

2015/2016 Mali Yılı İlk Çeyrek Sonuçları**(1 Nisan 2015 – 30 Haziran 2015)**

- Satış ve gelirlerde devam eden artış
- Dünya genelindeki tüm birimlerde büyüme
- Benzersiz ürün ve hizmet kalitesinin sağladığı piyasa konumu

SATIŞLAR	228,05 milyon Avro	+%20,4
FAVÖK	20,63 milyon Avro	+%22,2
FVÖK	12,89 milyon Avro	+%12,1

VİYANA – 13 Ağustos 2015 - DO & CO Aktiengesellschaft, bugün itibariyle UFRS'ye göre düzenlenmiş, 2015/2016 mali yılının ilk çeyreğine (1 Nisan 2015 – 30 Haziran 2015) ait sonuçlarını açıklamaktadır.

DO & CO Grubu, 2015/2016 mali yılının ilk çeyreğinde 228,05 milyon Avro tutarında bir satış elde etmiştir. Bu tutar, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla satışlarda %20,4'lük ya da 38,66 milyon Avro'luk bir artışa tekabül etmektedir.

Böümlere Göre Satışlar	2015/16 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2014/15 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Change in Mio €	Change in %
Havayolu İkram Hizmetleri	149,67	125,06	24,61	%19,7
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	36,42	26,53	9,89	%37,3
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	41,96	37,80	4,16	%11,0
Grup Satışları	228,05	189,39	38,66	%20,4

Aynı zamanda DO & CO Grup karı, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla artış kaydetmiştir.

Grup	2015/16 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2014/15 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	228,05	189,39	38,66	%20,4
FAVÖK	20,63	16,89	3,74	%22,2
Amortisman ve İtfa Payı	-7,74	-5,39	-2,35	-%43,6
FVÖK	12,89	11,49	1,39	%12,1
Net Dönem Karı / Zararı	6,41	9,11	-2,70	-%29,6
FAVÖK Marjı	%9,0	%8,9		
FVÖK Marjı	%5,7	%6,1		
Personel	9.496	8.393	1.103	%13,1

Net dönem karı* ile ilgili açıklamayı aşağıda bulabilirsiniz

DO & CO Grubunun FAVÖK'ü, 20,63 milyon Avro (önceki yıl: 16,89 milyon Avro) tutarındadır. FAVÖK marjı, %9,0 (önceki yıl: %8,9) oranındadır. DO & CO Grubunun konsolide edilmiş faaliyet karı (FVÖK), 2015/2016 mali yılının ilk çeyreğinde 12,89 milyon Avro'ya ulaşarak, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 1,39 milyon Avro artış kaydetmiştir. FVÖK marjı, %5,7 oranındadır (önceki yıl: %6,1).

Şirketler Grubunun net karı* 2015/2016 mali yılının ilk çeyreğinde 6,41 milyon Avro (önceki yıl: 9,11 milyon Avro) tutarındadır. Grup net karında meydana gelen azalma, önceki yılın ilk çeyreğinde UniCredit ile DO & CO hisselerine ilişkin olarak yapılan türev işlemin ("Total Return Equity Swap") 3,43 milyon Avro tutarındaki bir defaya mahsus pozitif etkisinden kaynaklanmaktadır.

Grup net karı, bahsi geçen bir defaya mahsus pozitif etkiden arındırıldığına, önceki yılın ilk çeyreğinde 5,67 milyon Avro olmuştur. Bu suretle Grup net karı, 2015/2016 mali yılının ilk çeyreğinde önceki yılın arındırılmış Grup net karının miktarsal olarak 0,74 milyon Avro ya da yüzdesel olarak %13,0 oranında üzerindedir.

