

## 2010/2011 MALİ YILI SONUÇLARI

(1 Nisan 2010 ila 31 Mart 2011 arası)

- Satışlar ve karlar da yeniden artış
- Kalite stratejisi ile birlikte uluslararası alanda güçlü büyüme
- Yeni gurme markası "HENRY" büyüme aşamasında
- Viyana ve İstanbul borsalarında başarılı çifte kotasyon

<b>SATIŞLAR</b>	<b>426,1 milyon Avro</b>	<b>+%20,8</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>45,8 milyon Avro</b>	<b>+%27,2</b>
<b>FVÖK</b>	<b>28,3 milyon Avro</b>	<b>+%52,5</b>

**VİYANA – 7 Haziran 2011** - DO & CO Restaurants & Catering AG bugün itibariyle UFRS'ye göre 2010/2011 (1 Nisan 2010 ila 31 Mart 2011 arası) mali yılı sonuçlarını açıklamaktadır.

DO & CO Grubu, 2010/2011 mali yılında 426,07 milyon Avro tutarında satış gerçekleştirmiştir. Bu tutar, bir önceki yıla kıyasla %20,8 oranında veya 73,32 milyon Avro tutarında bir artışa tekabül etmektedir.

Bölgelere Göre Satışlar	2010/11 Mali Yılı Milyon €	2009/10 Mali Yılı Milyon €	Değişim Mil. €	Yüzdesele Değişim %
Havayolu İkram Hizmetleri	327.18	258.56	68.62	26.5%
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	36.65	34.00	2.65	7.8%
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	62.24	60.19	2.05	3.4%
<b>Grup Satışları</b>	<b>426.07</b>	<b>352.74</b>	<b>73.32</b>	<b>20.8%</b>

Aynı zamanda DO & CO Grubunun kârları, bir önceki yıla kıyasla artış kaydetmiştir.

Grup	2010/11 Mali Yılı Milyon €	2009/10 Mali Yılı Milyon €	Değişim Mil. €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	426.07	352.74	73.32	20.8%
FAVÖK	45.84	36.03	9.82	27.2%
Amortisman ve İtfa Payı	-17.52	-17.46	-0.06	-0.4%
FVÖK	28.32	18.57	9.75	52.5%
FAVÖK Marjı	10.8%	10.2%		
FVÖK Marjı	6.6%	5.3%		
Personel	3,794	3,542	252	7.1%

DO & CO Grubunun konsolide edilmiş faaliyet karı (FVÖK), 2010/2011 mali yılında 28,32 milyon Avro'ya ulaşarak, bir önceki yılda elde edilen faaliyet karının 9,75 milyon Avro üzerine çıkmıştır. FVÖK marjı, bir önceki yıl %5,3 iken, 2010/2011 mali yılında %6,6'ya yükselmiştir.

DO & CO Grubunun FAVÖK tutarı, 45,84 milyon Avrodur. Bu tutar, bir önceki yıla kıyasla FAVÖK tutarında 9,82 milyon Avro'luk bir artışa tekabül etmektedir. FAVÖK marjı, bir önceki yıl %10,2 iken, 2010/2011 mali yılında %10,8'e yükseltilmiştir.

DO & CO Grubunun üç faaliyet alanında yaşanan gelişmeler aşağıda detaylı bir şekilde gösterilmiştir:

### 1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

Havayolu İkram Hizmetleri	2010/11 Mali Yılı Milyon €	2009/10 Mali Yılı Milyon €	Değişim Mil. €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	327.18	258.56	68.62	26.5%
FAVÖK	36.90	27.67	9.23	33.4%
Amortisman ve İtfa Payı	-14.75	-14.48	-0.27	-1.9%
FVÖK	22.14	13.19	8.96	67.9%
FAVÖK Marjı	11.3%	10.7%		
FVÖK Marjı	6.8%	5.1%		
Grup satışları içerisindeki payı	76.8%	73.3%		

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü 2010/2011 mali yılında, 327,18 milyon Avro tutarında bir satış gerçekleşmiştir. Bu tutar, bir önceki yıla kıyasla %26,5 oranında bir artışa tekabül etmektedir. Grup satışları içerisindeki payı, 2009/2010 mali yılına kıyasla %73,3'ten %76,8'e yükselmiştir. DO & CO Gurme Mutfaklarında dünya çapında toplamda 56 milyonun üzerinde yolcuya, yaklaşık 390.000 uçuşta lezzetli yemekler sunulmuştur.

