

## 2019/2020 Mali Yılı Sonuçları

(1 Nisan 2019 - 31 Mart 2020)

- **Güçlü organik büyüme:**  
COVID-19 pandemisinin son çeyreğe olan olumsuz etkisine rağmen **%10,3** oranında büyüme
- **Tarihinde ilk kez şirket dönem karı ilave özel değer düşüklüğü karşılık giderlerinden, karşılıklardan ve gider tahakkuklarından olumsuz etkilendi**
- **Ek likidite sağlandı**
- **İş modeli ve maliyetler inovasyon ve hızlı uyum sayesinde yeni piyasa koşullarına göre uyarlandı**

<b>SATIŞLAR</b>	<b>935,37 Milyon Avro</b>	<b>+ %10,3</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>70,11 Milyon Avro</b>	<b>- %12,8</b>
<b>FVÖK</b>	<b>-1,92 Milyon Avro</b>	<b>- %103,7</b>

Tüm veriler yeni UFRS 16 Standardının ilk kez uygulanma etkisini içermektedir

**VİYANA – 16 Haziran 2020** – DO & CO Aktiengesellschaft, UFRS'ye uygun olarak hazırlanmış 2019/2020 mali yılına ilişkin sonuçlarını bugün açıklamaktadır. DO & CO Grubu, 2019/2020 mali yılında 935,37 milyon Avro satış gerçekleştirmiştir. Bu tutar, bir önceki yıla kıyasla satışlarda %10,3'lük ya da 87,57 milyon Avro'luk bir artışa tekabül etmektedir. DO & CO Grubu, Şubat 2020 sonuna kadar yaklaşık 1 milyar € yıllık satış ve önceki yıla göre %17,2 yani 145,7 milyon Avro organik satış büyümesi hedefine ulaşma yolunda olumlu bir şekilde ilerlemiştir. COVID-19 pandemisi nedeniyle satışlar Mart 2020'de aniden yaklaşık 59,1 milyon Avro yani %67,2 azalmıştır.

DO & CO konsolide gelir tablosunda önemli değişikliklere yol açan UFRS 16'yı ilk kez 1 Nisan 2019 tarihinde uygulamıştır. Kiracı olarak DO & CO, kiralanan varlığın DO & CO'ya temin edildiği tarih itibariyle bir kiralama yükümlülüğünü ve kullanım hakkı varlığını muhasebeleştirmektedir. Bu durum, konsolide gelir tablosunda daha yüksek amortisman ve faiz giderine neden olmaktadır. Öte yandan, kira giderleri azalmaktadır. Grup ve

bölmelere ilişkin 2019/2020 mali yılı sonuçları karşılaştırılabilirlik amacıyla IFRS 16 etkileri hariç tutularak da sunulmuştur.

Bölmelere Göre Satışlar ve Grup	2019/20 Mali Yılı Milyon €	2018/19 Mali Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %	2019/20 Mali Yılı IFRS 16 Hariç Milyon €
Havayolu İkrım Hizmetleri	670,33	598,09	72,24	%12,1	670,33
Uluslararası Organizasyon İkrım Hizmetleri	134,13	129,53	4,60	%3,5	134,13
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	130,90	120,17	10,73	%8,9	130,90
<b>Grup Satışları</b>	<b>935,37</b>	<b>847,80</b>	<b>87,57</b>	<b>%10,3</b>	<b>935,37</b>
FAVÖK	70,11	80,37	-10,26	-%12,8	42,45
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-72,04	-28,92	-43,12	-%149,1	-47,58
FVÖK	-1,92	51,45	-53,37	-%103,7	-5,13
<b>Konsolide Kar</b>	<b>-24,87</b>	<b>26,40</b>	<b>-51,27</b>	<b>-%194,2</b>	<b>-20,84</b>
FAVÖK Marjı	%7,5	%9,5			%4,5
FVÖK Marjı	-%0,2	%6,1			-%0,5
Net Kar Marjı	-%2,7	%3,1			-%2,2
Personel Sayısı	10.726	9.919	807	%8,1	10.726

DO & CO Grubu'nun FAVÖK'ü 70,11 milyon Avro (önceki yıl: 80,37 milyon Avro) olarak gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı %7,5 (önceki yıl %9,5) oranındadır. DO & CO Grubu'nun konsolide faaliyet karı (FVÖK), 2018/2019 mali yılında 1,92 milyon Avro zarar ile bir önceki yılın aynı döneminin 53,37 milyon Avro altında gerçekleşmiştir. FVÖK marjı, -%0,2 (önceki yıl: %6,1) oranındadır. Konsolide kar 2019/2020 mali yılında %194,2 oranında azalarak 26,40 milyon Avro'dan 24,87 milyon Avro zarara gerilemiştir.

