

2025/2026 Mali Yılı İlk Çeyrek Sonuçları

1 Nisan 2025 – 30 Haziran 2025

- **Ciro ve kâr artmaya devam etti** – şirket tarihinin en iyi ilk çeyreği
- **Tüm bölüm ve pazarlarda başarılı büyüme stratejisinin sürdürülmesi**
- **Uzun vadeli rekabet avantajını sağlamak için inovasyon ve çalışan eğitimine odaklanma**
- **DO & CO kalitesine yönelik güçlü talep devam ediyor** – havayolu ve üst düzey spor etkinlikleri alanında stratejik müşterilerle çok yıllık sözleşme yenilemeleri

Bölmelere Göre Satışlar ve Grup	2025/26 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2024/25 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Grup Satışları	611,68	551,47	+60,22	+%10,9
Havayolu İkram Hizmetleri	467,17	419,58	+47,59	+%11,3
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	100,37	91,05	+9,32	+%10,2
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	44,15	40,84	+3,31	+%8,1
FAVÖK	73,21	55,15	+18,06	+%32,7
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-20,74	-18,58	-2,16	-%11,6
FVÖK	52,46	36,57	+15,90	+%43,5
Konsolide Kar	26,79	18,60	+8,19	+%44,1
FAVÖK Marjı	%12,0	%10,0		+2,0 YP
FVÖK Marjı	%8,6	%6,6		+1,9 YP
Konsolide Kar Marjı	%4,4	%3,4		+1,0 YP
Personel Sayısı	15.896	14.888	+1.008	+%6,8

VİYANA – 14 Ağustos 2025 – DO & CO Aktiengesellschaft, UFRS'ye uygun olarak hazırlanmış 2025/2026 mali yılının ilk çeyreğine ilişkin sonuçlarını bugün açıklamaktadır.

DO & CO tüm bölümlerde meydana gelen talep artışının da etkisiyle 611,68 milyon Avro (önceki yıl: 551,47 milyon Avro) tutarındaki satış hasılatıyla Grup tarihinin en güçlü çeyreğini gerçekleştirmiştir. Satış hasılatında bir önceki yıla kıyasla tutarsal olarak 60,22 milyon Avro ve oransal olarak %10,9 artış kaydedilmiştir.

DO & CO Grubu'nun FAVÖK'ü 2025/2026 mali yılının ilk çeyreğinde 73,21 milyon Avro (önceki yıl: 55,15 milyon Avro) olarak gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı %12,0 (önceki yıl: %10,0) oranındadır. DO & CO Grubu'nun konsolide faaliyet karı (FVÖK) 52,46 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı döneminin 15,90 milyon Avro üzerinde gerçekleşmiştir. FVÖK marjı %8,6 oranındadır (önceki yıl: %6,6). Konsolide sonuç 2024/2025 mali yılının ilk çeyreğine kıyasla %44,1 oranında artışla 18,60 milyon Avro'dan 26,79 milyon Avro'ya yükselmiştir.

2025/2026 Mali yılının ilk çeyreğinde, bir kez daha 170,87 milyon Avro tutarında yüksek seviyede nakit ve nakit benzerleri raporlanmıştır.

2025/2026 mali yılının birinci çeyreğinde daha da gerileyen ve 30 Haziran 2025 itibarıyla 0,54 (önceki yıl: 1,09) oranında gerçekleşen net borcun FAVÖK'e oranı oldukça memnuniyet vericidir.

DO & CO Grubu'nun üç faaliyet bölümünde yaşanan gelişmeler aşağıda detaylı bir şekilde açıklanmaktadır.

1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

Havayolu İkram Hizmetleri	2025/26 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2024/25 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	467,17	419,58	+47,59	+%11,3
FAVÖK	54,74	40,16	+14,58	+%36,3
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-16,51	-15,00	-1,51	-%10,1
FVÖK	38,23	25,16	+13,07	+%51,9
FAVÖK Marjı	11,7%	9,6%		
FVÖK Marjı	8,2%	6,0%		
Grup satışları içerisindeki payı	%76,4	%76,1		

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü 2025/2026 mali yılının ilk çeyreğinde güçlü bir performans sergilemiştir.

