



**DO & CO AKTIENGESELLSCHAFT**  
THE GOURMET ENTERTAINMENT COMPANY

GESCHÄFTSJAHR  
**2020|2021**  
HAUPTVERSAMMLUNG

WIEN, 15. JULI 2021

A stylized, dark green vine graphic with a thick stem and a circular leaf-like shape, set against a background of a light green grid pattern.

THE  
GOURMET  
ENTERTAINMENT  
COMPANY

**Geschäftsjahr  
2020/2021**

# Eckdaten

Geschäftsjahr 2020/2021

## TRENDWENDE GESCHAFFT:

erfolgreiches und konsequentes Krisenmanagement  
führen zu **positivem Konzernergebnis in Q3+Q4 !**

in m€	Q1	Q2	Q3	Q4	GJ
<b>Umsatz</b>	32,5	78,9	78,6	63,5	<b>253,5</b>
<b>EBITDA</b>	-7,7	14,3	20,0	18,4	<b>45,0</b>
Abschreibungen	-13,9	-24,2	-13,4	-20,8	-72,3
<b>EBIT</b>	-21,7	-9,9	6,7	-2,4	<b>-27,3</b>
<b>Konzernergebnis</b>	-22,2	-15,1	1,7	0,0	<b>-35,5</b>
<b>EBITDA-Marge</b>	-23,8%	18,1%	25,5%	29,0%	<b>17,8%</b>
<b>EBIT-Marge</b>	-66,7%	-12,6%	8,5%	-3,8%	<b>-10,8%</b>
<b>Net Result-Marge</b>	-68,2%	-19,2%	2,2%	0,1%	<b>-14,0%</b>

# Highlights

Geschäftsjahr 2020/2021

➤ **Trendwende geschafft !**

➤ **erfolgreiches Krisenmanagement führt zu positivem Konzernergebnis in Q3+Q4**

➤ **starke USA-Expansion**

- 10 Jahresvertrag mit DELTA AIR LINES in Detroit
- JetBlue nun auch in Los Angeles, San Diego und Palm Springs
- Teilnahme an weiteren großen Ausschreibungen

➤ **weitere Neukunden an diversen Standorten gewonnen**

➤ **trotz Krise 150 m€ Anleihe pünktlich und zur Gänze zurückgezahlt**

➤ **100 m€ zusätzliche Liquidität durch Convertible Bond zu 1,75 % Zinsen**

➤ **starke F&E und Investitionen in B2C-Produktentwicklung**

→ **neues Retail-Team in London im Aufbau**

# Umsatz und Ergebnis

## Geschäftsjahr 2020/2021

Konzern	GJ 2020/21 in m€	GJ 2019/20 in m€	Veränderung in m€	Veränderung in %
<b>Umsatz</b>	<b>253,5</b>	<b>935,4</b>	<b>-681,9</b>	<b>-72,9%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>45,0</b>	<b>70,1</b>	<b>-25,1</b>	<b>-35,8%</b>
Abschreibungen	-72,3	-72,0	-0,3	-0,4%
<b>EBIT</b>	<b>-27,3</b>	<b>-1,9</b>	<b>-25,4</b>	<b>-1318,8%</b>
<b>Konzernergebnis</b>	<b>-35,5</b>	<b>-24,9</b>	<b>-10,6</b>	<b>-42,8%</b>
<b>EBITDA-Marge</b>	<b>17,8%</b>	<b>7,5%</b>		
<b>EBIT-Marge</b>	<b>-10,8%</b>	<b>-0,2%</b>		
<b>Net Result-Marge</b>	<b>-14,0%</b>	<b>-2,7%</b>		
MitarbeiterInnen	7.988	10.726	-2.738	-25,5%

Umsatz	GJ 2020/21 in m€	GJ 2019/20 in m€	Veränderung in m€	Veränderung in %
<b>Konzernumsatz</b>	<b>253,5</b>	<b>935,4</b>	<b>-681,9</b>	<b>-72,9%</b>
Airline Catering	188,6	670,3	-481,7	-71,9%
International Event Catering	31,3	134,1	-102,8	-76,6%
Restaurants, Lounges & Hotels	33,5	130,9	-97,4	-74,4%

