

2025/2026 Mali Yılı 1. - 3. Çeyrek Sonuçları

(1 Nisan 2025 – 31 Aralık 2025)

- **Şirket tarihinin en güçlü üç çeyrek performansı**
- **Satış gelirleri ve kârlılık artışı sürdü**
 - Satış gelirleri %5,2 artış kaydetti (sabit kur bazında %18,3 artış)
 - Net dönem kârı %15,9 yükseldi
- **Sağlam finansal göstergeler ve güçlü bilanço yapısı ile tüm iş kollarında büyüme**
- **7 yeni gurme mutfak, 12 Demel kafe, 12 Henry Gourmet Shop ve 3 yeni DO & CO restoranının açılması planlanmaktadır**
- **Spor etkinlikleri ikram hizmetleri, lounge işletmeciliği ve havalimanı gastronomisi segmentlerinde ilave büyüme potansiyeli öngörülmektedir**

Bölgelere Göre Satışlar ve Grup	2025/26 Mali Yılı 1.-3. Çeyrek Milyon €	2024/25 Mali Yılı 1.-3. Çeyrek Milyon €	Yüzdesel Değişim %	2025/26 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2025/26 Mali Yılı 2. Çeyrek Milyon €	2025/26 Mali Yılı 3. Çeyrek Milyon €
Grup Satışları	1.867,12	1.774,11	+%5,2	611,68	625,12	630,32
Havayolu İkram Hizmetleri	1.453,02	1.373,20	+%5,8	467,17	514,73	471,12
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	274,23	270,93	+%1,2	100,37	64,44	109,41
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	139,88	129,98	+%7,6	44,15	45,94	49,79
FAVÖK	227,60	197,00	+%15,5	73,21	76,45	77,94
FVÖK	163,01	139,36	+%17,0	52,46	54,26	56,29
Konsolide Kar	84,59	72,97	+%15,9	26,79	26,66	31,14
FAVÖK Marjı	%12,2	%11,1	+1,1 YP	%12,0	%12,2	12,4%
FVÖK Marjı	%8,7	%7,9	+0,9 YP	%8,6	%8,7	8,9%
Konsolide Kar Marjı	%4,5	%4,1	+0,4 YP	%4,4	%4,3	4,9%
Personel Sayısı	16.419	15.538	+%5,7	15.896	16.971	16.390

VİYANA – 12 Şubat 2026 – DO & CO Aktiengesellschaft, UFRS'ye uygun olarak hazırlanmış 2025/2026 mali yılının ilk üç çeyrek sonuçlarını bugün açıklamaktadır.

DO & CO, tüm bölümlerde artan talepten faydalanmış ve 1.867,12 milyon Avro (önceki yıl: 1.774,11 milyon Avro) satış hasılatıyla şirket tarihinin en güçlü ilk üç çeyreğini gerçekleştirmiştir.

Bu, önceki döneme kıyasla mevcut döviz kurlarında %5,2 ve sabit döviz kurlarında %18,3 artışa karşılık gelmektedir.

Satışlar	2025/26 Mali Yılı 1.-3. Çeyrek Milyon €	2024/25 Mali Yılı 1.-3. Çeyrek Milyon €	Yüzdesel Değişim (%)	Sabit döviz kurlarında değişim (%)	2025/26 Mali Yılı 3. Çeyrek Milyon €	2024/25 Mali Yılı 3. Çeyrek Milyon €	Yüzdesel Değişim (%)	Sabit döviz kurlarında değişim (%)
Grup Satışları	1.867,12	1.774,11	+%5,2	+%18,3	630,32	642,97	-%2,0	+%15,9
Havayolu İkrām Hizmetleri	1.453,02	1.373,20	+%5,8	+%21,5	471,12	485,86	-%3,0	+%18,8
Uluslararası Organizasyon İkrām Hizmetleri	274,23	270,93	+%1,2	+%2,3	109,41	108,16	+%1,2	+%3,2
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	139,88	129,98	+%7,6	+%17,5	49,79	48,95	+%1,7	+%15,2

DO & CO Grubu'nun FAVÖK'ü 2025/2026 mali yılının ilk üç çeyreğinde 227,60 milyon Avro (önceki yıl: 197,00 milyon Avro) olarak gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı %12,2 (önceki yıl: %11,1) oranındadır. DO & CO Grubu'nun konsolide faaliyet karı (FVÖK) 163,01 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı döneminin 23,65 milyon Avro üzerinde gerçekleşmiştir. FVÖK marjı %8,7 oranındadır (önceki yıl: %7,9). Konsolide sonuç 2025/2026 mali yılının ilk üç çeyreğinde 2024/2025 mali yılının ilk üç çeyreğine kıyasla %15,9 oranında artarak 72,97 milyon Avro'dan 84,59 milyon Avro'ya yükselmiştir.

