

2022/2023 Mali Yılı 1. – 3. Çeyrek Sonuçları (1 Nisan 2022 – 31 Aralık 2022)

- **DO & CO cirosunu ikiye katladı ve karını artırdı**
- **Ciro ilk kez bir milyarı aştı (sadece ilk üç çeyreklik dönemde)**
- **FVÖK marjı ard arda üçüncü kez arttı**
- **Tüm dünyada ve iş bölümlerinde güçlü talep**
- **Daha fazla büyümeye hazır**

Bölgelere Göre Satışlar ve Grup	2022/23 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2022/23 Mali Yılı 2. Çeyrek Milyon €	2022/23 Mali Yılı 3. Çeyrek Milyon €	2022/2023 1.-3. Çeyrek Milyon €	2021/2022 1.-3. Çeyrek Milyon €	2022/23 Mali Yılı 1.-3. Çeyrek UMS 29 Hariç Milyon €
Grup Satışları	288,31	378,85	371,54	1.038,70	494,98	1.015,27
Havayolu İkrım Hizmetleri	219,65	287,54	252,59	759,75	352,18	737,78
Uluslararası Organizasyon İkrım Hizmetleri	42,18	57,42	86,81	186,41	93,53	186,41
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	26,48	33,88	32,15	92,55	49,26	91,09
FAVÖK	29,16	38,31	41,05	108,53	75,96	108,83
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-14,33	-14,80	-13,94	-43,07	-38,51	-40,44
FVÖK	14,83	23,51	27,11	65,45	37,45	68,39
Konsolide Kar	3,35	10,69	11,32	25,36	14,72	33,34
FAVÖK Marjı	%10,1	%10,1	%11,0	%10,4	%15,3	%10,7
FVÖK Marjı	%5,1	%6,2	%7,3	%6,3	%7,6	%6,7
Net Kar Marjı	%1,2	%2,8	%3,0	%2,4	%3,0	%3,3
Personel Sayısı	10.449	11.206	11.196	11.284	8.460	11.284

Viyana – 17 Şubat 2023 – DO & CO Aktiengesellschaft, UFRS'ye uygun olarak hazırlanmış 2022/2023 mali yılı ilk üç çeyrek sonuçlarını bugün açıklamaktadır.

DO & CO 1.038,70 milyon Avro'luk (önceki yıl: 494,98 milyon Avro) satış hasılatıyla sadece ilk üç çeyreklik dönemde ilk kez bir milyar sınırını aşmış olup, başarıya giden yolda ilerlemektedir. Mevcut mali yıl, bu nedenle şirket tarihinde satış hasılatı açısından açık ara en güçlü yıl olmuştur.

DO & CO Grubu'nun FAVÖK'ü 2022/2023 mali yılının ilk üç çeyreğinde 108,53 milyon Avro'dur (önceki yıl: 75,96 milyon Avro). FAVÖK marjı %10,4 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %15,3). DO & CO Grubu'nun konsolide faaliyet karı (FVÖK) 65,45 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı döneminin 28,00 milyon Avro üzerinde gerçekleşmiştir. FVÖK marjı %6,3 oranındadır (önceki yıl: %7,6). Konsolide sonuç 2022/2023 mali yılının ilk üç çeyreğinde 10,64 milyon Avro tutarında artışla 14,72 milyon Avro'dan 25,36 milyon Avro'ya yükselmiştir.

2021/2022 mali yılının ilk üç çeyreğine kıyasla döviz kurlarının Avro karşısındaki değişimi, 185,92 milyon Avro'luk negatif bir etkiye sebep olmakla beraber; bu etki büyük ölçüde Türk Lirası'ndaki düşüşten kaynaklanmıştır. Türkiye'deki iştiraklerin maliyetlerinin çoğunluğunun yerel para birimi cinsinden olması nedeniyle marjlarda büyük bir etkilenme olmamıştır.

2022/2023 mali yılının ilk üç çeyreğinde elde edilen sonuçlar, UMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama standardının Türkiye'deki iştiraklerin mali tablolarına uygulanmasından ciddi bir şekilde etkilenmiştir. UMS 29 uygulanmasaydı, konsolide sonuçlar 7,98 milyon Avro daha fazla ve 33,34 milyon Avro seviyesinde olacaktı. Sonuç olarak son birkaç çeyrekteki olumlu eğiliminin devam ettiği görülmektedir. Türk Lirası'ndaki devalüasyon yüküne rağmen 2022/2023 mali yılının ilk üç çeyreğinde 200,27 milyon Avro tutarında yüksek seviyede nakit ve nakit benzerleri raporlanmıştır.