**EBITDA**

- liegt bei 45,0 m€
- MARGE liegt bei 17,8%

**EBIT**

- liegt bei -27,3 m€
- MARGE liegt bei -10,8%

**Konzernergebnis**

- liegt bei -35,5 m€
- MARGE liegt bei -14,0%

# Kennzahlen

## Geschäftsjahr 2020/2021

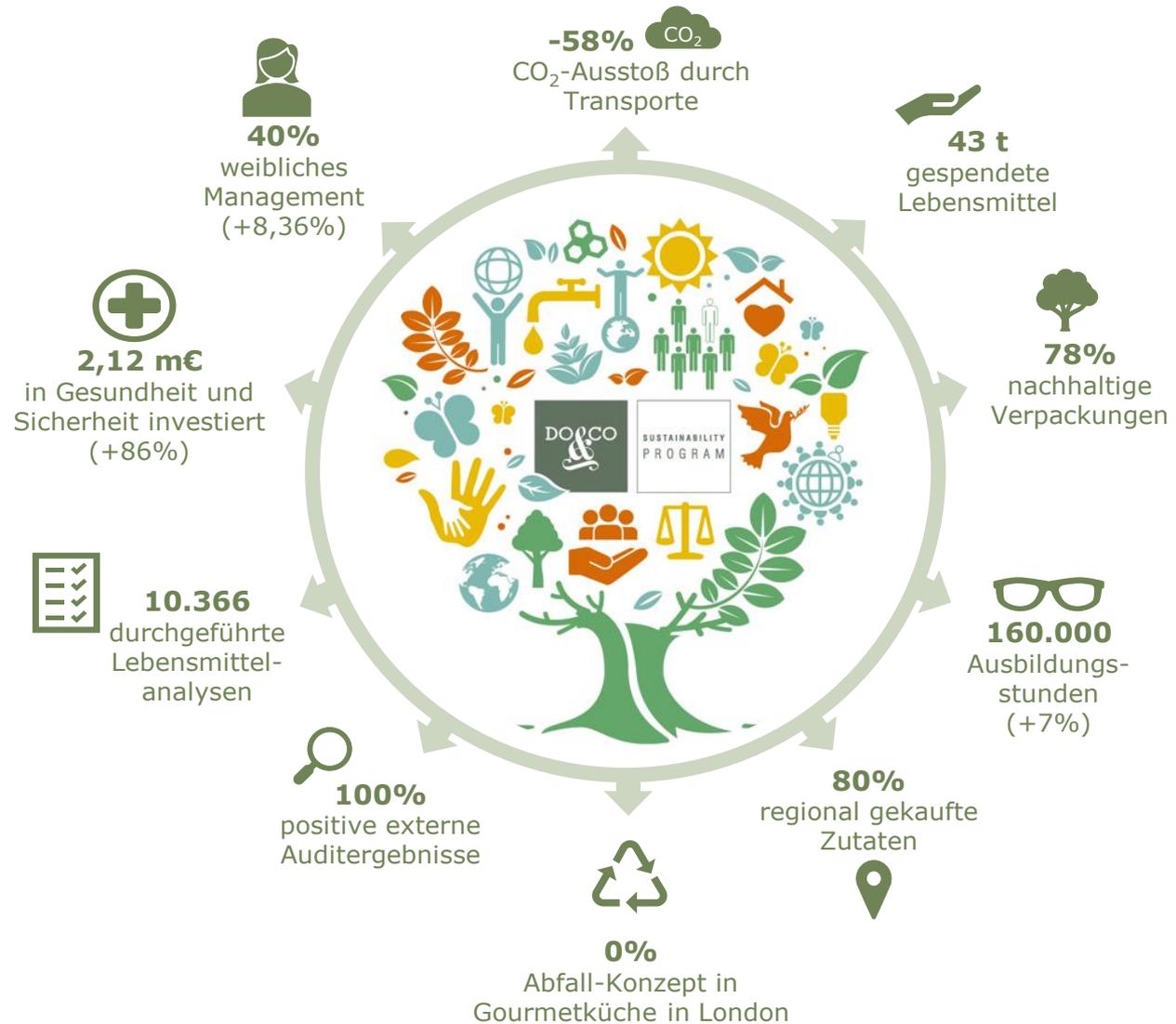
		Geschäftsjahr 2020/21	Geschäftsjahr 2019/20
<b>Umsatz</b>	<b>in m€</b>	<b>253,5</b>	<b>935,4</b>
<b>EBITDA</b>	<b>in m€</b>	<b>45,0</b>	<b>70,1</b>
<b>EBIT</b>	<b>in m€</b>	<b>-27,3</b>	<b>-1,9</b>
<b>Konzernergebnis</b>	<b>in m€</b>	<b>-35,5</b>	<b>-24,9</b>
<b>EBITDA-Marge</b>	<b>in %</b>	<b>17,8%</b>	<b>7,5%</b>
<b>EBIT-Marge</b>	<b>in %</b>	<b>-10,8%</b>	<b>-0,2%</b>
<b>Net Result-Marge</b>	<b>in %</b>	<b>-14,0%</b>	<b>-2,7%</b>
Gewinn je Aktie	in €	-3,64	-2,55
KGV	in €	-18,88	-14,06
Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit	in m€	27,5	102,7
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	in m€	-19,9	-115,0
Free Cashflow	in m€	7,6	-12,3
<b>Eigenkapital-Quote <sup>1</sup></b>	<b>in %</b>	<b>18,6%</b>	<b>18,9%</b>
<b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente</b>	<b>in m€</b>	<b>207,6</b>	<b>300,9</b>
Net Debt (Finanzverschuldung)	in m€	334,0	366,4
Enterprise Value ultimo	in m€	1.004,4	716,2
Marktkapitalisierung ultimo	in m€	670,4	349,8
Kurs ultimo <sup>2</sup>	in €	68,80	35,90

