

2024/2025 Mali Yılı İlk Çeyrek Sonuçları

(1 Nisan 2024 – 30 Haziran 2024)

- **%37,6'lık güçlü gelir artışı ve karda memnuniyet verici gelişme**
- **Delta Air Lines, New York / JFK'nin yeni müşterisi**
- **Başarılı UEFA EURO 2024 - üst üste 6. kez**
- **1.800 yeni istihdam**

Bölgümlere Göre Satışlar ve Grup	2024/25 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2023/24 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzesel Değişim %
Grup Satışları	551,47	400,88	+150,59	+%37,6
Havayolu İkrım Hizmetleri	419,58	294,53	+125,05	+%42,5
Uluslararası Organizasyon İkrım Hizmetleri	91,05	71,00	+20,05	+%28,2
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	40,84	35,34	+5,50	+%15,6
FAVÖK	55,15	43,26	+11,89	+%27,5
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-18,58	-14,56	-4,03	+%27,7
FVÖK	36,57	28,70	+7,87	+%27,4
Konsolide Kar	18,60	15,45	+3,15	+%20,4
FAVÖK Marjı	%10,0	%10,8		-0,8 YP
FVÖK Marjı	%6,6	%7,2		-0,5 YP
Konsolide Kar Marjı	%3,4	%3,9		-0,5 YP
Personel Sayısı	14.888	13.035	+1.853	+14,2%

Viyana – 8 Ağustos 2024 – DO & CO Aktiengesellschaft, UFRS'ye uygun olarak hazırlanmış 2024/2025 mali yılının ilk çeyreğine ilişkin sonuçlarını bugün açıklamaktadır.

DO & CO tüm bölümlerde meydana gelen talep artışının da etkisiyle 551,47 milyon Avro (önceki yıl: 400,88 milyon Avro) tutarındaki satış hasılatıyla Grup tarihinin en güçlü çeyreğini gerçekleştirmiştir. Satış hasılatında bir önceki yıla kıyasla tutarsal olarak 150,59 milyon Avro ve oransal olarak %37,6 artış kaydedilmiştir.

DO & CO Grubu'nun FAVÖK'ü 2024/2025 mali yılının ilk çeyreğinde 55,15 milyon Avro (önceki yıl: 43,26 milyon Avro) olarak gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı %10,0 (önceki yıl: %10,8) oranındadır. DO & CO Grubu'nun konsolide faaliyet karı (FVÖK) 36,57 milyon Avro

ile bir önceki yılın aynı döneminin 7,87 milyon Avro üzerinde gerçekleşmiştir. FVÖK marjı %6,6 oranındadır (önceki yıl: %7,2). Konsolide sonuç 2023/2024 mali yılının ilk çeyreğine kıyasla %20,4 oranında artışla 15,45 milyon Avro'dan 18,60 milyon Avro'ya yükselmiştir.

2024/2025 mali yılının ilk çeyreğinde, bir kez daha 254,67 milyon Avro tutarında yüksek seviyede nakit ve nakit benzerleri raporlanmıştır.

2024/2025 mali yılının birinci çeyreğinde daha da gerileyen ve 30 Haziran 2024 itibarıyla 1,09 (önceki yıl: 1,64) oranında gerçekleşen net borcun FAVÖK'e oranı oldukça memnuniyet vericidir.

DO & CO Grubu'nun üç faaliyet bölümünde yaşanan gelişmeler aşağıda detaylı bir şekilde açıklanmaktadır.

1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

Havayolu İkram Hizmetleri	2024/25 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2023/24 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	419,58	294,53	+125,05	%42,5
FAVÖK	40,16	30,47	+9,69	%31,8
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-15,00	-11,51	-3,49	-%30,3
FVÖK	25,16	18,96	+6,20	%32,7
FAVÖK Marjı	%9,6	%10,3		
FVÖK Marjı	%6,0	%6,4		
Grup satışları içerisindeki payı	%76,1	%73,5		

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü 2024/2025 mali yılının ilk çeyreğinde iyi bir performans sergilemiştir.