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünün 2010/2011 mali yılında gösterdiği gelişme, havayolu sektöründe devam eden dinamizmin ve dalgalanmaların ışığı altında, takdire şayandır. DO & CO şirketi kendisini söz konusu piyasa koşullarına hızlı ve başarılı bir şekilde uyarlayabilmiş ve müşterilerine sunduğu yenilikçi çözümlerle onların beğenisini kazanmıştır. Yeniden yapılandırma çalışmaları ve masraf azaltma programları, istikrarlı bir şekilde teşvik edilmiştir. DO & CO, bunun haricinde piyasada yaşanan dinamizmi kendi yararına kullanmış, yenilikçi ve kaliteli ürünler ve rekabet edilebilir fiyatlarla çok sayıda yeni müşteri edinmiştir.

FAVÖK ve FVÖK, bir önceki yıla kıyasla belirgin bir gelişme kaydetmiştir. FAVÖK, 36,90 milyon Avro ile bir önceki yıla kıyasla 9,23 milyon Avro (+%33,4) daha fazla gerçekleşmiştir. FAVÖK, 2010/2011 mali yılında %10,7'den %11,3'e yükselmiştir. FVÖK ise, 13,19 milyon Avro'dan 22,14 milyon Avro'ya yükselmiştir (+%67,9). Havayolu İkrâm Hizmetlerinde FVÖK marjı, 2009/2010 mali yılındaki %5,1'den bu mali yılda %6,8'e yükselmiştir.

Piyasada yenilikçi kaliteli ürünler ve rekabet edilebilir fiyatlarla hizmet etme stratejisi, beraberinde çok sayıda yeni müşteri kazanılmasını ve mevcut müşteri ilişkilerinin yoğunlaşmasını da getirmiştir. Burada özellikle, Londra Heathrow havalimanında bulunan Emirates ile, her gün Londra'dan Dubai'ye, diğer uçuşların yanı sıra dünyanın en büyük hacimli yolcu uçağı olan Airbus A-380 ile yapılan 5 uçuşta ikram hizmeti vermek üzere imzalanan sözleşme vurgulanmalıdır. DO & CO böylelikle, her üç sınıfa ait yolcuları lezzetli yemeklerle ağırlama sorumluluğunu üstlenmiştir. Ayrıca, Gulf Air, Jet Airways, China Airlines, Oman Air, Asiana Airlines ve Cyprus Airways yeni müşteri olarak edinilmiştir. Rekabet edilebilir fiyatlarla daha iyi hizmet ve kaliteli ürün verme çabasının, uluslararası havayolları tarafından son derece takdir edildiği görülmektedir.

Genel olarak, iki ana lokomotif ülke olan Türkiye ve Avusturya da ki gelişmeler son derece memnuniyet vericidir. Avusturya'da ki genel piyasa, büyümesine sabit bir hızla devam ederken, Türkiye piyasası ise üçüncü müşterilerle ve özellikle Türk Hava Yolları'nda ki güçlü genişlemenin etkisiyle çok hızlı büyüme rakamları kaydetmeyi başarmıştır.

