

2025/2026 Mali Yılı Sonuçları

(1 Nisan 2025 – 31 Mart 2026)

- **Tüm iş kollarında şirket tarihinin en başarılı yılı**
Satışlar %7,1 artışla 2,46 milyar Avro'ya, net kâr ise %14,4 artışla 105,8 milyon Avro'ya ulaştı
- **DO & CO, 2026 FIFA Dünya Kupası'nda**
- **American Airlines, Chicago'daki önemli yeni müşterimiz**
Günde 170 uçuş operasyonu
- **Londra'da yeni DO & CO restoranı ve DEMEL lokasyonu**
Açılış: 2027 ilk çeyrek

Bölmelere Göre Satışlar ve Grup	2025/26 Mali Yılı Milyon €	2024/25 Mali Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzesel Değişim %
Grup Satışları	2,461.59	2,298.12	+163.47	+%7.1
Havayolu İkrım Hizmetleri	1,950.11	1,820.27	+129.84	+%7.1
Uluslararası Organizasyon İkrım Hizmetleri	323.41	305.31	+18.10	+%5.9
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	188.06	172.53	+15.53	+%9.0
FAVÖK	300.63	262.39	+38.24	+%14.6
FVÖK	212.28	183.60	+28.68	+%15.6
Konsolide Kar	105.77	92.43	+13.34	+%14.4
FAVÖK Marjı	%12.2	%11.4		+0.8 YP
FVÖK Marjı	%8.6	%8.0		+0.6 YP
Konsolide Kar Marjı	%4.3	%4.0		+0.3 YP
Personel Sayısı	16,450	15,255	+1,195	+%7.8

VIYANA – 11 Haziran 2026 – DO & CO Aktiengesellschaft, UFRS'ye uygun olarak hazırlanmış 2025/2026 mali yılı sonuçlarını bugün açıklamaktadır.

2025/2026 mali yılında hasılat %7,1 oranında artışla 2.461,59 milyon Avro yükselmiştir. Bu, sabit döviz kurları bazında %17,6'lık bir artışa tekabül etmektedir.

Satışlar	2025/26 Mali Yılı Milyon €	2024/25 Mali Yılı Milyon €	Yüzesel Değişim (%)	Sabit döviz kurlarında değişim (%)	2025/26 Mali Yılı 4. Çeyrek Milyon €	2024/25 Mali Yılı 4. Çeyrek Milyon €	Yüzesel Değişim (%)	Sabit döviz kurlarında değişim (%)
Grup Satışları	2,461.59	2,298.12	+%7.1	+%17.6	594.47	524.01	+%13.4	+%15.3
Havayolu İkrım Hizmetleri	1,950.11	1,820.27	+%7.1	+%19.5	497.09	447.07	+%11.2	+%13.4
Uluslararası Organizasyon İkrım Hizmetleri	323.41	305.31	+%5.9	+%7.0	49.19	34.39	+%43.0	+%43.9
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	188.06	172.53	+%9.0	+%16.4	48.18	42.55	+%13.2	+%13.0

Gelirlerdeki olumlu performans devam etmektedir. DO & CO, 2025/2026 mali yılında 300,63 milyon Avro ile şirket tarihindeki en yüksek FAVÖK'e ve 212,28 milyon Avro ile en yüksek FVÖK'e ulaşmıştır.

Aynı zamanda DO & CO, FVÖK marjını 0,63 puan artırarak %8,6'a çıkarmıştır.

Nakit ve nakit benzerleri, 2025/2026 mali yılında 174,17 milyon Avro'den 240,80 milyon Avro'ye yükselmiştir.

Net borç/FAVÖK oranı oldukça sevindiricidir; bu oran 2025/2026 mali yılı içinde daha da düşürülmüş ve 31 Mart 2026 itibarıyla 0,05 (önceki yıl: 0,64) olarak gerçekleşmiştir. Özkaynak oranı da 2025/2026 mali yılında %42,7'e (önceki yıl: %35,8) yükselmiştir.

DO & CO Grubu'nun üç faaliyet bölümünde yaşanan gelişmelere ayrıntılı bir şekilde aşağıda yer verilmektedir:

1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

Havayolu İkram Hizmetleri	2025/26 Mali Yılı Milyon €	2024/25 Mali Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	1.950,11	1.820,27	+129,84	+%7,1
FAVÖK	230,33	200,05	+30,28	+%15,1
FVÖK	159,63	137,17	+22,47	+%16,4
FAVÖK Marjı	%11,8	%11,0		
FVÖK Marjı	%8,2	%7,5		
Grup satışları içerisindeki payı	%79,2	%79,2		

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü 2025/2026 mali yılında güçlü bir büyüme kaydetmiştir.

