



KURUMSAL HABERLER

2021/2022 Mali Yılı 1. – 3. Çeyrek Sonuçları

(1 Nisan 2021 – 31 Aralık 2021)

- **DO & CO 3. Çeyrekte de satışlarını ve karını artırdı**
- **A.B.D.'de güçlü büyüme devam ediyor – 3 yeni lokasyon açıldı**
 - **Boston** : **Delta Airlines**
 - **New York** : **Jet Blue**
 - **Miami** : **Formula 1**

Böylece DO & CO A.B.D.'de halihazırda 7 lokasyona sahip oldu

Bölmelere Göre Satışlar ve Grup	2021/22 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2021/22 Mali Yılı 2. Çeyrek Milyon €	2021/22 Mali Yılı 3. Çeyrek Milyon €	2021/22 Mali Yılı 1. -3. Çeyrek Milyon €	2020/21 Mali Yılı 1. -3. Çeyrek Milyon €
Grup Satışları	102,84	183,18	208,96	494,98	189,91
Havayolu İkrım Hizmetleri	77,53	130,93	143,72	352,18	134,50
Uluslararası Organizasyon İkrım Hizm	14,13	34,60	44,81	93,53	29,41
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	11,18	17,65	20,43	49,26	26,00
FAVÖK	22,34	26,48	27,47	76,30	26,61
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşü	-12,34	-12,63	-12,71	-37,68	-51,52
FVÖK	10,00	13,86	14,76	38,61	-24,91
Konsolide Kar	1,96	5,36	6,72	14,04	-35,55
FAVÖK Marjı	%21,7	%14,5	%13,1	%15,4	%14,0
FVÖK Marjı	%9,7	%7,6	%7,1	%7,8	-%13,1
Personel Sayısı	7.496	8.531	8.593	8.321	8.075

Viyana – 17 Şubat 2022 – DO & CO Aktiengesellschaft, UFRS'ye uygun olarak hazırlanmış 2021/2022 mali yılının ilk üç çeyrek sonuçlarını bugün açıklamaktadır. DO & CO Grubu'nun satışları, 2021/2022 mali yılının ilk üç çeyreğinde 494,98 milyon Avro tutarında gerçekleşmiştir. Bu tutar, önceki döneme kıyasla yüzdesel olarak %160,6; tutarsal olarak 305,06 milyon Avro artışa tekabül etmektedir. DO & CO Grubu'nun FAVÖK'ü 2021/2022 mali yılının ilk üç çeyreğinde 76,30 milyon Avro (önceki yıl: 26,61 milyon Avro) olarak gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı %15,4 (önceki yıl: %14,0) oranındadır. DO & CO Grubu'nun konsolide faaliyet karı (FVÖK) 38,61 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı döneminin 63,52 milyon Avro üzerinde gerçekleşmiştir. FVÖK marjı %7,8 oranındadır (önceki yıl: -%13,1). Konsolide kar 2021/2022 mali yılının ilk üç çeyreğinde - 35,55 milyon Avro'dan 49,58 milyon Avro tutarında artarak 14,04 milyon Avro olmuştur.

DO & CO'nun sonuçları 2021/2022 mali yılının son derece memnun edici ilk iki çeyreğinin ardından üçüncü çeyrekte daha da iyileşmiştir. Alınan karantina önlemleri, çeşitli ülkelerde pandemiye kontrol altına almak için yasal tedbirlerin sıkılaştırılması ve Türk Lirası'nın sert bir şekilde değer kaybetmesine rağmen, satışlar 2021/2022 mali yılının üçüncü çeyreğinde 208,96 milyon Avro'ya yükselerek güçlü yaz çeyreğini bile aşmıştır.

2021/2022 mali yılının üçüncü çeyreğinde, Türk Lirası Avro karşısında şiddetli değer kaybına uğramıştır. 2021/2022 mali yılının üçüncü çeyreğinin başında Türk Lirası Avro karşısında 10,30 EUR/TRY iken, Aralık 2021'in sonunda döviz kuru 15,23 EUR/TRY'e yükselerek bir çeyrek içerisinde %32,4 oranında değer kaybetmiştir. Buna rağmen 2021/2022 mali yılının üçüncü çeyreğinde Türkiye'de yerel para birimi cinsinden (Türk Lirası) satışlarda kriz öncesi seviyenin üzerinde olması sevindiricidir. Türk Lirası'nın Avro karşısındaki değer kaybı nedeniyle, DO & CO'nun konsolide gelir tablosu, satışların kriz öncesi seviyenin %56,6'sı oranında bir toparlanmayı yansıtmaktadır. Maliyetlerin bir çoğunluğunun yerel para birimi cinsinden olması nedeniyle marjlarda büyük bir etkilenme olmamıştır.

