

Curriculum Vitae



Dr. Andreas Bierwirth

Persönliche Daten:

Geburtsdatum/-ort: 8. Mai 1971 in Lünen
Nationalität: Deutschland
Familie: Lebensgemeinschaft, vier Söhne

Ausbildung

1997-2002 Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Marketing der Westfälischen Wilhelms Universität. Promotion zum Dr. rer. pol Thema: „Führung von Unternehmensmarken“.

1995 Ausbildung zum Berufspiloten

1993-1997 Studium der Betriebswirtschaftslehre, Westfälische Wilhelms Universität Münster, Schwerpunkte: Finanzen & Bilanzen, Internationales Management & Marketing

1992-1993 Ausbildung zum Bankkaufmann, Deutsche Bank AG, Dortmund

1990-1991 Grundwehrdienst

1990 Abitur, Theodor-Heuss Gymnasium Waltrop

Beruflicher Werdegang

| | |
|-----------------------------------|---|
| 09/2012 - dato - seit 1.8.2018 | CEO T-Mobile Austria GmbH CEO Magenta Telekom Merger T-Mobile Austria & UPC Austria |
| 2008-2012 | Austrian Airlines AG, Mitglied des Vorstandes |
| 2006-2008 | Lufthansa AG, Vice President Marketing |
| 2002-2006 | Germanwings GmbH, Managing Director |

AR-Mandate

| | |
|---------------------------|---|
| 06/2012 - dato | Mitglied des Aufsichtsrats der Lindner Hotel AG, Düsseldorf |
| 07/2014- dato | Non Executive Director easyJet, London |
| 12/2015 - dato 10/2016 | Member of Finance and Safety Committee easyJet, London Vorsitzender Safety Committee easyJet, London |
| 07/2016 - dato | Mitglied des Aufsichtsrates der Do & Co AG, seit 2017: Vorsitzender des Aufsichtsrates |
| 11/2016 | Mitglied des Aufsichtsrates der Telekom Deutschland GmbH |

Mitgliedschaften

| | |
|---------------|--|
| 01/2011- dato | Mitglied des Vorstandes der Deutsch-Österreichischen Außenhandelskammer |
| 06/2014- dato | Vizepräsident der Internetoffensive Österreich, Wien |