Havayolu İkram Hizmetleri Bölümü, satışlarında bir önceki yıla göre %42,5 oranında artış kaydetmiştir. 2024/2025 mali yılının ilk çeyreğinde satışlar 419,58 milyon Avro olmuştur (önceki yıl: 294,53 milyon Avro). FAVÖK 40,16 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı döneminin tutarsal olarak 9,69 milyon Avro üzerindedir. FVÖK tutarı 25,16 milyon Avro'dur (önceki yıl: 18,96 milyon Avro).

SKYTRAX, Haziran 2024'te bir kez daha "havacılık sektörünün Oscarları" olarak da bilinen Dünya Havayolu Ödülleri 2024'ü yayınladı. Çeşitli kategorilerdeki birinciler arasında, bir kez daha dünyanın en iyi havayolu seçilen Qatar Airways gibi çok sayıda DO & CO müşterisi yer almaktadır. DO & CO, özellikle Türk Hava Yolları'nın "Dünyanın En İyi Business Class İkram Servisi" ödülünü almasından gurur duymaktadır. Bu ödül, DO & CO'nun Havayolu

İkram Hizmetleri bölümünün yenilikçi gücünü ve kalitesini teyit etmekte ve Grup'un gurme ikram şirketi olarak pazardaki konumunu güçlendirmektedir.

DO & CO, 2024/2025 mali yılının ilk çeyreğinde uçuş hacmindeki güçlü artış nedeniyle Türk Hava Yolları ile birlikte büyümüş olup, bu büyümeyi Türk Hava Yolları'nın uçak filosunun genişlemesiyle yoğunlaştıracaktır. DO & CO, İstanbul'daki son teknolojiye sahip yeni gurme mutfağı ile Avrupa'daki en büyük gurme mutfağına sahip olmakta ve daha fazla büyümenin ve verimliliğin temellerini atmaktadır.

ABD'deki faaliyetlerin ana odak noktalarından biri, Delta Air Lines havayolu şirketinin ABD'deki en büyük lokasyonlarından biri olan JFK'deki gurme ikram hizmetlerinin sunulmasıdır. DO & CO, yaklaşık 800 yeni çalışanı işe almanın ve eğitim vermenin yanı sıra, bu lokasyonda yeni bir binaya da yatırım yapmıştır. Delta Air Lines'ın JFK çıkışlı uçuşlarında hizmet verilemeye başlanması aşamasında DO & CO bazı operasyonel zorluklarla ve bunlara bağlı oluşan başlangıç maliyetleriyle karşılaşmış olup, bu durum bölümün sonuçlarını olumsuz etkilemiştir. Ancak, uygulanan eylem planlarının etkisini görülmeye başlanmış olup, faaliyetler düzene oturmuştur.

DO & CO, ilk çeyrekte bu yana Delta Air Lines'ın yanı sıra Aeroméxico, Royal Jordanian ve Lufthansa gibi yeni müşterileri'nin Detroit çıkışlı uçuşlarında hizmet vermektedir.

Birleşik Krallık'taki işler de oldukça olumlu bir şekilde ilerlemektedir. British Airways'de artan uçuş hacimleri ve kapasite kullanımına ek olarak, diğer mevcut müşteriler de oldukça memnuniyet verici bir şekilde gelişim göstermektedir. Aynı durum, IAG'nin ikinci ortağı Iberia ve Iberia Express ile Madrid lokasyonu için de geçerlidir.

China Eastern, Frankfurt'ta Haziran ayından bu yana DO & CO'nun yeni müşterisidir. Ayrıca, Kore/Seul'de Swiss ve West Jet ile Viyana'da Hainan Airlines'ı ortak havayolları olarak kazanmış olmaktan memnuniyet duymaktayız.

Ayrıca, LOT Polish Airlines ile olan merkezi ikram hizmetleri tedariği sözleşmesi de dört yıl daha uzatılmıştır.

