

2022/2023 Mali Yılı İlk Yarıyıl Sonuçları
(1 Nisan 2022 - 30 Eylül 2022)

- **Şirket tarihinin en güçlü yarıyıl satışına ulaşıldı**
- **DO & CO, 2022 FIFA Dünya Kupası'nda**
- **Formula 1'de dünya çapında güçlü talep**
- **Qatar Airways ile daha da güçlenen işbirliği**
- **Türk Hava Yolları ile Skytrax'den "Dünyanın En İyi Business Class İkrarı" ödülü**
- **Genel olarak enflasyon ve Türkiye'deki hiperenflasyon konsolide sonuçları baskılıyor**
UMS 29'un 2022/2023 mali yılında ilk kez uygulanması

Bölmelere Göre Satışlar ve Grup	2022/23 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2022/23 Mali Yılı 2. Çeyrek Milyon €	2022/23 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	2021/22 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	2022/23 Mali Yılı 1. Yarıyıl UMS 29 Hariç Milyon €
Grup Satışları	288,31	378,85	667,16	286,02	657,06
Havayolu İkrar Hizmetleri	219,65	287,54	507,16	208,46	497,65
Uluslararası Organizasyon İkrar Hizmetleri	42,18	57,42	99,60	48,73	99,60
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	26,48	33,88	60,40	28,83	59,81
FAVÖK	29,16	38,31	67,48	48,76	69,62
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-14,33	-14,80	-29,14	-25,52	-26,83
FVÖK	14,83	23,51	38,34	23,24	42,80
Konsolide Kar	3,35	10,69	14,04	7,79	19,98
FAVÖK Marjı	%10,1	%10,1	%10,1	%17,0	%10,6
FVÖK Marjı	%5,1	%6,2	%5,7	%8,1	%6,5
Personel Sayısı	10.449	11.206	11.206	8.187	11.206

Viyana – 17 Kasım 2022 – DO & CO Aktiengesellschaft, UFRS'ye uygun olarak hazırlanmış 2022/2023 mali yılının ilk yarısına ilişkin sonuçlarını bugün açıklamaktadır.

DO & CO, 1. çeyrekte 288,31 milyon Avro ile Grup tarihindeki en yüksek çeyreklik satışını kaydettikten sonra, satış hasılatı ikinci çeyrekte yeniden önemli bir artışla 378,85 milyon Avro'ya ulaşmıştır. 2022/2023 mali yılının ilk yarısı 667,16 milyon Avro ile (önceki yıl: 286,02 milyon Avro) Grup tarihindeki açık ara en güçlü yarıyıl performansıdır.

DO & CO Grubu'nun FAVÖK'ü 2022/2023 mali yılının ilk yarısında 67,48 milyon Avro (önceki yıl: 48,76 milyon Avro) olarak gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı %10,1 (önceki yıl: %17,0) oranındadır. DO & CO Grubu'nun konsolide faaliyet zararı (FVÖK) 38,34 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı döneminin 15,10 milyon Avro üzerinde gerçekleşmiştir. FVÖK marjı %5,7 oranındadır (önceki yıl: %8,1). Konsolide sonuç 2022/2023 mali yılının ilk yarısında 6,25 milyon Avro tutarında artışla 7,79 milyon Avro'dan 14,04 milyon Avro'ya yükselmiştir.

2021/2022 mali yılının ilk yarısına kıyasla döviz kurlarının Avro karşısındaki değişimi, 131,95 milyon Avro'luk negatif bir etkiye sebep olmakla beraber; bu etki büyük ölçüde Türk Lirası'ndaki düşüşten kaynaklanmıştır. Türkiye'deki iştiraklerin maliyetlerinin çoğunluğunun yerel para birimi cinsinden olması nedeniyle marjlarda büyük bir etkilenme olmamıştır.