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü, 2025/2026 mali yılında 1.950,11 milyon Avro hasılat elde etmiştir (önceki yıl: 1.820,27 milyon Avro). Bir önceki yıla kıyasla bu, 129,84 milyon Avro veya %7,1'lik bir hasılat artışı anlamına gelirken, sabit döviz kurları dikkate alındığında hasılat artışı %19,5 olarak gerçekleşmiştir. FAVÖK 230,33 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı döneminin 30,28 milyon Avro üzerinde gerçekleşmiştir. FVÖK 159,63 milyon Avro'dur (önceki yıl: 137,17 milyon Avro). 2025/2026 mali yılında FAVÖK marjı %11,8'dir (önceki yıl: %11,0). FVÖK marjı %8,2'tir (önceki yıl: %7,5).

Mali yıl boyunca ihalelere gösterilen güçlü katılım, DO & CO'nun birinci sınıf ikram hizmeti sağlayıcısı olarak pazardaki lider konumunu vurgulamakta ve Grup'un yüksek inovasyon gücünü ve tutarlı kalite standartlarını teyit etmektedir. Bu büyüme hem havacılık

sektöründeki olumlu ortamdan hem de havayolu şirketlerinin birinci sınıf ürün ve hizmetlere yaptığı yatırımlardan destek almaktadır.

2025/2026 mali yılında DO & CO, yeni müşterilerle ilişkiler kurup bunları geliştirmeyi başarmış ve önde gelen premium havayolu ikram hizmeti şirketi konumunu sağlamlaştırmıştır. Toplamda, farklı lokasyonlarda 15 yeni ve mevcut müşteri kazanılmıştır. Bunlar alfabetik sırayla şunlardır:

- Aer Lingus ex Şikago ve Miami çıkışlı
- Air Canada ex Münih ve Frankfurt çıkışlı
- Air Dolomiti ex Viyana çıkışlı
- Air India ex Viyana çıkışlı
- All Nippon Airways ex Londra Heathrow çıkışlı
- Asiana Airlines ex Milano çıkışlı
- Cathay Pacific ex Münih çıkışlı
- Egyptair ex Milano çıkışlı
- Etihad Airways ex Varşova çıkışlı
- EVA Air ex Londra Heathrow çıkışlı
- Scoot ex Viyana çıkışlı
- Vietnam Airlines ex Milano çıkışlı
- WestJet ex Detroit çıkışlı

Türkiye'de, Türk Hava Yolları ile birlikte kaydedilen büyüme, işlere ek bir ivme kazandırmaktadır. Genişleyen uçuş ağı ve artan yolcu sayıları, işleri güçlendirirken, hızla büyüyen müşteri segmenti de buna katkıda bulunmaktadır.

ABD'de işler hem Delta Air Lines ve JetBlue hem de diğer uluslararası premium havayollarıyla birlikte oldukça olumlu bir seyir izlemektedir.

İngiltere'de de British Airways ve diğer havayolları ile mali yıl başarılı geçmiştir. Madrid'deki Iberia da çok iyi bir performans sergilemiştir. Ayrıca Viyana, Almanya, Polonya, Milano ve Seul'daki şubeler de yeni müşteriler ve sözleşme uzatmaları sayesinde son derece memnuniyet verici bir gelişme kaydetmiştir.

28 Şubat 2026'da İran, İsrail ve ABD arasında tırmanan çatışma, 2025/2026 mali yılının son ayında ticari faaliyetleri etkiledi. Hava sahasının geçici olarak kapatılması, özellikle havayolu ikram hizmetleri ve körfez havayolları ile havalimanı yolcu salonlarının hasılatını

etkilemiştir. Değişken maliyet payının yüksek olduğu mevcut iş modelleri ve havayolları ile yapılan maliyet artı (cost-plus) sözleşmeler sayesinde, bu durumun Mart ayı sonuçları üzerindeki etkisi sınırlı kalmıştır.

2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ

Uluslararası Organizasyon İkam Hizmetleri	2025/26 Mali Yılı Milyon €	2024/25 Mali Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	323,41	305,31	+18,10	%5,9
FAVÖK	42,83	39,23	+3,61	%9,2
FVÖK	33,59	31,39	+2,20	%7,0
FAVÖK Marjı	%13,2	%12,8		
FVÖK Marjı	%10,4	%10,3		
Grup satışları içerisindeki payı	%13,1	%13,3		

Uluslararası Organizasyon İkam Hizmetleri bölümü, 2025/2026 mali yılında oldukça olumlu bir performans kaydetmiştir.