2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ

International Event Catering	2024/25 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2023/24 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	91,05	71,00	+20,05	%28,2
FAVÖK	10,22	9,23	+0,99	%10,7
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-1,61	-1,16	-0,46	-%39,7
FVÖK	8,60	8,07	+0,53	%6,6
FAVÖK Marjı	%11,2	%13,0		
FVÖK Marjı	%9,4	%11,4		
Grup satışları içerisindeki payı	%16,5	%17,7		

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki iş gelişimi de memnuniyet vericidir.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki satışlar, 2024/2025 mali yılının ilk çeyreğinde bir önceki yıla göre %28,2 artarak 91,05 milyon Avro'ya yükselmiştir (önceki yıl: 71,00 milyon Avro). FAVÖK 10,22 milyon Avro ile, bir önceki yılın aynı döneminin 0,99 milyon Avro üzerindedir. FVÖK 8,60 milyon Avro'dur (önceki yıl: 8,07 milyon Avro).

DO & CO, Haziran ayı ortasında Münih Allianz Arena'da başlayan UEFA EURO 2024 ile Avrupa Futbol Şampiyonası'nda üst üste altıncı kez UEFA'nın ortağı olmaktan gurur duymaktadır. 2024 Avrupa Futbol Şampiyonası, Almanya'da on stadyumda gerçekleştirilmiştir. DO & CO, on stadyumdaki 51 maçta VIP misafirler ve sponsor ortaklar için ağırlama ve ikram hizmetlerinin sunulmasından sorumludur. DO & CO ayrıca Münih Allianz Arena'daki halka açık alanın ikram hizmetlerini de üstlenmiştir. Tüm taraflardan gelen geri bildirimler oldukça olumlu olup, bu EURO 2024 DO & CO'nun hizmet verdiği en başarılı Avrupa Şampiyonası olarak nitelendirilmiştir.

İki Formula 1 yarışı (Barselona ve Spielberg) ve Avrupa'nın en büyük kültür ve yemek festivali olan Viyana Rathausplatz'daki Film Festivali'nin açılışı Haziran ayında Avrupa Futbol Şampiyonası'nın grup aşaması ile aynı anda gerçekleştirilmiştir. DO & CO, bir kez daha benzersiz organizasyon becerilerini sergilemiş ve aynı anda birçok önemli Avrupa etkinliğinde en iyi gurme hizmetlerini sunmuştur.

Motor sporlarının en önde gelen sınıfı olan Formula 1, kesintisiz bir popülariteye sahip olup, dünya çapında büyük ilgi uyandırmaya devam etmektedir. Kapalı gişe yarış pistleri ve rekor satışlar, güçlü talebin kanıtıdır. DO & CO, 1992 yılından bu yana uzun soluklu bir ortaktır ve özellikle VIP alanı Paddock Club'daki misafir sayısındaki artıştan da anlaşılacağı

üzere, popüleritedeki belirgin artıştan faydalanmaktadır. Bugüne kadar düzenlenen yarışlarda Paddock Club'ın kapasite kullanımı son derece memnuniyet verici olup bir önceki yıla kıyasla bir kez daha önemli bir artış göstermiştir. DO & CO bu segmentte de üst seviyede müşteri memnuniyeti sağlamaktadır.

İlk çeyrekte ayrıca, dünyanın en iyi erkek ve kadın oyuncularının neredeyse tamamının katıldığı ATP tenis turnuvası Madrid'de düzenlenmiştir. On iki gün boyunca 40.000'den fazla VIP misafire ikram hizmetlerinin sunulduğu Madrid'deki ağırlama etkinliği, küresel tenis organizasyonlarının en büyüklerinden biridir.

FC Bayern Münih'in evi olan Allianz Arena ve Münih Olympiapark da oldukça yoğundu. FC Arsenal'e karşı oynanan UEFA Şampiyonlar Ligi çeyrek finali ve Real Madrid'e karşı oynanan yarı final şüphesiz en önemli maçlardı. DO & CO ayrıca Olimpiyat Salonu ve Olimpiyat Parkı'nda „Metallica“, „AC/DC“ ve „Rod Steward“ gibi birçok konsere ev sahipliği yapmış ve toplam 570.000 civarında izleyiciyi ağırlamıştır.

