

2024/2025 Mali Yılı 1. - 3. Çeyrek Sonuçları

(1 Nisan 2024 -31 Aralık 2024)

- **Satışlarda ve gelirdede güçlü artış**
Satışlar %30,6, net kar %37,9 arttı
- **En iyi kalite, yenilik ve premium markalar büyümenin itici güçleri oldu**
- **15.000'den fazla çalışan ve dünya çapında 33 lokasyon, şirketin gelecekteki başarısı için mükemmel bir temel oluşturuyor**
- **Uluslararası talep güçlü bir şekilde devam ediyor**
- 33 yılın ardından Formula 1 sözleşmesi 10 yıl daha uzatıldı
- DO & CO, dünya çapında 60'tan fazla havayolu ile iş birliği yapıyor

Bölgelere Göre Satışlar ve Grup	2024/25 Mali Yılı 1.-3. Çeyrek Milyon €	2023/24 Mali Yılı 1.-3. Çeyrek Milyon €	Yüzdesele Değişim %	2024/25 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2024/25 Mali Yılı 2. Çeyrek Milyon €	2024/25 Mali Yılı 3. Çeyrek Milyon €
Grup Satışları	1.774,11	1.358,24	+%30,6	551,47	579,67	642,97
Havayolu İkram Hizmetleri	1.373,20	1.001,80	+%37,1	419,58	467,76	485,86
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	270,93	245,06	+%10,6	91,05	71,71	108,16
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	129,98	111,38	+%16,7	40,84	40,19	48,95
FAVÖK	197,00	150,27	+%31,1	55,15	65,19	76,66
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-57,64	-48,38	-%19,1	-18,58	-18,38	-20,67
FVÖK	139,36	101,89	+%36,8	36,57	46,80	55,99
Konsolide Kar	72,97	52,92	+%37,9	18,60	25,62	28,75
FAVÖK Marjı	%11,1	%11,1	0,0 YP	%10,0	%11,2	%11,9
FVÖK Marjı	%7,9	%7,5	0,4 YP	%6,6	%8,1	%8,7
Net Kar Marjı	%4,1	%3,9	0,2 YP	%3,4	%4,4	%4,5
Personel Sayısı	15.538	13.452	+%15,5	14.888	15.887	15.538

VIYANA – 12 Şubat 2025 – DO & CO Aktiengesellschaft, UFRS'ye uygun olarak hazırlanmış 2024/2025 mali yılının ilk üç çeyrek sonuçlarını bugün açıklamaktadır.

DO & CO, tüm bölümlerde artan talepten faydalanmış ve 1.774,11 milyon Avro (önceki yıl: 1.358,24 milyon Avro) satış hasılatıyla şirket tarihinin en güçlü ilk üç çeyreğini gerçekleştirmiştir. Bu rakam bir önceki yıla kıyasla, satışlarda tutarsal olarak 415,88 milyon Avro veya yüzdesele olarak %30,6'lık bir artış anlamına gelmektedir.

DO & CO Grubu'nun FAVÖK'ü 2024/2025 mali yılının ilk üç çeyreğinde 197,00 milyon Avro (önceki yıl: 150,27 milyon Avro) olarak gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı %11,1 (önceki yıl: %11,1) oranındadır. DO & CO Grubu'nun konsolide faaliyet karı (FVÖK) 139,36 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı döneminin 101,89 milyon Avro üzerinde gerçekleşmiştir. FVÖK marjı %7,9 oranındadır (önceki yıl: %7,5). Konsolide sonuç

2024/2025 mali yılının ilk üç çeyreğinde 2023/2024 mali yılının ilk üç çeyreğine kıyasla %37,9 oranında artarak 52,92 milyon Avro'dan 72,97 milyon Avro'ya yükselmiştir.

2024/2025 mali yılının ilk üç çeyreğinde yeniden yüksek seviyede, 270,05 milyon Avro tutarında nakit ve nakit benzerleri raporlanmıştır.

