

2025/2026 Mali Yılı İlk Yarıyıl Sonuçları

(1 Nisan 2025 – 30 Eylül 2025)

- **Şirket tarihindeki en güçlü ilk yarıyıl**
Döviz kuru etkilerine rağmen satışlar ve karlılıkta artış
- **DO & CO kalitesine yönelik yüksek küresel talep**
- **Avrupa ve ABD’de 2.000 yeni pozisyon için işe alım süreci başladı**
Uluslararası kariyer fırsatları ve kişiye özel gelişim olanakları
- **Viyana, Londra, New York ve İstanbul’da DO & CO Akademisi’nin faaliyete geçmesi**
Çalışanlara yönelik yüksek kaliteli eğitim, şirketin fark yaratan unsurlarından biri olarak öne çıkmaktadır

Bölmelere Göre Satışlar ve Grup	2025/26 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	2024/25 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	Yüzdesel Değişim %	2025/26 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2025/26 Mali Yılı 2. Çeyrek Milyon €
Grup Satışları	1,236.80	1,131.14	+%9.3	611.68	625.12
Havayolu İkram Hizmetleri	981.90	887.34	+%10.7	467.17	514.73
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	164.81	162.77	+%1.3	100.37	64.44
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	90.09	81.03	+%11.2	44.15	45.94
FAVÖK	149.66	120.34	+%24.4	73.21	76.45
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-42.94	-36.97	-%16.1	-20.74	-22.19
FVÖK	106.72	83.37	+%28.0	52.46	54.26
Konsolide Kar	53.46	44.22	+%20.9	26.79	26.66
FAVÖK Marjı	%12.1	%10.6	+1.5 YP	%12.0	%12.2
FVÖK Marjı	%8.6	%7.4	+1.3 YP	%8.6	%8.7
Konsolide Kar Marjı	%4.3	%3.9	+0.4 YP	%4.4	%4.3
Personel Sayısı	16,523	15,887	+%4.0	15,896	16,971

VIYANA – 12 Kasım 2025 – DO & CO Aktiengesellschaft, UFRS’ye uygun olarak hazırlanmış 2025/2026 mali yılının ilk yarısına ait finansal sonuçlarını bugün açıklamaktadır.

DO & CO, tüm bölümlerinde meydana gelen talep artışının olumlu etkilerini görmüştür. Şirket, 1.236,80 milyon Avro (önceki yıl: 1.131,14 milyon Avro) tutarındaki satış hasılatı ile tarihinin en yüksek ilk yarı gelirini elde ederek güçlü bir performans sergilemiştir. Bu, bir önceki yılın aynı dönemine göre %9,3’lük (105,66 milyon Avro) bir gelir artışına denk gelmektedir. DO & CO Grubu’nun FAVÖK’ü 2025/2026 mali yılının ilk yarısında 149,66 milyon Avro (önceki yıl: 120,34 milyon avro) olarak gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı %12,1 (önceki yıl: %10,6) oranındadır. DO & CO Grubu’nun konsolide

faaliyet karı (FVÖK) ise 106,72 milyon Avro olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre 23,35 milyon Avro artmıştır. FVÖK marjı %8,6 (önceki yıl: %7,4) oranındadır. Geçen yılın aynı dönemi olan 2024/2025'e kıyasla net dönem kârı %20,9 artarak 53,46 milyon Avroya (önceki yıl: 44,22 milyon avro) yükselmiştir. 2025/2026 mali yılının ilk yarısında, bir kez daha 208,27 milyon Avro tutarında yüksek seviyede nakit ve nakit benzerleri raporlanmıştır. 30 Eylül 2025 itibarıyla 0,4 (önceki yıl: 0,72) oranında gerçekleşen net borcun FAVÖK'e oranı oldukça memnuniyet vericidir ki bu da bir önceki mali yıla göre önemli bir iyileşmeye işaret etmektedir. DO & CO Grubu'nun üç faaliyet bölümünde yaşanan gelişmelere ayrıntılı bir şekilde aşağıda yer verilmektedir:

1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

Havayolu İkram Hizmetleri	2025/26 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	2024/25 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	981.90	887.34	+94.56	+%10.7
FAVÖK	115.87	91.89	+23.98	+%26.1
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-34.16	-29.54	-4.62	-%15.7
FVÖK	81.71	62.35	+19.36	+%31.0
FAVÖK Marjı	%11.8	%10.4		
FVÖK Marjı	%8.3	%7.0		
Grup satışları içerisindeki payı	%79.4	%78.4		

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü 2025/2026 mali yılının ilk yarısında güçlü bir performans sergilemiştir.