Son birkaç çeyrekteki olumlu gelişmeler, dönem karı açısından da devam etmiştir. Yalnızca 2021/2022 mali yılının üçüncü çeyreğinde 6,72 milyon Avro tutarında konsolide dönem karı elde edilmiştir. Türk Lirası'ndaki devalüasyon yüküne rağmen 2021/2022 mali yılının üçüncü çeyreğinde 201,85 milyon Avro tutarında likit fonlar raporlanmıştır.

31 Mart 2021 tarihi itibarıyla 7,42 olan net borcun FAVÖK'e oranı, sadece altı ay içerisinde 30 Eylül 2021 tarihi itibarıyla 3,71'e düşürülerek yarıya indirilmiştir. Üçüncü çeyrekte, 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla bu oran 3,36'ya düşürülmüştür.

DO & CO Grubu'nun üç faaliyet bölümünde yaşanan gelişmeler aşağıda detaylı bir şekilde açıklanmaktadır.

1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

Havayolu İkam Hizmetleri	2021/22 Mali Yılı 1. -3. Çeyrek Milyon €	2020/21 Mali Yılı 1. -3. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	352,18	134,50	217,68	%161,8
FAVÖK	56,24	19,02	37,22	%195,7
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-28,37	-31,98	3,61	%11,3
FVÖK	27,87	-12,96	40,84	%315,0
FAVÖK Marjı	%16,0	%14,1		
FVÖK Marjı	%7,9	-%9,6		
Grup satışları içerisindeki payı	%71,2	%70,8		

COVID-19 salgını nedeniyle 2020/2021 mali yılının ilk çeyreğinde hava trafiğinin neredeyse tamamen durma noktasına gelmesinin ardından, tüm havayolu ikram hizmetleri satışlarına ilişkin lokasyonlar; 2021/2022 mali yılının ilk üç çeyreğinde bir önceki yıla kıyasla önemli bir artış göstermiştir.

2021/2022 mali yılının üçüncü çeyreğinde A.B.D.'deki genişleme planlarında bir başka dönüm noktasına ulaşıldı. DO & CO Detroit'ten sonra Delta Air Lines'i bir başka lokasyonda daha müşteri olarak kazanmıştır. DO & CO Delta Air Lines'ın Boston'daki tüm uzun ve kısa mesafeli uçuşlarında tek ikram hizmeti sağlayıcısı olarak hizmet verecektir. Günde 160'tan fazla kısa mesafe ve on iki uzun mesafe uçuşuyla Boston, havayolu şirketinin A.B.D.'deki en önemli merkezlerinden biridir. İkam hizmetleri halihazırda 18 Ocak 2022'de devralınmıştır. 16 Mart 2022'de yer hizmetleri devralınacaktır. DO & CO, New York, Los Angeles, Şikago ve Detroit'e ek olarak Boston ile birlikte A.B.D.'deki beşinci lokasyonunu işletmektedir.

DO & CO, 2021/2022 mali yılının üçüncü çeyreğinin sonunda JetBlue'nun New York-JFK'deki ikram ve dağıtım hizmetlerini devralmış olup, müşteri sadakati açısından başka bir başarı öyküsüne daha imza atmıştır. DO & CO, 2018 yılında Jet Blue'nun New York-JFK çıkışlı business class yolcuları için yaptığı ikram hizmetleri sözleşmesiyle başlayarak, 2021/2022 mali yılının başında Los Angeles, Palm Springs ve San Diego çıkışlı ikram hizmetlerini kazanmayı başarmıştır. İşbirliği kısa bir süre sonra Avrupa'yı da kapsayacak şekilde genişletilmiş olup 2021 yazının sonundan bu yana DO & CO, Gatwick ve Londra çıkışlı tüm uzun mesafe uçuşlarda JetBlue yolcularının konforu sağlanmaktadır. DO & CO New York-JFK ile artık JetBlue'nun en büyük ve en önemli merkezlerinden birini tek ikram hizmeti şirketi olarak devralmıştır.

2021/2022 mali yılının ilk üç çeyreğinde başka yeni müşteriler de kazanılmıştır. DO & CO, Haziran 2021'in başından bu yana, Frankfurt ve Münih lokasyonlarında All Nippon Airways

uçuşlarındaki ikram hizmetlerini sağlamaktadır. DO & CO aynı zamanda Kasım 2021'den itibaren bu iki lokasyonda Etihad Havayolları'na da ikram hizmetleri vermektedir.