Bir önceki yıla göre daha da azalarak 31 Aralık 2024 itibariyle 0,66 olarak gerçekleşen net borcun FAVÖK'e oranı da (Net Borç / FAVÖK) oldukça memnuniyet vericidir (önceki yıl: 1,33).

DO & CO Grubu'nun üç faaliyet bölümünde yaşanan gelişmeler aşağıda detaylı bir şekilde açıklanmaktadır.

1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

Havayolu İkram Hizmetleri	2024/25 Mali Yılı 1.-3. Çeyrek Milyon €	2023/24 Mali Yılı 1.-3. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	1.373,20	1.001,80	+371,40	+%37,1
FAVÖK	147,93	108,47	+39,46	+%36,4
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-46,35	-39,27	-7,08	-%18,0
FVÖK	101,58	69,21	+32,37	+%46,8
FAVÖK Marjı	%10,8	%10,8		
FVÖK Marjı	%7,4	%6,9		
Grup satışları içerisindeki payı	%77,4	%73,8		

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü içinde bulunduğumuz 2024/2025 mali yılında güçlü bir performans sergilemiştir. Bölüm, hasılat açısından Grup tarihindeki en güçlü dokuz ayını kaydetmiştir.

Havayolu İkram Hizmetleri Bölümü, satışlarında bir önceki yıla göre %37,1 oranında artış kaydetmiştir. 2024/2025 mali yılının ilk üç çeyreğinde satışlar 1.373,20 milyon Avro olmuştur (önceki yıl: 1.001,80 milyon Avro). FAVÖK 147,93 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı döneminin tutarsal olarak 39,46 milyon Avro üzerindedir. FVÖK tutarı 101,58 milyon Avro'dur (önceki yıl: 69,21 milyon Avro).

DO & CO, 2024/2025 mali yılının ilk üç çeyreğinde başarılı işlere imza atmıştır. SKYTRAX, Haziran 2024'te bir kez daha "Havacılık sektörünün Oscarları" olarak da bilinen Dünya Havayolu Ödülleri 2024'ü yayınladı. Çeşitli kategorilerdeki birinciler arasında, bir kez daha dünyanın en iyi havayolu şirketi seçilen Qatar Airways gibi çok sayıda DO & CO müşterisi yer almaktadır. DO & CO, özellikle Türk Hava Yolları'nın "Dünyanın En İyi Business Class İkram Servisi" ödülünü almasından gurur duymaktadır. Bu ödül, DO & CO Havayolu İkram

Hizmetleri bölümünün yenilikçi gücünü ve kalitesini göstermekte olup Grup'un gurme ikram hizmetleri sunan bir şirket olarak pazardaki konumunu güçlendirmektedir.

2024/2025 mali yılının ilk üç çeyreğinde Türk Hava Yolları ile beraber elde edilen büyüme, uçuş hacmindeki güçlü artış sayesinde kaydedilmiştir ve söz konusu büyüme Türk Hava Yolları'nın uçak filosunun genişlemesiyle daha da yoğunlaşacaktır. DO & CO, İstanbul'daki yeni modern gurme mutfağı ile Avrupa'daki en büyük gurme mutfağına sahip olmakta ve daha fazla büyüme ile verimliliğin temellerini atmaktadır.

A.B.D.'de, 2024/2025 mali yılının ilk yarısında faaliyetlerin odak noktası, Delta Air Lines'ın A.B.D.'deki en büyük lokasyonlarından biri olan JFK'deki gurme ikram hizmetlerinin başlatılması olmuştur. DO & CO, yaklaşık 800 yeni çalışanı işe almanın ve eğitmenin yanı sıra, bu lokasyonda yeni bir binaya da yatırım yapmıştır. Bölümün gelirlerini olumsuz etkileyen zorlu bir başlangıç aşamasının ve buna bağlı olarak ortaya çıkan maliyetlerinin ardından, uygulanan eylem planlarının etkili olmasıyla üçüncü çeyrekte faaliyetler daha da istikrara kavuşmuştur.