2022/2023 mali yılının ilk yarısına ait sonuçlar, UMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama standardının Türkiye'deki iştiraklerin mali tablolarına uygulanmasından ciddi bir şekilde etkilenmiştir. Bu etkiler, herhangi bir nakit çıkışına yol açmayan endeksleme etkilerinden oluşmaktadır. UMS 29 uygulanmasaydı, konsolide sonuçlar 5,94 milyon Avro daha fazla ve 19,98 milyon Avro seviyesinde olacaktı. Sonuçlara bakıldığında; son birkaç çeyreğin olumlu eğiliminin devam etmesi görülebilir. Yatırımlar ve Türk Lirası'ndaki devalüasyon yüküne rağmen nakit ve nakit benzerleri 195,26 milyon Avro'dan 2022/2023 mali yılının ilk yarısında 205,06 milyon Avro'ya yükselmiştir.

UMS 29'un uygulanmadığı durumda FAVÖK 19,98 milyon Avro ile 5,94 milyon Avro ve FVÖK 613,07 milyon TL ile 74,69 milyon TL daha yüksek olacaktı. Sonuçlara bakıldığında; son birkaç çeyreğin olumlu eğiliminin devam etmesi görülebilir. Türk Lirası'ndaki devalüasyon yüküne rağmen nakit ve nakit benzerleri 195,26 milyon Avro'dan 2022/2023 mali yılının ilk yarısında 205,06 milyon Avro'ya yükselmiştir.

DO & CO Grubu'nun üç faaliyet bölümünde yaşanan gelişmeler aşağıda detaylı bir şekilde açıklanmaktadır.

1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

Havayolu İkram Hizmetleri	2022/23 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	2021/22 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %	2022/23 Mali Yılı 1. Yarıyıl UMS 29 Hariç Milyon €
Satışlar	507,16	208,46	298,70	%143,3	497,65
FAVÖK	52,45	38,33	14,11	%36,8	54,46
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-22,68	-19,37	-3,31	-%17,1	-20,56
FVÖK	29,77	18,97	10,80	%56,9	33,90
FAVÖK Marjı	%10,3	%18,4			%10,9
FVÖK Marjı	%5,9	%9,1			%6,8
Grup satışları içerisindeki payı	%76,0	%72,9			%75,7

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü 2022/2023 mali yılının ilk yarısını oldukça güçlü geçirmiştir. Havayolu İkram Hizmetleri bölümü 507,16 milyon Avro'luk satışlar ile tarihinin en güçlü yarıyılını kaydetmiştir. Bu başarı, DO & CO için önemli bir kilometre taşı olup, mevcut zorlu piyasa koşulları göz önüne alındığında daha da önemli hale gelmektedir. Uluslararası hava trafiğindeki talep toparlanarak yeni müşteri ilişkileri kurmayı ve genişletmeyi mümkün kılmış olsa da, tüm havayolu ikram hizmetleri pazarının en iyi ihtimalle kriz öncesi seviyenin sadece %70'i seviyesinde olduğu belirtilmelidir.

A.B.D.'nin Miami lokasyonunda yaklaşık 20.000 m²'lik mevcut bir alanda inşaat başlanmış olup, bu alan başlangıçta Kuzey, Orta ve Güney Amerika'daki ikram hizmetleri faaliyetleri için depolama alanı olarak kullanılacaktır. Gurme mutfağı mevcut mali yılın sonuna kadar faaliyete geçecektir. Bu lokasyon New York-JFK, Şikago, Boston, Detroit ve Los Angeles'tan sonra A.B.D.'deki altıncı lokasyon olacaktır.

Miami'ye ek olarak New York'ta da faaliyetler genişletilmiştir. DO & CO, Mayıs 2022'den bu yana New York JFK çıkışlı ve şimdi de Los Angeles çıkışlı tüm Etihad Airways uçuşlarında ikram hizmetleri sunmaktadır. Ek olarak Los Angeles lokasyonunda Air Premia müşteri olarak kazanılmıştır.

DO & CO, uzun yıllara dayanan iş ortağı Türk Hava Yolları'nın 2022 yılında bir kez daha Skytrax "Dünyanın En İyi Business Class İkram Hizmetleri" ödülünü kazanmış olmasından özellikle gurur duymaktadır.