3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI & OTELLER

Restaurants, Lounges & Hotels	2024/25 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2023/24 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	40,84	35,34	+5,50	%15,6
FAVÖK	4,77	3,56	+1,21	%34,1
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-1,97	-1,89	-0,08	-%4,4
FVÖK	2,80	1,67	+1,13	%67,7
FAVÖK Marjı	%11,7	%10,1		
FVÖK Marjı	%6,9	%4,7		
Grup satışları içerisindeki payı	%7,4	%8,8		

Bu bölümün satışları ve sonuçları da bir önceki yıla göre önemli ölçüde artış göstermiştir. Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, 2024/2025 mali yılının ilk çeyreğinde 40,84 milyon Avro satış elde etmiştir (önceki yıl: 35,34 milyon Avro). Bu durum, bir önceki yıla göre %15,6'lık bir artışa tekabül etmektedir. FAVÖK, 4,77 milyon Avro ile bir önceki yıla kıyasla tutarsal olarak 1,21 milyon Avro; yüzdesele olarak %34,1 artış göstermiştir. FVÖK, 2,80 milyon Avro'dur (önceki yıl: 1,67 milyon Avro).

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, DO & CO Grubu'nun inovasyon faaliyetlerinin merkezini ve başlangıç noktasını oluşturmaktadır. Ayrıca, bu bölümün faaliyetleri Grup için bir marka ve imaj taşıyıcısı olmanın yanı sıra, aynı zamanda Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri segmentinde ve kısmen Havayolu İkram

Hizmetleri segmentinde menüler ve hizmet prosedürleri için yenilikçi fikirlerin tedarikçisidir.

Uluslararası yolcu trafiği oldukça yüksek seyretmeye devam etmektedir. Bu nedenle Viyana ve Münih'teki iki butik otelin yanı sıra tüm restoran ve cafelerdeki doluluk oranları memnuniyet vericidir. Viyana'daki Demel Café'nin büyük ilgi görmeye devam ettiği özellikle vurgulanmalıdır. Havalimanı gastronomisi de devam eden yüksek yolcu trafiğinden faydalanmaktadır. Bu nedenle hem yolcu salonlarında hem de Viyana Havalimanı'nda DO & CO tarafından işletilen restoranlarda memnuniyet verici satış artışı kaydedilmiştir.

GENEL GÖRÜNÜM

Makroekonomik açıdan bakıldığında, seyahat ve turizm sektörleri oldukça olumlu bir görünüme sahiptir. Havayolu şirketleri olumlu kapasite kullanımı oranları ve hatta mevcut uçuş sayılarında bazı artışlar beklemektedir. Söz konusu durum DO & CO için de iyi bir temel oluşturmakta olup, memnuniyet verici bir ticari performans beklenebilir.

Temel olarak, tüm bölümlerde ve neredeyse tüm bölgelerde güçlü talep devam etmektedir. Genel olarak olumlu makroekonomik koşullara ek olarak, DO & CO'nun uzun yıllar boyunca oluşturduğu güçlü kalite imajı, güvenilirliği ve itibarı, memnuniyet verici büyüme ve kazanç fırsatları için temel oluşturmaktadır. Bu durum sadece Havayolu İkram Hizmetleri için değil, aynı zamanda Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri ve Restoran, Yolcu Salonları ve Oteller bölümleri için de geçerlidir.

Yenilikçiliğe odaklanma, yüksek ürün kalitesi ve üstün kişisel hizmet, DO & CO'nun benzersiz satış faktörleri olmasının yanı sıra aynı zamanda sürekli başarısının anahtarıdır. DO & CO, stratejik yatırımları ve yüksek hizmet anlayışına sahip benzersiz çalışanları ile sürdürülebilir büyüme için ideal bir konuma sahiptir.