## 2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ

Uluslararası Organizasyon İkrâm Hizmetleri	2010/11 Mali Yılı Milyon €	2009/10 Mali Yılı Milyon €	Değişim Mil. €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	36.65	34.00	2.65	7.8%
FAVÖK	4.32	3.97	0.35	8.8%
Amortisman ve İtfa Payı	-1.05	-0.97	-0.08	-7.9%
FVÖK	3.27	2.99	0.27	9.2%
FAVÖK Marjı	11.8%	11.7%		
FVÖK Marjı	8.9%	8.8%		
Grup satışları içerisindeki payı	8.6%	9.6%		

Uluslararası Organizasyon İkrâm Hizmetleri bölümünde satışlar, 2010/2011 mali yılında 2,65 milyon Avro artarak 36,65 milyon Avro olmuştur (önceki yıl: 34,00 milyon Avro). Bu tutar, bir önceki yıla kıyasla +%7,8 oranında bir artışa tekabül etmektedir.

DO & CO geride bıraktığımız yılda, çok sayıda büyük spor organizasyonunun ortağı olmaya devam etmiştir. Bunlar arasında hem Şampiyonlar Ligi Finali hem de Madrid’de organize edilen ve 35.000’in üzerinde ziyaretçi ile Avrupa’da düzenlenen en büyük spor organizasyonu olarak kabul edilen ATP Tenis Turnuvası sayılmaktadır.

Bunun haricinde Aachen’de geleneksel binicilik ve engel atlama turnuvası olan CHIO, aralarında Kitzbühel ve Schladming’de düzenlenen kayak müsabakaları da olmak üzere birçok kayak müsabakası, Klagenfurt’ta organize edilen Plaj Voleybolu Grand Slam Turnuvası ve Formula 1 Paddock Club, başarılı bir şekilde ikram hizmeti sunulan ana organizasyonlar arasındadır. Aramıza yeni katılan müşterilerimizden biriside Türkiye’de Basketbol Dünya Şampiyonasını organize eden Uluslararası Basketbol Federasyonu FIBA dır.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünde FAVÖK tutarı, 2010/2011 mali yılda 4,32 milyon Avro olarak gerçekleşmiştir. Bu tutar, önceki yıl gerçekleşen 3,97 milyon Avro’luk FAVÖK tutarının üzerindedir. FAVÖK marjı, %11,8 ile, önceki yıla (%11,7) tekabül etmektedir. FVÖK tutarı ise, 2,99 milyon Avro’dan 3,27 milyon Avro’ya yükselmiştir. FVÖK marjı, %8,9 ile bir önceki yıl (%8.8) seviyesinde bulunmaktadır.

### 3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI & OTEL

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	2010/11 Mali Yılı Milyon €	2009/10 Mali Yılı Milyon €	Değişim Mil. €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	62.24	60.19	2.05	3.4%
FAVÖK	4.63	4.39	0.24	5.4%
Amortisman ve İtfa Payı	-1.72	-2.01	0.29	14.3%
FVÖK	2.91	2.39	0.52	21.9%
FAVÖK Marjı	7.4%	7.3%		
FVÖK Marjı	4.7%	4.0%		
Grup satışları içerisindeki payı	14.6%	17.1%		

2010/2011 mali yılında, Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünde, 62,24 milyon Avro tutarında satış gerçekleşmiştir. Bu tutar, bir önceki yıla kıyasla, satışlarda 2,05 milyon Avro’luk (%3,4) bir artış olduğunu göstermektedir.

Restoranlar kısmı, son derece verimli bir yılı geride bırakmıştır. DO & CO restoranları, kafeleri ve yolcu salonları genel olarak çok iyi bir gelişme göstermiştir. Bu hususta özellikle, Londra Heathrow havalimanında bulunan Emirates Yolcu Salonunu vurgulamak gerekmektedir.

Viyana'da bulunan DO & CO Otelinin doluluk oranı memnun edicidir. Bu durum, kalite odaklı olan şirket stratejisinin, piyasada çok iyi kabul gördüğünün bir göstergesidir. Bu kısma ait faaliyet portföyüne, "Henry" Gurme Markası yeni katılmıştır. DO & CO Grubu böylelikle, ilk defa kendisine ait bir gurme mağazası işletmektedir. Ekim sonu itibarıyla Viyana'da açılan ilk „Henry“ mağazası son derece gelecek vaad etmektedir. Sağlıklı ve taze basitçe alınıp götürülebilecek "to - go" ürünleri fikri, en başından itibaren müşteriler tarafından gayet iyi bir şekilde karşılanmıştır. Bu sebepten dolayı "to - go" konsepti genişletilecektir.