DO & CO Grubu'nun üç faaliyet bölümünde yaşanan gelişmeler aşağıda detaylı bir şekilde açıklanmaktadır:

1. Havayolu İkrım Hizmetleri

Havayolu İkrım Hizmetleri	2022/2023 1.-3. Çeyrek Milyon €	2021/2022 1.-3. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %	2022/23 Mali Yılı 1.-3. Çeyrek UMS 29 Hariç Milyon €
Satışlar	759,75	352,18	407,57	%115,7	737,78
FAVÖK	79,28	55,90	23,39	%41,8	79,58
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-33,43	-29,19	-4,24	-%14,5	-30,96
FVÖK	45,85	26,71	19,14	%71,7	48,62
FAVÖK Marjı	%10,4	%15,9			%10,8
FVÖK Marjı	%6,0	%7,6			%6,6
Grup satışları içerisindeki payı	%73,1	%71,2			%72,7

Havayolu İkrım Hizmetleri bölümü 2022/2023 mali yılını oldukça güçlü geçirmiştir. Havayolu İkrım Hizmetleri bölümü 759,75 milyon Avro'luk satışlar ile tarihinin en güçlü ilk üç çeyreğini kaydetmiştir. Bu başarı, DO & CO için önemli bir kilometre taşı olup, mevcut zorlu piyasa koşulları göz önüne alındığında daha da önemli hale gelmektedir.

Havayolu İkrım Hizmetleri bölümü satışları zorlu pazar koşullarına rağmen 2022/2023 mali yılının ilk üç çeyreğinde bir önceki yıla kıyasla %115,7 oranında yüksek artış göstermiştir (önceki yıl: 352,18 milyon Avro). FAVÖK 79,29 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı dönemine göre tutarsal olarak 23,39 milyon Avro üzerindedir. FVÖK tutarı 45,85 milyon Avro'dur (önceki yıl: 26,71 milyon Avro). Sonuç olarak, FVÖK marjı bu mali yılda sürekli artmıştır. 2022/2023 mali yılının ilk üç çeyreğinde Havayolu İkrım Hizmetleri bölümünün sonuçları UMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama standardının etkilerinin Türkiye'deki iştirakin mali tablolarına uygulanmasından ciddi bir şekilde etkilendi. UMS 29'un uygulanmadığı durumda FAVÖK 79,58 milyon Avro ile 0,29 milyon Avro ve FVÖK 48,62 milyon Avro ile 2,77 milyon Avro daha yüksek olacaktı.

Uluslararası hava trafiğindeki talep toparlanarak yeni müşteri ilişkileri kurmayı ve genişletmeyi mümkün kılmış olsa da, tüm havayolu ikrım hizmetleri pazarının kriz öncesi seviyenin sadece %70'i seviyesinde olduğu belirtilmelidir. Bununla birlikte uçuş sayılarının ve doluluk oranlarının artışı sonucunda yukarı yönlü bir eğilim göze çarpmaktadır.

DO & CO, artan hammadde ve enerji fiyatlarına proaktif bir yaklaşım sergilemeye devam etmektedir. Şirket müşterileriyle iyi ve uzun vadeli iş birlikleri sürdürmesinden dolayı, Havayolu İkrım Hizmetleri bölümü neredeyse tüm havayolu şirketlerinde gerekli fiyat revizyonları gerçekleştirmiştir. Sonuç olarak, DO & CO'nun etki alanının ötesindeki orantısız maliyet artışları kısmen telafi edilebildi.

A.B.D.'nin yeni Miami lokasyonunun inşaatı devam etmektedir. Gurme mutfağı mevcut mali yılın sonuna kadar faaliyete geçecektir ve aynı zamanda Kuzey, Orta ve Güney Amerika'daki faaliyetlere hitap eden uluslararası etkinlikler için bir lojistik merkez olarak kullanılacaktır. Bu lokasyon New York-JFK, Şikago, Boston, Detroit ve Los Angeles'tan sonra A.B.D.'deki altıncı lokasyon olacaktır.

Miami'ye ek olarak New York'ta da faaliyetler genişletilmiştir. DO & CO, Mayıs 2022'den bu yana New York JFK çıkışlı ve şimdi de Los Angeles çıkışlı tüm Etihad Airways uçuşlarında ikram hizmetleri sunmaktadır. Ek olarak Los Angeles lokasyonunda Air Premia müşteri olarak kazanılmıştır.