Şirket, Sayın M. Serdar Erden'in DO & CO Aktiengesellschaft'ın Operasyonlardan Sorumlu Direktör olarak Yönetim Kurulu'ndaki görevinin karşılıklı mutabakat ile sona erdiğini ve görevlerinin Yönetim Kurulu'nun diğer üyeleri arasında paylaşılacağını duyurmaktadır.

DO & CO Havayolu İkrâm Hizmetleri'nde büyüyor

Havayolu İkrâm Hizmetleri bölümü yeni mali yıla oldukça olumlu bir başlangıç yapmıştır. Artan yolcu ve kapasite kullanım rakamları ve önümüzdeki aylarda bilet satışlarında öngörülen artış, mali yıl boyunca düzenli müşterilerle satışların büyümesini sağlayacaktır. İlk çeyrekte, mevcut ve yeni müşterilere yeni uçuş rotalarında hizmet sunulmuş olup, DO & CO'nun önümüzdeki aylarda hizmet vereceği Detroit ve Şikago çıkışlı Avusturya Havayolları ve Miami çıkışlı Türk Hava Yolları gibi yeni ihaleler kazanılmıştır. Temmuz 2024'ten itibaren kazanılan yeni müşteriler beOnd ve Singapur Havayolları ile İtalya'daki müşteri tabanının genişlemesi de memnuniyet vericidir.

Ayrıca DO & CO araştırma ve geliştirme bölümü, özelleştirilmiş yeni hizmet konseptleri geliştirmek ve bunları mümkün olan en kısa sürede uygulamak için çok sayıda havayolu şirketi ile oldukça yakın bir şekilde çalışmaktadır. DO & CO müşterileri sadece en iyi kaliteyi değil, aynı zamanda bu bileşimde piyasada nadiren bulunan yenilikleri de beklemektedir. Restoran, organizasyon ve havayolu deneyiminin birleşimi bu sektörde benzersizdir.

Zorlu koronavirüs döneminin ardından şirket, rekabet gücünü ve benzersiz satış teklifini daha da geliştirmek için bir kez daha kendi bünyesinde inovasyona, benzersiz marka ürün deneyimleri yaratmaya ve verimliliği artırmaya odaklanmaktadır.

Uluslararası Organizasyon İkrâm Hizmetleri'nde yüksek kapasite kullanımı bekleniyor

- **Münih'te Eylül 2024'te açılacak yeni "SAP Garden" stadyumu**
- **Saalbach-Hinterglemm'de Dünya Kayak Şampiyonası 2025**

DO & CO, uluslararası organizasyon ikram hizmetleri alanında uzun yıllar, hatta on yıllar boyunca çok sadık bir müşteri portföyü oluşturmuştur. Formula 1, UEFA veya tenis alanında ATP Madrid ile kurulan ilişkiler, DO & CO'nun çok uzun bir süre boyunca güvenilir bir kalite ortağı olarak algılandığını ve görevlendirildiğini ve bu nedenle her büyük etkinlik organizatörü için önemli bir katma değer sağladığını göstermektedir. Yenilikçilik, üstün kalite ve DO & CO ekibinin hizmet odaklı ruhunu içeren bu benzersiz hizmetler, memnun müşteriler yaratmakta ve bir sonraki anlaşma için seçenekler sunmaktadır. Sonuç olarak, "kulaktan kulağa" yapılandan daha iyi bir satış ve pazarlama tekniği bulunmamaktadır.

Mali yılın geri kalanı için etkinlik takvimi, sadece spor etkinlikleriyle değil, aynı zamanda kurumsal etkinlikler ve "Taylor Swift" ve diğer süper yıldızlar gibi büyük konserlerle de şimdiden çok iyi bir şekilde doldurulmuştur.