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünde FAVÖK bir önceki yıl 4,39 milyon Avro olarak gerçekleşmişken, raporlama yılında ise 4,63 milyon Avro'ya yükselmiştir. FAVÖK marjı, % 7,4 ile bir önceki yıl (%7,3) seviyesinde kalmıştır. 2,91 milyon Avro'luk FVÖK, 0,52 milyon Avro'luk artışı ifade etmektedir. FVÖK marjı %4,7'ye yükselmiştir (önceki yıl: %4,0).

## **HİSSE SENEDİ**

DO & CO hisse senedi 2010/2011 mali yılında, Viyana Borsasında %88,4'lük bir fiyat artışı ile 16,00 Avro'dan 30,15 Avro'ya yükselmiştir. Böylece, bir önceki yılın %100'lük borsa kazancına katılmıştır. Hisse senedi fiyatının yükselmesi ve sermaye artışı nedeniyle, cari mali yıl içerisindeki piyasa değeri, 122,62 milyon Avro'dan 293,78 milyon Avro'ya yükselmiştir. Bu hususta özellikle İstanbul Borsasında başarıyla gerçekleştirilen ikinci kotasyonu ve halka açıklık oranının %19 iken %47,05 olarak değişmesini vurgulamak gerekmektedir.

2010/2011 mali yılının üçüncü çeyreğinde, gerçekleştirilen sermaye artırımından dolayı, DO & CO Restaurants & Catering AG şirketine ait dağıtılan hisse senedi sayısı, 7.795.200'den 9.744.000'e yükselmiştir. Bir adet payın alım fiyatı, 21,90 Avro olarak belirlenmiştir. Yeni hisse senetleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası ve Viyana Borsasında 2 Aralık 2010 tarihinde piyasaya sürülmüştür. Böylelikle, DO & CO, İstanbul Menkul Kıymetler Borsasında (İMKB) çifte kotasyona sahip ilk yabancı şirkettir.

İstanbul Menkul Kıymetler Borsasında gerçekleştirilen ilk kotasyondan bu yana, DO & CO hisse senedi, %49,3'lük belirgin bir fiyat artışı ile, 43,20 TRY'den 64,50 TRY'ye

yükselmiştir. İstanbul Borsasında ki hisse senetlerinin günlük ortalama işlem hacmi ilk kotasyondan bu yana 7,98 milyon TRY tutarında olmuştur.

## **GENEL GÖRÜNÜM**

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünde ekonomik ve mali krizden sonra piyasa ortamı stabilize olmuştur. Ancak, genel piyasa ortamında dalgalanmaların devam etmesi beklenmektedir. DO & CO buna rağmen esnekliğinden, yenilikçi gücünden, rekabet edilebilir masraf yapısından ve müşterilerinin katma değerine yönelik şirket kültüründen dolayı, işini daha da büyütebileceğini düşünmektedir.

DO & CO kendisini, bilhassa kriz zamanında, havayolu endüstrisinin güvenilir bir ortağı olarak kanıtlamıştır. Bu sebepten dolayı, gelecekte de havayolları sektörünün DO & CO şirketinin hizmet yelpazesinden yararlanacağı beklenmektedir. Ayrıca, DO & CO tarafından işletilen gurme mutfaklarının kalitesinin ve yüksek iş hacminden dolayı son derece rekabet edilebilir fiyatlarında altı çizilmelidir.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünde, şirketler ve özel müşteriler için düzenlenen ulusal ve uluslararası organizasyonların yanı sıra programda, yine büyük uluslararası organizasyonlar da bulunmaktadır. DO & CO, Formula 1 gibi büyük organizasyonlara ek olarak, Londra Wembley’de birkaç gün önce gerçekleştirilen Şampiyonlar Ligi gibi üstün nitelikli diğer spor organizasyonlarında da faaliyet göstermektedir.