DO & CO, tüm Iberia Express uçuşları için uçakta satın alınan ikram hizmetlerini Haziran 2021'de başarıyla devraldıktan sonra, Şubat 2022'de tüm Iberia kısa mesafe uçuşları için de uçakta satın alınan ikram hizmetlerini 2030'a kadar devralacaktır. Şu anda Madrid Barajas kalkışlı 120 uçuş sözkonusu, COVID-19 salgınının sona ermesinden sonra daha da artacaktır.

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü satışları, sıkıntılı pazar koşullarına rağmen 2021/2022 mali yılın ilk üç çeyreğinde bir önceki yıla kıyasla %161,8 oranında artış gösterdi. 2021/2022 mali yılının ilk üç çeyreğindeki satışlar 352,18 milyon Avro olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 134,50 milyon Avro). FAVÖK 56,24 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı dönemine göre tutarsal olarak 37,22 milyon Avro üzerindedir. FVÖK tutarı 27,87 milyon Avro'dur (önceki yıl: -12,96 milyon Avro)

2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	2021/22 Mali Yılı 1. -3. Çeyrek Milyon €	2020/21 Mali Yılı 1. -3. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	93,53	29,41	64,12	%218,0
FAVÖK	17,01	7,43	9,59	%129,1
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-3,73	-3,37	-0,36	-%10,7
FVÖK	13,28	4,06	9,23	%227,4
FAVÖK Marjı	%18,2	%25,2		
FVÖK Marjı	%14,2	%13,8		
Grup satışları içerisindeki payı	%18,9	%15,5		

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünde üçüncü çeyrekte yeni bir satış rekoru kırıldı. 44,81 milyon Avro satış gelir ile sadece kriz öncesi seviyeye değil, aynı zamanda Grup tarihinin en yüksek satış gelirine sahip üçüncü çeyreğine de ulaşıldı. Bu başarı Avusturya'daki kısıtlamalar, Allianz Arena'daki seyirci kısıtlamaları ve Olympiapark'taki tüm etkinliklerin iptal edilmesine rağmen elde edilmiştir.

COVID-19 salgını nedeniyle oluşan sıkıntılı piyasa koşullarına rağmen DO & CO, 2021/2022 mali yılının ilk üç çeyreğinde çok sayıda birinci sınıf etkinliğin başarılı bir şekilde düzenlenmesinden bir kez daha sorumlu olmuştur. Organizatörlerle birlikte geliştirilen yenilikçi ve güvenli COVID-19 konseptleri ile birlikte pandemi başlangıcından bu yana ilk büyük spor etkinliklerinin herhangi bir hastalık bulaşma riski olmadan ve çok yüksek misafir memnuniyeti ile gerçekleştirilmesi sağlanmıştır.

DO & CO, UEFA EURO 2020 Avrupa Futbol Şampiyonası'nda üst üste beşinci kez UEFA'nın ağırlama alanında iş ortağı olmuştur ve Londra'da sekiz maç ile (final dahil) Münih'te dört maçta ağırlama ve ikram hizmetleri programının uygulanmasından sorumlu olmuştur.

2021/2022 mali yılının ilk üç çeyreğindeki diğer önemli olaylar arasında Madrid'de düzenlenen ATP Masters'ta Masters 1000 tenis turnuvası, Viyana'daki World Tour Series 500'den ATP Vienna, Madrid'deki Acciona Open de España golf turnuvası ve Aachen'deki CHIO binicilik turnuvası ve Viyana'daki Avrupa Plaj Voleybolu Şampiyonası yer almaktadır. DO & CO ayrıca, Porto'da UEFA Şampiyonlar Ligi Finali'ne 15. kez ev sahipliği yaptı.

DO & CO'nun 2013 yılından beri ikram hizmeti desteği sağladığı Münih'teki Allianz Arena'da, FC Bayern Münih'in, pandeminin ortaya çıkmasından bu yana kendi evindeki seyircili ilk maçı 2021 Ağustos ayının sonunda gerçekleşti. Başlangıçta yalnızca sınırlı sayıda seyirciye izin verilirken, Ekim 2021'den bu yana 75.000 misafir ile tam kapasiteye ulaşmak mümkün olmuştur. Kasım 2021'in sonunda seyirci kısıtlaması tekrardan başlamıştır. Aralık 2021 ve Ocak 2022'deki tüm müsabakalar ne yazık ki seyircisiz olarak gerçekleşti. Şubat ayının başından itibaren tekrardan 10.000 seyircinin ağırlanmasına izin verildi. Seyirci kısıtlamalarının kaldırılmasının önümüzdeki haftalarda duyurulması beklenmektedir.