Ayrıca DO & CO, New York-JFK, Chicago ve Los Angeles gibi yoğun trafiğe sahip lokasyonlarda KLM Royal Dutch Airlines'ı ilk kez müşteri olarak kazanmış olmaktan memnuniyet duymaktadır.

British Airways, Londra Heathrow kalkışlı uzun mesafeli uçuşlarında daha önce üçüncü taraf tedarikçilerden dondurulmuş olarak alınan ürünler yerine, DO & CO'nun yeni menülerini Economy Class yolcularına sunmaya karar vermiştir. Bu durum, bölgeden mümkün olduğunca taze malzemelerin kullanılmasını sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda her bir malzeme için uzun nakliye süreçlerinin azalmasını ve dondurulmuş ürünlerin uzun tedarik zincirine bağlı olmaksızın CO2 emisyonunun büyük ölçüde azalmasını sağlamaktadır. Economy Class yolcular için her gün taze olarak hazırlanan DO & CO menülerinde hiçbir koruyucu veya tatlandırıcı madde kullanılmamaktadır. Bu durum Londra Heathrow'daki yeni gurme mutfağının önümüzdeki yıllarda geçmişte olduğundan çok daha iyi bir şekilde kullanılmasını da sağlayacaktır.

Qatar Airways ve Oman Air ile iş ortaklığının güçlenmesi özellikle memnuniyet vericidir. DO & CO, her iki havayolu firmasının Londra Heathrow'daki ihalelerini kazanmıştır.

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü satışları zorlu pazar koşullarına rağmen 2022/2023 mali yılın ilk yarısında bir önceki yıla kıyasla %143,3 oranında belirgin artış göstermiştir. 2022/2023 mali yılının ilk yarısında satışlar 507,16 milyon Avro olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 208,46 milyon Avro). FAVÖK 52,45 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı dönemine göre tutarsal olarak 14,11 milyon Avro üzerindedir. FVÖK tutarı 29,77 milyon Avro'dur (önceki yıl: 18,97 milyon Avro). 2022/2023 mali yılının ilk yarısında Havayolu İkram Hizmetleri bölümünün sonuçları UMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama standardının etkilerinin Türkiye'deki iştirakin mali tablolarına uygulanmasından ciddi bir şekilde etkilendi. UMS 29'un uygulanmadığı durumda FAVÖK 54,46 milyon Avro ile 2,02 milyon Avro ve FVÖK 33,90 milyon Avro ile 4,13 milyon Avro daha yüksek olacaktı. Bu durumda FAVÖK marjı %10,9 ve FVÖK marjı %6,8 olacaktı.

2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	2022/23 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	2021/22 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %	2022/23 Mali Yılı 1. Yarıyıl UMS 29 Hariç Milyon €
Satışlar	99,60	48,73	50,87	%104,4	99,60
FAVÖK	10,22	10,93	-0,71	-%6,5	10,22
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-2,34	-2,47	0,13	%5,2	-2,34
FVÖK	7,88	8,45	-0,58	-%6,8	7,88
FAVÖK Marjı	%10,3	%22,4			%10,3
FVÖK Marjı	%7,9	%17,3			%7,9
Grup satışları içerisindeki payı	%14,9	%17,0			%15,2

Pandemi nedeniyle uzun süre duraksadıktan sonra Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümü güçlü bir artış göstermeye devam etmektedir. Büyük spor ve kültürel etkinlikler pandemi öncesinde olduğu gibi gerçekleştirilmektedir.

DO & CO, dünyanın en önemli futbol etkinliklerinden biri olan UEFA Şampiyonlar Ligi finalinde 16. kez hizmet vermek üzere görevlendirilmiştir. Bu yıl gerçekleşecek olan finalin kısa sürede St. Petersburg'dan Paris Stade de France'a taşınmasından sonra bu yıla özel bir esneklik ve uyumluluk gerekli olmuştur. DO & CO, önemli bir uluslararası etkinlikte güvenilir ve esnek bir iş ortağı olarak kalitesini bir kez daha kanıtlamış olup, yaklaşık 5.000 VIP konuk her zamanki gibi en iyi DO & CO kalitesinin keyfini çıkarmıştır.