Havayolu İkram Hizmetleri Bölümü, satışlarında bir önceki yıla göre %10,7 oranında artış kaydetmiştir. 2025/2026 mali yılının ilk yarısında satışlar 981,90 milyon Avroya ulaşmıştır (önceki yıl: 887,34 milyon Avro). FAVÖK 115,87 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 23,98 milyon Avro artış göstermiştir. FVÖK tutarı 81,71 milyon Avro'dur (önceki yıl: 62,35 milyon Avro).

SKYTRAX, 2025 yılı Haziran ayı ortasında, bir kez daha "Havacılık Sektörünün Oscarları" olarak da bilinen Dünya Havayolu Ödülleri 2025'i yayınlamıştır. Çeşitli kategorilerdeki birinciler arasında, dokuzuncu kez "Dünyanın En İyi Havayolu" şirketi seçilen Qatar Airways başta olmak üzere birçok DO & CO müşterisi yer almaktadır. DO & CO, Türk Hava Yolları'nın "Dünyanın En İyi Business Class İkram Hizmetleri" ve "Avrupa'nın En İyi Ekonomi Sınıfı İkram Hizmetleri" ödülleri bir kez daha kazanmasından ve British Airways'in "En İyi First Class İkram Hizmetleri" kategorisinde ilk 10'a girmesinden özellikle gurur duymaktadır. Bu ödüller, DO & CO'nun sürekli yenilikçi gücünü ve kalitesini teyit etmekte ve Grup'un gurme ikram hizmetleri şirketi olarak pazardaki yerleşik konumunu

güçlendirmektedir. DO & CO, sadece havacılık endüstrisindeki genel büyümeden değil, aynı zamanda havayollarının premium ürün ve hizmetlere devam eden yatırım planlarından da fayda sağlamaktadır.

Türk Hava Yolları ile 2025/2026 mali yılının ilk yarısında gerçekleşen ortak büyüme, yolcu sayısındaki artış sayesinde mümkün olmuştur ve Türk Hava Yolları'nın uçuş rotalarının ve uçak filosunun genişlemesiyle daha da hız kazanacaktır. İstanbul'daki yeni nesil son teknolojiye sahip olan DO & CO gurme mutfağı, Avrupa'nın en büyük gurme mutfağı olacak ve DO & CO için daha fazla büyüme ve daha yüksek verimlilik açısından bir temel oluşturacaktır. Ayrıca DO & CO, güçlü bir üçüncü taraf müşteri portföyüne de odaklanmaktadır. Son olarak, İstanbul Havalimanı'ndaki China Southern Airlines ile yapılan sözleşme yenilenmiştir.

DO & CO, tüm A.B.D lokasyonlarında, hem A.B.D.'li havayolu şirketleri olan Delta Air Lines ve JetBlue ile hem de kalite odaklı diğer uluslararası havayolu şirketleri ile memnuniyet verici bir hacim artışı kaydetmiştir. 2024/2025'in mali yılı ilk çeyreğinin başında Delta Air Lines ile yaşanan zorlu başlangıç sürecinin ardından, A.B.D.'deki operasyonel faaliyetler konsolide olarak bölümün büyümesine katkıda bulunmuştur. Detroit'teki WestJet ve Şikago'daki Aer Lingus, 2025/2026 mali yılının başlangıcından bu yana yeni lokasyon müşterileri arasında yer almaktadır.