Ayrıca DO & CO, New York-JFK, Chicago ve Los Angeles gibi yoğun trafiğe sahip lokasyonlarda KLM Royal Dutch Airlines'ı ilk kez müşteri olarak kazanmış olmaktan memnuniyet duymaktadır.

2. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	2022/2023 1.-3. Çeyrek Milyon €	2021/2022 1.-3. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %	2022/23 Mali Yılı 1.-3. Çeyrek UMS 29 Hariç
Satışlar	186,41	93,53	92,87	%99,3	186,41
FAVÖK	20,71	17,01	3,70	%21,7	20,71
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-3,59	-3,73	0,14	%3,7	-3,59
FVÖK	17,11	13,28	3,83	%28,8	17,11
FAVÖK Marjı	%11,1	%18,2			%11,1
FVÖK Marjı	%9,2	%14,2			%9,2
Grup satışları içerisindeki payı	%17,9	%18,9			%18,4

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki satışlar 2022/2023 mali yılının ilk üç çeyreğinde %99,3 artarak 186,41 milyon Avro'ya yükselmiştir (Önceki yıl: 93,53 milyon Avro). FAVÖK 20,71 milyon Avro ile bir önceki yılının aynı döneminin 3,70 milyon Avro üzerindedir. FVÖK 17,11 milyon Avro'dur (Önceki yıl: 13,28 milyon Avro).

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki satışlar, 2022/2023 mali yılının ilk üç çeyreğinde bir önceki yıla göre %99,3 artarak 186,41 milyon Avro'ya yükseldi (önceki yıl: 93,53 milyon Avro). FAVÖK 20,71 milyon Avro ile, bir önceki yılın aynı döneminin 3,70 milyon Avro üzerindedir. FVÖK 17,11 milyon Avro'dur (önceki yıl: 13,28 milyon Avro).

Formula 1, son yıllarda kendisini yeniden cazip bir konuma getirerek dünya çapında büyük ilgi uyandırdı. DO & CO 1992 yılından bu yana Formula 1 iş ile ortaklığını devam ettirmekte olup, özellikle Paddock Club'ın VIP alanlardaki artan misafir sayısı sayesinde bu olağanüstü ilgiden faydalanmaktadır. Formula 1'i dünyanın en iyi "paranın satın alamayacağı deneyimler"den biri haline getiren ve böylece uluslararası spor dünyasında yeni bir standart belirleyen yenilikçi bir ağırlama konsepti Formula 1 ile beraber uygulanmıştır.

DO & CO'nun futbol Dünya Kupası için ilk kez ikram hizmetleri ortağı olarak görevlendirildiği Katar'da düzenlenen FIFA Dünya Kupası, Formula 1 yarışları ile aynı anda başlamıştır.

Sadece 3 hafta boyunca 8 stadyum, 64 maç ve 60.000'in üzerinde VVIP ve VIP konuk ile DO & CO, bu kısa süre boyunca dünyanın en büyük etkinliklerinden birinde güvenilir bir şekilde ve en yüksek kalitede hizmet verebildiğini göstermiştir. Yerel ve uluslararası konuklar, bu performansı oldukça iyi geri bildirimler ile ödüllendirmiştir.

2022/2023 mali yılının ilk üç çeyreğinin diğer önemli etkinlikleri, Madrid'de 34.000 misafirin ağırlandığı ATP Masters tenis turnuvası ve Viyana'daki ATP turnuvası olmuştur. Aynı zamanda Viyana'da gerçekleşen Avrupa Plaj Voleybolu Şampiyonası ve DO & CO'nun

16. kez ikram hizmetleri organizasyonundan sorumlu olduğu Paris'teki Stade de France'ta düzenlenen UEFA Şampiyonlar Ligi finali de diğer önemli etkinlikler arasında yer almaktadır.

FC Bayern München'in stadyumu Allianz Arena, FC Barcelona ve Inter Milan'a karşı oynanan Şampiyonlar Ligi maçı da dahil olmak üzere 16 futbol maçına ev sahipliği yapmıştır. Allianz Arena'da Tampa Bay Buccaneers ile Seattle Seahawks arasında oynanan NFL maçı özel bir etkinlikti. Yedi saat süren etkinlikte DO & CO 6.800'ü VIP konuk olmak üzere 70.000'in üzerinde seyirciye ikram hizmetinde bulunmuştur. Ayrıca stadyum dışındaki büyük kalabalığa da hizmet verebilmek için 16 yemek kamyonu kurulmuştur.