<sup>1</sup> bereinigt um vorgesehene Dividende

<sup>2</sup> Schlusskurs

# Nachhaltigkeit auf einen Blick

## Geschäftsjahr 2020/2021



# Langfristige Partnerschaften

## Geschäftsjahr 2020/2021

### ➤ Partnerschaft mit bedeutenden Kunden langfristig gesichert !

Mit der vorzeitigen Vertragsverlängerung mit Austrian Airlines hat DO & CO nun auch die Zusammenarbeit mit seinem letzten Großkunden langjährig gesichert.



Formel 1

bis 2024



Austrian Airlines in Wien

bis 2027



Olympiapark München

bis 2028



FC Bayern München in der Allianz Arena

bis 2030



British Airways in London Heathrow

bis 2030



Iberia und Iberia Express in Madrid

bis 2030



Delta Air Lines in Detroit

bis 2031



Turkish Airlines in der Türkei

bis 2034





- NEW YORK
- LONDON
- ISTANBUL
- BARCELONA
- MILAN
- BERLIN
- FRANKFURT
- MUNICH
- SALZBURG
- VIENNA

Do&Co

THE GOURMET ENTERTAINMENT COMPANY

Emirates الإمارات

A6-ED

**Airline Catering**

**WICHTIGE AUSSCHREIBUNG GEWONNEN !**

**10-Jahresvertrag mit DELTA AIR LINES  
in Detroit**



# Airline Catering

## 10-Jahresvertrag mit Delta Air Lines



### ➤ USA / Detroit

- **erfolgreiche Übernahme aller Catering und Handling Services am 16. Mär. 2021**



- **10-Jahresvertrag mit der weltgrößten Fluglinie**
  - „cost-plus“-Vertrag mit einem offenen Buch und einer fixierten Marge
  - leistungsabhängiger Vertrag (Kundenzufriedenheit)
- **Volumen**
  - alle Flüge ab Hub-Station (größtenteils Inlandflüge):
    - Kurzstrecke 317 Flüge pro Tag\*
    - Langstrecke 11 Flüge pro Tag\*
- **entscheidender Meilenstein in der Umsetzung der USA-Expansionspläne**

