjlarda önemli bir büyüme potansiyeli sunduğu görüşündedir.

Restoranlar, kafeler, yolcu salonları, gurme mağazaları, butik oteller, premium etkinlik ve havayolu ikram hizmetlerinden oluşan, dünya çapında benzersiz iş modeli, DO & CO'nun mevcut ve gelecekteki neredeyse tüm lokasyonlarında dikey büyüme potansiyelini artırmakta ve portföyündeki güçlü markalarla B2C (son tüketiciye yönelik) faaliyetlerini de güçlendirmektedir.

DO & CO'nun Grup bünyesinde kazandığı birbirinden farklı yetkinlikler ve deneyimler, sektördeki neredeyse hiçbir rakip tarafından bu ölçekte taklit edilemez niteliktedir. Bu da Grup'a değerlendirilmesi gereken önemli rekabet avantajları sunmaktadır.

Bu yıl, kalite iyileştirmeleri ve yeniliklerin yanı sıra, iç süreçlerin geliştirilmesine ve verimliliğin artırılmasına da güçlü şekilde odaklanılacaktır.

Lojistik alanında ise, önümüzdeki mali yılda ilk otomasyon uygulamaları devreye alınacaktır.

Pazardaki en önemli fark yaratan unsur ise her zaman en iyi eğitimli çalışanlar olacaktır. DO & CO Akademisi'nde verilen eğitimin iyileştirilmesi ve aynı zamanda dünyanın dört bir yanından ilgili ve yetenekli yeni çalışanların işe alımına odaklanması, öncelikli hedefler arasında yer alacaktır. Premium segmentte dünya liderlerinden biri olan DO & CO, küresel ölçekte ilgi çekici kariyer fırsatları sunmakta ve bu benzersiz konuk ağırlama yolculuğunda yer almak isteyen nitelikli adaylara ilham vermeyi amaçlamaktadır.

DO & CO, müşteri portföyüyle de ayrı bir gurur duymakta olup, kendi segmentlerinde çoğunlukla "Best in Class" (sınıfının en iyisi) kabul edilen güçlü global markalarla çalışma ayrıcalığına sahiptir. Bu nedenle, yeni müşteriler ve yeni lokasyonların yanı sıra, mevcut müşteri ilişkilerinin daha da derinleştirilmesi de önümüzdeki dönemde öncelikli odak alanlarından biri olacaktır.

Özetle, şu anda birçok gösterge kaliteli büyüme ve karlılık için olumlu sinyaller vermektedir. DO & CO AG Yönetim Kurulu, benzersiz çalışanlarıyla birlikte, son yıllardaki başarılı performansını 2025/26 mali yılında da sürdüreceğine inanmaktadır.

Aşağıdaki gelişmeler özellikle dikkat çekicidir:

DO & CO Havayolu İkram Hizmetlerinde büyüyor: Yeni siparişler satışların artmasını sağlıyor

Havacılık sektöründe premium ürün ve hizmetlere olan talep ve odaklanma devam etmektedir. Havayolu şirketleri, uçak içi premium sınıflara yatırım yapmakta ve yolcu salonlarındaki hizmetlerini genişletmektedir. Bu konuda özellikle yüksek kaliteli malzemeler ve taze hazırlanmış yemekler ön plana çıkmaktadır. Ayrıca, havayolu şirketleri uçuş rotalarını ve sıklıklarını artırmayı planlamaktadır. Bu büyüme faktörleri, önümüzdeki mali yılda da bölümü güçlendirecektir. DO & CO, bu gelişmelere paralel olarak yeni ihaleleri kazanmayı başarmıştır. 2025/26 mali yılının ilk çeyreğinde, DO & CO Londra Heathrow çıkışlı (LHR) All Nippon Airways ve Eva Air ile Münih ve Frankfurt çıkışlı Air Canada gibi yeni müşterilere hizmet vermeye başlamaktan memnuniyet duymaktadır.

2025 Formula 1 Sezonuna Umut Veren Başlangıç: Oldukça Memnuniyet Verici Doluluk Oranları

Nisan 2025'in başında, DO & CO için 34. Formula 1 sezonu Japonya, Bahreyn ve Suudi Arabistan'daki yarışlarla başladı. Şimdiye kadar gerçekleştirilen yarışlarda yüksek doluluk oranları kaydedilmiş olup bu durum ziyaretçi sayısı açısından güçlü bir F1 sezonu olacağını göstermektedir. Paddock Club'da Formula 1'in uzun yıllardır iş ortağı olan DO & CO, bu sezon da 19 ülkede gerçekleşecek 22 yarışta üst düzey gurme ikram hizmetleri sunmaya devam edecektir.

