

2013/2014 Mali Yılı İlk Yarı Yıl Sonuçları

(1 Nisan 2013 – 30 Eylül 2013)

- . Satış ve karlılık arttı
- . Benzersiz iş modeli; yenilik ve üstün kalite anlayışıyla farklılaşma
- . Güçlü uluslararası büyüme

SATIŞLAR	330,69 Milyon Avro	+% 8,5
FAVÖK	34,58 Milyon Avro	+ % 9,4
FVÖK	25,67 Milyon Avro	+ % 6,5

VİYANA – 14 Kasım 2013 - DO & CO Aktiengesellschaft, bugün itibariyle UFRS'ye göre 2013/2014 mali yılı ilk altı ayına (1 Nisan 2013 - 30 Eylül 2013) ait sonuçlarını açıklamaktadır.

DO & CO Grubu, 2013/2014 mali yılının ilk altı ayında 330,69 milyon Avro tutarında bir satış elde etmiştir. Bu rakam, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %8,5'lik veya 25,86 milyon Avro tutarında bir artışa tekabül etmektedir.

Bölgelere Göre Satışlar	2013/2014 İlk Yarı Yılı Milyon €	2012/2013 İlk Yarı Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Havayolu İkram Hizmetleri	239,50	203,86	35,64	17,5%
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	30,73	49,76	-19,03	-38,2%
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	60,46	51,21	9,25	18,1%
Grup Satışları	330,69	304,83	25,86	8,5%

Aynı zamanda DO & CO Grubu'nun kârı, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla artış kaydetmiştir.

Grup	2013/2014 İlk Yarı Yılı Milyon €	2012/2013 İlk Yarı Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	330,69	304,83	25,86	8,5%
FAVÖK	34,58	31,62	2,96	9,4%
Amortisman ve İtfa Payı	-8,91	-7,51	-1,40	-18,7%
FVÖK	25,67	24,11	1,56	6,5%
FAVÖK Marjı	10,5%	10,4%		
FVÖK Marjı	7,8%	7,9%		
Personel	6.992	5.645	1.347	23,9%

DO & CO Grubu'nun 2013/2014 mali yılının ilk altı ayında faiz ve vergi öncesi konsolide kârı (FVÖK), 25,67 milyon Avro olmuştur. Böylece, geçen yılın aynı dönemine kıyasla 1,56 milyon Avro artış göstermiştir. FVÖK marjı, %7,8 olmuştur (2012/2013 mali yılı ilk yarı: %7,9). DO & CO Grubu'nun FAVÖK tutarı, 34,58 milyon Avro'dur (2012/2013 mali yılı ilk yarı: 31,62 milyon Avro). FAVÖK marjı, %10,5'dir (2012/2013 mali yılı ilk yarı: %10,4).

DO & CO Grubu'nun üç faaliyet sahasında yaşanan gelişmeler aşağıda detaylı bir şekilde gösterilmiştir:

1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

Havayolu İkram Hizmetleri	2013/2014 İlk Yarı Yılı Milyon €	2012/2013 İlk Yarı Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	239,50	203,86	35,64	17,5%
FAVÖK	27,36	22,65	4,71	20,8%
Amortisman ve İtfa Payı	-7,08	-5,97	-1,11	-18,7%
FVÖK	20,28	16,68	3,60	21,6%
FAVÖK Marjı	11,4%	11,1%		
FVÖK Marjı	8,5%	8,2%		
Grup satışları içerisindeki payı	72,4%	66,9%		

Havayolu İkram Hizmetleri Bölümü, 2012/2013 mali yılının ilk altı ayında, 239,50 milyon Avro (2012/2013 mali yılı ilk yarı: 203,86 milyon Avro) tutarında bir satış elde etmiştir. Bu rakam, bir önceki yıla kıyasla %17,5'lik bir büyümeye tekabül etmektedir. FAVÖK ve FVÖK, 2013/2014 mali yılının ilk altı ayında da yükselmiştir. FAVÖK, 27,36 milyon Avro'ya ulaşırken geçen yılın aynı dönemine kıyasla (+%20,8) 4,71 milyon Avro tutarında bir artış gerçekleşmiştir. FVÖK, 16,68 milyon Avro'dan 20,28 milyon Avro'ya yükselmiştir (+%21,6). Havayolu İkram Hizmetleri'nde FAVÖK marjı, 2013/2014 mali yılının ilk altı ayında %11,4 (2012/2013 mali yılı ilk yarı: %11,1) olmuştur. FVÖK marjı ise, %8,5'e yükselmiştir (2012/2013 mali yılı ilk yarı: %8,2).