Formula 1 ile olan mükemmel ve yoğun işbirliği özellikle memnuniyet vericidir. DO & CO, 30 sezondur Formula 1'de yer almaktadır ve tüm yarışlarda Mercedes'in dünya şampiyonu ekibinin ve Broadcast Center'ın ikram hizmetlerinden sorumlu olmuştur. Temmuz 2021'in başlarında Avusturya Spielberg'deki yarışlardan bu yana sadece VIP konuklara açık olan Paddock Club, bu sezon çok yüksek talep görmüştür. Abu Dabi'deki muhteşem sezon sonuna ek olarak, Katar ve Suudi Arabistan'daki Grand Prix de bu yıl ilk kez takvimde yer almıştır. Her iki yarış özellikle yüksek sayıda seyirci ile oldukça başarılı geçmiştir.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki satışlar, 2021/2022 mali yılının ilk üç çeyreğinde bir önceki yıla göre %218,0 artarak 93,53 milyon Avro'ya yükseldi (önceki yıl: 29,41 milyon Avro). FAVÖK 17,01 milyon Avro ile, bir önceki yılın aynı döneminin 9,59 milyon Avro üzerindedir. FVÖK 13,28 milyon Avro (önceki yıl: 4,06 milyon Avro).

3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI, OTELLER

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	2021/22 Mali Yılı 1. -3. Çeyrek Milyon €	2020/21 Mali Yılı 1. -3. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	49,26	26,00	23,26	%89,5
FAVÖK	3,04	0,17	2,87	%1678,2
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-5,58	-16,17	10,59	%65,5
FVÖK	-2,54	-16,00	13,46	%84,1
FAVÖK Marjı	%6,2	%0,7		
FVÖK Marjı	-%5,2	-%61,5		
Grup satışları içerisindeki payı	%10,0	%13,7		

Bu bölüm; Restoranlar ve Demel Café, Yolcu Salonları, Oteller, Personel Restoranları, Perakende ve Havalimanı Gastronomisi kısımlarından oluşmaktadır.

Avusturya'da bir kez daha başlayan kapanmalar ve birçok Noel etkinliğinin iptal edilmesine rağmen, satışlar bir önceki yıla ve önceki çeyreklere kıyasla önemli ölçüde artmıştır. COVID-19 salgının başlamasının hemen ardından, DO & CO'yu bu zorlu süreçte esnek ve rekabetçi bir pozisyonda tutmak için tüm birimler yeni iş modelleri ve satış kanalları üzerinde çalışmıştır. Özellikle perakende sektöründe, 2021/2022 mali yılının ilk üç çeyreğindeki satışlar halihazırda kriz öncesi seviyeye ulaşmıştır.

Birkaç ay kapalı kaldıktan sonra, Viyana'daki restoranlar ve otel Mayıs 2021'de yeniden açılmıştır. Özellikle restoranlardaki satışlar kriz öncesi seviyenin üzerinde gerçekleşmiştir. Ancak otel ve gastronomi sektörü Avusturya'daki kısıtlamalar nedeniyle 22 Kasım ve 20 Aralık 2021 tarihleri arasında tekrar kapanmak zorunda kalmıştır.

Münih'te de yeni butik otel ve her iki restoran kompleksi tamamen açılmıştır. Münih'in en iyi lokasyonlarından birinde, Marienplatz'ın hemen yanında ve FC Bayern World ile aynı binada bulunan top-proje, Kasım 2020'nin sonunda tamamlandı ancak Almanya'daki kısıtlamalar nedeniyle açılmadı.

DO & CO Almanya'da bir başarıya daha imza atmıştır. Personel restoranları alanındaki en büyük müşteri olan E.ON ile olan sözleşme iki yıl daha uzatılmıştır. Avrupa'nın en büyük enerji tedarikçilerin biri olan E.ON, dokuz yıldır çalışanları için taze DO & CO kalitesine güvenmektedir.

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, 2021/2022 mali yılının ilk üç çeyreğinde 49,26 milyon Avro satış elde etmiştir (önceki yıl: 26,00 milyon Avro). Bu durum, bir önceki yıla göre %89,5'lik bir artışa tekabül etmektedir. FAVÖK, 3,52 milyon Avro'luk bir müşteri

alacağıının bir defaya mahsus zarar yazılmasından etkilenmiş olup yine de bir önceki yılın aynı döneminin 2,87 milyon Avro daha üzerindedir. FVÖK amortismandan aynı derecede etkilenmiş olup -2,54 milyon Avro tutarındadır (önceki yıl: -16,00 milyon Avro).