\* durchschnittliches Tendervolumen und post COVID-19 Pandemie

# Airline Catering

## USA Expansion

### ➤ USA / Detroit

- **gewonnene Ausschreibungen in Q4:**

- **American Airlines** **3 Flüge pro Tag\***
- **Spirit Airlines** **15 Flüge pro Tag\***
- erfolgreicher Start-up Mitte Mär. 2021



- **bereits 3 Airlines sind DO & CO Detroit Kunden !**  
Delta Air Lines, American Airlines, Spirit Airlines

### ➤ USA / Los Angeles: Erweiterung der Partnerschaft mit JetBlue



- **DO & CO übernimmt das Catering für die "Mint Class" (Business Class) für alle JetBlue Flüge ex Los Angeles, San Diego und Palm Springs**
- DO & CO bedient JetBlue bereits seit Nov. 2018 in New York JFK
- erfolgreicher Start-up Mitte Apr. 2021
- Volumen:
  - Langstrecke **25 Flüge pro Tag\***
- **weitere Stärkung der Kundenbeziehung mit JetBlue**

# Airline Catering

## Erfolgreiche Übernahme des Caterings für BA

### ➤ UK / London Heathrow

- **erfolgreiche Übernahme des gesamten Caterings für British Airways**

- ohne Verspätungen
- Beweis operationeller Verlässlichkeit und sicherer Prozesse

- **aktuelles Volumen:**

- |               |                   |                      |
|---------------|-------------------|----------------------|
| – Kurzstrecke | 93 Flüge pro Tag* | seit Mitte Sep. 2020 |
| – Langstrecke | 22 Flüge pro Tag* | seit Mitte Mai 2020  |



\* im Durchschnitt

# Airline Catering

DO & CO Gourmetküche in London Heathrow



# Airline Catering

## Gewinn vieler Neukunden

### ➤ Vielzahl neuer Kunden an verschiedenen Standorten:

- **Delta Air Lines** ex Detroit
- **JetBlue** ex Los Angeles, San Diego und Palm Springs
- **American Airlines** ex Detroit → in Q4 gewonnen !
- **Spirit Airlines** ex Detroit → in Q4 gewonnen !
- **Etihad Airways** ex Los Angeles und Chicago
- **Qatar Airways** ex Madrid
- **IB Express Buy-on-Board** ex Madrid → in Q4 gewonnen !
- **Gulf Air** ex London Heathrow
- **All Nippon Airways (ANA)** ex Frankfurt und München → in Q4 gewonnen !
- **Mongolian Airlines** ex Frankfurt → in Q4 gewonnen !
- **Air Premia** ex Incheon
- **Bees Airlines** ex Kiew → in Q4 gewonnen !



# Airline Catering

## Langfristige Partnerschaften gesichert

### ➤ vorzeitige Vertragsverlängerung mit Austrian Airlines

- derzeitiger Vertrag endet am 31. Dez. 2021
- neuer Vertrag bis Ende 2027
- exklusive DO & CO Marke „**Henry for Austrian**“  
→ **frische Buy-on-Board Produkte auf allen Kurzstreckenflügen**



# Airline Catering

## Geschäftsjahr 2020/2021

Airline Catering	GJ 2020/21 in m€	GJ 2019/20 in m€	Veränderung in m€	Veränderung in %
<b>Umsatz</b>	<b>188,6</b>	<b>670,3</b>	<b>-481,7</b>	<b>-71,9%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>33,8</b>	<b>42,9</b>	<b>-9,1</b>	<b>-21,1%</b>
Abschreibungen	-43,2	-45,0	1,7	3,8%
<b>EBIT</b>	<b>-9,4</b>	<b>-2,1</b>	<b>-7,3</b>	<b>-355,7%</b>
<b>EBITDA-Marge</b>	<b>17,9%</b>	<b>6,4%</b>		
<b>EBIT-Marge</b>	<b>-5,0%</b>	<b>-0,3%</b>		
Anteil am Konzernumsatz	74,4%	71,7%		