DO & CO Grubu'nun üç faaliyet bölümünde yaşanan gelişmeler aşağıda detaylı bir şekilde açıklanmaktadır:

## 1. HAVAYOLU İKRİM HİZMETLERİ

Havayolu İkrım Hizmetleri	2019/20 Mali Yılı Milyon €	2018/19 Mali Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %	2019/20 Mali Yılı IFRS 16 Hariç Milyon €
Satışlar	670,33	598,09	72,24	%12,1	670,33
FAVÖK	42,89	56,24	-13,34	-%23,7	25,52
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-44,96	-21,54	-23,42	-%108,7	-29,86
FVÖK	-2,07	34,69	-36,76	-%106,0	-4,33
FAVÖK Marjı	%6,4	%9,4			%3,8
FVÖK Marjı	-%0,3	%5,8			-%0,6
Grup satışları içerisindeki payı	%71,7	%70,5			%71,7

Havayolu İkrım Hizmetleri; benzersiz, yenilikçi ve rekabetçi ürün portföyü ile DO & CO Şirketler Grubu'nun satışlarındaki en büyük payı oluşturmaktadır. DO & CO üç kıtada on iki ülkede dünya çapındaki 32 gurme mutfağı ile faaliyet göstermektedir.

DO & CO'nun müşteri portföyü 60'tan fazla havayolu şirketinden oluşmaktadır. Bunların arasında Avusturya Havayolları, Asiana Airlines, British Airways, Cathay Pacific, China Airlines, Emirates, Etihad Airways, EVA Air, Egypt Air, Iberia, Iberia Express, Jet Blue, Korean Air, Lufthansa, LOT Polish Airlines, Oman Air, Pegasus Airlines, Qatar Airways,

Singapore Airlines, South African Airways, SWISS, Thai Airways ve Türk Hava Yolları gibi önemli müşteriler yer almaktadır.

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü, 2019/2020 mali yılında 4.830,63 milyon TL (Önceki yıl: 4.310,03 milyon TL) tutarında satış elde etmiştir. Bu tutar oldukça zorlu ve değişken piyasa koşulları ile COVID-19 pandemisinin başlangıcına rağmen geçen yıla oranla %12,1 büyümeye tekabül etmektedir. Havayolu İkram Hizmetleri'nin toplam konsolide satışlar içerisindeki payı, %71,7'tir (Önceki yıl: %70,5). Dünya çapında toplamda 683 binden fazla uçuşta 112 milyonun üzerinde yolcu DO & CO'nun 32 adet gurme mutfağından lezzetli yemeklerle ağırlanmıştır.

FAVÖK, 309,11 milyon TL ile bir önceki yılın yüzdesel olarak %23,7, rakamsal olarak 96,15 milyon TL altında gerçekleşmiştir. FVÖK, 14,88 milyon TL zarar olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 250,01 milyon TL kar). FAVÖK marjı, 2019/2020 mali yılında %6,4 (önceki yıl: %9,4) olarak gerçekleşmiştir. FVÖK marjı ise -%0,3 (Önceki yıl: %5,8) olarak gerçekleşmiştir.

FAVÖK marjındaki bu azalış, COVID-19 salgını nedeni ile katlanılan 172,81 milyon TL tutarında tek seferlik giderlerden, British Airways ve Iberia Start-up için yaklaşık 66,87 milyon TL başlangıç maliyetlerinden ve yaklaşık 19,53 milyon TL tutarında tek sefere mahsus şirket satın alma projelerine ilişkin yasal maliyetler ve danışmanlık giderlerinden kaynaklanmaktadır.

Havayolu İkram Hizmetleri bölümündeki gelişmeler aşağıdaki gibidir:

### **DO & CO Londra'da Avrupa'nın en büyük gurme mutfaklarından birini inşa ediyor**

Londra Heathrow'da British Airways için sunulacak olan tüm ikram hizmetleri için DO & CO, 35.000 m<sup>2</sup>'nin üzerinde alana sahip Avrupa'nın en büyük ve en modern gurme mutfaklarından birini inşa ediyor. 12 Mayıs 2020'de DO & CO, Londra Heathrow'dan British Airways'e ait tüm uzun mesafeli uçuşların ikram hizmetlerini devraldı.