DO & CO Grubunun üç faaliyet sahasında yaşanan gelişmeler, aşağıda detaylı bir şekilde yer almaktadır:

1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

Havayolu İkram Hizmetleri	2015/16 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2014/15 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	149,67	125,06	24,61	%19,7
FAVÖK	15,75	12,40	3,35	%27,0
Amortisman ve İtfa Payı	-4,86	-3,69	-1,17	-%31,7
FVÖK	10,90	8,71	2,18	%25,0
FAVÖK Marjı	%10,5	%9,9		
FVÖK Marjı	%7,3	%7,0		
Grup satışları içerisindeki payı	%65,6	%66,0		

Havayolu İkrâm Hizmetleri bölümü, 2015/2016 mali yılının ilk çeyreğinde 149,67 milyon Avro tutarında bir satış elde etmiştir (önceki yıl: 125,06 milyon Avro). Söz konusu tutar, bir önceki yıla kıyasla %19,7'lik memnuniyet verici bir büyümeye işaret etmektedir. Grup satışları içerisindeki payı %65,6'dır (önceki yıl: %66,0). FAVÖK ve FVÖK, 2015/2016 mali yılının ilk çeyreğinde artmaya devam etmiştir. FAVÖK, 15,75 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı dönemine göre 3,35 milyon Avro (+%27,0) artış kaydetmiştir. FVÖK, 8,71 milyon Avro'dan 10,90 milyon Avro'ya (+%25,0) yükselmiştir. FAVÖK marjı, %10,5 olmuştur (önceki yıl: %9,9). FVÖK marjı ise, %7,3 (önceki yıl: %7,0) oranındadır.

Koşulların son derece değişken ve fiyat odaklı olduğu havayolu ikram segmentinde dahi, DO & CO'nun kaliteye yönelik stratejisinin oldukça geniş kabul gördüğünü gözlemlemek son derece memnuniyet vericidir. Havayolu şirketleri için müşterilerine iyi ürünler sunmanın önemi artmakta olup, bu sayede pek çok havayolu şirketi kendilerini rakiplerinden farklılaştıran bir özellik olarak, uçakta kaliteli ürünlere ve lezzetli ziyafetlere yatırım yapma yönünde stratejilerini tekrar değerlendirmektedir.

Uluslararası araştırmalar, özellikle uzun mesafe uçuşlarda kaliteli yemek ve iyi servisin etkin bir imaj geliştiren pazarlama aracı olduğunu oldukça net biçimde ortaya koymuştur. Bu nedenle DO & CO, müşterilerine yenilikçi ve daha iyi ürünler sunarak satışlarını iyileştirmek isteyen pek çok havayolu şirketi için doğru ürün portföyünü sunan, sürekli ve güvenilir bir iş ortağı olmaktadır.

DO & CO'nun farklı gurme mutfaklarındaki/birimlerindeki gelişmelere baktığımızda, özellikle New York ve Londra Heathrow gibi kilit yerlerde yoğun rekabete maruz kalmalarına rağmen güçlü büyüme oranları olduğunu görüyoruz.

İkrâm hizmetlerinin yanı sıra DO & CO, müşterilerine katma değer yaratan ve aynı zamanda uygun maliyetli olan herşey dahil konseptler de sunmaktadır.

Bundan dolayı, Türk Hava Yolları, Emirates, Ethiad, British Airways, Cathay Pacific, Avusturya Hava Yolları ve başka pek çok kalite odaklı seçkin havayolunun, DO & CO'nun gurme mutfağının bulunduğu birçok havaalanında DO & CO'nun düzenli müşterisi olması oldukça memnuniyet vericidir.

Ayrıca, DO & CO ürünlerinin müşteriler arasında önemli bir konfor faktörü yaratmasının yanı sıra, havayollarına Skytrax gibi yaygın bir biçimde tanınan ödüller sayesinde de havayollarına marka değerinin ve müşteri bağlılığının daha üst seviyelere taşınmasında yardımcı olduğundan bahsedilmelidir.