DO & CO, Delta Air Lines'ın yeni lokasyonunun yanı sıra 2024/2025 mali yılının başından bu yana Aeroméxico, Lufthansa, Etihad, Emirates ve Türk Hava Yolları gibi diğer mevcut müşterilerine de A.B.D.'de hizmet vermektedir. DO & CO, özellikle Temmuz 2024'te Avusturya Havayolları'na A.B.D.'de üç noktada eş zamanlı olarak hizmet vermeye başlamış olmaktan memnuniyet duymaktadır. Üçüncü çeyrek, JetBlue'nun JFK'deki sözleşmesinin uzatılması ile tamamlanmıştır.

Birleşik Krallık'ta da işler oldukça olumlu bir şekilde gelişmektedir. British Airways'de artan uçuş hacimleri ve başarılı kapasite kullanımına ek olarak, diğer mevcut müşterilerle de iş hacmi çok olumlu gelişmektedir. Aynı durum, Madrid'de IAG'nin ikinci ortağı Iberia ve Iberia Express için de geçerlidir.

Son dokuz ay içerisinde Avrupa ve Kore'de birçok gelişme yaşanmıştır. Frankfurt'ta China Eastern, Haziran ayından bu yana DO & CO'nun yeni müşterisidir. Gulf Air Temmuz ayında ve Vietnam Havayolları Ekim ayında Münih'te yeni müşteri olarak kabul edilmiştir. Ayrıca Seul/Kore'de Swiss ve WestJet, Viyana'da ise Hainan Airlines ve ANA ortak havayolları olarak kazanılmıştır. Temmuz ayında Milano'da Singapore Airlines ve BeOnd yeni müşteriler olarak kazanılmıştır. Buna ek olarak, LOT Polish Airlines ile olan sözleşme beş yıl daha uzatılmış olup, Ethiopian Airlines'ın Varşova çıkışlı uçuşlarında da hizmet verilmeye başlanmıştır.

Toplamda, ilgili lokasyonlarda yeni müşterilerle yapılan sözleşmeler de dahil olmak üzere çok sayıda ikram hizmetleri sözleşmesi imzalanmıştır. DO & CO Grubu dört yeni müşteriye hoş geldiniz demektedir: ABD'de Royal Jordanian, China Eastern, WestJet ve BeOnd.

2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	2024/25 Mali Yılı 1.-3. Çeyrek Milyon €	2023/24 Mali Yılı 1.-3. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	270,93	245,06	+25,87	+%10,6
FAVÖK	32,06	28,89	+3,17	+%11,0
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-5,24	-3,40	-1,84	-%54,0
FVÖK	26,82	25,48	+1,34	+%5,2
FAVÖK Marjı	%11,8	%11,8		
FVÖK Marjı	%9,9	%10,4		
Grup satışları içerisindeki payı	%15,3	%18,0		

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki iş gelişimi de memnuniyet vericidir. 2024/25 mali yılının ilk üç çeyreği hem satışlar hem de gelirler açısından Grup tarihindeki en başarılı dönem olmuştur.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki satışlar, 2024/2025 mali yılının ilk üç çeyreğinde bir önceki yıla göre %10,6 artarak 270,93 milyon Avro'ya yükselmiştir (önceki yıl: 245,06 milyon Avro). FAVÖK 32,06 milyon Avro ile, bir önceki yılın aynı döneminin 3,17 milyon Avro üzerindedir. FVÖK 26,82 milyon Avro'dur (önceki yıl: 25,48 milyon Avro).

Bu iş bölümündeki ana büyüme faktörleri, etkinliklere yönelik artan talep, Formula 1 yarışlarındaki yüksek seyirci sayısı ve UEFA EURO 2024 organizasyonu olmuştur.