### **Iberia ve Iberia Express için Madrid'de başarılı bir başlangıç**

1 Şubat 2020'de DO & CO, Madrid-Barajas kalkışlı tüm Iberia ve Iberia Express uçuşlarında ikram hizmetlerini başarılı bir şekilde devraldı. İlk ayda; 140'ı kısa mesafe, 30'u uzun mesafe olmak üzere günde yaklaşık 170 uçuşta sorunsuz bir şekilde ikram hizmetleri sunuldu. Böylece DO & CO, operasyonlarının güvenilirliğini ve etkinliğini ortaya koymuştur.

### **Türk Hava Yolları İkrâm Hizmetleri Sözleşmesi'nin Uzatılması**

DO & CO, müşterek yönetime tabi ortaklığı Turkish DO & CO çerçevesinde Türk Hava Yolları ile iş-birliğinin sürdürülmesine ilişkin olarak 23 Ekim 2018 tarihinde açıklanan karar doğrultusunda 27 Mayıs 2019 tarihinde sözleşme imzaladı. Bu sözleşme ile Türk Hava Yolları ile Turkish DO & CO arasındaki ikram hizmet anlaşmasının 15 yıl boyunca devam etmesi öngörüldü. İşlemlerin yürütülmesi halen ön koşullara, özellikle de sorumlu rekabet otoritelerinin onayına tabidir. Nisan 2019'da tüm Türk Hava Yolları uçuşlarının Atatürk Havalimanı'ndan İstanbul'daki yeni havalimanına transferi kesinti ve gecikme olmadan başarıyla tamamlandı. Yine bir kez daha DO & CO'nun büyük bir merkezde etkinliği kanıtlanmıştır.

### **IAG Kuzey Amerika İhalesinin Kazanılması**

DO & CO, British Airways ve Iberia için yapılan IAG Kuzey Amerika ihalesini kazandı. Bu ihale, Kuzey Amerika'daki tüm DO & CO birimlerinde ikram hizmetlerini kapsamaktadır.

### **Cathay Pacific ile İşbirliğinin Güçlendirilmesi**

DO & CO, Londra'da Cathay Pacific'i de kazanmayı başardı. Mayıs 2019'un başından beri DO & CO Londra Heathrow kalkışlı günde beş ve Londra Gatwick kalkışlı günde bir uçuşa ikram hizmeti vermektedir. DO & CO, British Airways sözleşmesiyle beraber Londra'daki pazar payını daha da genişletmiştir.

### **Almanya'da bulunan üç birimlerinde yeni müşteri: Singapur Hava Yolları**

DO & CO, Münih, Düsseldorf ve Frankfurt'ta Singapur Hava Yolları'nı yeni müşteri olarak kazandı ve böylece başka bir kaliteli hava yolu şirketi ile olan iş ilişkisini önemli ölçüde artırdı.

### **New York JFK'deki yeni müşteri: Katar Hava Yolları**

Şubat 2020 ortasında DO & CO, New York John F. Kennedy biriminde kalite odaklı ve prestijli bir müşteri olan Katar Hava Yolları'nı kazanmış oldu. Böylece DO & CO stratejik öneme sahip bu lokasyondaki pazar payını artırmış ve uluslararası havayolu şirketlerinin hizmet sağlayıcısı olarak pazar lideri konumuna gelmiştir.

### **Avusturya Hava Yolları'na "En İyi Business Class İkrâm Hizmetleri" Alanında Ödül**

Geçtiğimiz yıl Avusturya Hava Yolları DO & CO ile son dört yılda ikinci kez Skytrax tarafından ([www.worldairlineawards.com](http://www.worldairlineawards.com)) "Avrupa'daki En İyi Business Class İkrâm Hizmeti" ve „En İyi Economy Class İkrâm Hizmeti" alanında ödüllendirildi.

## 2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ

Uluslararası Organizasyon İkam Hizmetleri	2019/20 Mali Yılı Milyon €	2018/19 Mali Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %	2019/20 Mali Yılı UFRS 16 Hariç Milyon €
Satışlar	134,13	129,53	4,60	%3,5	134,13
FAVÖK	14,37	16,35	-1,98	-%12,1	12,96
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-6,94	-4,57	-2,37	-%51,7	-5,62
FVÖK	7,43	11,77	-4,34	-%36,9	7,34
FAVÖK Marjı	%10,7	%12,6			%9,7
FVÖK Marjı	%5,5	%9,1			%5,5
Grup satışları içerisindeki payı	%14,3	%15,3			%14,3