DO & CO, özellikle Eylül 2024'ten itibaren Münih Olimpiyat Parkı'ndaki çok fonksiyonlu "SAP Garden" salonunun açılışını sabırsızlıkla beklemektedir. Bu, DO & CO'nun Münih'te münhasır ikram hizmetleri sözleşmesi imzaladığı üçüncü yer olacaktır. Bu durum, uzun yıllara dayanan iş ortaklarından FC Bayern Munich ve Red Bull'un Grup'un kalitesine ve performansına duyduğu güvenin bir göstergesidir. Bu eşsiz salon buz hokeyi ve basketbol maçlarına ev sahipliği yapacaktır. Yaklaşık 11.000 ziyaretçi kapasitesi, son teknoloji VIP alanları ve bir restoranı ile bu alanda daha fazla büyüme beklenmektedir.

DO & CO, Kitzbühel'deki Hahnenkamm Yarışı ve Schladming'deki gece yarışı gibi yıllık kayak yarışlarının yanı sıra, 13 yıl sonra tekrar Avusturya'da ve 34 yıl sonra Saalbach-Hinterglemm'de düzenlenecek olan 2025 Dünya Kayak Şampiyonası'nı dört gözle beklemektedir. DO & CO, merkez üssünün mutfak ortağı olarak seçilmekten özellikle gurur duymaktadır.

Restoranlar, Kafeler, Gurme Perakende ve Havaalanı Gastronomisi

DO & CO Grubu'nun yaratıcı merkezini oluşturan Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümünde de güçlü bir büyüme ve karlılık beklenmektedir.

Viyana ve Münih'teki restoranlar ile iki butik otel oldukça iyi kapasite kullanımına sahiptir. Havayolu yolcu salonları, havalimanı ikram hizmetleri ve gurme perakendenin gelişimi de aynı şekilde memnuniyet vericidir.

Geçen yılki yeniden yapılanmanın ilk aşamasından bu yana özellikle yüksek talep gören Viyana'daki Demel Café, bir kez daha özel olarak bahsedilmeye değerdir. Geniş ve taze spesiyal menüsüne ek olarak, Demel Kaiserschmarrn "ikonik bir ürün" olarak kendini kanıtlamış ve çok yüksek bir ziyaretçi trafiği yaratmıştır. Ayrıca, daha önce de belirtildiği üzere, 2024/2025 mali yılının dördüncü çeyreğinde New York'ta bir Demel açılacaktır.

DO & CO'nun Viyana Albertina Müzesi'nin restoranını işletme ve resmi odalarında 10 yıl daha mutfak hizmetleri sunma işini kazanması da memnuniyet vericidir. Viyana'daki Albertina Müzesi, Avusturya'nın en önemli müzelerinden biridir ve dünyanın en büyük ve en önemli resim koleksiyonlarından birine ev sahipliği yapmaktadır. DO & CO, Avusturya'nın en iyi lokasyonlarından birinde bu sözleşmeyi imzalamış olmaktan gurur duymakta ve Albertina ile daha da yakın çalışmayı dört gözle beklemektedir.

Daha önce de belirtildiği gibi DO & CO, amiral gemilerini "son teknoloji"ye getirmek ve böylece güçlü bir talep temeline sahip olmaya devam etmek için çeşitli lokasyonlarda yenileme ve iyileştirme programı başlatmaktadır.

Genel olarak görünüm bu nedenle olumludur. Yönetim, pazar ortamının değişmemesi halinde şirketin hedeflerine ulaşabileceğine inanmaktadır.

Yatırımcı İlişkileri

Johannes Cerny
Stephansplatz 12
1010 Viyana

Tel: +43 664 80777 2416
E-mail: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

Senet Kodu
Reuters
Bloomberg
Hisse Sayısı
Nominal Değer
Endeksler
Kotasyon
Para Birimi
İlk Kotasyon

DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
10.977.207
21.954.414 Avro
ATX, ATX Prime, BIST Tüm, BİST Sürdürülebilirlik
Viyana, İstanbul
Avro, TL
30.06.1998 (Viyana Borsası)
02.12.2010 (İstanbul Borsası)