Ayrıca DO & CO Münih'teki Olympiapark'ta aralarında "The Rolling Stones", "Guns n' Roses" ve "Ed Sheeran" konserlerinin yer aldığı her biri 70.000 kişiye varan konukla birçok konseri organize etmiştir. Aynı zamanda 100.000 misafirin katıldığı iki günlük müzik festivali Superbloom ve 1,47 milyon ziyaretçinin katıldığı on bir günlük Avrupa Şampiyonası da gerçekleşmiştir. Ayrıca Olympiapark 35 konsere daha ev sahipliği yapmıştır. "Billy Idol", the "Backstreet Boys" ve "Placebo" gibi sanatçılar Olympiapark'ta 220.000'den fazla izleyici çekmiştir.

3. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	2022/2023 1.-3. Çeyrek Milyon €	2021/2022 1.-3. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüdesel Değişim %	2022/23 Mali Yılı 1.-3. Çeyrek UMS 29 Hariç
Satışlar	92,55	49,26	43,29	%87,9	91,09
FAVÖK	8,53	3,04	5,49	%180,4	8,55
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-6,05	-5,58	-0,46	-%8,3	-5,89
FVÖK	2,49	-2,54	5,03	%197,9	2,66
FAVÖK Marjı	%9,2	%6,2			%9,4
FVÖK Marjı	%2,7	-%5,2			%2,9
Grup satışları içerisindeki payı	%8,9	%10,0			%9,0

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller bölümü DO & CO Grubu'nun inovasyon faaliyetlerinin merkezi ve başlangıç noktasıdır. Buna ek olarak bu bölümün faaliyetleri sadece Grup'un marka ve imaj taşıyıcısı olmakla kalmayıp, her şeyden önce Havayolu İkram Hizmetleri bölümündeki ve de kısmen Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki menüler ve hizmet süreçleri için yenilikçi fikirlerin oluşma noktasıdır. Bu bölüm; Restoranlar ve Demel Café'ler, Yolcu Salonları, Oteller, Personel Restoranları, Perakende, Teslimat Hizmetleri ve Havalimanı Gastronomisi kısımlarını içermektedir.

Bu bölümün satışları da bir önceki yıla göre önemli ölçüde artış göstermiştir. Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, 2022/2023 mali yılının ilk üç çeyreğinde 92,55 milyon Avro satış elde etmiştir (önceki yıl: 49,26 milyon Avro). Bu durum, bir önceki yıla göre %87,9'luk bir artışa tekabül etmektedir. FAVÖK, 8,53 milyon Avro ile bir önceki yıla kıyasla tutarsal olarak 5,49 milyon Avro; yüzdesel olarak %180,4 artış göstermiştir. FVÖK, 2,49 milyon Avro'dur (önceki yıl: -2,54 milyon Avro). Böylelikle hem FAVÖK hem de FVÖK marjları sürekli artırılmıştır.

2022/2023 mali yılının ilk üç çeyreğinde uluslararası turizmde beklenen toparlanma ile artış gösterdi. Uluslararası hareketlilikten sadece seyahat sektörü değil, aynı zamanda gastronomi alanı da faydalanmıştır. Ayrıca bu bölümdeki talep Noel sezonu ile birlikte artış göstermiştir. Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, dolayısıyla talep ve dolulukta olumlu bir eğilim göstermiştir.

Münih'te Marienplatz'ın hemen yanında ve FC Bayern World ile aynı binada önemli bir konumda bulunan DO & CO Butik Otel şimdiden oldukça memnuniyet verici doluluk oranları kaydetmiştir. Ayrıca aynı lokasyonda biri Asya-Dünya mutfağı ve diğeri Akdeniz spesiyalleri sunan iki restoran yer almaktadır.

DO & CO, Viyana Havalimanı'nda yeni tasarlanan Terminal 1'deki restoranları ve mağazaları iki yıllık bir aradan sonra Mart 2022'nin sonunda yeniden açmayı başarmıştır. Havayolu gastronomisi, artan yolcu trafiğinden özellikle faydalanmaktadır. DO & CO, Viyana Havalimanı ile on yılı aşkın süredir devam eden bu ortaklığı gelecekte de güçlendirmeye devam etmeyi önemsemektedir.