Prestijli organizasyonlardan Formula 1, popülaritesini kesintisiz bir şekilde sürdürmekte ve dünya çapındaki hayranlarını büyülemeye devam etmektedir. Kapalı gişe yarış pistleri ve rekor satışlar, motor sporlarının birinci sınıfının muazzam popülaritesinin altını çizmektedir. Bu durum özellikle VIP alanı Paddock Club'a gelen ziyaretçi sayısındaki artışta açıkça görülmektedir. 2024/2025 mali yılının üçüncü çeyreğinde Formula 1, Austin, Meksika, Brezilya, Las Vegas, Katar ve Abu Dabi'deki büyük sezon finalindeki heyecan verici yarışlarla belirleyici final turuna girilmiştir. Bu etkinlikler sadece üst düzey sportif performanslar değil, aynı zamanda DO & CO tarafından sunulan özel ağırlama hizmeti deneyimleri de sunmuştur.

DO & CO, 1992 yılından bu yana Formula 1 Paddock Club'ın güvenilir ve uzun soluklu bir ortağıdır. Sözleşmenin Aralık 2024'te uzatılmasıyla bu başarılı ortaklık bir sonraki aşamaya geçmiş olup, DO & CO'nun bu üst düzey segmentte on yıl daha münhasır ikram hizmetleri ortağı olarak yerini korumasını sağlamaktadır.

Münih Olympiapark'taki SAP Garden'ın büyük açılışı Eylül ayı sonunda gerçekleşmiştir. Avrupa'nın en yenilikçi ve modern salonlarından biri olan çok fonksiyonlu salon, sadece EHC Red Bull Munich'in değil, aynı zamanda FC Bayern Basketball'un da yeni evi olmuştur. DO & CO, Münih'teki köklü konumunu ve uzun süreli ortakları FC Bayern München ve Red Bull Grup'un kalitesine ve verimliliğine olan güvenini vurgulayarak münhasır ikram hizmetleri sözleşmesini uzatmıştır.

2024/2025 mali yılının üçüncü çeyreğinde SAP Garden'da on yedi buz hokeyi maçı, dokuz basketbol maçı, muhteşem bir MMA etkinliği ve çeşitli diğer yan etkinlikler de dahil olmak üzere çok sayıda etkinlik gerçekleştirilmiştir.

DO & CO, Haziran ayı ortasında Münih Allianz Arena'da başlayan UEFA EURO 2024'te üst üste altıncı kez UEFA'nın ortağı olmaktan gurur duymaktadır. Şirket, Almanya'da seçilen on stadyumun tamamında ağırlama ve ikram hizmetlerinden sorumlu olmuştur. Toplam 51 maçta yaklaşık 47.000 VIP misafir ağırlanmıştır. DO & CO ayrıca Allianz Arena'daki halka açık alanın ikram hizmetlerini de üstlenmiştir. Sürekli olarak alınan olumlu geri bildirimler, DO & CO'nun bugüne kadar gerçekleşen en başarılı Avrupa Şampiyonası olarak nitelendirilen bu organizasyonun başarısını teyit etmiştir.

Almanya Bundesliga ve Şampiyonlar Ligi'nde yeni sezon sırasıyla Ağustos ve Eylül aylarında başlamış olup, FC Bayern Münih'in stadyumu Allianz Arena'da yapılan maçlarda hem VIP hem de genel alanlarda memnuniyet verici yüksek kapasite kullanım oranları kaydedilmiştir. Benfica Lizbon ve Paris Saint-Germain ile oynanan Şampiyonlar Ligi maçları da Allianz Arena'da kapalı gişe oynanmıştır. Bir başka önemli gelişme de Carolina Panthers ve New York Giants arasında oynanan NFL maçı olmuştur. İlk kez 2022 yılında düzenlenen NFL maçının ardından, bu yıl Bavyera'da bir NFL maçı daha düzenlenmiştir. DO & CO ayrıca Olympiahalle ve Olympiapark'ta Taylor Swift, Coldplay ve Metallica'nın performansları da dahil olmak üzere toplamda yaklaşık 1,3 milyon kişinin izlediği çok sayıda konserde hizmet vermiştir.

2024/2025 mali yılının ilk üç çeyreğinde gerçekleşen diğer önemli etkinlikler arasında 40.000'den fazla ziyaretçinin katıldığı Masters 1000 serisinden Madrid'de düzenlenen ATP turnuvası, World Tour Series 500'den Viyana'da düzenlenen ATP turnuvası, yaklaşık 100.000 ziyaretçinin katıldığı Superbloom Festivali ve Madrid'de düzenlenen İspanyol golf turnuvası Acconia yer almaktadır. DO & CO kayak sezonu, dev slalom ve Semmering Hirschenkogel'deki slalom ile başlamıştır.