Özellikle Büyük Etkinliklerde Yüksek Talep

Sadık bir müşteri kitlesi ve yeni müşteriler, 2025/2026 etkinlik sezonunun tamamen dolu geçeceğine işaret etmektedir. Çok sayıda etkinlik için hazırlıklar şimdiden yoğun bir şekilde devam etmektedir. Bu yıl da Madrid ve Viyana'daki ATP tenis turnuvaları etkinlik sezonunun özel anlarından olacaktır. 2025/2026 etkinlik takvimindeki diğer önemli etkinlikler arasında FC Bayern Münih'in Allianz Arena'daki yeni sezonunun yanı sıra, Olympiapark'taki konserler ve SAP-Garden'da tüm sezon boyunca sürecektir etkinlikler yer almaktadır. Münih Olympiahalle'de planlanan 147 konser için toplamda yaklaşık 1,3 milyon ziyaretçi beklenmektedir. Ayrıca, Robbie Williams ve yaklaşık 160.000 ziyaretçinin katılması beklenen Superbloom Festivali gibi çok sayıda açık hava konseri ve etkinliği planlanmaktadır. Bunun yanı sıra, Allianz Arena tarihinde ilk kez bir açık hava konserine ev sahipliği yapacak olup, açılış konserini yaklaşık 55.000 ziyaretçinin beklendiği Guns N' Roses grubu gerçekleştirecektir.

Allianz Arena'da UEFA Şampiyonlar Ligi Finali

2025 UEFA Şampiyonlar Ligi finali ile birlikte, Avrupa kulüp futbolunun en büyük etkinliği, 2012'den bu yana ilk kez Allianz Arena'ya ve dolayısıyla Münih'e geri dönmektedir. Allianz Arena'da ağırlanacak 6.500 VIP konunun yanı sıra, stadyumun hemen yakınında özel bir Champions Village (Şampiyonlar Köyü) alanı oluşturulacaktır. Bu alan, UEFA ortaklarının yaklaşık 7.000 VIP konuğuna daha ev sahipliği yaparak üst düzey bir deneyim sunacaktır.

Demel New York'a gidiyor - Ünlü Kaiserschmarrn Çok Yakında Manhattan'da

DO & CO, A.B.D. pazarındaki genişleme hedeflerini kararlılıkla sürdürmektedir. Bu stratejinin bir parçası olarak, Manhattan'da Times Square'e çok yakın, prestijli bir konumda bir Demel şubesi açılması planlanmaktadır. Geleneksel K.u.K. Hofzuckerbäckerei ürünlerinin ve özellikle çok popüler olan Viyana Kaiserschmarrn'ın en geç 2025/2026 mali yılının dördüncü çeyreğinde New York'ta da satışa sunulması planlanmaktadır.

Restoranlar, Kafeler, Gurme Perakende ve Havaalanı Gastronomisi

DO & CO'nun Viyana ve Mnh'teki restoranları, kafeleri ve otelleri hem yerli hem de uluslararası misafirler arasında popülerliğini korumaktadır. Aynı Şekilde, gurme perakende satışlarına olan talep de artmaktadır. Ayrıca artan uğuş trafiği nedeniyle Viyana Havalimanı'ndaki yolcu salonlarına ve gastronomi alanlarına olan ziyaretęi sayısı da büyüme göstermektedir. Őu anda DO & CO, yolcu salonları ve havalimanı gastronomisi alanında umut vaat eden ihalelere katılmaktadır. Yönetim kurulu, 2025/2026 mali yılı için önceki yıllardaki gelişimin devam edeceğini öngörmekte ve otel ve restoranlarda buna bağlı olarak mükemmel doluluk oranları beklemektedir.

Yatırımcı İlişkileri

DO & CO Aktiengesellschaft
Johannes Cerny
Stephansplatz 12
1010 Viyana

Tel: +43 664 80777 2416
E-posta: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN
Senet Kodu
Reuters
Bloomberg
Hisse Sayısı
Nominal Değer
Endeksler
Kotasyon
Para Birimi
İlk Kotasyon

AT0000818802
DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
10.983.458
21.966.916 Avro
ATX, ATX Prime, BIST Tüm
Viyana, İstanbul
Avro, TL
30 Haziran 1998 (Viyana Borsası)
2 Aralık 2010 (İstanbul Borsası)