Birleşik Krallık'ta da işler memnuniyet verici bir şekilde gelişmektedir. British Airways'in artan uçuş hacmini ve premium segmentteki güçlü talebin yanı sıra DO & CO ilk yarıylda Japonya'nın All Nippon Airways şirketini ve Tayvan'ın Eva Air şirketini yeni müşterileri olarak kazanmaktan gurur duymaktadır. DO & CO, ikinci IAG ortağı Iberia ile Madrid lokasyonunda da mükemmel bir ilk yarıyıl geçirmiştir; işbirliği, kalite ve verimliliğe odaklanarak güçlü bir şekilde devam etmektedir.

Birçok yeni müşteri kazanımı ve sözleşme uzatımıyla DO & CO, 2025/2026 mali yılının ilk yarısını diğer lokasyonlarda da memnuniyet verici bir şekilde tamamlamıştır. Münih'te Air Canada ve Cathay Pacific yeni müşteriler olarak kazanılmıştır. Frankfurt'ta da ise Air Canada müşteri portföyüne eklenmiştir. İlgili lokasyonlardaki yeni müşteriler ise Viyana'da Scoot, Varşova'da Etihad ve Milano'da Vietnam Airlines'tır.

2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	2025/26 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	2024/25 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	164,81	162,77	+2,05	%1,3
FAVÖK	20,50	18,23	+2,27	%12,5
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-4,53	-3,41	-1,12	-%32,7
FVÖK	15,97	14,81	+1,16	%7,8
FAVÖK Marjı	%12,4	%11,2		
FVÖK Marjı	%9,7	%9,1		
Grup satışları içerisindeki payı	%13,3	%14,4		

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki iş gelişimi de memnuniyet vericidir.

2025/2026 mali yılının ilk yarısında, Uluslararası Etkinlik İkram Hizmetleri (International Event Catering) bölümünün geliri, bir önceki yıla (önceki yıl: 162,77 milyon Avro) oranla yalnızca %1,3 artış göstererek 164,81 milyon Avro'ya yükselmiştir.(Bu yıl EURO 2024 Avrupa Futbol Şampiyonası gerçekleşmemiştir, söz konusu tek seferlik etkinin hariç tutulması durumunda gelir artışı %22,3 oranındadır).Bu tek seferlik etkiye rağmen, FAVÖK 2,27 milyon Avro artarak 20,50 milyon Avro'ya yükselmiş, FVÖK ise 15,97 milyon Avro (önceki yıl: 14,81 milyon Avro) olarak gerçekleşmiştir.

Motor sporlarının en üst seviyesi olan Formula 1, popülaritesini sürdürmekte ve dünya çapında büyük ilgi görmeye devam etmektedir. Yılın ilk yarısında, Miami, Monako, Silverstone ve Monza'daki Grand Prix'ler gibi birçok önemli yarış takvimde yer almıştır. Halihazırda gerçekleştirilen yarışlar, Paddock Club'da mükemmel doluluk oranlarını ve ziyaretçi sayısının yüksek olduğu sezonun devam eden eğilimini doğrulamıştır. DO & CO, 1992'den beri Formula 1 Paddock Club'ın güvenilir ve uzun soluklu bir ortağıdır. Aralık 2024'te yapılan sözleşme uzatması ile bu başarılı ortaklık bir sonraki döneme taşınmış olup DO & CO'ya bir on yıl daha üst düzey segmentte özel gurme ikram hizmetleri ortağı olarak kalma imkanı sağlamıştır.

Almanya Bundesliga ve Şampiyonlar Liginde, sırasıyla Ağustos ve Eylül aylarında yeni bir sezona başlanmış, Alman futbol şampiyonu FC Bayern Münih'in evi Allianz Arena'da oynanan maçlar hem VIP hem de genel seyirci alanlarında çok memnuniyet verici doluluk oranları ile gerçekleşmiştir. 2025/2026 mali yılının ilk yarısının en önemli spor olaylarından biri, UEFA Şampiyonlar Ligi finali olmuştur. 2012 yılından bu yana ilk kez Avrupa kulüp futbolunun en büyük etkinliği Münih'e geri dönmüştür. Mayıs ayı sonundaki büyük finalde, yaklaşık 14.000 VIP misafir ve 55.000 genel seyirci DO & CO'nun ikram hizmetlerinden faydalanmıştır.