Havayolu İkram Hizmetleri Bölümü, satışlarında bir önceki yıla göre %11,3 oranında artış kaydetmiştir. 2025/2026 mali yılının ilk çeyreğinde satışlar 467,17 milyon Avro olmuştur (önceki yıl: 419,58 milyon Avro). FAVÖK 54,74 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı döneminin tutarsal olarak 14,58 milyon Avro üzerindedir. FVÖK tutarı 38,23 milyon Avro'dur (önceki yıl: 25,16 milyon Avro).

SKYTRAX, 2025 yılı Haziran ayı ortasında bir kez daha "havacılık sektörünün Oscarları" olarak da bilinen Dünya Havayolu Ödülleri 2025'i yayınlamıştır. Çeşitli kategorilerdeki birinciler arasında, dokuzuncu kez dünyanın en iyi havayolu şirketi seçilen Qatar Airways ve "Avrupa'nın En İyi Havayolu Şirketi", "Avrupa'nın En İyi Business Class'ı" ve "Avrupa'nın En İyi Ekonomi Sınıfı" seçilen Türk Hava Yolları gibi çok sayıda DO & CO müşterisi yer

almaktadır. DO & CO, Türk Hava Yolları'nın bir kez daha "Dünyanın En İyi Business Class Uçuş İçi İkram Hizmetleri" ve "Avrupa'nın En İyi Ekonomi Sınıfı Uçuş İçi İkram Hizmetleri" ödülleriyle layık görülmesinden ve British Airways'in "En İyi First Class Uçuş İçi İkram Hizmetleri" kategorisinde ilk 10'da yer almasından gurur duymaktadır. Bu ödüller, DO & CO'nun sürekli yenilikçi gücünü ve kalitesini teyit etmekte ve Grup'un gurme ikram hizmetleri şirketi olarak pazardaki yerleşik konumunu güçlendirmektedir.

Türk Hava Yolları ile 2025/2026 mali yılı ilk çeyreğinde gerçekleşen ortak büyüme, yolcu sayısındaki artışla mümkün olmuştur ve Türk Hava Yolları'nın uçuş rotalarının ve uçak filosunun genişlemesiyle daha da yoğunlaşacaktır. Bu nedenle Türk Hava Yolları 2025 yılında da dünya çapında en çok ülkeye uçan havayolu olmayı planlamaktadır. İstanbul'daki yeni son teknoloji DO & CO gurme mutfağı, Avrupa'nın en büyük gurme mutfağıdır ve DO & CO için daha fazla büyüme ve daha yüksek verimlilik için temel oluşturmaktadır.

DO & CO, hem amerikan taşıyıcıları Delta Air Lines ve JetBlue ile hem de A.B.D.'deki altı merkezindeki diğer uluslararası havayolları ile A.B.D.'deki tüm merkezlerinde memnuniyet verici bir hacim artışı kaydetmiştir. 2024/2025'in mali yılı ilk çeyreğinin başında Delta Air Lines ile yaşanan zorlu başlangıç aşamasının ardından, A.B.D.'deki işletme ile işler çok olumlu bir şekilde gelişmiştir ve bölümün büyümesine katkıda bulunmuştur. Detroit'teki Westjet ve Chicago'daki Aer Lingus, 2025/2026 mali yılının başlangıcından bu yana yeni lokasyon müşterileri arasında yer almaktadır.

Birleşik Krallık'ta da işler memnuniyet verici bir şekilde gelişmektedir. British Airways'in yükselen uçuş hacminin yanı sıra DO & CO, Japonya'nın All Nippon Airways şirketini yeni bir müşteri olarak kazanmaktan gurur duymaktadır. DO & CO, ikinci IAG ortağı Iberia ve Iberia Express ile Madrid lokasyonunda yeni mali yıla çok iyi bir başlangıç yapmış ve stratejik ortağının artan kapasite kullanımından faydalanmıştır.