GENEL GÖRÜNÜM

Pandeminin başlangıcında hızlı bir şekilde gerçekleştirilen yeniden yapılanmanın ardından daha verimli bir iç organizasyon yapısı ve yeni müşteri kazanımına odaklanmasıyla beraber pazarlarda çalışmalar başladı.

DO & CO, Delta Air Lines ile ortaklığın güçlendirilmesinden özellikle gurur duymaktadır. Boston'daki yeni ve büyük ihale, DO & CO'nun başarıya giden yolunda bir başka dönüm noktası olup, bir kez daha kaliteye olan büyük talebin altını çizmektedir. Premium segmentteki net konumlanmamız ve operasyonel uygulamalardaki sürekli odaklanmamız, çalışanlarımızın cazibesi ve gayreti ile birleşerek müşterilerimizi ikna etmemiz konusunda yardımcı olmuştur. DO & CO ile Detroit'teki başlangıçtan sadece birkaç ay sonra başka bir önemli merkezde çalışmak özel bir onurdur ve gelecek için oldukça güven vericidir. Detroit ve Boston'da Delta Air Lines'ı ve New York-JFK'de JetBlue'yu müşteri olarak kazanmak, DO & CO'nun performansının önemli bir işareti olmasının yanı sıra, gelecekte bu müşterilerle iş ilişkilerini özellikle A.B.D.'de yoğunlaştırma ve büyütmeye devam etme fırsatıdır.

Yeni yılda Uluslararası Organizasyon ve İkram Hizmetleri bölümünde de büyüme beklenmektedir. 2021/2022 mali yılının dördüncü çeyreğinde pandemi nedeniyle bazı etkinliklerin iptal edilmesine rağmen, 2022 yılının bahar aylarından itibaren yeni sezonun etkinlik hazırlıkları tüm hızıyla devam etmektedir. COVID-19 nedeniyle birçok sonbahar veya kış etkinliği ilkbahar veya yaz mevsimine ertelendi. Sonuç olarak DO & CO, önümüzdeki 2022/2023 mali yılında çok sayıda etkinlik düzenlenmesini beklemektedir.

Formula 1'in yeni sezonu, 2022 yılının Şubat ayının sonunda veya Mart ayının başında Barcelona ve Bahreyn'de yapılacak testlerle başlayacaktır. Ayrıca DO & CO, 21 ülkede düzenlenecek 23 yarış için bir kez daha birinci sınıf ikram hizmeti sunacaktır. Miami'deki Grand Prix de ilk kez yarış takviminde yer almaktadır. DO & CO bunun için yerel organizatörlerle 3 yıllık bir sözleşme imzalamıştır. Eşsiz bir altyapıya sahip olan yeni bir yarış pisti şu anda Miami Dolphins'in Hard Rock Stadyumu çevresinde inşa edilmektedir. Miami'deki Formula 1 Grand Prix bu nedenle A.B.D.'deki en büyük etkinliklerden biri olmak

için en iyi ön koşullara sahiptir. DO & CO bu özel hafta sonunda en özel VIP ağırlama hizmeti programı olan Paddock Club misafirlerinin ağırlanmasından sorumlu olacaktır. DO & CO böylece, yüksek ürün kalitesini ve özel hizmetini A.B.D. pazarındaki çok sayıda yerel ve uluslararası misafire sunabilme ve Kuzey ve Güney Amerika'da organizasyon faaliyetlerini tanıtmaya fırsatına sahiptir.

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümünde de heyecan verici yeni projeler beklenmektedir. Viyana Havalimanı'ndaki mevcut gastronomi hizmetleri, yeni bir ONYX Sushi Bar, yeni bir DO & CO Delicatessen Restaurant ve yeni bir barı da içerecek şekilde genişletilecektir. DO & CO, gelecekte Viyana Havalimanı ile olan ortaklığını daha da güçlendirmeyi hedeflemektedir.

Ayrıca DO & CO, çeşitli lokasyonlarda büyük ihalelerde yer almaya devam etmektedir. Yönetim Kurulu, son yıllardaki başarılı performansını devam ettirebileceğinden emindir.

Yatırımcı İlişkileri

DO & CO Aktiengesellschaft

Stephansplatz 12
1010 Viyana

Tel: (01) 74 000-0
E-posta: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN
Senet Kodu
Reuters
Bloomberg
Hisse Sayısı
Nominal Değer
Endeksler
Kotasyon
Para Birimi
İlk Kotasyon

AT0000818802
DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
9.744.000
19.488.000 Avro
ATX, ATX Prime, BIST Tüm
Viyana, İstanbul
Avro, TL
30.06.1998 (Viyana Borsası)
02.12.2010 (İstanbul Borsası)