2025/2026 mali yılının ilk üç çeyreğinde yeniden yüksek seviyede, 266,94 milyon Avro tutarında nakit ve nakit benzerleri raporlanmıştır.

Bir önceki yıla göre daha da azalarak 31 Aralık 2025 itibarıyla 0,18 olarak gerçekleşen net borcun FAVÖK'e oranı da (Net Borç / FAVÖK) oldukça memnuniyet vericidir (önceki yıl: 0,66).

DO & CO Grubu'nun üç faaliyet bölümünde yaşanan gelişmelere ayrıntılı bir şekilde aşağıda yer verilmektedir:

1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

Havayolu İkrām Hizmetleri	2025/26 Mali Yılı 1.-3. Çeyrek Milyon €	2024/25 Mali Yılı 1.-3. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	1.453,02	1.373,20	+79,82	+%5,8
FAVÖK	172,03	147,93	+24,09	+%16,3
FVÖK	120,58	101,58	+19,00	+%18,7
FAVÖK Marjı	%11,8	%10,8		
FVÖK Marjı	%8,3	%7,4		
Grup satışları içerisindeki payı	%77,8	%77,4		

Havayolu İkrām Hizmetleri bölümü 2025/2026 mali yılının ilk üç çeyreğinde güçlü bir gelişme kaydetmiştir.

2025/2026 mali yılının ilk üç çeyreğinde hasılat 1.453,02 milyon Avro (önceki yıl: 1.373,20 milyon Avro) olarak gerçekleşti. Bu, önceki yıla göre 79,82 milyon Avro veya %5,8'lik bir hasılat artışı anlamına gelir; sabit döviz kurları ile ciro artışı %21,5'tir. FAVÖK 172,03 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 24,09 milyon Avro artış göstermiştir. FVÖK tutarı 120,58 milyon Avro'dur (önceki yıl: 101,58 milyon Avro).

İlgili ihalelere sürekli olarak yüksek katılım, gurme ikram hizmetleri şirketi olarak yerleşik pazar konumunu güçlendirmekte ve DO & CO'nun sürekli yenilikçilik gücünü ve kalitesini teyit etmektedir. DO & CO, havacılık endüstrisindeki genel büyümeden değil, aynı zamanda havayolu şirketlerinin premium ürün ve hizmetlere yönelik devam eden yatırım planlarından da yararlanmaktadır.

Türkiye'de hem iş ortağımız Turkish Airlines ile hem de üçüncü taraf müşterilerle güçlü bir büyüme kaydedilmektedir. Bölgedeki havayolu şirketlerinin yeni uçak siparişleriyle büyümeye büyük ölçüde odaklanması nedeniyle, bu eğilimin önümüzdeki dönemde de devam etmesi beklenmektedir. Ocak 2026'da, İstanbul'da 150.000 m² büyüklüğündeki yeni, son derece modern gurme mutfağının temelleri atılmıştır. Bu mutfak, en büyük gurme taze mutfağı olacaktır ve DO & CO için daha fazla büyüme ve daha yüksek verimlilik için temel oluşturacaktır.

ABD'de, DO & CO, hem Amerikanın yerel taşıyıcıları hem de kalite odaklı uluslararası havayollarıyla birlikte, önemli bir müşteri portföyüne sahip olarak sevindirici bir gelir artışı kaydetmektedir. DO & CO, özellikle John F. Kennedy New York, Detroit ve Miami lokasyonlarında çok olumlu bir iş gelişimi yaşamıştır.