Birçok yeni müşteri ve sözleşme uzatmasıyla DO & CO için 2025/2026 yılının ilk çeyreği diğer lokasyonlarda da memnuniyet verici bir şekilde başladı. Air Canada ve Cathay Pacific Münih'te yeni müşteriler olarak kazanılmıştır. Frankfurt'taki müşteri portföyüne Air Canada da eklenmiştir. İlgili lokasyonlardaki yeni müşteriler Viyana'daki Scoot ve Varşova'daki Etihad'dır.

2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	2025/26 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2024/25 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	100,37	91,05	+9,32	%10,2
FAVÖK	12,03	10,22	+1,82	%17,8
Amortisman / İtfai Payı ve Değer Düşüklüğü	-2,21	-1,61	-0,60	-%36,9
FVÖK	9,82	8,60	+1,22	%14,2
FAVÖK Marjı	%12,0	%11,2		
FVÖK Marjı	%9,8	%9,4		
Grup satışları içerisindeki payı	%16,4	%16,5		

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki iş gelişimi de memnuniyet vericidir. 2025/26 mali yılının ilk çeyreği hem satışlar hem de gelirler açısından Grup tarihindeki en başarılı çeyrek olmuştur.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki satışlar, 2025/2026 mali yılının ilk çeyreğinde bir önceki yıla göre %10,2 artarak 100,37 milyon Avro'ya yükselmiştir (önceki yıl: 91,05 milyon Avro). FAVÖK 12,03 milyon Avro ile, bir önceki yılın aynı döneminin 1,82 milyon Avro üzerindedir. FVÖK 9,82 milyon Avro'dur (önceki yıl: 9,60 milyon Avro).

Formula 1 bir büyüme faktörüdür. Motor sporlarının önde gelen sınıfı kesintisiz bir popülerliğe sahip ve dünya çapında milyonlarca hayranını heyecanlandırmaya devam etmektedir. Japonya, Bahreyn, Suudi Arabistan, Miami ve Monako'daki Grand Prix'ler ilk çeyrekteki yarış takviminin en önemli lokasyonları arasındadır. Halihazırda gerçekleştirilmiş olan yarışlar, Paddock Kulübü'nün kapasitesinin mükemmel bir şekilde kullanıldığını göstermiştir; bu da yüksek sayıda ziyaretçi ile sezona umut verici bir başlangıç yapılmasını sağlamıştır. DO & CO, 1992 yılından bu yana Formula 1 Paddock Kulübü'nün güvenilir ve uzun soluklu bir ortağıdır. Bu başarılı ortaklık, sözleşmenin Aralık 2024'de uzatılmasıyla birlikte bir sonraki aşamaya geçmiş ve DO & CO'nun bu üst düzey segmentteki önemli ortağı olarak on yıl daha ilk sıradaki yerini korumuştur.

FC Bayern Münih'in evi olan Allianz Arena, çok sayıda Bundesliga ve Şampiyonlar Ligi maçına ev sahipliği yapmış olmasının yanı sıra birçok üst düzey uluslararası etkinliğe de ev sahipliği yapmıştır. FC Bayern Münih'in şampiyonluk zaferi dışında en önemli olay UEFA Şampiyonlar Ligi finali olmuştur. Avrupa kulüp futbolunun en büyük organizasyonu 2012'den bu yana ilk kez Allianz Arena'ya ve dolayısıyla Münih'e geri dönmüştür. Mayıs ayının sonunda Paris Saint-Germain ve Inter Mailand büyük finalde karşı karşıya gelmiştir. Toplamda yaklaşık 14.000 VIP misafir ve 55.000 izleyiciye DO & CO ikram hizmetleri sunmuştur.