2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ

Uluslararası Organizasyon İkrâm Hizmetleri	2015/16 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2014/15 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	36,42	26,53	9,89	%37,3
FAVÖK	3,05	2,23	0,82	%36,7
Amortisman ve İtfa Payı	-1,11	-1,01	-0,11	-%10,8
FVÖK	1,94	1,23	0,71	%58,0
FAVÖK Marjı	%8,4	%8,4		
FVÖK Marjı	%5,3	%4,6		
Grup satışları içerisindeki payı	%16,0	%14,0		

Uluslararası Organizasyon İkrâm Hizmetleri bölümü, 2015/2016 mali yılının ilk çeyreğinde 36,42 milyon Avro tutarında bir satış elde etmiştir (önceki yıl: 26,53 milyon Avro). FAVÖK, 3,05 milyon Avro (önceki yıl: 2,23 milyon Avro) olmuştur. FAVÖK marjı, %8,4 oranındadır (önceki yıl: %8,4). FVÖK, 1,94 milyon Avro (önceki yıl: 1,23 milyon Avro) tutarındadır. FVÖK marjı, %5,3 oranındadır (önceki yıl: %4,6).

2015/2016 mali yılının ilk çeyreğinde DO & CO, VIP konuklar için aşağıdaki organizasyonlarda lezzetli ziyafetlerin verilmesinden sorumlu olmuştur:

- Altı Formula 1 grand prix yarışı,
- ATP tenis turnuvaları – Cenevre ve Madrid,
- UEFA Şampiyonlar Ligi Finali – Berlin,
- UEFA Europa League Finali – Varşova,
- Porec plaj voleybolu turnuvası,
- Chelsea Flower Show – Londra,
- FC Bayern Munich ve TSV 1860 Münih'in ev sahibi olduğu Münih Olympic Park ve Allianz Arena'da birçok aktivite.

3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI & OTEL

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	2015/16 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2014/15 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	41,96	37,80	4,16	%11,0
FAVÖK	1,83	2,25	-0,43	-%18,9
Amortisman ve İtfa Payı	-1,78	-0,70	-1,08	-%153,7
FVÖK	0,05	1,55	-1,50	-%96,6
FAVÖK Marjı	%4,4	%6,0		
FVÖK Marjı	%0,1	%4,1		
Share in consolidated sales	%18,4	%20,0		

2015/2016 mali yılının ilk çeyreğinde Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünde 41,96 milyon Avro (önceki yıl: 37,80 milyon Avro) tutarında bir satış gerçekleştirilmiştir. Bu rakam satışlarda %11,0'lık bir artışa tekabül etmektedir.

FAVÖK, 1,83 milyon Avro olmuştur (önceki yıl: 2,25 milyon Avro). FAVÖK marjı, %4,4 (önceki yıl: 6,0) oranındadır. FVÖK, 0,05 milyon Avro ile bir önceki yılın altında gerçekleşmiştir (önceki yıl: 1,55 milyon Avro). FVÖK marjı, %0,1 (önceki yıl: %4,1) olmuştur.

2015/2016 mali yılının ilk çeyreğinde restoranlar, cafeler, havalimanı gastronomisi ve perakende bölümü iyi performans gösterirken, demiryolu ikram hizmetleri marjları düşürmüştür. Bunun yanı sıra, Paris'te Place de la Madeleine'de bulunan Hédiard'ın tadilatı sebebiyle oluşan satışlardaki fark, tadilat süresince tekrar açılana kadar bölümün marjlarını baskı altında tutmaya devam edecektir.

HİSSE SENEDİ

DO & CO hisse senedi, 2015/2016 mali yılının ilk çeyreğinde hem Viyana Borsası'nda hem de Borsa İstanbul'da çok iyi bir performans sergilemiştir. DO & CO hisse senedi, Viyana Borsası'nda 2015/2016 mali yılının ilk çeyreğinde %21,7'lik bir artış kaydetmiş ve 30 Haziran 2015 tarihinde kapanış fiyatı 84,05 Avro olmuştur. DO & CO hisse senedi, Borsa İstanbul'da %28,3'lük bir artış kaydetmiş ve 30 Haziran 2015 tarihinde kapanış fiyatı 247,00 TL olmuştur.

2 Temmuz 2015 tarihinde yapılan olağan genel kurul toplantısında, Yönetim Kurulu'nun ve Gözetim Kurulu'nun önerisi üzerine 2014/2015 mali yılı için her bir hisse senedi başına 1,20 Avro (temel temettü 0,85 Avro + özel temettü 0,35 Avro) tutarında bir temettü dağıtılmasına karar verilmiştir.