3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI & OTELLER

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	2024/25 Mali Yılı 1.-3. Çeyrek Milyon €	2023/24 Mali Yılı 1.-3. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	129,98	111,38	+18,60	+%16,7
FAVÖK	17,01	12,91	+4,10	+%31,8
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-6,05	-5,71	-0,34	-%6,0
FVÖK	10,96	7,20	+3,76	+%52,2
FAVÖK Marjı	%13,1	%11,6		
FVÖK Marjı	%8,4	%6,5		
Grup satışları içerisindeki payı	%7,3	%8,2		

Bu bölümün satışları ve gelirleri de bir önceki yıla göre önemli ölçüde artış göstermiştir. Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, 2024/2025 mali yılının ilk üç çeyreğinde 129,98 milyon Avro satış elde etmiştir (önceki yıl: 111,38 milyon Avro). Bu durum, bir önceki yıla göre %16,7'lik bir artışa tekabül etmektedir. FAVÖK, 17,01 milyon Avro ile bir önceki yıla kıyasla tutarsal olarak 4,10 milyon Avro; yüzdesele olarak %31,8 artış göstermiştir. FVÖK, 10,96 milyon Avro'dur (önceki yıl: 7,20 milyon Avro).

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller Bölümü, DO & CO Grubu'nun inovasyon faaliyetlerinin yaratıcı merkezi ve başlangıç noktasıdır. Marka ve imajın yanı sıra, menüler ve hizmet süreçleri için yenilikçi fikirler merkezi bir rol oynamaktadır. Bunlar, Havayolu İkram Hizmetleri ve Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri segmentlerinde ölçeklendirilebilir ve Grup'un konumlandırılmasına önemli ölçüde katkıda bulunur.

Uluslararası seyahat trafiği dinamik bir şekilde gelişmeye devam etmektedir. Bu bölümdeki talep de Noel sezonu ile artmıştır. Bu durum restoranlar, kafeler ve Münih ile Viyana'daki iki butik otelin kapasite kullanımında olumlu bir eğilime yol açmıştır. 2024 yılında turizm açısından rekor bir yıl kaydeden Avusturya'nın başkenti Viyana özellikle dikkat çekicidir.

DO & CO Hotel Munich'in, prestijli "1 Michelin Key" ödülü ile birlikte 2024 Michelin Rehberi'nde yer alması özellikle memnuniyet verici bir gelişmedir. Bu yeni ve prestijli ödül, dünya çapında seçkin otellere verilmekte ve DO & CO Hotel Munich'in yüksek kalitesini ve

mükemmel hizmet anlayışını vurgulamaktadır. Otel ayrıca bir kez daha "Almanya'nın En İyi 101 Oteli" ödülüne layık görülmüş ve "Lüks Tasarım Otelleri" kategorisinde Almanya'nın en iyi 3 otelinden biri seçilmiştir.

Viyana'daki Demel Café hem yerel halk hem de turistler arasında önemli bir popülerliğe sahiptir. Efsanevi Demel Kaiserschmarrn kült bir ürün statüsüne ulaşmıştır ve yüksek ziyaretçi sayısının sürekliliğine önemli ölçüde katkıda bulunmaktadır.

DO & CO, Avusturya'nın en prestijli yerlerinden biri olan Viyana'daki Albertina Müzesi'nin restoranının işletilmesi ve resmi salonlarında on yıl mutfak hizmeti sunulması ihalesini kazanmıştır. Restoran, sofistike uluslararası mutfağı geleneksel Viyana spesiyaliteleri ile birleştiren yeni ve modern bir konsept ile Kasım ayında yeniden açılmıştır.