Sadece birkaç gün sonra Allianz Arena'da bir başka büyük uluslararası etkinlik olan UEFA Uluslar Ligi "Final Four" izlenmiştir. DO & CO, final dahil olmak üzere iki karşılaşmada yaklaşık 1.900 VIP ve 69.000 genel seyirciye ikram hizmeti sunmuştur ve katılımcı ülkelere özel olarak hazırlanan mutfak konseptleriyle büyük beğeni toplamıştır. Her iki büyük etkinliğin de çok kısa bir süre içerisinde gerçekleştirilmesi, Grup'un lojistik ve organizasyon becerisinin altını çizmektedir.

Spor etkinliklerinin yanı sıra Allianz Arena ilk kez bir açık hava konseri için de kullanılmıştır. Efsanevi grup Guns N' Roses, Haziran ayında yaklaşık 55.000 hayranının önünde sahneye çıkmıştır. Allianz Arena böylece kapılarını ilk kez büyük bir müzik etkinliğine açarak tarihe geçmiştir. DO & CO, Olimpiyat Parkı'nda da birçok konseri hizmet vermiştir, bunlar arasında "Dua Lipa", "John Legend" ve "Robbie Williams" gibi isimlerin konserleri ve Münih'in geleneksel "Sommernachtstraum" etkinliği de yer almaktadır. Toplamda yaklaşık 530.000 ziyaretçiye ikram hizmetleri sunulmuştur.

DO & CO'nun bir diğer faaliyet verdiği yer olan Münih'te bulunan SAP Garden da memnuniyet verici doluluk oranlarına ve maksimum müşteri memnuniyetine ulaşılmıştır. FC Bayern Basketball, EHC Red Bull Münih maçları, iki gün boyunca yaklaşık 20.000 basketbolseverin katıldığı DBB Süper Kupası ve Harlem Globetrotters'ın muhteşem gösterisi de dahil olmak üzere çok sayıda etkinlik coşkulu bir izleyici kitlesinin ilgisini çekmiştir. Ayrıca, kadın ve erkek hentbolunda heyecan verici karşılaşmaların yaşandığı Hentbol Süper Kupası büyük bir coşku yaratmıştır ve SAP Garden'ın ev sahipliği yapacağı 2027 Hentbol Dünya Şampiyonası'nın ön izlemesini sunmuştur. Tüm etkinliklerde halka açık alanlar tamamen dolmuştur ve VIP alanlarında DO & CO, her etkinlikte 900 ila 1.100 konuğu yenilikçi kreasyonlar ve en üst düzeyde mutfak lezzetleriyle ağırlamıştır.

DO & CO, A.B.D. pazarındaki varlığını daha da genişletmiştir. Şirket, A.B.D.'de düzenlenen FIFA Kulüpler Dünya Kupası'nda, Miami ve New Jersey'de yapılan toplam on iki maçta yaklaşık 2.000 FIFA VVIP konuğunun ikram hizmetlerinden sorumlu olmuştur.

2025/2026 mali yılının ilk yarısında düzenlenen diğer büyük etkinlikler arasında, on iki gün boyunca 43.000'den fazla VIP konuğun katıldığı, dünyanın en prestijli tenis etkinliklerinden biri olan Madrid'deki ATP turnuvası, Avrupa'nın en büyük kültür ve gastronomi festivali olan Viyana Belediye Binası Meydanı'ndaki Film Festivali Avrupa'nın en büyük kültür ve gastronomi festivali, 100.000'den fazla ziyaretçiyi çeken Superbloom Festivali ve üç hafta boyunca yaklaşık 360.000 konuğu Olimpiyat Parkı'na çeken Münih Yaz Festivali yer almaktadır.