Sadece birkaç gün sonra DO & CO, UEFA Uluslar Ligi "Final Four" kapsamında Allianz Arena'da oynanan ve her biri 1.900 VIP misafir ve 69.000 seyircinin izlediği final dahil olmak üzere iki önemli maçın ağırlama hizmetlerinden sorumlu olmuştur. Her iki büyük etkinliğin de çok kısa bir süre içerisinde gerçekleştirilmesi, Grup'un lojistik ve organizasyon becerisinin altını çizmektedir. Katılımcı ülkelere göre uyarlanmış mutfak konseptleri de premium deneyimi tamamlamıştır.

Spor etkinliklerinin yanı sıra Allianz Arena ilk kez bir açık hava konseri için de kullanılmıştır. Efsanevi grup Guns N' Roses, Haziran ayında yaklaşık 55.000 hayranının önünde sahneye çıkmıştır. Allianz Arena böylece kapılarını ilk kez büyük bir müzik etkinliğine açarak tarihe geçmiştir. DO & CO ayrıca Olympiya Halle'de "Dua Lipa", "John Legend" ve "Tate McRae" konserleri gibi toplamda yaklaşık 230.000 kişinin izlediği çok sayıda konsere ev sahipliği yapmıştır.

DO & CO'nun bir diğer faaliyet verdiği yer olan Münih'teki SAP Garden da memnuniyet verici doluluk oranlarına ve maksimum müşteri memnuniyetine ulaşmıştır. FC Bayern Basketball ve EHC Red Bull Munich maçlarının yanı sıra Harlem Globetrotters'ın muhteşem gösterisi gibi çok sayıda etkinlik coşkulu bir seyirci kitlesinin ilgisini çekmiştir. Tüm etkinliklerde halka açık alanın biletleri tamamen tükenmiştir ve DO & CO, VIP alanlarında etkinlik başına 900 ila 1.100 misafiri yenilikçi kreasyonlar ve en yüksek kalitede ikram lezzetleri sağlamıştır.

DO & CO, A.B.D. pazarındaki varlığını daha da genişletmiştir. Şirket, A.B.D.'de düzenlenen FIFA Kulüpler Dünya Kupası'nda, Miami ve New Jersey'deki toplam on iki maçta yaklaşık 2.000 FIFA VVIP konunun ikram hizmetlerinden sorumlu olmuştur.

2025/2026 mali yılının ilk çeyreğindeki bir diğer önemli olay da dünyanın en prestijli tenis etkinliklerinden biri olan Madrid'deki ATP tenis turnuvasıydı. DO & CO uzun soluklu bir ortaktır ve işbirliğinin beş yıl daha uzatılmasından memnuniyet duymaktadır. Mutfak deneyimi, müzik tarzlarına (latin, caz, rock, klasik ve flamenko) göre düzenlenmiş beş restoran ve özel bir plaj kulübünü içermektedir. On iki gün boyunca 43.000'den fazla VIP konunun ağırlandığı Madrid'deki ağırlama, teniste uluslararası alanda en önemli ağırlamalardan biridir ve DO & CO'nun uluslararası premium ikram hizmetleri sağlayıcısı rolünün altını çizmektedir. DO & CO ayrıca günde 500'e kadar misafirin ağırlandığı Oyuncu Salonu'nun ikram hizmetlerinden de sorumlu olmuştur.

3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI & OTELLER

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	2025/26 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2024/25 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	44,15	40,84	+3,31	%8,1
FAVÖK	6,44	4,77	+1,67	%34,9
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-2,03	-1,97	-0,06	-%2,8
FVÖK	4,41	2,80	+1,61	%57,5
FAVÖK Marjı	%14,6	%11,7		
FVÖK Marjı	%10,0	%6,9		
Grup satışları içerisindeki payı	%7,2	%7,4		

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, DO & CO Grubu'nun inovasyon faaliyetlerinin yaratıcı merkezi ve başlangıç noktasıdır. Marka ve imajın yanı sıra, menüler ve hizmet süreçleri için yenilikçi fikirler merkezi bir rol oynamaktadır. Bunlar, Havayolu İkram Hizmetleri ve Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri segmentlerinde ölçeklendirilebilir ve Grup'un konumlandırılmasına önemli ölçüde katkıda bulunur. Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümünde de satışlar ve gelirler bir önceki yıla kıyasla önemli ölçüde artmıştır.