DO & CO'nun havalimanı gastronomisi faaliyetleri de devam eden güçlü yolcu trafiğinden faydalanmıştır. DO & CO'nun Viyana Havalimanı'nda işlettiği özel yolcu salonlarının ve restoranların satışlarında memnuniyet verici bir artış kaydedilmiştir. Bu gelişme, havalimanında yüksek kalitede yeme-içmeye yönelik artan talebi yansıtmakta olup, DO & CO'nun kapsamlı hizmet ve ikram konseptinin yolcular açısından çekiciliğinin altını çizmektedir.

GENEL GÖRÜNÜM

Turizm sektöründe 2025 yılı için öngörülen genel yolcu eğilimleri ve havacılık sektörünün beklentileri, DO & CO'nun ticari gelişimini olumlu bir şekilde sürdürmesi için ideal koşulları oluşturmaktadır.

Seyahat ve turizm sektörünün görünümü son derece olumlu seyretmeye devam ederken, havayolu şirketleri iyi kapasite kullanımının sürmesini ve mevcut uçuş frekanslarının artmasını beklemektedir. IATA'nın "Küresel Görünüm Aralık 2024" adlı çalışmasında, yüksek kapasite kullanımı, artan hava trafiği ve şehir bağlantıları ile düşük petrol fiyatları nedeniyle havacılık sektöründe beklenen büyümeden bahsedilmektedir. Genel olarak talepteki güçlü artışa ek olarak, havayolu şirketleri premium ürün ve hizmetlere yönelik talepte de artış beklemektedir.

Temel olarak, tüm bölümlerde ve neredeyse tüm bölgelerde güçlü talep devam etmektedir. Genel olarak olumlu makroekonomik koşullara ek olarak, DO & CO'nun uzun yıllar boyunca

oluşturduğu güçlü kalite imajı, güvenilirliği ve yarattığı itibar, memnuniyet verici büyüme ve kazanç fırsatları için temel oluşturmaktadır. Bu durum sadece Havayolu İkram Hizmetleri için değil, aynı zamanda Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri ve Restoran, Yolcu Salonları ve Oteller bölümleri için de geçerlidir.

Yenilikçiliğe odaklanma, yüksek ürün kalitesi ve üstün kişiselleştirilmiş hizmet, DO & CO'nun benzersiz satış noktaları ve aynı zamanda sürekli başarısının anahtarıdır. DO & CO, stratejik yatırımları ve yüksek hizmet anlayışına sahip benzersiz çalışanları ile sürdürülebilir büyüme için ideal bir konuma sahiptir.

DO & CO Havayolu İkram Hizmetleri bölümünde genişlemektedir

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü 2024/2025 mali yılında oldukça başarılı bir dokuz ay geçirmiştir. Artan yolcu sayıları ve doluluk oranları ile premium ürün ve hizmetlere yönelik artan talep, bu mali yılın geri kalanında ve sonrasında satışların büyümesini sağlayacaktır. Üçüncü çeyrekte Kore'de Air Astana ve Frankfurt'ta China Airlines gibi yeni ihaleler de kazanılmıştır. DO & CO, İstanbul ve Londra'daki yeni müşterisi All Nipon Airlines ile işbirliğini yoğunlaştırmayı dört gözle beklemektedir.

DO & CO'nun araştırma ve geliştirme bölümü, özelleştirilmiş yeni hizmet konseptleri geliştirmek ve bunları mümkün olan en kısa sürede uygulamak için çok sayıda havayolu şirketi ile çok yakın bir şekilde çalışmaktadır. DO & CO müşterileri sadece en iyi kaliteyi değil, aynı zamanda piyasada nadiren bulunan yenilikleri de beklemektedir. Restoran, organizasyon ve havayolu deneyiminin birleşimi bu sektörde benzersizdir.