**UMSATZ** - um -71,9% auf 188,6 m€ gesunken

**EBITDA** - liegt bei 33,8 m€  
- MARGE liegt bei 17,9%

**EBIT** - liegt bei -9,4 m€  
- MARGE liegt bei -5,0%



**International Event Catering**

# International Event Catering

Hochkarätige Events auch unter strengen COVID-19 Auflagen

## ➤ 29. Formel 1 Saison in Folge

- verspäteter Start der Formel 1 Saison aufgrund der COVID-19 Pandemie
- 17 Rennen:
  - 17x Catering für alle F1 Mitarbeiter
  - 17x Mercedes Motorhome → DO & CO ist stolz seit 2016 der Caterer des 7-fachen Weltmeisters zu sein
  - 17x Broadcast Center
  - 17x Eventinfrastruktur
  - 6x Catering für alle Teams, Fahrer und das F1 Management
  - 1x Paddock Club (GP Portugal)



# International Event Catering

Hochkarätige Events auch unter strengen COVID-19 Auflagen

➤ **gesamte kulinarische Verpflegung für das Film Festival am Rathausplatz / Wien**

- von 4. Jul. bis 6. Sep. 2020



# International Event Catering

Hochkarätige Events auch unter strengen COVID-19 Auflagen

➤ **gesamte kulinarische Verpflegung für das Film Festival am Rathausplatz / Wien**

- von 4. Jul. bis 6. Sep. 2020



# International Event Catering

Hochkarätige Events auch unter strengen COVID-19 Auflagen

## ➤ Erste Bank Open – ATP Vienna

- 24. Okt. – 1. Nov. 2020 → 9 Tage
- à la carte Catering für die VIP-Bereiche
- insgesamt 4.500 PAX



# International Event Catering

Geschäftsjahr 2020/2021

International Event Catering	GJ 2020/21 in m€	GJ 2019/20 in m€	Veränderung in m€	Veränderung in %
<b>Umsatz</b>	<b>31,3</b>	<b>134,1</b>	<b>-102,8</b>	<b>-76,6%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>11,4</b>	<b>14,4</b>	<b>-3,0</b>	<b>-21,0%</b>
Abschreibungen	-4,6	-6,9	2,3	33,2%
<b>EBIT</b>	<b>6,7</b>	<b>7,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>-9,5%</b>
<b>EBITDA-Marge</b>	<b>36,3%</b>	<b>10,7%</b>		
<b>EBIT-Marge</b>	<b>21,5%</b>	<b>5,5%</b>		
Anteil am Konzernumsatz	12,4%	14,3%		

**UMSATZ** - um -76,6% auf 31,3 m€ gesunken

**EBITDA** - liegt bei 11,4 m€  
- MARGE liegt bei 36,3%

**EBIT** - liegt bei 6,7 m€  
- MARGE liegt bei 21,5%



206

DO&CO

**Restaurants, Lounges & Hotels**

# Restaurants, Lounges & Hotels

## Expansion im Retail-Bereich

### ➤ Eröffnung von 2x neuen Henry Shops

- Michaelerplatz / Wiener Innenstadt Aug. 2020
- AKH / Wien Apr. 2021



# Restaurants, Lounges & Hotels

## Neue Produkte für den Demel Kohlmarkt

### ➤ Demel Kohlmarkt

- Wiedereröffnung am 2. Okt. 2020 mit neuer COVID-19 freundlicher Verkaufsraumgestaltung und neuem kulinarischen Konzept
- neue Take-away Aktivitäten im Lockdown (ab Nov. 2020)
  - **Kaiserschmarrn to go**
  - **Puppenkrapfen**
  - **Bäckerei**