Aynı hafta sonu Monaco'da düzenlenen Formula 1 Grand Prix organizasyonu, DO & CO'nun piyasadaki büyük talebe ne kadar çabuk uyum sağladığını göstermiştir. Her iki büyük etkinlik son derece olumlu müşteri geri bildirimleri almıştır.

Formula 1, 20 ülkede 22 yarışla büyük ilgi çekmekte ve dünya çapında güçlü bir müşteri talebi görmektedir. DO & CO'nun yenilikçi ve kişiye özel ağırlama konsepti halihazırda uygulanmakta olup, Formula 1 ile birlikte 'money can't buy experience' gelişimi üzerinde sürekli çalışılmaktadır.

Ayrıca DO & CO, Miami'de Paddock Club'ın 2023 Formula 1 sezonundan başlayarak önümüzdeki beş yıl boyunca DO & CO tarafından işletileceğini duyurmaktan mutluluk duymaktadır.

Bu yıl Mayıs ayında Masters 1000 serisinden uluslararası elit tenis oyuncuları Madrid'deki ATP turnuvasında yeniden bir araya gelmiştir. DO & CO, bu amaçla misafirler, sponsor ve oyuncular tarafından son derece olumlu karşılanan benzersiz bir ağırlama konsepti yaratmıştır. On gün boyunca 34.000 misafirin katıldığı muhteşem etkinlikte her zamankinden daha fazla misafir ağırlanmıştır.

Nisan 2022'den bu yana, FC Bayern München'in stadyumu Allianz Arena, 75.000 kadar sporseverin katıldığı Şampiyonlar Ligi maçı da dahil olmak üzere dokuz futbol maçına ev sahipliği yapmıştır. Ayrıca DO & CO, Münih Olympiapark'ta düzenlenen bazı birinci sınıf konserlerde de hizmet vermiştir Bunlar arasında her biri 70.000 kişiye kadar misafirin yer aldığı "The Rolling Stones", "Guns n' Roses" ve "Ed Sheeran" konserlerinin yanı sıra 100.000 misafiri ağırlayan iki günlük müzik festivali Superbloom ve on bir gün boyunca 1,47 milyon ziyaretçisiyle Avrupa Şampiyonası yer almaktadır.

Uluslararası Organizasyon İkrâm Hizmetleri bölümündeki satışlar, 2022/2023 mali yılının ilk yarısında bir önceki yıla göre %104,4 artarak 99,60 milyon Avro'ya yükseldi

(önceki yıl: 48,73 milyon Avro). FAVÖK 10,22 milyon Avro ile, bir önceki yılın aynı döneminin 0,71 milyon Avro altındadır. FVÖK 7,88 milyon Avro (önceki yıl: 8,45 milyon Avro). FAVÖK ve FVÖK'teki bir önceki yıla göre azalış esas olarak önceki yılda alınan COVID-19'a ilişkin desteklerin sona ermesinden kaynaklanmaktadır.

3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTELS

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	2022/23 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	2021/22 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %	2022/23 Mali Yılı 1. Yarıyıl UMS 29 Hariç Milyon €
Satışlar	60,40	28,83	31,57	%109,5	59,81
FAVÖK	4,81	-0,50	5,31	%1055,4	4,94
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-4,11	-3,68	-0,43	-%11,7	-3,92
FVÖK	0,70	-4,19	4,88	%116,7	1,02
FAVÖK Marjı	%8,0	-%1,7			%8,3
FVÖK Marjı	%1,2	-%14,5			%1,7
Grup satışları içerisindeki payı	%9,1	%10,1			%9,1

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Otel bölümü, DO & CO Grubu'nun kalbi ve inovasyon faaliyetlerinin başlangıç noktasıdır. Ayrıca bu bölüm, DO & CO Grubu'nun merkezi olup, bir inovasyon merkezi ve kalitenin yanı sıra Grup'un en iyi kalite, eğitim, markalaşma imajının belirleyicisi olarak hizmet eder. Bu bölüm; Restoranlar ve Demel Café'ler, Yolcu Salonları, Oteller, Personel Restoranları, Perakende, teslimat hizmetleri ve Havalimanı Gastronomisi kısımlarını içermektedir.