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, 2025/2026 mali yılının ilk çeyreğinde 44,15 milyon Avro satış elde etmiştir (önceki yıl: 40,84 milyon Avro). Bu durum, bir önceki yıla göre %8,1'lik bir artışa tekabül etmektedir. FAVÖK, 6,44 milyon Avro ile bir önceki yıla kıyasla tutarsal olarak 1,67 milyon Avro; yüzdesel olarak %34,9 artış göstermiştir. FVÖK, 4,41 milyon Avro'dur (önceki yıl: 2,80 milyon Avro).

Uluslararası seyahatler dinamik bir şekilde gelişmeye devam etmektedir. Bu durum, Münih ve Viyana'daki restoran, kafe ve iki butik oteldeki doluluk oranlarının oldukça sevindirici olmasını sağlamıştır.

DO & CO Hotel Munich'in prestijli "1-Michelin-Key" ödülüyle birlikte Michelin Rehberi 2024'e dahil edilmesi öne çıkan özel bir gelişme olmuştur. Bu yeni ve prestijli ödül, dünya çapında seçkin otelleri ödüllendirmektedir ve DO & CO Hotel Munich'in yüksek kalitesini ve birinci sınıf hizmetini teyit etmektedir. Ayrıca otel, bir kez daha "Almanya'nın En İyi 101 Oteli" otel ödülüne layık görülmüş olup Almanya'nın "Lüks Tasarım Otelleri" kategorisinde ilk 3'e girmiştir.

Viyana'daki geleneksel Demel Café hem yerel misafirler hem de turistler arasında değişmeyen bir popülerliğe sahiptir. Efsanevi Demel Kaiserschmarrn artık kült statüsüne

ulaşmış durumda olup ziyaretçi sayısının istikrarlı bir şekilde yüksek olmasına önemli ölçüde katkıda bulunmaktadır.

Gurme perakende ticaretinde de talep artmaktadır. "Henry - the Art of Living" markası ile Grup, paket servis mutfağını tanınmış DO & CO kalitesi ile başarılı bir şekilde birleştirmektedir. Sürekli artan satış rakamları, markanın artan popülaritesini ve konseptin uygunluğunu doğrulamaktadır.

DO & CO'nun Havayolu İkram Hizmetleri sektörü de devam eden güçlü seyahat faaliyetlerinden faydalanmıştır. DO & CO'nun Viyana Havalimanı'nda işlettiği restoranlar ve çeşitli uluslararası lokasyonlarda bulunan özel yolcu salonlarının satışlarında memnuniyet verici bir artış kaydedilmiştir. Bu gelişme, havalimanı bölgesinde yüksek kaliteli mutfak hizmetlerine yönelik artan talebi yansıtmakta ve DO & CO'nun kapsamlı hizmet ve ikram konseptinin yolcular için çekiciliğini vurgulamakta olup, uzun süredir devam eden ortaklıklar da bunu teyit etmektedir. DO & CO, Emirates ile olan sözleşmesinin üç noktada beş yıl daha uzatılmasından gurur duymaktadır. DO & CO tarafından işletilen Madrid'deki Iberia ve İstanbul'daki Türk Hava Yolları yolcu salonlarının SKYTRAX Awards 2025'te "En İyi Business Class Havayolu Yolcu Salonu İkramı" kategorisinde ilk 10'da yer alması da memnuniyet vericidir.

4. Genel Görünüm

Genel olarak, tüm bölümlerde ve tüm bölgelerde güçlü talep devam etmektedir. DO & CO, sürekli yenilikler ve ürün ile kişisel hizmette en yüksek kalite sayesinde güvenilir bir kalite tedarikçisi ve global bir ortak olarak çok iyi bir itibar kazanmıştır. Bu itibar, premium segmentte güçlü büyümenin temelini oluşturmaktadır. Bu sadece Havayolu İkram Hizmetleri bölümü için değil, aynı zamanda Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri ve Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümleri için de geçerlidir.