DO & CO şirketinin uluslararası noktalarının satışlarında, geçen yılın aynı dönemine kıyasla belirgin artışlar kaydedilmiştir.

Yüksek rekabet ortamına rağmen, DO & CO New York JFK Havalimanı'nda başarılı bir performans sergilemiştir. Geçtiğimiz mali yıl içerisinde satın alınan Polonya'nın Varşova şehrinde yer alan gurme mutfağında satışlar memnuniyet verici bir şekilde artmıştır. Benzer şekilde Türkiye pazarı da büyümeye devam etmektedir. Bu kapsamda hem diğer müşterilerde hem de Türk Hava Yolları'nda olumlu gelişmeler kaydedilmiştir.

2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ

Uluslararası Organizasyon İkrām Hizmetleri	2013/2014 İlk Yarı Yılı Milyon €	2012/2013 İlk Yarı Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	30,73	49,76	-19,03	-38,2%
FAVÖK	3,44	5,47	-2,03	-37,1%
Amortisman ve İtfa Payı	-0,59	-0,57	-0,01	-2,4%
FVÖK	2,85	4,90	-2,05	-41,8%
FAVÖK Marjı	11,2%	11,0%		
FVÖK Marjı	9,3%	9,8%		
Grup satışları içerisindeki payı	9,3%	16,3%		

Uluslararası Organizasyon İkrām Hizmetleri bölümünün satışları, 2012/2013 mali yılının ilk altı ayında 30,73 milyon Avro olmuştur (2012/2013 mali yılı ilk yarı: 49,76 milyon Avro). Söz konusu gerileme ağırlıklı olarak geçtiğimiz yıl gerçekleştirilen UEFA EURO 2012 organizasyonununundan kaynaklanmaktadır.

FAVÖK, 2013/2014 mali yılının ilk altı ayında 3,44 milyon Avro (önceki yıl: 5,47 milyon Avro) olmuştur. FAVÖK marjı %11,2 (2012/2013 mali yılı ilk yarı: %11,0) oranındadır. FVÖK, 2,85 milyon Avro (2012/2013 mali yılı ilk yarı: 4,90 milyon Avro) tutarındadır. FVÖK marjı ise, %9,3 (2012/2013 mali yılı ilk yarı: %9,8) oranındadır.

2013/2014 mali yılının ilk yarısında, toplamda çok sayıda VIP konuğun DO & CO tarafından lezzetli yemeklerle ağırlandığı on Formula 1 Grand Prix yarışına hizmet verilmiştir.

İlk çeyrekte Madrid'de düzenlenen ATP Tennis Masters serisi, Londra'da düzenlenen UEFA Şampiyonlar Ligi Finali ve Aachen'de düzenlenen CHIO Binicilik Turnuvası'na ek olarak; ikinci çeyrekte, toplamda 5.500'ün üzerinde VIP konuğun DO & CO tarafından lezzetli yemeklerle ağırlandığı, Wörthersee / Klagenfurt'ta düzenlenen Plaj Voleybolu Avrupa Şampiyonası en önemli organizasyonlar arasına girmiştir.

3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI & OTEL

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	2013/2014 İlk Yarı Yılı Milyon €	2012/2013 İlk Yarı Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	60,46	51,21	9,25	18,1%
FAVÖK	3,78	3,50	0,28	8,0%
Amortisman ve İtfa Payı	-1,24	-0,97	-0,27	-28,3%
FVÖK	2,54	2,53	0,01	0,3%
FAVÖK Marjı	6,2%	6,8%		
FVÖK Marjı	4,2%	4,9%		
Grup satışları içerisindeki payı	18,3%	16,8%		

2013/2014 mali yılının ilk altı ayında Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünde, 60,46 milyon Avro (2012/2013 mali yılı ilk yarı: 51,21 milyon Avro) tutarında bir satış gerçekleştirilmiştir. Bu rakam, satışlarda %18,1'lik bir artışa tekabül etmektedir.

FAVÖK, 3,78 milyon Avro tutarındadır (2012/2013 mali yılı ilk yarı: 3,50 milyon Avro). FAVÖK marjı, %6,2 olmuştur (2012/2013 mali yılı ilk yarı: %6,8). FVÖK, 2,54 milyon Avro ile geçtiğimiz yılın seviyesinde kalmıştır (2012/2013 mali yılı ilk yarı: 2,53 milyon Avro). FVÖK marjı, %4,2 (2012/2013 mali yılı ilk yarı: %4,9) oranındadır.