İngiltere'de de mali yılın ilk üç çeyreği memnuniyet verici bir şekilde gelişim göstermiştir. British Airways ile iyi bir iş seyri yanında, üçüncü taraf müşteri işleri de artış gösterdi. DO & CO, Madrid lokasyonundaki ikinci IAG ortağı Iberia ile de kalite ve verimliliğe odaklanarak iyi bir iş seyri sergilemektedir.

Birçok yeni müşteri ve sözleşme uzatmalarıyla DO & CO, Viyana, Almanya, Polonya, Milano ve Seul'deki diğer lokasyonlarında da 2025/2026 mali yılının ilk üç çeyreğinde olumlu bir iş seyri beklemektedir.

2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	2025/26 Mali Yılı 1.-3. Çeyrek Milyon €	2024/25 Mali Yılı 1.-3. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	274,23	270,93	+3,30	%1,2
FAVÖK	35,00	32,06	+2,94	%9,2
FVÖK	28,18	26,82	+1,36	%5,1
FAVÖK Marjı	%12,8	%11,8		
FVÖK Marjı	%10,3	%9,9		
Grup satışları içerisindeki payı	%14,7	%15,3		

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki iş gelişimi de memnuniyet vericidir.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün satışları 2025/2026 mali yılının ilk üç çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %1,2 artarak 274,23 milyon Avro'ya ulaşmıştır (önceki yıl: 270,93 milyon Avro). Bir önceki yıla kıyasla bu durum 3,30 milyon Avro veya %1,2'lik bir hasılat artışı anlamına gelmektedir; sabit döviz kurları ile hasılat artışı %2,3'tür. Bu rakam, özellikle 2024 UEFA Avrupa Futbol Şampiyonası'nın bu mali yıl içinde gerçekleşmemesi nedeniyle olumsuz bir şekilde etkilenmiştir. Bu tek seferlik etki olmasaydı, artış %12,9 olurdu. FAVÖK 35,00 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 2,94 milyon Avro daha yüksek gerçekleşmiştir. FVÖK 28,18 milyon Avro olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 26,82 milyon Avro).

Formula 1 büyük bir popülariteye sahiptir ve gerçekleştirilen yarışlarda Paddock Club'da mükemmel doluluk oranları sergilenmiştir. DO & CO, bu yakın işbirliğinden özellikle gurur duymaktadır; çünkü bu iş ortaklığı sadece 34 yıldan fazla bir süredir başarılı bir şekilde devam etmekle kalmayıp, aynı zamanda Paddock Club'daki „Guest Experience“ (Misafir Deneyimi) dünyanın dört bir yanında, misafirperverlik sektörünün küresel ölçekteki referansı olarak kabul edilmektedir. En yüksek ürün ve hizmet kalitesi, yüksek yenilikçilik gücü ve son derece kişisel hizmet anlayışı, bu istikrarlı yüksek seviyede dünya çapında büyük takdir görmektedir.

Aynı şekilde, Münih'teki üç etkinlik lokasyonu olan Allianz Arena, Olympiapark ve SAP Garden'deki gelişmeler de oldukça olumludur. Bu üç etkinlik mekanı çok sayıda spor ve kültür etkinliğinde yine memnuniyet verici doluluk oranları ve en yüksek müşteri memnuniyeti elde edilmiştir.

Madrid ve Viyana'daki ATP turnuvaları ve Viyana Film Festivali gibi diğer Avrupa etkinliklerinde de, önceki yıllarda olduğu gibi başarılı etkinlikler gerçekleştirilmiştir.

3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI & OTELLER

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	2025/26 Mali Yılı 1.-3. Çeyrek Milyon €	2024/25 Mali Yılı 1.-3. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	139,88	129,98	+9,89	%7,6
FAVÖK	20,58	17,01	+3,57	%21,0
FVÖK	14,25	10,96	+3,28	%30,0
FAVÖK Marjı	%14,7	%13,1		
FVÖK Marjı	%10,2	%8,4		
Grup satışları içerisindeki payı	%7,5	%7,3		

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümünde de hasılat ve karlılık, bir önceki yıla göre önemli ölçüde artış göstermiştir. Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, 2025/2026 mali yılının ilk üç çeyreğinde 139,88 milyon Avro satış elde etmiştir (önceki yıl: 129,98 milyon Avro). Bu, bir önceki yıla göre 9,89 milyon Avro veya %7,6'lık bir hasılat artışı anlamına gelmektedir; sabit döviz kurları baz alındığında ciro artışı %17,5'tir. FAVÖK, 20,58 milyon Avro ile bir önceki yıla kıyasla tutarsal olarak 3,57 milyon Avro; yüzdesel olarak %21,0 artış göstermiştir. FVÖK, 14,25 milyon Avro'dir (önceki yıl: 10,96 milyon Avro).