Bireysel, müşteri odaklı hareket etme ve benzersiz ve ayırt edici bir "misafir deneyimi" yaratma, DO & CO'yu ortak olarak seçmenin temel faktörleridir. Buna ek olarak, dünyanın her yerinde tutarlı ve en iyi kaliteyi sunma ve böylece müşteriler için katma değer yaratma konusunda büyük deneyime sahiptir.

Sektör trendlerine daha yakından bakıldığında, tüm alanlarda premium segmentin büyük talep gördüğü ve büyüme ve karlılığın temel itici gücü olduğu görülmektedir. High-end

konaklama ve gurme catering alanında dünyadaki birkaç global tedarikçiden biri olan DO & CO, bu gelişmelerden önemli ölçüde yararlanmaktadır.

Bu nedenle, bu mali yılda inovasyon ve çalışanların eğitimi ve gelişimine özellikle büyük önem verilmektedir. Yönetim, bu net strateji sayesinde gelecekte de çok güçlü bir büyüme kaydetmek için en iyi koşullara sahip olduğunu düşünmektedir.

DO & CO Havayolu İkram Hizmetleri'nde büyüyor

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü yeni mali yıla çok olumlu bir başlangıç yapmıştır. Artan yolcu ve yük faktörü rakamları ile premium ürün ve hizmetlere yönelik artan talep, bu mali yılın geri kalanında ve sonrasında satışların büyümesini sağlayacaktır. DO & CO, önümüzdeki aylarda gurme ağına eklenecek olan Londra Heathrow'daki EVA Air, Milano'daki Vietnam Havayolları ve Miami'deki Aer Lingus müşterilerinin yanı sıra, bir dizi ihale ve uzatılan sözleşmelerden de memnuniyet duymaktadır.

DO & CO'nun araştırma ve geliştirme departmanı, özelleştirilmiş yeni hizmet konseptleri geliştirmek ve bunları mümkün olan en kısa sürede uygulamak için çok sayıda havayolu şirketi ile çok yakın bir şekilde çalışmaktadır. DO & CO müşterileri sadece en yüksek kaliteyi değil, aynı zamanda bu kombinasyonda piyasada nadiren bulunan yenilikleri de beklemektedir. Restoran, organizasyon ve havayolu uzmanlığının benzersiz kombinasyonu, benzersiz bir performans profili yaratmakta ve sektördeki en önemli rekabet avantajını oluşturmaktadır.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetlerinde iyi kapasite kullanımı bekleniyor

DO & CO, uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri sektöründe uzun yıllar boyunca çok sadık bir müşteri portföyü oluşturmuştur. Formula 1, UEFA veya tenis dalında ATP Madrid ile olan ilişkiler gibi ilişkiler, DO & CO'nun çok uzun bir süre boyunca güvenilir bir kalite ortağı olarak algılandığını ve görevlendirildiğini ve bu nedenle büyük etkinliklerin her organizatörü için önemli bir katma değer sağladığını göstermektedir. Yenilikçilik, üstün kalite ve DO & CO ekibinin hizmet odaklı ruhundan oluşan bu benzersiz satış noktası, memnun müşteriler yaratmakta ve bir sonraki iş anlaşması için seçenekler sunmaktadır. Nihayetinde, „Word of Mouth“tan daha iyi bir pazarlama ve satış argümanı bulunmamaktadır.

Kalan dokuz ay için etkinlik takvimi şimdiden oldukça dolu. Etkinlik yelpazesi, tanınmış büyük uluslararası spor etkinlikleri ve konserlerden büyük konferanslara ve kurumsal etkinliklere kadar uzanmaktadır.