GENEL GÖRÜNÜM

DO & CO yönetimi önümüzdeki dönemde de istikrarlı büyümenin devam edeceğini ve mevcut yıl içinde marjların cazip olacağını öngörmektedir.

DO & CO'nun yenilik ve kaliteden taviz vermeyen stratejisinin, ilerleyen dönemlerde tüm birimlerde tatmin edici sonuçlar üretmesi beklenmektedir.

Kalite odaklı strateji sayesinde sürdürülebilirliğin yakalanmasına güzel bir örnek, yeni açılan ve açılışından bir yıldan az bir sürede aralarında Emirates, Etihad, Cathay Pacific, British Airways, Türk Hava Yolları, Avusturya Hava Yolları ve Finnair'in bulunduğu yedi adet büyük havayolu şirketini müşteri olarak kazanan DO & CO'nun Şikago'daki gurme mutfağıdır.

Londra Heathrow havalimanında British Airways'le var olan ticari hacim artırılmıştır. New York JFK'den kalkıp Londra'ya giden uçuşlarda verilen business class ve first class ikram hizmetlerinin yanında, DO & CO şimdi de aynı hizmeti Londra'dan New York'a giden uçuşlarda da sunmaktadır. Buna Londra çıkışlı tüm kısa güzergahların Business Class menüleri de ilave olmaktadır.

DO & CO aynı şekilde, Almanya'da da oldukça iyi bir performans sergilemektedir. Emirates Frankfurt'taki kontratını yenilemiş olup; ayrıca DO & CO'yu Münih ve Düsseldorf'tan giden tüm uçuşlarında ikram hizmetleri sağlayıcısı olarak belirlemiştir. Frankfurt, Münih ve Düsseldorf havalimanlarındaki yolcu salonu hizmetlerindeki ticari hacim de büyümektedir. Buna ek olarak Cathay Pacific Frankfurt'tan sonra Düsseldorf'da da yeni müşteri olarak kazanılmıştır.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümü, Ağustos 2015'te Aachen'de düzenlenen Avrupa Binicilik Şampiyonası ve birçok Formula 1 grand prix yarışlarına odaklanmıştır.

DO & CO ayrıca, FC Bayern Munich ile Allianz Arena'daki yakın işbirliğini de belirtmekten memnuniyet duymaktadır. İlk defa FC Bayern München ile birlikte Arena'daki VIP "Säbener Lounge" işletilecektir.

Restoranlar, cafeler ve havalimanı gastronomisi bölümünde de aynı şekilde oldukça iyi doluluk oranları beklenmektedir. Perakende bölümü farklı markalar sayesinde büyümeye devam edecektir.

DO & CO, satın alma hedefleri ortaya çıktıkça, ilgili pazarlara göre olasılıkları değerlendirecektir.

DO & CO yönetimi, geçmiş yıllardaki başarılı performansın sürdürüleceğinden oldukça emindir. Yenilikçi, üstün kaliteli ürün ve hizmet standartlarının yanı sıra, iyi eğitilmiş ve motive edilmiş personel, DO & CO'nun mevcut büyüme potansiyeline dayanak teşkil etmeyi sürdürmektedir.

Yatırımcı İlişkileri:

DO & CO Aktiengesellschaft
Özge Konuşkan

Dampfmühlgasse 5,
1110 Viyana

Tel: +90 212 463 5700
Faks: +43 125 36 722 7272
E-posta: investor.relations@doco.com
İnternet: www.doco.com

ISIN

AT0000818802

Senet Kodu
Reuters
Bloomberg
Hisse sayısı
Nominal değer
Endeksler
Kotasyon
Para birimi
İlk kotasyon

DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
9.744.000
19.488.000 Avro
ATX Prime, BIST TÜM
Viyana, İstanbul
Avro, TL
30.06.1998 (Viyana Borsası)
02.12.2010 (Borsa İstanbul)

Mali Takvim

19.11.2015
19.02.2016

2015/2016 mali yılı ilk yarı sonucu
2015/2016 mali yılı ilk üç çeyrek sonucu