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller Bölümü, DO & CO Grubu'nun yaratıcı kalbini ve inovasyon faaliyetlerinin başlangıç noktasını oluşturmaktadır. Markalaşma ve imajın yanı sıra, menüler ve hizmet süreçleri için yenilikçi fikirler de bu konuda merkezi bir rol oynamaktadır. Bunlar, Havayolu İkram Hizmetleri ve Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri segmentlerinde ölçeklendirilebilir ve Grup'un konumlandırılmasına önemli ölçüde katkıda bulunur.

Sürekli yüksek uluslararası seyahat hareketliliği ve şehir turizmindeki ziyaretçi rekorları, Viyana ve Münih'teki restoranlar, kafeler ve her iki butik otelin çok yüksek doluluk oranlarını sürdürmesini sağlamaktadır. Seyahat hacmi, havaalanı gastronomisi ve birçok uluslararası lokasyondaki yolcu salonlarının olumlu gelişiminde de kendini göstermektedir.

"Henry - the Art of Living" markası ve Demel ile yapılan ticari faaliyetler de artan satış rakamları kaydetmiştir, bu da markaların artan popülaritesini ve konseptin güncelliğini teyit etmektedir.

4. Genel Görünüm

Misafir ağırlama ve seyahat sektörü oldukça sağlam bir yapı sergiliyor ve 2026 takvim yılına olumlu bir başlangıç yapmıştır. Temel olarak, DO & CO'nun tüm Grup bölümleri ve

tüm bölgeleri, talebin güçlü seyrini sürdürdüğünü gözlemlemektedir. DO & CO, sürekli yenilikler ve ürün ve kişisel hizmetlerde en iyi kalite ile güvenilir bir kalite tedarikçisi ve küresel bir ortak olarak çok iyi bir itibar kazanmıştır. Bu itibar, premium segmentte daha da güçlü bir büyümenin temelini oluşturmaktadır. Bu durum, Havayolu İkram Hizmetleri bölümü ile Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri ve Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümleri için eşit derecede geçerlidir.

Bireysel, müşteri odaklı hareket etme ve benzersiz ve ayırt edici bir "Misafir Deneyimi" yaratma, DO & CO'nun ortak olarak seçilmesinde önemli faktörlerdir. Buna ek olarak, dünyanın her yerinde tutarlı ve en iyi kaliteyi sunma ve böylece müşteriler için katma değer yaratma konusunda büyük deneyime sahiptir.

Mali yılın kalan üç ayı ve ötesine daha yakından bakıldığında, tüm alanlarda premium segmentin büyük talep gördüğü ve büyüme ve kârlılığın temel itici gücü olduğu görülmektedir. High-end konaklama ve gurme ikram hizmetleri alanında dünyadaki birkaç global tedarikçiden biri olan DO & CO, bu gelişmelerden önemli ölçüde yararlanmaktadır. Bu nedenle, bu mali yılda inovasyon ve eğitim ile çalışanların gelişimi ve ilerlemesi üzerine yoğun bir odaklanma bulunmaktadır. Yönetim, bu net strateji sayesinde gelecekte de çok güçlü bir büyüme kaydedilebilecek en iyi koşulların sağlandığını düşünmektedir.

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünde işler güçlü seyrini sürdürmektedir

IATA, 2026 yılında da yolcu talebinin artacağını ve yüksek doluluk oranlarının devam edeceğini öngörmektedir. Premium ürün ve hizmetlere olan talebin artması, bu mali yılın geri kalanında ve sonrasında hasılat büyümesinin itici gücü olacaktır. DO & CO, bu amaçla lokasyonlarına yatırım yapmaya devam edecektir.