3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI & OTELLER

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	2025/26 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	2024/25 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	90,09	81,03	+9,06	%11,2
FAVÖK	13,28	10,21	+3,07	%30,0
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-4,24	-4,01	-0,23	-%5,7
FVÖK	9,04	6,20	+2,84	%45,8
FAVÖK Marjı	%14,7	%12,6		
FVÖK Marjı	%10,0	%7,7		
Grup satışları içerisindeki payı	%7,3	%7,2		

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümünde de hasılat ve karlılık, bir önceki yıla göre önemli ölçüde artış göstermiştir. Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, 2025/2026 mali yılının ilk yarısında 90,09 milyon Avro satış elde etmiştir (önceki yıl: 81,03 milyon Avro). Bu durum, bir önceki yıla göre %11,2'lik bir artışa tekabül etmektedir. FAVÖK, 13,28 milyon Avro ile bir önceki yıla kıyasla tutarsal olarak 3,07 milyon Avro; yüzdesel olarak %30,0 artış göstermiştir. FVÖK, 9,04 milyon Avro'dur (önceki yıl: 6,20 milyon Avro).

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, DO & CO Grubu'nun inovasyon faaliyetlerinin yaratıcı merkezi ve çıkış noktasıdır. Marka ve imajın yanı sıra, menüler ve hizmet süreçlerine yönelik yenilikçi fikirler merkezi bir rol oynamaktadır. Bunlar, Havayolu İkram Hizmetleri ve Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri segmentlerinde ölçeklendirilebilir niteliktedir ve Grup'un konumlandırılmasına önemli ölçüde katkı sağlamaktadır. .

Devam eden uluslararası seyahat talebi, Münih ve Viyana'daki restoranlar, kafeler ve iki butik oteldeki doluluk oranlarının oldukça sevindirici olmasını sağlamıştır.

Bu yarıyılın bir özelliği, DO & CO Hotel Münich'in Michelin Rehberi'ne yeniden girmiş olması ve prestijli "1-Michelin-Key" ile ödüllendirilmiş olmasıydı. Bu prestijli ödül, dünya çapında seçkin otelleri onurlandırmaktadır ve DO & CO Hotel Münich'in yüksek kalitesini ve birinci sınıf hizmetini teyit etmektedir. Ayrıca otel, "Almanya'nın en iyi 101 oteli" listesine yeniden girerek, ülkenin en lüks tasarım otelleri arasında yer almıştır.

Viyana'daki geleneksel Demel Café hem yerel misafirler hem de turistler arasında değişmeyen bir popülerliğe sahiptir. Efsanevi Demel Kaiserschmarrn artık kült statüsüne ulaşmış durumda olup ziyaretçi sayısının istikrarlı bir şekilde yüksek olmasına önemli ölçüde katkıda bulunmaktadır.

Gurme perakende satışlarında da memnuniyet verici bir büyüme kaydedilmiştir. "Henry - the Art of Living" markası ile Grup, paket servis mutfağını tanınmış DO & CO kalitesi ile başarılı bir şekilde birleştirmektedir. Sürekli artan satış rakamları, markanın artan popülaritesini ve konseptin güncelliğini doğrulamaktadır.

DO & CO'nun Havayolu İkram Hizmetleri sektörü de devam eden güçlü seyahat faaliyetlerinden faydalanmıştır. DO & CO'nun Viyana Havalimanı'nda işlettiği restoranlar ve çeşitli uluslararası lokasyonlarda bulunan özel yolcu salonlarının satışlarında memnuniyet verici bir artış kaydedilmiştir. Bu gelişme, havalimanı alanında yüksek kaliteli mutfak hizmetlerine yönelik artan talebi yansıtmakta ve DO & CO'nun kapsamlı hizmet ve ikram konseptinin yolcular için çekiciliğini vurgulamakta olup, uzun süredir devam eden ortaklıklar da bunu teyit etmektedir. DO & CO, Emirates ile dört noktada sürdürdüğü başarılı iş birliğini beş yıl daha uzatmış olmaktan gurur duymaktadır. Ayrıca, DO & CO tarafından işletilen Iberia'nın Madrid ve Türk Hava Yolları'nın İstanbul'daki yolcu salonlarının, SKYTRAX Awards 2025'te "En İyi Business Class Havayolu Yolcu Salonu İkram Hizmeti" kategorisinde ilk 10'a girmiş olması da özellikle sevindiricidir.