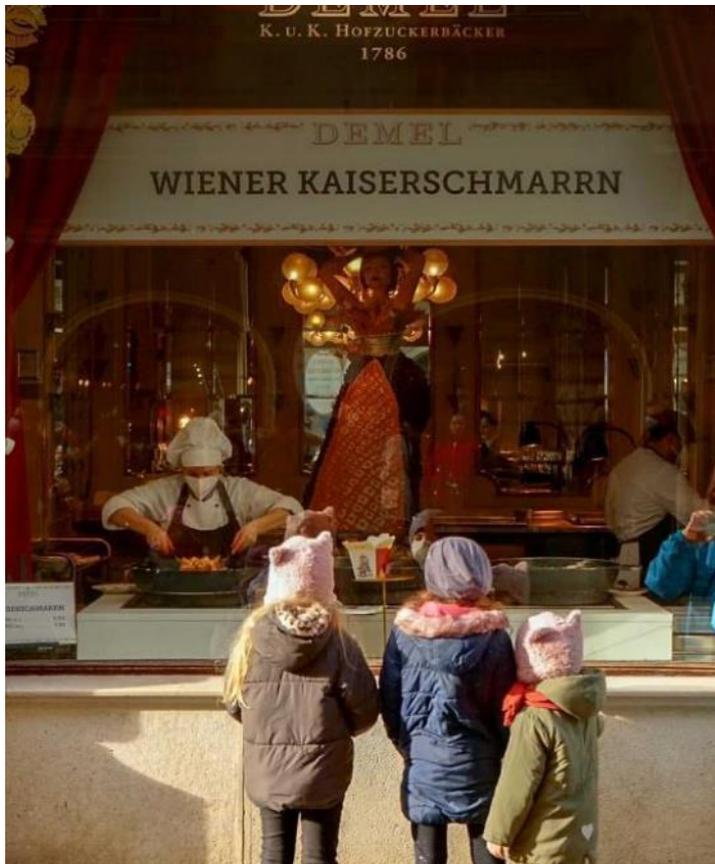


# Restaurants, Lounges & Hotels

## Kreative Take-away Konzepte

### ➤ Demel Kohlmarkt: Kaiserschmarrn to go

- Anzahl an verkauften Portionen 1.500 im Durchschnitt
- Spitzentage bis zu 1.800 Portionen
- Umsatz pro Tag 15 – 20.000 €



# Restaurants, Lounges & Hotels

## Erfolgreiche Eröffnung des DO & CO ONYX Restaurants

### ➤ Eröffnung des DO & CO ONYX Restaurants in Wien

- Onyx Bar neupositioniert zu Restaurant mit **contemporary Asian cuisine**
- 60 Sitze, bis zu 200 Gäste pro Tag
- Eröffnung am 15. Okt. 2020, Lockdown-Schließung am 2. Nov. 2020
- Wiedereröffnung am 18. Mai 2021



# Restaurants, Lounges & Hotels

DO & CO München



DO & CO

## ➤ 2x neue Restaurants und ein Boutique Hotel im Zentrum von München, zwischen Marienplatz und Frauenkirche

- Kooperation mit der FC Bayern Welt im gleichen Gebäude
- fertiggestellt am 6. Dez. 2020, jedoch unmittelbar vor Eröffnung Lockdown
- Eröffnung aller Bereiche bis Ende August



DO & CO

# Restaurants, Lounges & Hotels

## DO & CO München – Junior Suite



# Restaurants, Lounges & Hotels

## Neuer DO & CO Lieferservice



### ➤ Start von DO & CO HOME

- Liefer- und Abholservice in Wien → bald auch in München und London
- DO & CO ONYX Sushi und DO & CO Klassiker
- kontinuierliche Erweiterung des Produktportfolios

#### UNSER ANGEBOT



#### IHRE BESTELLUNG

##### ZU BEZAHLEN

Gesamt 0,00 €



SPICY TUNA MAKI

11,50 €

IN DEN WARENKORB

6 Stück



CRISPY EBI MAKI

11,50 €

IN DEN WARENKORB

6 Stück



AVOCADO GURKEN SPARGEL MAKI

11,50 €

IN DEN WARENKORB

6 Stück



# Restaurants, Lounges & Hotels

## Expansion im Retail-Bereich

### ➤ neue Retail-Kooperation mit englischem Starkoch Rick Stein

- Entwicklung der „Stein’s At Home“ Foodbox
- beste Meeresfrüchte und Rick Stein Klassiker für zu Hause
- 3-Gänge Menü vorbereitet von DO & CO
- Lieferung in ganz Großbritannien und Fertigstellung zu Hause in wenigen einfachen Schritten
- Vertrag derzeit beschränkt auf sechs Monate  
→ Verlängerung sehr wahrscheinlich



AWARDED:

10 out of 10

delicious.