Yolcu salonları kısmının satışlarında, 2013/2014 mali yılının ilk yarısında memnuniyet verici artışlar kaydedilmiştir. Londra Heathrow ve New York JFK Havalimanlarında bulunan Emirates yolcu salonlarının işletmesine ilişkin sözleşmemiz yenilenmiştir.

Havalimanı gastronomisi alanında da ki performans memnuniyet verici olmuştur.

DO & CO, 2013 yılının Temmuz ayından bu yana, Kiev Havalimanı'nın uluslararası terminalinde iki adet "HENRY" Cafe işletmektedir. 2013/2014 mali yılının ikinci çeyreğinde, Bodrum Uluslararası Havalimanı'nın da bulunan DO & CO Gurme Mağazaları satışlarında artış gerçekleşmiştir. DO & CO restoranları ve cafeleri, DO & CO Oteli ve Henry perakende kısmı, 2013/2014 mali yılının ilk yarısında iyi performanslarını sürdürmüştür. Bunun yanında Demiryolu İkram Hizmetleri'nin satışlarında artışlar yaşanmıştır. Bölümün beklenen marj değerlerine henüz ulaşmamış olmasına rağmen bu kapsamda yürütülen optimizasyon çalışmaları hali hazırda kalitede olumlu sonuçlar vermeye başlamıştır.

HİSSE SENEDİ

Raporlama döneminde, Avusturya Ticaret Endeksi (ATX), %7,5'lik bir artış gösterirken; BIST 100 endeksi 2013/2014 mali yılının ilk yarısında %13,3 oranında gerilemiştir.

DO & CO hisse senedi, Viyana Borsası'nda %7,2'lik bir düşüş kaydetmiş ve 30 Eylül 2013 tarihinde kapanış fiyatı 33,15 Avro olmuştur. DO & CO hisse senedi Borsa İstanbul'da ise %1,6'lık hafif bir düşüş kaydetmiştir ve 30 Eylül 2013 tarihinde kapanış fiyatı 91,50 TL olmuştur.

GENEL GÖRÜNÜM

Temel olarak, tüm bölümlerde ve neredeyse tüm faaliyet alanlarında olumlu gelişmeler kaydedilmiştir.

Havayolu İkram Hizmetleri Bölümü'nde, DO & CO satış faaliyetlerini British Airways ile genişletmiş olup; DO & CO ilk kez Londra - New York arası uzun mesafeli uçuşlarda yemek servisine başlanmıştır.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri Bölümü'nde, üçüncü çeyrekte ana organizasyonlardan olan Formula 1 kapsamında Güney Kore, Japonya, Hindistan, Abu Dabi ve ABD gibi deniz aşırı ülkelerde gerçekleştirilecek yarışlar odak noktası olacaktır.

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel Bölümü ise, çok sayıda aktiviteyle yüksek performansını sürdürmektedir.

DO & CO, geçen çeyreklerde olduğu gibi restoranlar/yolcu salonları ve de gurme mağazaları/perakende satış alanlarını içeren farklı pazarlarda potansiyel satın alma hedeflerini aralıksız sürdürmektedir.

DO & CO yönetimi, geçmiş yıllardaki başarılı performansın sürdürüleceğinden oldukça emindir. Yenilikçi, üstün kaliteli ürün ve hizmet standartlarının yanı sıra, iyi eğitilmiş ve motive edilmiş personele odaklanmak, DO & CO'nun mevcut büyüme potansiyeline dayanarak teşkil etmeyi sürdürmektedir.

Yatırımcı İlişkileri:

DO & CO Aktiengesellschaft
Mag. Daniela Schrenk

Dampfmühlgasse 5
1110 Wien

Tel: +43 (01) 74 000-0
Faks: +43 125 36 722 7272
E-mail: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN

AT0000818802

Kıymetli evrak kodu
Reuters
Bloomberg
Hisse senedi sayısı
Kayıtlı nominal
Endeks
Kotasyon
Para birimi
İlk kotasyon

DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
9.744.000
19.488.000 Avro
ATX Prime, BIST-Tüm
Viyana, İstanbul
EUR, TRY
30.06.1998 (Viyana Borsası)
02.12.2010 (Borsa İstanbul)

Mali Takvim:

13.02.2014

2013/2014 Yılı İlk Üç Çeyreği Sonuçları