2022/2023 mali yılının ilk yarısı uluslararası turizmde beklenen toparlanma ile artış gösterdi. Uluslararası hareketlilikten sadece seyahat sektörü değil, aynı zamanda gastronomi ticareti de faydalanmıştır. Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, dolayısıyla talep ve dolulukta olumlu bir eğilim göstermiştir.

Münih'te Marienplatz'ın hemen yanında ve FC Bayern World ile aynı binada önemli bir konumda bulunan DO & CO Butik Otel şimdiden oldukça memnuniyet verici doluluk oranları kaydetmiştir. Ayrıca aynı lokasyonda biri Asya-dünya mutfağı, diğeri Akdeniz spesiyallerini sunan iki restoran işletilmektedir.

DO & CO, Viyana Havalimanı'nda yeni tasarlanan Terminal 2'deki restoranları ve mağazaları iki yıllık bir aradan sonra Mart 2022'nin sonunda yeniden açmayı başarmıştır. Viyana Havalimanı ile on yılı aşkın süredir devam eden ortaklık nedeniyle, bu ortaklığı gelecekte de güçlendirmeye devam etmek DO & CO için oldukça önemlidir.

Bu bölümdeki bir diğler başarı da DO & CO'nun, Haziran 2022'den bu yana Londra Heathrow Havalimanı'nda ayda on binin üzerinde misafir ağırlayan Qatar Airways Premium Lounge'ın ikram hizmetlerini karşılmasıdır.

Bu bölümde de satışlar bir önceki yıla göre önemli ölçüde arttı. Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, 2022/2023 mali yılının ilk yarısında 60,40 milyon Avro satış elde etmiştir (önceki yıl: 28,83 milyon Avro). Bu durum, bir önceki yıla göre %109,5'lik bir artışa tekabül etmektedir. Özellikle FAVÖK'ün ve FVÖK'ün geçen yılki negatif sonuçlarının ardından yeniden pozitive dönmesi memnuniyet vericidir. FAVÖK 4,81 milyon Avro ile geçen yılın aynı dönemine göre 5,31 milyon Avro daha yüksek olup (önceki yıl: -0,50 milyon Avro), önceki yıl -4,19 milyon Avro olan FVÖK 0,70 milyon Avro'ya yükselmiştir.

GENEL GÖRÜNÜM

DO & CO, zorlu Covid-19 döneminin ardından yeniden büyüme rotasına girmiş olup, Grup'un tüm bölümlerinde yüksek talep görülmektedir.

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünde, DO & CO olağanüstü çevikliği sayesinde pandemi döneminde bile pazardaki konumunu daha da güçlendirmeyi başarmıştır. Güvenilir ve deneyimli bir iş ortağı olarak şirket, sürekli değişen piyasa koşullarında esnekliğini gösterdi. Mevcut mali yılda yeni müşterilerin kazanılmasının ve genel olarak hava trafiğinin Covid-19 kısıtlamalarının kaldırılmasından bu yana önemli ölçüde yeniden artmasının sonucunda, özellikle havayolları bölümündeki talep özellikle yüksektir.

Neredeyse tüm lokasyonlarda ve gurme mutfaklarında, yeni müşteri kazanımı ve yenilenen sözleşmeler nedeniyle yüksek bir kapasite kullanımı beklenmektedir.