4. Genel Görünüm

Genel olarak, DO & CO'nun tüm iş kolları ve faaliyet gösterdiği tüm bölgelerde, talebin güçlü seyrinin sürdürüğü görülmektedir. DO & CO, sürekli yenilikler ve ürün ve kişisel hizmetlerde en iyi kalite ile güvenilir bir kalite tedarikçisi ve küresel bir ortak olarak çok iyi bir itibar kazanmıştır. Bu da, premium segmentte daha da güçlü bir büyümenin temelini oluşturmaktadır.

Bireysel, müşteri odaklı hareket etmesi ve benzersiz ve ayırt edici bir "misafir deneyimi" yaratması, DO & CO'yu iş ortağı olarak seçmenin temel faktörleridir. Buna ek olarak şirket, dünyanın her yerinde tutarlı ve en iyi kaliteyi sunma ve böylece müşteriler için katma değer yaratma konusunda büyük deneyime sahiptir.

Mali yılın ikinci yarısında DO & CO Akademisi'ne özellikle güçlü bir şekilde odaklanılacaktır. DO & CO'nun büyümesinin temel itici gücünü, en üst düzeyde verilen eğitim oluşturmaktadır. Yeni geliştirilen eğitim programları; misafirperverlik ve yiyecek-içecek (F&B) alanlarının yanı sıra süreç odaklı yönetim ve ticari işletme yönetimi konularını da kapsayacaktır. Bu programların tüm bölgelerde eş zamanlı olarak uygulanmasını sağlamak için, Viyana, Londra, New York ve İstanbul'da eğitimlere önümüzdeki çeyrekte başlanacaktır.

Havayolu İkrām Hizmetlerinde kapasite kullanımının güçlü bir şekilde devam etmesi

Artan yolcu ve yük faktörü rakamları ile premium ürün ve hizmetlere yönelik artan talep, bu mali yılın geri kalanında ve sonrasında satışların büyümesini sağlayacaktır. DO & CO bu amaçla tesislerine yatırım yapmaya devam edecektir.

DO & CO, yoğun bir ihale takvimi ve birçok uzatılmış sözleşmenin yanı sıra, Miami'deki Aer Lingus, Viyana'daki Air Dolomiti ve Milano'daki Egypt Air gibi yeni kazanılan lokasyon müşterilerini de önümüzdeki aylarda gurme ağına dahil etmekten memnuniyet duymaktadır.

DO & CO'nun Araştırma ve Geliştirme Departmanı, özelleştirilmiş yeni hizmet konseptleri geliştirmek ve bunları mümkün olan en kısa sürede uygulamak için çok sayıda havayolu şirketi ile çok yakın işbirliği ile çalışmaktadır. DO & CO müşterileri sadece en yüksek kaliteyi değil, aynı zamanda bu kombinasyonda piyasada nadiren bulunan yenilikleri de beklemektedir. Restoran, organizasyon ve havayolu uzmanlığının benzersiz kombinasyonu, benzersiz bir performans profili yaratmakta ve sektördeki en önemli rekabet avantajını oluşturmaktadır.

Uluslararası Organizasyon İkrām Hizmetleri bölümünde yüksek sezon

DO & CO, uluslararası Organizasyon İkrām Hizmetleri sektöründe uzun yıllar boyunca çok sadık bir müşteri portföyü oluşturmuştur. Formula 1, UEFA veya tenis dalında ATP Madrid ile olan işbirliği gibi ilişkiler, DO & CO'nun çok uzun bir süre boyunca güvenilir bir kalite ortağı olarak konumlandığını ve görevlendirildiğini ve bu nedenle büyük etkinliklerin her organizatörü için önemli bir katma değer sağladığını göstermektedir. Yenilikçilik, üstün kalite ve DO & CO ekibinin hizmet odaklı ruhundan oluşan bu benzersiz satış noktası, memnun müşteriler yaratmakta ve bir sonraki iş anlaşması için olanaklar sunmaktadır. Nihayetinde, "Word of Mouth"tan daha iyi bir pazarlama ve satış argümanı bulunmamaktadır.