Bu bölümde bir başka başarı daha yer almaktadır. DO & CO, Haziran 2022'den bu yana Londra Heathrow Havalimanı'nda her ay 10.000'in üzerinde misafirin ağırlandığı Qatar Airways Premium Lounge'ın ikram hizmetlerini de sunmaktadır.

GENEL GÖRÜNÜM

DO & CO'nun tüm bölümleri, halen devamlı ve güçlü bir taleple karşılaşmaktadır. Sürekli müşterilerdeki yüksek bağlılık ve müşteri portföyünün devamlı olarak genişlemesi, DO & CO Grubu'nun sürekli büyümesinin arkasındaki itici güçtür.

Havayolu İkrâm Hizmetleri bölümünde genel olarak hava trafiğinde talep artışı beklenmektedir. DO & CO geçtiğimiz birkaç çeyrekte müşteri taleplerine esnek bir şekilde reaksiyon verebildiğini ve ürünleri arzu edilen bütçeler çerçevesinde düzenleyebildiğini göstermiştir. Bu nedenle Şirket yalnızca yeni müşterilerin kazanılması yoluyla değil, aynı zamanda mevcut müşterilerin destinasyonlarının ve uçuş sıklığının artması yoluyla da ek talepler beklemektedir. Ayrıca havayolu şirketleri, kendilerini daha iyi bir şekilde farklılaştırabilmek için premium sınıflarda hizmet kalitesini yeniden artırmaya hazır durumdadır.

Uluslararası Organizasyon İkrâm Hizmetleri bölümü de özellikle premium segmentte yüksek talep görmektedir. Uzun vadeli ortaklıklara ilişkin yapılan sözleşmeler ve memnun müşteriler sayesinde gelecekte iyi bir kapasite kullanımı olacağı beklenmektedir. DO & CO Covid-19 salgınından bu yana ilk kez Kitzbühel'deki popüler Hahnenkamm yarışı ve Schladming gece slalomu ile Bischofshofen'deki kayakla atlama kış sporları etkinliklerinde kış sporu severlere bir kez daha ikram hizmetleri verecektir.

Yeni Formula 1 sezonu 2023 yılı Mart ayında yapılacak ilk yarışla Bahreyn'de başlayacaktır. DO & CO için 2023 sezonu Miami ve Las Vegas'ta ilk kez yapılacak olan yarışlarla beraber 18 ülkede 21 yarıştan oluşmaktadır. Las Vegas Grand Prix ile Formula 1, 40 yılı aşkın bir süre sonra yeniden "Eğlence Şehri"ne geri dönmektedir. Şükran Günü hafta sonuna denk gelen Cumartesi akşamı dünyanın en büyük gösterisi olması beklenen yarış şehrin kalbinde yapılacaktır. DO & CO, bu özel hafta sonunda Paddock Club misafirleri için Las Vegas'ta özel olarak tasarlanmış olan bir ağırlama hizmetinden sorumlu olacaktır. Böylece Grup, yüksek ürün kalitesini ve en iyi kişisel hizmeti A.B.D. pazarındaki çok sayıda yerel ve uluslararası misafire yakınlaştırma ve Kuzey Amerika ile Güney Amerika'daki etkinliklerde daha çok tanıtma fırsatına sahip olacaktır.

Viyana ve Münih'teki restoran ve otellerin yanı sıra Demel Cafe'ler de yüksek doluluk oranlarına sahiptir. Covid-19 salgını sonrası havayolu trafiğinin artması gurme perakende sektörüne özellikle de havalimanı gastronomisinde olumlu yansımıştır.

Bu nedenle DO & CO yönetimi, gelecekte farklı büyüklükteki ihaleleri kazanabileceğinden ve büyüme yolunda başarılı bir şekilde devam edeceğinden emindir.

DO & CO'ya benzersiz bir satış alanı sağlayan yenilikçi ürünler, en iyi kişisel hizmet ve "paranın satın alamayacağı deneyimler", gelecekte de niteliksel büyümenin bileşenleri olmaya devam edecektir.

Yatırımcı İlişkileri

DO & CO Aktiengesellschaft

Stephansplatz 12
1010 Viyana

Tel: +43 664 80777 2416
E-mail: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN
Senet Kodu
Reuters
Bloomberg
Hisse Sayısı
Nominal Değer
Endeksler
Kotasyon
Para Birimi
İlk Kotasyon

AT0000818802
DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
9.744.000
19.488.000 Avro
ATX, ATX Prime, BIST TUM
Viyana, İstanbul
Avro, TL
30.06.1998 (Viyana Borsası)
02.12.2010 (İstanbul Borsası)