DO & CO, Qatar Airways tarafından Doha'daki ana üssü için ortak olarak seçilmiş olmaktan özellikle gurur duymaktadır. Qatar Airways 2022 yılında Skytrax tarafından yedinci kez Dünyanın En iyi Havayolu Firması seçilen dünyadaki ilk ve tek havayolu firması olmuştur. Bu işbirliği DO & CO için büyük önem taşımaktadır, çünkü Qatar Airways, DO & CO gibi yalnızca en iyi kaliteye ve azami müşteri memnuniyetine odaklanmaktadır. DO & CO'dan bir ekip halihazırda Doha'da bulunmakta olup, yeni kalite standartlarını uygulamak amacıyla Qatar Airways ile birlikte çalışmaktadır. 1 Kasım tarihinden itibaren DO & CO menüleri Doha'dan yapılan uçuşlarda yer almaya başlamıştır.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün müşteri portföyü de üst düzey ve sadık olduğu kadar aynı zamanda çeşitlendirilmiştir. Çoğu ortaklık birkaç yıl hatta bazen onlarca yıl gibi uzun dönemler devam etmektedir.

Formula 1 ile 30 yılı aşkın bir süredir devam eden işbirliği daha da güçlendirilmiş ve uzatılmıştır. Formula 1'e olan ilgi ve talep son yıllarda ve özellikle 2022'de yeni yönetim sayesinde belirgin şekilde artmıştır. DO & CO, bu ortaklık sayesinde dünyanın hemen her ülkesinde, VIP misafirlerin ağırlanmasından sorumlu olmaktan büyük gurur duymaktadır. Montreal, Zandvoort ve Monza'nın ardından yılın ikinci yarısında A.B.D., Meksika, ilk kez Brezilya ve Abu Dhabi'de gerçekleşecek olan Grand Prix ile sezon finali yapılacaktır.

Formula 1'in Abu Dhabi'deki sezon finaliyle eş zamanlı olarak ilk kez büyük bir FIFA etkinliğinde de işbirliği başlayacaktır. FIFA Dünya Kupası, 2022 yılında dünyanın en büyük spor etkinliklerinden biri olup, Kasım ve Aralık aylarında Katar'da 29 gün boyunca 8 farklı stadyumda gerçekleştirilecektir. DO & CO, 64 maçın tamamında tüm VIP ve VVIP konuklara ikram hizmetleri için görevlendirilmiştir.

Aynı derecede benzersiz olan bir diğerk organizasyon, bir Amerika NFL müsabakasının ilk kez Münih'teki Allianz Arena'da yapılacak olmasıdır. Tampa Bay Buccaneers - Seattle Seahawks maçı, DO & CO'nun bu popüler sporda bir ortak olarak tanınmasını sağlayacaktır. 6.800'ü VIP konuk olmak üzere 70.000'den fazla seyirci, stadyumda yedi saatten fazla bir süre boyunca DO & CO lezzetlerinin tadını çıkaracaktır. Ayrıca stadyum dışındaki büyük kalabalığa hizmet verebilmek için stadyum önüne 18 adet yemek standı kurulacaktır.

Tüm bu önemli olaylar, DO & CO'nun uluslararası spor organizasyonlarında güvenilir bir ortak haline geldiğini ve gelecekte dünya çapında ve özellikle A.B.D.'de güçlü bir büyümenin beklenebileceğini göstermektedir.

DO & CO, Avusturya'daki en önemli spor etkinliklerinin ortağı olmaktan da büyük gurur duymaktadır. Oldukça popüler olan Viyana'daki ATP turnuvasında, Kitzbühel'deki Hahnenkammren kayak yarışında, Salzburg'daki Red Bull Stadyumu'nda ve Avusturya Wien Stadyumu'nda uzun vadeli iş ortaklıklarını devam ettirmektedir.

Pandemi nedeniyle uzun bir süre sokağa çıkılamamasının ardından, bugünlerde dışarı çıkma isteği yeniden artmış olup, Viyana ve Münih'teki iki DO & CO oteli ve restoranı ile Demel Cafe yoğun talep görmektedir. Havayolu İkram Hizmetleri ve gurme perakendeciliğindeki artan yoğunluk da aynı derecede olumludur. Noel sezonunda yaklaşan tatiller, Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü için satış rakamlarında daha fazla artış beklenebileceği anlamına gelmektedir.