Uluslararası Organizasyon İkam Hizmetleri bölümünün satışları, 2019/2020 mali yılında 966,60 milyon TL olmuştur (önceki yıl: 933,47 milyon TL). Uluslararası Organizasyon İkam Hizmetleri bölümünün FAVÖK'ü, 2019/2020 mali yılında 103,57 milyon TL (önceki yıl: 117,81 milyon TL) tutarında ve FAVÖK marjı, %10,7 (önceki yıl: %12,6) olarak gerçekleşmiştir. FVÖK 2019/2020 mali yılında 53,56 milyon TL (önceki yıl: 84,85 milyon TL) tutarında ve FVÖK marjı %5,5 (önceki yıl: %9,1) olarak gerçekleşmiştir.

Uluslararası Organizasyon İkam Hizmetleri bölümündeki gelişmeler aşağıdaki gibidir:

### Formula 1 ile Yapılan Sözleşmenin Uzatılması

Geçtiğimiz mali yılda DO & CO, 18 farklı ülkede toplam 18 yarışla Formula 1 Grand Prix'sine arka arkaya 28. kez ikram hizmetleri sunmuş oldu. Mali yılın sonuna doğru, DO & CO ve Liberty Media başarılı işbirliklerini 2025 yılına kadar uzatmaya karar verdiler.

### Amazon için Organizasyon İkam Hizmetleri

Toplam beş Formula 1 yarış hafta sonunda DO & CO, AWS için cuma gününden pazar gününe kadar "Amazon Yönetici Liderlik Serisi"nde "one stop partner" olarak uluslararası konuklara Avrupa'nın farklı lokasyonlarında benzersiz bir etkinlik deneyimi sundu.

### Olympiapark München GmbH ile Yapılan Sözleşmenin Erken Uzatılması

Olympiapark Münih ve DO & CO, 2028 yılı sonuna kadar Münih Olimpiyat Park'ına gelen misafirlere ve ziyaretçilere ikram hizmetleri sunulmasına ilişkin başarılı işbirliklerini sürdürecekler.

### Ondüdüncü Şampiyonlar Ligi Finali

DO & CO, 1 Haziran 2019'da Madrid Metropolitano Stadyumu'nda gerçekleşen UEFA Şampiyonlar Ligi Finali'ne 14. kez ev sahipliği yaptı.

### 3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI & OTEL

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	2019/20 Mali Yılı Milyon €	2018/19 Mali Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %	2019/20 Mali Yılı UFRS 16 Hariç Milyon €
Satışlar	130,90	120,17	10,73	%8,9	130,90
FAVÖK	12,85	7,79	5,06	%65,0	3,97
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-20,14	-2,80	-17,33	-%618,3	-12,11
FVÖK	-7,29	4,98	-12,27	-%246,3	-8,14
FAVÖK Marjı	%9,8	%6,5			%3,0
FVÖK Marjı	-%5,6	%4,1			-%6,2
Grup satışları içerisindeki payı	%14,0	%14,2			%14,0

2019/2020 mali yılında Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünde 943,33 milyon TL satış gerçekleştirilmiştir (önceki yıl: 865,99 milyon TL). Bu da tutar olarak 77,34 milyon TL, oransal olarak %8,9 oranında satışlarda artışa karşılık gelmektedir. FAVÖK 92,57 milyon TL olmuştur (önceki yıl: 56,11 milyon TL). FAVÖK marjı, %9,8 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %6,5). FVÖK 52,54 milyon TL ile bir önceki yılın altında gerçekleşmiştir. (Önceki yıl: 35,91 milyon TL). FVÖK marjı ise, -%5,6 (önceki yıl: % -4,1) olmuştur.

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümü: Restoranlar ve Demel Café'ler, Yolcu Salonları, Otel, Personel Restoranları, Perakende ve Havalimanı Gastronomisi kısımlarından oluşmaktadır. COVID-19 pandemisine kadar faaliyetler planlandığı ve beklendiği şekilde gerçekleşmiştir. Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümündeki gelişmeler aşağıdaki gibidir:

#### **Dünyanın en büyük business class yolcu salonunun açılışı**

Turkish DO & CO, yeni açılan İstanbul havaalanında Türk Hava Yolları için dünyanın en büyük business class yolcu salonlarını açtı. Yeni salonlar, Türk Hava Yolları'nın premium yolcularına, halihazırda birkaç ödül kazanmış olan eski salonlarından bile daha fazla seçenek ile eşsiz ve çok çeşitli bir deneyim sunuyor.