Uluslararası Organizasyon İkam Hizmetleri Bölümünün 2025/2026 mali yılında 323,41 milyon Avro (önceki yıl: 305,31 milyon Avro) hasılat elde etmiştir. Bir önceki yıla kıyasla bu, 18,10 milyon Avro veya %5,9'lui bir hasılat artışı anlamına gelirken, sabit döviz kurları dikkate alındığında ciro artışı %7,0 olarak gerçekleşmiştir. Bu rakam, öncelikle bu mali yılda gerçekleşmeyen EURO 2024 Avrupa Futbol Şampiyonası'nın etkisinden kaynaklanmaktadır. Bu tek seferlik etki olmasaydı, artış %14,9 oranında olacaktı. FAVÖK 2025/2026 mali yılında 42,83 milyon Avro tutarındadır (önceki yıl: 39,23 milyon Avro). FAVÖK marjı %13,2'dir (önceki yıl: %12,8). 2025/2026 mali yılında FVÖK 33,59 milyon Avro'dur (önceki yıl: 31,39 milyon Avro). FVÖK marjı %10,4'tür (önceki yıl: %10,3).

Formula 1, kesintisiz bir popülerliğe sahip ve düzenlenen yarışlarda Paddock Club'da mükemmel doluluk oranları sergilemiştir.

Münih'teki üç etkinlik mekanı olan Allianz Arena, Olympiapark ve SAP Garden'da, çok sayıda spor ve eğlence etkinliğinde yine sevindirici doluluk oranları ve en yüksek müşteri memnuniyeti elde edilmiştir.

Madrid ve Viyana'daki ATP turnuvaları ile Viyana Film Festivali gibi diğer büyük Avrupa etkinliklerinde de geçmiş yıllarda olduğu gibi başarılı organizasyonlar gerçekleştirilmiştir.

3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI & OTELLER

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	2025/26 Mali Yılı Milyon €	2024/25 Mali Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	188,06	172,53	+15,53	%9,0
FAVÖK	27,47	23,11	+4,36	%18,9
FVÖK	19,06	15,05	+4,01	%26,7
FAVÖK Marjı	%14,6	%13,4		
FVÖK Marjı	%10,1	%8,7		
Grup satışları içerisindeki payı	%7,6	%7,5		

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller Bölümü'nde de hasılat ve kar, bir önceki yıla kıyasla önemli ölçüde artmıştır. 2025/2026 mali yılında Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü 188,06 milyon Avro (önceki yıl: 172,53 milyon Avro) satış gerçekleştirmiştir. Bu durum, tutarsal olarak 15,53 milyon Avro ve yüzdesele olarak %9,0'lik bir artışa tekabül etmektedir, sabit döviz kurları dikkate alındığında ciro artışı %16,4'tür. FAVÖK 27,47 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 4,36 milyon Avro ve yüzdesele olarak %18,9 daha yüksek gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı %14,6'tür (önceki yıl: %13,4). FVÖK 19,06 milyon Avro olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 15,05 milyon Avro). FVÖK marjı %10,1'dir (önceki yıl: %8,7).

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller Bölümü, DO & CO Grubu'nun yaratıcı kalbini ve inovasyon faaliyetlerinin çıkış noktasını oluşturmaktadır. Bu bağlamda, markalaşma ve imajın yanı sıra menüler ve hizmet süreçlerine yönelik yenilikçi fikirler de merkezi bir rol oynamaktadır. Bunlar, Havayolu İkram Hizmetleri ve Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri segmentlerinde ölçeklendirilebilmekte ve Grup'un konumlandırılmasına önemli ölçüde katkıda bulunmaktadır.

Uluslararası seyahatlerin devam eden yüksek seviyesi ve şehir turizmindeki ziyaretçi rekorları, Viyana ve Münih'teki restoranların, kafelerin ve iki butik otelin doluluk oranlarının çok memnun edici seviyelerde kalmasını sağlamaktadır. Seyahat hacmi, havaalanı gastronomisi ve birçok uluslararası lokasyondaki yolcu salonlarının olumlu gelişiminde de kendini göstermektedir.

"Henry - the Art of Living" markası ve köklü "Demel" markası ile yürütülen perakende faaliyetleri de artan satış rakamları kaydetmiştir; bu durum, markaların artan popülaritesini ve konseptin güncelliğini teyit etmektedir.