★★★★★

Daily Mail

# Restaurants, Lounges & Hotels

## Geschäftsjahr 2020/2021

Restaurants, Lounges & Hotels	GJ 2020/21 in m€	GJ 2019/20 in m€	Veränderung in m€	Veränderung in %
<b>Umsatz</b>	<b>33,5</b>	<b>130,9</b>	<b>-97,4</b>	<b>-74,4%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>-0,2</b>	<b>12,8</b>	<b>-13,0</b>	<b>-101,2%</b>
Abschreibungen	-24,5	-20,1	-4,3	-21,5%
<b>EBIT</b>	<b>-24,6</b>	<b>-7,3</b>	<b>-17,3</b>	<b>-237,7%</b>
<b>EBITDA-Marge</b>	<b>-0,5%</b>	<b>9,8%</b>		
<b>EBIT-Marge</b>	<b>-73,5%</b>	<b>-5,6%</b>		
Anteil am Konzernumsatz	13,2%	14,0%		

**UMSATZ** - um -74,4% auf 33,5 m€ gesunken

**EBITDA** - liegt bei -0,2 m€  
- MARGE liegt bei -0,5%

**EBIT** - liegt bei -24,6 m€  
- MARGE liegt bei -73,5%

A stylized, dark green vine graphic with a thick stem and a circular leaf-like shape, positioned on the left side of the page. The background features a light green grid pattern.

THE  
GOURMET  
ENTERTAINMENT  
COMPANY

**Ausblick**  
Geschäftsjahr 2021/2022

# Ausblick

## Geschäftsjahr 2021/2022

- **Marktumfeld weiterhin herausfordernd, aber DO & CO auf unterschiedliche Szenarien sehr gut vorbereitet:**
  - flexibles und skalierbares Set-up
  - innovatives Produktportfolio in höchster Qualität (jeweils „Best in Class“)
  - gut ausgebildete und engagierte Mitarbeiter
  - stark verbesserte Prozesse mit maximaler Effizienz
  - ausreichend Liquidität
  
- **deutlicher Umsatzanstieg sowie Ergebnisverbesserung erwartet**
  
- **weitere Expansionsschritte in den USA**
  
- **15-jähriger Cateringvertrag mit Turkish Airlines von türkischer Wettbewerbsbehörde genehmigt**
  - Vertragsverlängerung bereits im Geschäftsjahr 2018/2019 beschlossen
  - Vertragsverlängerung bis 2034
  
- **Übernahme des Buy-on-Board Caterings für Iberia Express**
  
- **Eröffnung des neuen DO & CO Hotels inklusive Restaurantkomplex in München**

# Ausblick

## Geschäftsjahr 2021/2022

### ➤ **UEFA EURO 2020**

- London / Wembley-Stadion      Catering für alle Hospitality Bereiche (8x Spiele inkl. 2x Halbfinale + Finale)
- München / Allianz Arena      Catering für alle Hospitality Bereiche (4x Spiele inkl. 1x Viertelfinale)



### ➤ **starke Nachfrage in der Formel 1 erwartet**

### ➤ **neuer Kunde DTM (Deutsche Tourenwagen Masters)**

- derzeit nur Teams, da noch keine VIPs in den einzelnen Locations erlaubt

### ➤ **weitere Events**

- ATP Masters      Madrid
- Champions League Finale      Porto
- 30. Formel 1 Saison      22x weltweit
- Beachvolleyball Europameisterschaft      Wien
- CHIO Aachen Springreitturnier      Aachen
- Hahnenkammrennen      Kitzbühel
- FIS Ski und Skisprung Weltcup      7x in Österreich

**Unsere Formel ...**  
auch in herausfordernden Zeiten

**beste Qualität – Innovation – einzigartiges Team**



DAS GEHEIMNIS  
UNSERES ERFOLGES

**8.000**

PERSÖNLICHKEITEN –  
EIN GLOBALES TEAM

**DANKE !**

A stylized, dark green vine graphic with a thick stem and a circular leaf-like shape, set against a background of a light green grid pattern.

THE  
GOURMET  
ENTERTAINMENT  
COMPANY

**Danke**  
für Ihre Aufmerksamkeit !