#### **Havayolu yolcu salonları alanında önemli yeni müşteriler:**

DO & CO yolcu salonları portföyüne Qatar Airways, Cathay Pacific ve Iberia'yı eklemekten gurur duyuyor. Bu üç yeni salon ile DO & CO, premium yolcu salonları hizmeti alanındaki konumunu güçlendirdi.

- **Iberia**

DO & CO, 1 Şubat 2020'de Iberia'nın Madrid-Barajas Havalimanı'ndaki iki premium yolcu salonunu (Velazquez ve Dali) devraldı. Her gün yaklaşık 3.000 kadar konuk DO & CO'nun taze lezzetleri ile ağırlanmaktadır.

- **Qatar Airways**

Qatar Airways'ın Londra Heathrow'daki Business ve Sık Seyahat Eden yolcu salonları yeni müşteri portföyüne katıldı.

- **Cathay Pacific**

Cathay Pacific'in Frankfurt'taki Business ve Sık Seyahat Eden yolcu salonları yeni müşteri portföyüne katıldı.

## **GENEL GÖRÜNÜM**

Dünya şu anda COVID-19 salgını nedeniyle benzeri görülmemiş zorluklarla mücadele ediyor. Pandemi endüstrileri ve küresel ekonomiyi hiç kimsenin tahmin edemeyeceği bir oranda ciddi bir şekilde etkiledi. Ülkelerin pandemi kapsamında kontrol önlemleri olarak sınırlarını kapatıp uçuşlarını askıya alması ve ciddi seyahat kısıtlamaları uygulanmaları nedeniyle ikram ve ağırlama hizmetleri, seyahat ve havacılık sektörü küresel olarak en çok etkilenen sektörler arasındadır.

DO & CO Grubu krizin başlangıcından itibaren çok hızlı bir şekilde hareket etti ve gelecekteki piyasa koşullarına ve bununla beraber azalacak iş hacmine mümkün olan en iyi şekilde sabit maliyetleri önemli ölçüde azaltarak hazırlanmaya çalıştı. Aynı zamanda mevcut iş modellerinin yeniden yapılandırılmasına ve yeni iş modellerinin geliştirilmesi için yatırımlar yapıldı. Bu yatırımların sonuçlarının 2020/2021 mali yılında ortaya çıkması bekleniyor.

Restoranlar, yeniden açıldıktan sonra tüm kısıtlamalara rağmen olumlu bir şekilde bir önceki yılın seviyesine döndü. Gurme perakendecilik ile organizasyonlar ikram hizmetleri bölümünde de memnuniyet verici gelişmeler bulunmaktadır (örneğin Formula 1, özel etkinlikler veya az sayıda konuk içeren futbol maçları gibi bazı büyük spor etkinliklerinin gerçekleşmesi). Özellikle bu zamanlarda bazı büyük havayolu müşterilerinin first ve business class gibi birinci sınıflarda DO & CO'nun iyi ürün kalitesine ve müşteri memnuniyetine güvenmeye devam etmeleri mutluluk vericidir. Aynı zamanda tüm havayolları özellikle ekonomi sınıfı alanında yenilikçi ve yeni dağıtım çözümlerine açıktır.

Havayolu ikram hizmetlerinde DO & CO işlerin tekrar düzenli aşamaya gelmesinin uzun zaman alacağını öngörmektedir. Bununla birlikte bazı büyük havayolu müşterilerinin özellikle first ve business class gibi premium sınıflarda iyi ürün kalitesine ve müşteri memnuniyetine güvenmeye devam etmeleri memnuniyet vericidir. DO & CO aynı zamanda

büyük havayolu müşterileri ile önemli maliyet tasarrufu yapmasını sağlayacak ekonomik ve yenilikçi ikram hizmetlerine ilişkin iş modelleri üzerinde çalışmalarına devam etmektedir.

Önümüzdeki 2020/2021 mali yılının sonuçlarının genel olarak COVID-19'dan önemli bir şekilde etkileneceğini varsayılmaktadır.

Seyahat kısıtlamalarına ilişkin yeni gelişmeler ve büyük etkinliklerin iptali edilme olasılığı DO & CO Grubu açısından riskler barındırmaktadır. Riskleri olabildiğince iyi yönetebilmek ve krizin yeterli likidite seviyesini koruyarak atlatabilmek için Grup çapında yeniden yapılandırma kaçınılmazdır. Aynı zamanda mevcut ve yeni B2C (firmadan tüketiciye) satış kanallarının geliştirilmesi hızlandırılacaktır. Yönetim kurulu, DO & CO'nun bu krizden daha güçlü çıkacağından emindir.