DO & CO, (2004 Portekiz ve 2008 Avusturya/İsviçre’den sonra) 3. kez bir Avrupa Futbol Şampiyonasında VIP misafirlerin ağırlanması sorumluluğunu üstlenecektir. UEFA’nın münhasır İkram Hizmetleri ve Ağırlama Ortağı olarak Polonya ve Ukrayna düzenlenecek olan 2012 Avrupa Futbol Şampiyonası organizasyonunun hazırlıkları tüm hızıyla devam etmektedir.

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Otel bölümünde de büyümenin devam edeceği planlanmıştır. DO & CO, 2011 yılının Haziran ayından itibaren İstanbul’da Türk Hava Yollarının yeni yolcu salonunu devralacaktır. Yaklaşık 3.000 m<sup>2</sup>’lik bir alan üzerinde, Türk Hava Yolları ve DO & CO şirketlerinin müşterek şirketi olan THY DO & CO tarafından işletilecek olan bu yolcu salonu, dünyanın en yenilikçi ve en modern salonu olarak inşa edilmektedir.

Ayrıca, Restoranlar, Yolcu Salonları ve Otel bölümünde, yeni perakende kısmının genişletilmesi, faaliyetlerin merkezinde bulunmaktadır. DO & CO, Viyana’da açılan ilk mağazasından edindiği deneyimlere dayanarak, yeni gurme markası olan “Henry”i önce Viyana sonra uluslararası alana yaygınlaştıracaktır. Söz konusu konsept gelecek vaat etmektedir. Zira, üretim ve lojistik gibi önem taşıyan altyapılar, dünya çapında 19 yerde mevcuttur ve bu sayede iyi bir hareket noktası teşkil etmektedir. Söz konusu konsept DO & CO şirketine, kendisine ait gurme mutfaklarının iş gücünü daha da artırmasıyla birlikte yeni bir faaliyet sahasının açılmasını da mümkün kılmaktadır.

Satın almalarla ilgili olarak, muhtemel işbirliği ortakları ile yoğun görüşmelerin yürütüldüğünden ve içerisinde bulunduğumuz mali yılda ilk sözleşmelerin gerçekleşeceği beklendiğinden bahsedilebilir.

DO & CO yönetimi, son yıllarda elde edilen başarının sürdürüleceği konusunda son derece umutludur. Halihazırda mevcut faaliyetini daha da büyüteceğini düşünmektedir. Yenilikçiliğe, daha üstün kaliteli ürün ve hizmet standartlarına, çok iyi eğitilmiş ve motive edilmiş personele odaklanmak, büyüme potansiyellerini yakalamada en büyük araçtır.

### **Yatırımcı ilişkileri:**

DO & CO Restaurants & Catering AG  
Mag. Daniela Schrenk

Dampfmühlgasse 5  
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0  
Faks: (01) 74 000-1029  
E-Posta: [investor\\_relations@doco.com](mailto:investor_relations@doco.com)  
İnternet: [www.doco.com](http://www.doco.com)

ISIN  
Senet Kodu  
Reuters  
Bloomberg  
Hisse Sayısı  
Nominal Değer  
Endeks  
Resmi Kotasyon  
Para birimi  
İlk kotasyon

AT0000818802  
DOC, DOCO  
DOCO.VI, DOCO.IS  
DOC AV, DOCO. TI  
9.744.000  
19.488.000 Avro  
ATX Prime, ISE100  
Viyana, İstanbul  
Avro, TL  
30.06.1998 (Viyana Borsası)  
02.12.2010 (İstanbul Borsası)

### **Mali Takvim**

07.07.2011	Genel Kurul Toplantısı
11.07.2011	Temettü Başlangıç Tarihi
25.07.2011	Temettü Ödeme Tarihi
18.08.2011	2011/2012 Yılı İlk Çeyreği Sonuçları
17.11.2011	2011/2012 İlk Yarı Yılı Sonuçları
09.02.2012	2011/2012 Yılı İlk Üç Çeyreği Sonuçları