Etkinlik takvimi, mali yılın kalan altı ayı için şimdiden oldukça yoğundur. Etkinlik yelpazesi, tanınmış büyük uluslararası spor etkinlikleri ve konserlerden büyük konferanslara ve şirket etkinliklerine kadar uzanmaktadır.

Formula 1, bu sezon da önemli ve çekici bir spor etkinliği olarak talep artışını sürdürüyor ve DO & CO'nun hizmet verdiği Paddock Club da bundan yararlanıyor. İkinci yarıyıld

Austin, Meksika, Las Vegas, Katar ve Abu Dabi'de yapılacak heyecan verici yarışlar beklenmektedir.

Avusturya'da etkinlik ekipleri sonbahar ve kış sezonuna hazırlanmaktadır. Red Bull Salzburg'un çok sayıda Bundesliga ve dostluk maçı ile devam eden sezonu, DO & CO tarafından Erste Bank Open Viyana Tenis Turnuvası'nda dünyanın en iyi oyuncularına sunulan ikram hizmetleri ile desteklenmektedir. Ayrıca, Avusturya'nın çeşitli yerlerinde düzenlenecek uluslararası kayak yarışlarının yer aldığı kış sezonu için hazırlıklar da şimdiden başlamıştır. Madrid'de DO & CO, Ekim ayında Madrid Open Golf 2025'in konuklarına ikram hizmetleri sunacaktır.

Almanya'da SAP Garden, Olympiapark ve Allianz Arena gibi seçkin mekanlarda DO & CO, VIP ve halka açık çeşitli etkinliklerde ikram hizmetleri sunmaya devam edecektir. EHC Red Bull München ve FC Bayern Basketball'un uluslararası buz hokeyi ve basketbol etkinliklerinin yanı sıra, SAP Garden'da Padel Open, MMA etkinlikleri ve 2.000'den fazla konuşun beklendiği Databricks AI World Tour gibi özel etkinlikler de düzenlenecektir. Olympiahalle ve çevresinde, ikinci yarıylda 700.000'den fazla ziyaretçinin katılacağı 79 konser, müzikal etkinlikler, spor ve şirket etkinlikleri planlanmaktadır. Ekim ayında biatlon sezonunun açılışında düzenlenecek olan LOOP ONE Festivali de özel bir etkinliktir. Allianz Arena'da ise Bundesliga ve Şampiyonlar Ligi maçları odak noktası olacaktır. Bunun yanı sıra, DO & CO'nun ikram hizmetini üstlendiği çok çeşitli şirket etkinlikleri de burada düzenlenecektir.

Restoranlar, kafeler, gurme perakende ve havalimanı yeme-içme bölümlerinde istikrarlı büyüme ve güçlü kârlılık

DO & CO Grubunun yaratıcı merkezini oluşturan Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümünde de sağlam büyüme ve yüksek gelir elde edilmesi beklenmektedir.

Restoranlar ve Viyana ile Münih'teki iki butik otel çok iyi doluluk oranlarına sahiptir ve her iki şehirdeki sonbahar ve kış etkinliklerinden fayda sağlayacaktır.

Aynı şekilde, yolcu sayısında bir artış beklenen havayolu yolcu salonlarında da gelişmeler memnuniyet vericidir ve Londra'daki Qatar Lounge ile olan sözleşme, mali yılın ilk çeyreğinde uzatılmıştır.

Genel olarak görünüm bu nedenlerle olumlu olup yönetim, pazar koşullarında önemli bir değişiklik olmaması halinde Grup'un hedeflerine ulaşacağına inanmaktadır.

Yatırımcı İlişkileri

DO & CO Aktiengesellschaft
Johannes Cerny
Stephansplatz 12
1010 Viyana

Tel: +43 664 80777 2416
E-mail: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN
Senet Kodu
Reuters
Bloomberg
Hisse Sayısı
Nominal Değer
Endeksler
Official quotation
Para Birimi
İlk Kotasyon

AT0000818802
DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
10,983,458
21,966,916 Avro
ATX, ATX Prime, BIST Tüm
Viyana, İstanbul
Avro, TL
30.06.1998 (Viyana Borsası)
02.12.2010 (İstanbul Borsası)