4. Genel Görünüm

Genel olarak, DO & CO'nun tüm iş kolları ve bölgelerinde talep güçlü seyrini sürdürmektedir. DO & CO, sürekli yenilikler ve ürün ve kişisel hizmetlerdeki en yüksek kalite sayesinde, güvenilir bir kalite tedarikçisi ve küresel bir ortak olarak çok iyi bir itibar kazanmıştır; bu da premium segmentte güçlü büyümenin temelini oluşturmaktadır. Bu durum, Havayolu İkram Hizmetleri bölümünün yanı sıra Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri ve Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümleri için de geçerlidir. Kişiye özel, müşteri odaklı hareket etmek ve benzersiz ve ayırt edici bir "Misafir Deneyimi" yaratmak, DO & CO'nun iş ortağı olarak seçilmesinde önemli faktörlerdir. Buna ek olarak, dünyanın her yerinde istikrarlı ve en iyi kaliteyi sunmak ve böylece müşteriler için katma değer yaratma konusunda büyük bir deneyime sahiptir. Premium segment, tüm alanlarda büyük talep görmektedir ve büyüme ile karlılığın temel itici gücüdür. High-end konaklama ve gurme ikram hizmetleri alanında faaliyet gösteren az sayıdaki küresel tedarikçiden biri olan DO & CO, bu gelişmelerden önemli ölçüde yararlanmaktadır. Bu nedenle, önümüzdeki mali yılda inovasyon ve eğitime, yani çalışanların gelişimine özellikle büyük önem verilecektir.

DO & CO, sürdürülebilir kâr marjı artışlarına büyük önem vererek nitelikli büyümeye odaklanmaktadır. Bu hedef, yalnızca DO & CO'nun sunduğu gibi birinci sınıf markalar ve benzersiz, yenilikçi bir ürün yelpazesiyile gerçekleştirilebilir. İç verimliliğin artırılmasına yönelik çabalar, önümüzdeki mali yılda da öncelikli kalmaya devam edecektir.

DO & CO'nun tüm bölümlerinde, müşterilerin yüksek kaliteli, mümkün olduğunca yerel malzemelere ve yerinde taze olarak hazırlanan ürünlere artan ilgisi gibi eğilimler, büyüme sürecini desteklemektedir. DO & CO Grubu'nun istikrarlı büyümesinin diğer itici güçleri arasında, müşteri portföyünün sürekli genişlemesi ve uzun süredir müşterilerin yüksek sadakati ile birlikte yeni pazarlara açılma da yer almaktadır. Üç bölüm, premium segmentlere odaklanan ilgili müşteri portföyü ve coğrafi varlık, risk dağılımı için en uygun koşulları oluşturmaktadır.

Yönetim, sağlam finansal göstergeler, stratejik yatırımlar ve benzersiz bir hizmet anlayışıyla çalışan tutkulu çalışanları sayesinde, gelecekte de tüm bölümlerde çok güçlü bir büyüme kaydetmek için en iyi koşullara sahip olduğunu düşünüyor.

Orta Doğu'daki mevcut durum ve bununla bağlantılı ekonomik ve jeopolitik etkiler, havacılık ve turizm sektöründeki öngörü belirsizliğini artırmış ve dolayısıyla DO & CO'nun orta ve uzun vadeli planlama güvenliğini de etkilemiştir. Bahreyn ve Suudi Arabistan'daki

Formula 1 yarışları iptal edildi ve havayolu şirketleri şu anda yüksek seyreden akaryakıt fiyatlarına farklı tepkiler vermektedir. Ancak DO & CO, coğrafi ve farklı bölümler aracılığıyla çeşitlendirilmiş yapısı, değişken maliyet payının yüksek olduğu bir iş modeli ve kısmen maliyet artı sözleşmelerle güvence altına alınmış marjları sayesinde, sürdürülebilir büyümeye devam etmek için en uygun konumda olduğunu düşünmektedir.

DO & CO AG Yönetim Kurulu, son yıllarda izlenen başarılı rotayı önümüzdeki 2026/2027 mali yılında da sürdürebileceğine inanmaktadır.