Formula 1 bu sezon bir kez daha önemli ve çekici bir spor etkinliği olduğunu kanıtlamaktadır ve talep artmaya devam etmektedir ve bu durum DO & CO tarafından organize edilen Paddock Kulübü'ne de fayda sağlamaktadır. İkinci çeyrekte Silverstone, Spa, Zandvoort, Monza ve Bakü'de heyecan verici yarışlar beklenmektedir.

Avusturya'da ikinci çeyrekte gerçekleşen Rathausplatz Film Festivali'nden bahsetmek gerekir. Red Bull Salzburg'un Bundesliga ve dostluk maçlarıyla dolu yeni sezonuna yine DO & CO'nun lezzetleri eşlik edecektir. Bundan sonra DO & CO, önümüzdeki kış sezonuna bakacak ve Avusturya'nın çeşitli yerlerinde düzenlenen uluslararası kayak yarışlarında ikram hizmetleri sunmayı dört gözle beklemektedir. DO & CO, Madrid'de Ekim ayında düzenlenecek Madrid Open Golf 2025'te konuklara ikram hizmetleri sunacaktır.

DO & CO, Almanya'da SAP Garden, Olympiapark ve Allianz Arena gibi seçkin lokasyonlarda çeşitli etkinliklerde VIP ve halka açık ikram hizmetleri sunacaktır. SAP Garden, EHC Red Bull Munich ve FC Bayern Basketball tarafından düzenlenen uluslararası buz hokeyi ve basketbol etkinliklerinin yanı sıra Hentbol Supercup, DBB Supercup, Padel Open, MMA etkinlikleri ve özel bir etkinlik olarak 1.500 misafirin katılması beklenen Databricks AI World Tour'a da ev sahipliği yapmaktadır. DO & CO, mali yılın sonuna kadar Olimpiyat Salonu'nda yaklaşık 100 konser (Robbie Williams, Superbloom gibi), üç açık hava konseri, çeşitli yaz festivalleri ve kurumsal etkinlikler düzenlemiş olacaktır. Allianz Arena'da önümüzdeki futbol sezonu için şimdiden planlar yapılmaktadır.

Restoranlar, Kafeler, Gurme Perakende ve Havaalanı Gastronomisi

DO & CO Grubunun yaratıcı merkezini oluşturan Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümünde de güçlü bir büyüme ve gelirler beklenmektedir.

Viyana ve Münih'teki restoranlar ve iki butik otel çok iyi doluluk oranlarına sahiptir ve memnuniyet verici yaz işleri ikinci çeyrekte de devam edecektir. Albertina ve Demel gibi Viyana'nın çeşitli noktalarındaki yenileme ve renovasyon programları, uluslararası ve yerel ziyaretçiler tarafından çok iyi karşılanmıştır ve DO & CO, ilk çeyrekteki çok iyi doluluk oranının önümüzdeki aylarda da devam etmesini beklemektedir.

Havayolu yolcu salonlarının gelişimi de aynı şekilde memnuniyet vericidir; yolcu sayısında daha fazla artış beklenmekte ve Londra'daki Qatar Lounge ile olan sözleşme uzatılmaktadır.

DO & CO, 2025/2026 mali yılının dördüncü çeyreğinde açılması planlanan New York'taki Demel'i de heyecanla beklemektedir.

Genel olarak görünüm bu nedenle olumludur. Yönetim, pazar ortamının değişmemesi halinde Grup'un hedeflerine ulaşabileceğine inanmaktadır.

Yatırımcı İlişkileri

DO & CO Aktiengesellschaft
Johannes Cerny
Stephansplatz 12
1010 Viyana

Tel: +43 664 80777 2416
E-mail: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN
Senet Kodu
Reuters
Bloomberg
Hisse Sayısı
Nominal Değer
Endeksler
Official quotation
Para Birimi
İlk Kotasyon

AT0000818802
DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
10,983,458
21,966,916 Avro
ATX, ATX Prime, BIST Tüm
Viyana, İstanbul
Avro, TL
30.06.1998 (Viyana Borsası)
02.12.2010 (İstanbul Borsası)