DO & CO çok yönlü faaliyetleri ve bölümleri ile özellikle yenilikçi ve hızlı uygulama kabiliyeti sayesinde yeni normale hızla uyum sağlayabilmiş olup, esnek kurumsal kültürü ile güçlü marka portföyü ile bu krizden öncekine göre daha güçlü bir şekilde çıkacağına inanmaktadır.

COVID-19 salgınının neden olduğu durumun etkileri nedeniyle Yönetim Kurulu, Genel Kurul'a 2019/2020 mali yılı için temettü ödememeyi teklif etme kararı almıştır. Ayrıca Yönetim Kurulu 15 Temmuz 2020'de yapılması planlanan 2019/2020 Mali Yılı Genel Kurul tarihini bir sonraki duyuruya kadar erteleme kararı almıştır.

Son olarak aşağıdaki gelişmeler vurgulanmaktadır:

### **British Airways'in Londra Heathrow'daki uzun mesafeli uçuşları için ikram hizmetlerinin başarıyla devralınması**

DO & CO, 12 Mayıs 2020'de British Airways'in uzun mesafeli uçuşları için tüm ikram hizmetlerini kesintisiz ve gecikmeden devralmayı başardı. Kısa mesafeli uçuşlar için devir mevcut durumda Eylül 2020 olarak planlanmaktadır.

### **Formula 1 2020 Sezonunun Başlangıcı**

Liberty Media 2020 yılında Avusturya'da iki yarışla başlayacak kısa bir sezon açıkladı. Tüm hijyen gerekliliklerinin ve güvenliğin sağlanması için DO & CO her iki yarış haftasında da tüm ekipler için tek ikram hizmeti sağlayıcısı olarak seçildi.



## **Viyana'daki DO & CO Restoranlarının Yeniden Açılması**

Avusturya hükümetinin COVID-19 salgınına ilişkin alınan önlemleri hafifletmesi ve restoranların 15 Mayıs 2020'den itibaren yeniden açılmasına izin vermesine ilişkin açıklamasının ardından DO & CO Viyana'daki tüm restoranlarını yeniden açtı.

## **FC Bayern München ile İşbirliğinin Genişletilmesi – FC Bayern Amiral Mağazası | DO & CO Otel | Münih Merkezindeki DO & CO Restoranları**

DO & CO ve FC Bayern München uzun süredir devam eden başarılı işbirliklerini genişletmeye devam edecektir. 2020'nin sonunda yeni „FC Bayern München Erlebniswelt“ Münih Marienplatz yakınlarında açılacak. DO & CO, FC Bayern'in bu amiral mağazasının bulunduğu aynı binada iki restoran (Bavyera ve Uluslararası), bir butik otel ve premium bir etkinlik alanı işletecek.

## **Yeni Perakende Konsepti "The Lazy Chef"**

Karantina sırasında DO & CO yeni satış konseptleri üzerinde çalıştı ve evde hızlı bir şekilde hazırlanabilen yüksek kaliteli restoran yemekleri ile yeni bir ürün serisi geliştirdi. Geniş yemek portföyü mevcut gurme mutfaklarında hazırlanıp daha sonra bir sipariş sistemi aracılığıyla (uygulama) teslim edilir veya farklı semtlerdeki küçük mağazalarda alınmaya hazır hale getirilir. Ortak üretim ve mevcut gurme mutfaklarında elde edilen sinerji ile birlikte bu yüksek kaliteli yemekler oldukça cazip fiyatlara sunulabilmektedir.

## **Yatırımcı İlişkileri**

DO & CO Aktiengesellschaft  
Özge Aydemir

Stephansplatz 12  
1010 Viyana / Avusturya

Tel: (01) 74 000-0  
E-mail: [investor.relations@doco.com](mailto:investor.relations@doco.com)  
Internet: [www.doco.com](http://www.doco.com)

ISIN

Senet Kodu  
Reuters  
Bloomberg  
Hisse Sayısı  
Nominal Değer  
Endeksler  
Kotasyon  
Para Birimi  
İlk Kotasyon

AT0000818802

DOC, DOCO  
DOCO.VI, DOCO.IS  
DOC AV, DOCO. TI  
9.744.000  
19.488.000 Avro  
ATX, ATX Prime, BIST TUM  
Viyana, İstanbul  
Avro, TL  
30.06.1998 (Viyana Borsası)  
02.12.2010 (İstanbul Borsası)