Bu nedenle, rekabet gücünü ve benzersiz satış portföyünü daha da artırmak için inovasyona, benzersiz marka ürün deneyimlerinin yaratılmasına ve verimlilik iyileştirmelerine güçlü bir şekilde odaklanılmaktadır.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünde yüksek kapasite kullanımı beklenmektedir

- 2025 Dünya Kayak Şampiyonası Saalbach-Hinterglemm'de

DO & CO, *Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri* alanında uzun yıllar boyunca oldukça sadık bir müşteri portföyü oluşturmuştur. Örneğin Formula 1, UEFA veya tenis alanında ATP Madrid ile olan ilişkiler, DO & CO'nun çok uzun bir süredir güvenilir bir ortak olarak algılandığını ve bu nedenle her büyük etkinlik organizasyonu için önemli bir katma değer

sağladığını göstermektedir. Yenilikçilik, üstün kalite ve DO & CO ekibinin hizmet odaklı performansından oluşan bu benzersiz deneyim, memnun müşteriler yaratmakta ve bir sonraki anlaşmalar için seçenekler sunmaktadır. Sonuç olarak, "kulaktan kulağa" yapılandan daha iyi bir satış ve pazarlama tekniği bulunmamaktadır.

Bu yılın kış sezonu, öncelikle 2025 Dünya Kayak Şampiyonası'nın etkisi altındadır. DO & CO, Kitzbühel'deki Hahnenkamm Yarışı ve Schladming'deki Nightrace gibi yıllık kayak yarışlarının yanı sıra, 13 yıl aradan sonra tekrar Avusturya'da ve 34 yıl aradan sonra tekrar Saalbach-Hinterglemm'de düzenlenecek olan 2025 Dünya Kayak Şampiyonasını dört gözle beklemektedir. DO & CO, özellikle mutfak ortağı olarak seçilmekten gurur duymaktadır.

SAP Garden'ın açılmasıyla birlikte DO & CO, SAP Garden'da buz hokeyi taraftarlarına da ikram hizmeti sunmaya başlamıştır ve sezonun sayısız maçlarını dört gözle beklemektedir. Ayrıca Mart ayına kadar sekiz FC Bayern Basketball maçının yanı sıra maç günleri dışında da çok sayıda etkinlikte ikram hizmetleri sunulacaktır.

Ancak söz konusu olan sadece kış sporları sezonu değildir. DO & CO, dördüncü çeyrekte Olimpik Salonu'nda yaklaşık 270.000 ziyaretçinin katılacağı 33 konser etkinliği beklemektedir.

Restoranlar, Kafeler, Gurme Perakende ve Havaalanı Gastronomisi

DO & CO Grubu'nun yaratıcı merkezini oluşturan *Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller* bölümünde de güçlü bir büyüme ve yüksek gelir kaydetmesi beklenmektedir.

Viyana ve Münih'teki restoranlar ile iki butik otel oldukça iyi kapasite kullanımına sahiptir. Havalimanı yolcu salonları, havaalanı gastronomisi ve gurme perakendenin gelişimi de aynı şekilde memnuniyet vericidir.

DO & CO, 2025 takvim yılı için planlanan New York'taki Demel'in açılışını da sabırsızlıkla beklemektedir.

Daha önce de belirtildiği gibi DO & CO, amiral mağazalarını "en son teknoloji" durumuna getirmek ve böylece iyi bir talep temeline sahip olmaya devam etmek için Viyana'daki çeşitli lokasyonlarda bir yenileme ve renovasyon programı başlatmaktadır.

Genel olarak görünüm bu nedenle olumludur. Yönetim, pazar ortamının değişmemesi halinde Grup'un hedeflerine ulaşabileceğine inanmaktadır.

Yatırımcı İlişkileri

DO & CO Aktiengesellschaft
Johannes Cerny
Stephansplatz 12
1010 Viyana

Tel: +43 664 80777 2416
E-posta: investor.relations@doco.com
İnternet: www.doco.com

ISIN
Senet Kodu
Reuters
Bloomberg
Hisse Sayısı
Nominal Değer
Endeksler
Kotasyon
Para Birimi
İlk Kotasyon

AT0000818802
DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
10.983.458
21.966.916 EUR
ATX, ATX Prime, BIST Tüm, BIST Sürdürülebilirlik
Viyana, İstanbul
Avro, TL
30 Haziran 1998 (Viyana Borsası)
2 Aralık 2010 (İstanbul Borsası)