DO & CO Araştırma ve Geliştirme departmanı, bazı havayollarıyla çok yakın bir iş birliği içinde çalışarak, bireysel ve yeni hizmet konseptleri geliştirmekte ve bunları mümkün olan en kısa sürede uygulamaya koymaktadır. DO & CO müşterileri sadece en iyi kaliteyi değil, aynı zamanda piyasada bu kombinasyonda neredeyse bulunmayan yenilikleri de beklemektedir. Restoran, etkinlik ve havayolu uzmanlığının benzersiz birleşimi, ayırt edici bir hizmet profili oluşturmakta ve sektördeki temel rekabet avantajı olmaktadır.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünde yüksek sezon

DO & CO, onlarca yıl boyunca uluslararası organizasyon ikram hizmetleri alanında çok sadık bir müşteri portföyü oluşturmuştur. Formula 1, UEFA, FIFA veya ATP Madrid tenis turnuvası gibi ilişkiler, DO & CO'nun çok uzun bir süredir her büyük etkinlik organizatörüne

önemli bir katma değer sağladığını göstermektedir. Bu yenilik, en yüksek kalite ve hizmet odaklı DO & CO ekibinin lokasyondan bağımsız olarak sürekli yüksek performansı birleşimi, benzersiz müşteri deneyimleri yaratmakta ve her seferinde bir sonraki iş fırsatını doğurmaktadır. Sonuç olarak, "ağızdan ağıza yayılan reklam"dan daha iyi bir pazarlama ve satış argümanı yoktur.

Etkinlik takvimi, mali yılın kalan üç ayı ve ötesinde için şimdiden oldukça doludur. Etkinlik yelpazesi, tanınmış büyük uluslararası spor etkinlikleri ve konserlerden önemli konferanslara ve şirket etkinliklerine kadar uzanmaktadır.

Formula 1'de dördüncü çeyrekte de Şanghay ve Suzuka'da heyecan verici yarışlar bekleniyor.

Avusturya'da bu dönemde, dünyaca ünlü Hahnenkamm Yarışı Kitzbühel'de ve Ski-Austria Yarışları gerçekleştirilmektedir. Almanya'da SAP Garden, Olympiapark ve Allianz Arena gibi seçkin mekanlarla etkinlik takvimi, mali yıl sonuna kadar çeşitli spor ve kültür etkinlikleriyle dolu.

Restoranlar, Kafeler, Gurme Perakende ve Havaalanı Gastronomisi

DO & CO Grubu'nun yaratıcı kalbi olan Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümünde de sağlam bir büyüme ve iyi gelirler beklenmektedir.

Viyana ve Münih'teki restoranlar ve iki butik otel çok iyi doluluk oranlarına sahip.

Aynı şekilde, yolcu sayısında bir artış beklenen ve Londra'daki Qatar yolcu salonu ile olan sözleşmenin mali yılın ilk çeyreğinde uzatıldığı havayolu salonlarında da gelişmeler memnuniyet vericidir.

DO & CO, Viyana Havalimanı'nın genişletilen Terminal-3-Güney bölümünde, yolcular için sunulan yeni seyahat deneyiminin bir parçası olmaktan büyük mutluluk duymaktadır. 2027'nin ilk çeyreğinden itibaren, DO & CO'nun Demel outlet'leri, bir DO & CO barı ve „Henry - the Art of Living“ markası, yeni havalimanı bölümünün gastronomi alanını zenginleştirecektir.

Genel olarak, görünümün olumlu olduğu söylenebilir. Yönetim, piyasa koşullarının aynı kalması halinde belirlenen şirket hedeflerine ulaşılabilceğinden emindir.

Yatırımcı İlişkileri

DO & CO Aktiengesellschaft
Johannes Cerny
Stephansplatz 12
1010 Viyana

Tel: +43 664 80777 2416
E-mail: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN
Senet Kodu
Reuters
Bloomberg
Hisse Sayısı
Nominal Değer
Endeksler
Official quotation
Para Birimi
İlk Kotasyon

AT0000818802
DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
10,983,458
21,966,916 Avro
ATX, ATX Prime, BIST Tüm
Viyana, İstanbul
Avro, TL
30.06.1998 (Viyana Borsası)
02.12.2010 (İstanbul Borsası)