Enflasyon ve buna bağlı olarak enerji ve hammadde fiyatlarındaki belirgin artış mevcut durumda en büyük zorluklar arasında yer almaktadır. Ancak bu sorunlar Grup'a özgü olmayıp hemen hemen tüm sektörleri etkilemektedir. DO & CO geçmişte olduğu gibi, müşterilerinin çoğu ile çok yakın ilişkiler sürdürmektedir. Çok yüksek enflasyonun yaşandığı böylesine olağanüstü durumlarda, işbirliği ve maliyetlerdeki şeffaflık, devamlı müşterilerle olan ilave sözleşmelerin yapılmasına olanak sağlamaktadır. Ayrıca DO & CO'nun müşterileri, Grup'un kontrolü dışında gerçekleşen bu maliyet artışlarının ancak müşterilerine yansıtılacak uygun fiyat revizyonları ile telafi edilebileceğinin farkındadır. Güvenilir ortaklıklar, yalnızca alma ve verme arasında bir denge olduğunda uzun vadeli olurlar. DO & CO bu nedenle sorumlu olmadığı bu ilave maliyetlerin çoğunun üstesinden gelebileceğinden emindir. Aksi takdirde DO & CO, artan fiyatlar nedeniyle daha az karlı hale gelen satışlardan feragat etmeyi değerlendirecektir.

Pandemi ağırlama sektörü başta olmak üzere işgücü piyasasını da ciddi şekilde etkilemiştir. DO & CO, bu zorluğu erken bir aşamada fark etmiş olup, şirket genelinde yeni esnek çalışma modelleri oluşturarak aksiyon almıştır. Ayrıca, modernize edilmiş koşullar çalışanların isteklerine göre uyarlanarak şirkete sayısız yetenek kazandırılmıştır. DO & CO, her zaman iş piyasasındaki yeni gelişmelere cevap vermeye ve sektörünün öncüsü olarak, aktif bir şekilde şekillenmesine yardımcı olmaya çalışmaktadır. DO & CO, oldukça iyi seviyedeki ücretleri, yüksek esnekliği, geniş kariyer olanakları ve insan kaynağına olan odaklılığı ile sektördeki en iyi işveren olmayı hedeflemektedir.

Her zaman ileri görüşlü hareket eden bir yönetim ekibi, sürekli inovasyona odaklanma, en yüksek ürün kalitesi ve yüksek eğitilmiş çalışanlar, benzersiz iş modelinin başarılı bir şekilde daha da geliştirilmesinin temelini oluşturur.

Bu çalkantılı zamanlar, zorluklar doğurmakla beraber, DO & CO'nun yakalayacağı pek çok yeni fırsatın da kapılarını aralamaktadır. Grup, doğru fiyatlandırma stratejisi ile birlikte niteliksel olarak büyümeye odaklanmaya devam edecektir. DO & CO, hem mevcut hem de gelecekteki müşteriler için güvenilir bir ortak olmak amacıyla benzersiz profilini daha fazla tanıtmaya çalışmaktadır.

Şirket, özellikle havayolu ikram hizmetleri sektöründe büyük ihalelere katılmaya devam etmektedir. Bu nedenle DO & CO yönetimi, geçtiğimiz birkaç çeyrekte elde ettiği başarılı yolu devam ettirebileceğine inanmaktadır.

Yatırımcı İlişkileri

DO & CO Aktiengesellschaft

Stephansplatz 12
1010 Viyana

Tel: +90 553 507 70 84
E-mail: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN
Senet Kodu
Reuters
Bloomberg
Hisse Sayısı
Nominal Değer
Endeksler
Kotasyon
Para Birimi
İlk Kotasyon

AT0000818802
DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
9.744.000
19.488.000 Avro
ATX, ATX Prime, BIST Tüm
Viyana, İstanbul
Avro, TL
30.06.1998 (Viyana Borsası)
02.12.2010 (İstanbul Borsası)