Aşağıdaki gelişmeler özellikle dikkat çekicidir:

DO & CO, Havayolu İkrâm Hizmetleri bölümünde büyümeye devam ediyor: Yeni siparişler hasılat artışını garanti altına almaktadır

Havacılık sektöründe, premium ürün ve hizmetlere olan talep ve bu alana verilen önem devam etmektedir. Havayolu şirketleri, uçak içindeki premium sınıflara yatırım yapmakta ve yolcu salonlarındaki hizmet yelpazesini genişletmektedir. Ayrıca havayolu şirketleri, uçuş rotalarını ve sefer sıklıklarını artırmayı planlamaktadır. Bu büyüme faktörleri, önümüzdeki mali yılda da bu bölümü güçlendirecek olup, DO & CO şimdiden yeni ihaleleri kazanmayı başarmıştır. Böylece DO & CO, 2026/27 mali yılının ilk çeyreğinde Emirates (Boston çıkışlı), Air Canada, Royal Air Maroc ve Egyptair (Los Angeles çıkışlı), JetBlue (Milano çıkışlı) ve Egyptair (Chicago çıkışlı) gibi yeni müşterilere hizmet vermekten memnuniyet duymaktadır.

Ayrıca, Ocak 2026'da İstanbul'da yeni, son derece modern ve 150.000 m² büyüklüğündeki gurme mutfağının temel atma töreninin yapıldığı da belirtilmelidir. Bu mutfak, en büyük gurme taze mutfak olacak ve DO & CO için daha fazla büyüme ve daha yüksek verimlilik için bir temel oluşturacaktır.

Özellikle büyük etkinliklerde yükselen talep

Sadık bir müşteri kitlesi ve yeni müşteriler, 2026/2027 etkinlik sezonunun tam kapasiteyle geçeceğini vaat etmektedir. Çok sayıda etkinlik için hazırlıklar şimdiden tüm hızıyla devam ediyor.

Mayıs 2026'dan itibaren düzenlenecek Formula 1 yarışları, umut verici bir doluluk oranı sergilemektedir ve ziyaretçi yoğunluğu yüksek bir F1 sezonu beklentisi yaratmaktadır. DO & CO, özellikle Eylül 2026'da Madrid'deki yeni şehir pistinde düzenlenecek Formula 1 yarışını düzenlemeyi sabırsızlıkla beklemektedir.

Bu yıl da Madrid ve Viyana'daki ATP Tenis Turnuvaları, etkinlik sezonunun özel zirvelerini oluşturacaktır. Allianz Arena'da, FC Bayern München'in yeni sezonunun yanı sıra çok sayıda açık hava konseri ve Kasım 2026'da bir NFL maçı heyecan yaratmaktadır. SAP Garden'da DO & CO, çok sayıda diğer spor ve kültür etkinliğinin yanı sıra Hentbol Dünya Şampiyonası ile Alman basketbol ve buz hokeyi sezonunu sabırsızlıkla beklemektedir.

Ayrıca, 2026 FIFA Dünya Kupası'nın kazanılması da sevindirici bir gelişme olarak belirtilmelidir. DO & CO, Meksika, New York ve Miami'de düzenlenecek 20 maçta 70.000'den fazla VIP konuğun ikram hizmetlerini üstlenecektir.

Restoranlar, kafeler, gurme perakende ve havalimanı gastronomisi

DO & CO Grubu'nun yaratıcı kalbi olan Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller Bölümü'nde de istikrarlı bir büyüme ve yüksek gelir beklenmektedir. DO & CO'nun Viyana ve Münih'teki restoranları, kafeleri ve otelleri hem yerli hem de yabancı misafirler arasında büyük bir popülerliğe sahip olmaya devam ediyor. Aynı şekilde, gurme perakende sektöründe de talep artmaktadır. Yolcu salonlarında yolcu sayısında artış beklenmektedir ve DO & CO, Madrid Havalimanı'nda Iberia için yeni açılan Emerald yolcu salonunu işletecektir.

DO & CO, Viyana Havalimanı'nın genişletilen Terminal 3 Güney bölümünde yolcular için yeni seyahat deneyiminin bir parçası olmaktan özellikle memnuniyet duymaktadır. 2027'nin ilk çeyreğinden itibaren, Demels ve "Henry - The Art of Living" markalarının DO & CO mağazaları ile bir DO & CO Bar, havalimanının yeni bölümünün gastronomi alanını zenginleştirecektir.

Yatırımcı İlişkileri

DO & CO Aktiengesellschaft
Johannes Cerny
Stephansplatz 12
1010 Viyana

Tel: +43 664 80777 2416
E-mail: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN
Senet Kodu
Reuters
Bloomberg
Hisse Sayısı
Nominal Değer
Endeksler
Official quotation
Para Birimi
İlk Kotasyon

AT0000818802
DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
10,983,458
21,966,916 Avro
ATX, ATX Prime, BIST Tüm
Viyana, İstanbul
Avro, TL
30.06.1998 (Viyana Borsası)
02.12.2010 (İstanbul Borsası)